



النهائي

التقرير

لمشاركة الجامعة بالمؤتمر الدولي للتعليم

EDGEx

2025



مقدمة

يُعد المؤتمر الدولي للتعليم من أبرز الفعاليات التعليمية على مستوى المملكة والمنطقة، حيث تنظمه وزارة التعليم دوريًا بمشاركة واسعة من الجامعات المحلية والدولية، والمؤسسات التعليمية، والجهات ذات العلاقة. يهدف المؤتمر إلى تبادل الخبرات والتجارب الرائدة، واستعراض أحدث الابتكارات والحلول في مجالات التعليم والبحث العلمي والتقنيات الحديثة، إلى جانب تعزيز التعاون والشراكات الاستراتيجية على المستويين المحلي والدولي.

في هذا الإطار، شاركت جامعة نجران بدور بارز في المؤتمر، حيث قدمت مجموعة من المبادرات والأبحاث التي تعكس التوجهات الحديثة في مجال التعليم. وقد تميزت مشاركة الجامعة بعرض تجاربها الناجحة في تطوير المناهج وتعزيز التعليم الإلكتروني، بالإضافة إلى إسهاماتها في البحث العلمي. كما ساهمت الجامعة في تنظيم ورش العمل والجلسات الحوارية، مما ساعد على تبادل المعرفة والخبرات مع المؤسسات الأكademية الأخرى.

لقد كانت هذه المشاركة فرصة لتسليط الضوء على الابتكارات التي تقدمها جامعة نجران، وتعزيز مكانتها كجامعة تعليمية متقدمة تسعى لتحقيق الجودة والتميز في التعليم. إن هذه الفعالية لم تكن مجرد مشاركة عادية، بل كانت منصة حيوية لتعزيز التعاون والشراكة مع مؤسسات أكademية وبحثية من مختلف دول العالم، مما يسهم في تطوير التعليم والبحث العلمي بالمملكة.

أهداف المشاركة من منظور الجامعة

جاءت مشاركة جامعة نجران في هذا المؤتمر انطلاقاً من إلتزامها المستمر بدورها الوطني في الارتقاء بالمنظومة التعليمية، وتحقيق التكامل بين التعليم الجامعي والتنمية المستدامة. وتمثل أبرز أهداف المشاركة فيما يلي:

- إبراز هوية الجامعة الأكademية والبحثية: استعراض إنجازاتها النوعية وبرامجها التعليمية والتطويرية.
- تعزيز حضور الجامعة في المحافل الوطنية والدولية: من خلال التفاعل مع الزوار والمهتمين من مختلف القطاعات.
- عرض البرامج النوعية والمتخصصة: التي تقدمها الجامعة، وخاصة تلك التي تلبي احتياجات سوق العمل وتدعم مستهدفات رؤية المملكة 2030.
- فتح آفاق التعاون والشراكة: مع الجامعات والمؤسسات المحلية والعالمية في مجالات البحث العلمي، والتدريب، والتبادل المعرفي.
- الترويج للبيئة التعليمية والبنية التحتية المتميزة: التي توفرها الجامعة، وجذب الطلاب والباحثين المحليين والدوليين.

أهمية المشاركة في دعم رؤية ورسالة الجامعة

تعد هذه المشاركة منصة استراتيجية لتعزيز توجهات الجامعة نحو تحقيق رؤيتها بأن تكون مؤسسة تعليمية رائدة ومتخصصة في التعليم والبحث وخدمة المجتمع، حيث ساهمت في:

- دعم توجه الجامعة نحو التميز المؤسسي من خلال إبراز ممارساتها الأكademية والإدارية المتقدمة، مما يعكس التزامها بالجودة والابتكار.
- تعزيز مكانة الجامعة بين نظيراتها محلياً ودولياً من خلال الحضور الفاعل والتواصل المباشر مع مؤسسات التعليم والهيئات ذات العلاقة، مما يساعدهم في بناء شبكة علاقات قوية.
- مواءمة رسالة الجامعة التي ترتكز على توفير تعليم متميز، وإنتاج بحوث مؤثرة، والمساهمة في خدمة وتنمية المجتمع، مما يعزز دورها كجهة تعليمية رائدة.
- إبراز دور الجامعة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 لاسيما في مجالات تنمية رأس المال البشري، والابتكار، والتحول الرقمي، مما يساعدهم في دعم أهداف التنمية المستدامة.

جناح الجامعة في EDGEx

في قلب المعرض، يقف جناح جامعة نجران شامخاً بتصميمه العصري الذي يجمع بين الوظيفة والجمال المعماري. بمساحة مدرrosة تبلغ قرابة 6 متر مربع موزعة بعناية، ضمن الجناح ليجسد هوية الجامعة الحديثة ورؤيتها المستقبلية وليقدم تجربة غنية، تفاعلية، ومتكاملة تعكس تطلعات الجامعة في الريادة الأكademية، ودورها الحيوي في تحقيق رؤية المملكة 2030.

تفاصيل المساحة والتصميم:

يأتي التصميم الهندسي للجناح على شكل زاوية مفتوحة تتيح للزوار الدخول من أكثر من جانب، بلونين أساسيين يعكسان الهوية المؤسسية للجامعة: الأزرق الملكي والأصفر الذهبي. تنقسم المساحة إلى مناطق وظيفية متعددة تخلق رحلة بصرية وتجريبية متعددة ومتسلسلة تعكس التوجهات الاستراتيجية للجامعة:

ركن الاستقبال وعرض الفرص (1.80 م × 2.45 م):

مركز الترحيب الأول بالزوار حيث يقدم فريق متخصص من الجامعة تعريفاً بجامعة نجران وميزتها التنافسية كما يستعرض برامج الجامعة وخياراتها الأكademie.

ركن المشاريع والبرامج الخاصة (1.45 م × 1.35 م):

يقدم هذا الركن أبرز المشاريع والمبادرات النوعية المتميزة، مدعومةً بشاشات عرض ذكية يشرف عليه فريق متخصص من معهد الدراسات والخدمات الاستشارية بالجامعة ونخبة من أعضاء هيئة التدريس من مختلف القطاعات الحيوية بالجامعة.

ركن جلسات التوجيه والإرشاد (0.95 م × 1.90 م):

منطقة مريحة تحتوي على جلسات تفاعلية فردية أو جماعية مع فريق الإرشاد الأكاديمي قدم هذا الركن ما يقارب 23 جلسة إرشادية على مدار أيام المعرض في مختلف المجالات الأكاديمية والبحثية وخدمات الجامعة وبرامجها قدمها نخبة متميزة من أعضاء لجنة المحتوى الافتراضي.

منطقة عرض البرامج والتسويق (0.60 م × 1.00 م):

منطقة مخصصة للمطبوعات، البرشورات، والعروض التسويقية. يتم في هذه المنطقة عرض برامج جامعة نجران الأكاديمية المختلفة بمختلف المراحل (بكالوريوس- ماجستير - دبلوم - برامج جامعية قصيرة) و يتم التركيز فيها على برامج الجامعة النوعية.

ركن الواقع الافتراضي (1.30 م × 1.30 م):

تجربة محاكاة فريدة تتيح للزوار "الانتقال" إلى مركز المواد المتقدمة وبحوث النانو" الافتراضية.

شاشات العرض:

- داخلية (1.30 م): لعرض أفلام قصيرة عن الجامعة واقسامها العلمية وبرامجها المختلفة.
- خارجية (0.80 م): تجذب الزوار من الخارج بإعلانات جذابة ومقاطع ترويجية بشعارات تسويقية لمختلف المجالات العلمية النوعية بالجامعة.

العناصر التفاعلية:

الواقع الافتراضي:

ينقلك في لحظات إلى "مركز المواد المتقدمة وبحوث النانو" دون مغادرة الجناح. وهذا الركن يبرز دمج الجامعة للتقنيات الحديثة في التعليم.

شاشات العرض الذكية الداخلية والخارجية:

تقديم محتوى بصريا تفاعليا تدمج بين المعلومات الترويجية والبيانات التفاعلية، تحدث تلقائيا وتنستعرض أحدث إنجازات الجامعة مما يعزز من تواصل الزائرين مع رسالة الجامعة وإنجازاتها.

الأركان الاستشارية:

توفر جلسات مخصصة مع نخبة من المستشارين الأكاديميين المؤهلين، تقدم النصائح وتوضح الفرص المستقبلية والميزة التنافسية لكل برنامج.

الفرق المشاركة:

- **أعضاء هيئة التدريس:** نخبة من المختصين من مختلف الكليات يقدمون شرحاً دليلاً عن البرامج الأكاديمية، وفرص البحث، والابتكار.
- **فريق الإرشاد:** يقدم الدعم والتوجيه الأكاديمي وال النفسي للزوار، ويتوفر استشارات فورية ومعلومات دقيقة.
- **الفريق الإعلامي:** يدير التغطية المباشرة، يصور اللقاءات، وينشر أبرز الفعاليات لحظياً عبر المنصات الرقمية.

العناصر التفاعلية:

سطع جناح جامعة نجران في معرض التعليم الدولي EDGEx، مستقطبًا ما بين 1000 إلى 1500 زائر يومياً، وسط أجواء من التفاعل الحيوي والاهتمام المتنامي بخدماته المتنوعة:

احصائيات تفاعل الزوار مع جناح الجامعة

198

زوار تجربة الواقع الافتراضي

1188

عدد المستفيدين من
الجلسات الإرشادية

1386

عدد المتفاعلين مع ما قدمه الجناح

42

متوسط عدد الزوار بالساعة الواحدة

33

عدد ساعات العمل بالجناح
على مدار ثلاثة أيام

12

عدد الوفود الرسمية التي زارت الجامعة

بلغ معدل التفاعل اليومي أكثر من 42 زائراً في الساعة الواحدة، حيث استمتع الزوار بتجربة ثرية شملت:

- جلسات إرشادية تخصصية سلطت الضوء على البرامج الأكاديمية النوعية.
- لقاءات معرفية مع نخبة من أعضاء هيئة التدريس.
- تجربة الواقع الافتراضي الفريدة لمركز النانو، والتي جذبت أكثر من 198 زائراً.
- جلسات إرشادية قدمها خبراء الجناح استفاد منها ما يزيد عن 1188 زائراً.
- 33 ساعة من التفاعل المكثف على مدار أيام المعرض
- بلغ عدد الزوار المتفاعلين مع فعاليات الجناح 1386 زائراً، مما يعكس الإقبال الكبير والاهتمام المتزايد بمحتوى الجناح.
- كما تم الرد على أكثر من 3000 استفسار حول البرامج النوعية، شروط القبول، والمسارات الأكاديمية، في أجواء من الاحترافية والحفاوة.
- زيارات لوفود رسمية لسعادة رئيس الجامعة في الجناح تجاوزت 12 وفداً رسمياً ما يعكس الدعم الكبير والتوجه الاستراتيجي نحو التميز في التعليم والمعرفة.
- وقعت جامعة نجران ست شراكات تعاونية مع قطاعات حيوية مختلفة في الدولة.



التغطية الإعلامية

أولاً: أبرز وسائل التغطية الإعلامية
ثانياً: محاور التغطية الإعلامية
ثالثاً: النتائج والإنجازات الإعلامية
رابعاً: عوامل تميز التغطية الإعلامية
خامساً: التحديات والملاذفات
سادساً: التوصيات المستقبلية

أولاً: أبرز وسائل التغطية الإعلامية

وسائل الإعلام التقليدية:

تم نشر تقارير وأخبار عن مشاركة الجامعة عبر الصحف المحلية والقنوات التلفزيونية، مما ساهم في نقل صورة شاملة ومهنية عن أنشطة الجامعة.

المنصات الرقمية والإعلام الجديد:

فعّلت التغطية الرقمية بشكل مكثف عبر موقع الجامعة وحسابات الجامعة الرسمية على موقع التواصل الاجتماعي مثل X، ولينكدين، حيث تم نشر:

- إنشاء صفحة خاصة بالجناح في موقع الجامعة حيث تحتوي على خدمات الحجز الإلكتروني للجلسات الاستشارية وكذلك جميع المواد الإعلامية المرتبة بجناح الجامعة بالمؤتمر (مرفق احصائيات التفاعل بالموقع).
- منشورات دورية عن فعاليات المعرض باللغة العربية والإنجليزية.
- مقاطع فيديو قصيرة تسلط الضوء على مشاركة الجامعة.
- تغطيات مباشرة (بث حي) لبعض الفعاليات.

التقارير المصورة:

تم إنتاج تقارير مرئية ومصورة احترافية تُبرز الجناح الخاص بالجامعة والأنشطة المصاحبة له.

ثانياً: محاور التغطية الإعلامية

- إبراز مشاركة الجامعة كمؤسسة تعليمية بارزة في المعرض.
- تسلط الضوء على المبادرات والبرامج الجديدة التي عرضتها الجامعة.
- التركيز على توقيع الاتفاقيات والشراكات مع جهات تعليمية ودولية وخاصة.
- إبراز الشخصيات البارزة التي زارت جناح الجامعة.
- عرض قصص نجاح الطلاب والمشاريع الابتكارية ضمن جناح الجامعة.
- تغطية الفعاليات المصاحبة مثل الورش والجلسات الحوارية.

ثالثاً: النتائج والإنجازات الإعلامية

- ارتفاع نسبة التفاعل على منصات التواصل الاجتماعي مقارنة بالأيام العادمة، مما يدل على نجاح استراتيجية النشر.
- تحقيق وصول واسع (Reach) على وسائل التواصل، تجاوز عدد المشاهدات للمنشورات المتعلقة بالمعرض عدة آلاف.
- استقطاب اهتمام الإعلام المحلي بإنجازات الجامعة، مما نتج عنه نشر عدة أخبار في الصحف والمواقع الإخبارية الإلكترونية.
- تعزيز صورة الجامعة كمؤسسة تعليمية رائدة تدعم الابتكار والبحث العلمي.

رابعاً: عوامل تميز التغطية الإعلامية

- استخدام مزيج متوازن بين التغطية التقليدية وال الرقمية.
- جودة عالية في المحتوى الإعلامي سواء المكتوب أو المرئي.
- سرعة ودقة في نشر الأخبار والمستجدات.
- التفاعل الفعال مع الجمهور والردود السريعة على الاستفسارات عبر المنصات الرقمية.

خامساً: التحديات والملاحظات

- الحاجة إلى تعزيز التوثيق الأرشيفي للتغطيات الإعلامية لضمان حفظها بشكل منظم.
- إمكانية زيادة حجم الإعلانات المدفوعة للترويج بشكل أوسع للوصول إلى شريحة أكبر خارج المجتمع الجامعي.

سادساً: التوصيات المستقبلية

- إعداد خطة إعلامية استباقية لكل مشاركة مستقبلية، تتضمن جدوًلا زمنياً دقيقاً للنشر.
- توسيع قاعدة الشراكات الإعلامية مع وسائل إعلامية وطنية ودولية.
- الاستثمار أكثر في صناعة المحتوى الرقمي (فيديوهات قصيرة، إنفوجرافيك).
- تفعيل فرق تغطية ميدانية أكبر لضمان نقل كافة تفاصيل المشاركة في الوقت الفعلي.



إحصائيات التفاعل مع حساب الجامعة بمنصة X

- أولاً: تحليل تفصيلي لعدد المشاهدات حسب المنشور
- ثانياً: تصنيف وتحليل التغريدات حسب الموضوع
- ثالثاً: استنتاجات وتوصيات
- رابعاً: المواد الإعلامية المنشورة

أولاً: تحليل تفصيلي لعدد المشاهدات حسب المنشور

تم نشر عدة تغريدات تناولت مواضيع متعددة، وجاءت أعلى التغريدات مشاهدة كما يلي:

الموضوع	مجموع المشاهدات
تفاعل الزوار مع أركان جناح الجامعة (أعلى مشاهدات)	68,300 مشاهدة
تفاعل الزوار مع الواقع الافتراضي (اليوم الثاني)	58,400 مشاهدة
تفاعل الزوار مع جناح الجامعة (اليوم الثالث)	60,700 مشاهدة
تصريح متعدد الجامعة لقناة الإخبارية	45,800 مشاهدة
استعراض معهد الدراسات للخدمات البحثية	51,400 مشاهدة
بقية المنشورات	بين 4,619 و 17,200 مشاهدة

ثانياً: تصنيف وتحليل التغريدات حسب الموضوع

تم تصنيف التغريدات إلى ستة مواضيع رئيسية، وكانت الإحصائيات كما يلي:

الموضوع	مجموع المشاهدات	متوسط المشاهدات	عدد التغريدات
الإعلان عن المشاركة والجلسات	32421	6484	5
التصريحات الإعلامية والمقابلات	65288	21762	3
تغطية تفاعل الزوار	239149	26572	9
نقطة زيارات الشخصيات المهمة	117545	13060	9
توقيع الاتفاقيات والشراكات	27747	6936	4
عرض مبادرات الجامعة وبرامجها	121772	24354	5

جدول تفصيلي يوضح وصف التغريدات وعدد المشاهدات لكل تغريدة

وصف التغريدة	عدد المشاهدات	وصف التغريدة	عدد المشاهدات	وصف التغريدة	عدد المشاهدات
الإعلان عن برنامج التوجيه والإرشاد	6079	زيارة مساعد وزير النقل والخدمات اللوجستية	17200	جلسات اليوم الأول لجامعة نجران	6380
برامج نجران النوعية	6216	المدعوة لجلسات اليوم الرابع	7954	تغطية مشاركة الجامعة وعرض الإنجازات	45800
تصريح رئيس الجامعة عن أهمية المشاركة	10100	تصريح متحدث الجامعة لقناة الإخبارية	60700	تفاعل الزوار مع جناح الجامعة (اليوم الثالث)	9438
زيارة رئيس جامعة الإمام عبدالرحمن	6559	استقبال زوار من خارج المملكة	47200	تفاعل الزوار مع أركان جناح الجامعة	9670
زيارة رئيس جامعة الأمير سلطان	68300	زيارة مستشارين ومختصين لجناح الجامعة	13500	زيارة رئيس جامعة أم القرى	13700
زيارة رئيس جامعة يوسف البنيان	6593	مذكرة تفاهم مع غريسة للاستثمار	5504	زيارة رئيس جامعة الجوف	46300
تجربة الواقع الافتراضي من جناح الجامعة	6584	تكريم جامعة نجران كراعٍ ذهبي	5400	توقيع مذكرة تفاهم مع جامعة المستقبل	6978
تجربة معايير التعليم	6347	اختتام مشاركة الجامعة في المعرض	5400	تفاعل الزوار خلال يومين	8900
تجربة الواقع الافتراضي (اليوم الثاني)	58400	مذكرة تفاهم مع الشركة السعودية للتشخيص	12800	تفاعل الزوار مع الواقع الافتراضي (اليوم الثالث)	5698
الدعوة لحضور جلسات اليوم الثالث	5717	افتتاح معرض الابتكار	51400	زيارة رئيس جامعة المجمعة	
محاضرة د.جري الثقفي - قصة نجاح المركز	8956	مقابلة عن الابتكار والتعليم العالي			
		إبراز مخرجات الجامعة الأكademie والبحثية			
		استعراض معهد الدراسات للخدمات البحثية			

أبرز الملاحظات:

- أعلى مجموع مشاهدات كان لفئة تغطية تفاعل الزوار بـ 239,149 مشاهدة، مما يدل على اهتمام كبير بتفاعل الجمهور مع فعاليات الجامعة.
- أعلى متوسط مشاهدات للتغريدة الواحدة كان لفئة التصريحات الإعلامية والمقابلات بمعدل 21,763 مشاهدة لكل تغريدة، مما يعكس قوة التصريحات الإعلامية في جذب الانتباه.
- تغطية زارات الشخصيات المهمة حققت نسبة مشاهدات مرتفعة، مما يشير إلى أهمية تغطية الزيارات الرسمية لرفع الحضور الإعلامي.
- فئة توقيع الاتفاقيات والشراكات كانت الأقل من حيث عدد المشاهدات، مما قد يدل على ضرورة تحسين طرق عرض أخبار الشراكات بشكل أكثر جذباً.

ثالثاً: استنتاجات و توصيات:

الاستنتاجات:

- المنشورات التي ترتبط بتفاعل الجمهور والفعاليات التفاعلية دققت أعلى معدلات المشاهدة.
- التصريحات الإعلامية ساهمت بفعالية في تحقيق انتشار واسع رغم قلة عددها مقارنة ببقية المواضيع.
- هناك تفاوت واضح بين مشاهدات الأخبار الرسمية (مثل توقيع الاتفاقيات) ومشاهدات الفعاليات الجماهيرية.

الوصيات:

- التركيز على الأنشطة التفاعلية في تغطية حسابات الجامعة لجذب المزيد من المشاهدات.
- استثمار التصريحات الإعلامية بشكل أكبر عبر إظهار الجوانب القصصية والنجاحات في الجامعة.
- إعادة تصميم أسلوب عرض أخبار الاتفاقيات والشراكات لتكون أكثر ارتباطاً بالنتائج والفوائد المباشرة للجمهور.
- استخدام الصور ومقاطع الفيديو القصيرة المصاغة للتغريدات لتعزيز التفاعل والمشاهدة.
- الاستفادة من تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز، حيث لوحظ أن الأنشطة المرتبطة بها دققت نسب مشاهدة مرتفعة.

رابعاً: المواد الإعلامية المنشورة

جامعة نجران
@Najran_Univers

تعرفوا على برامج #جامعة_نجران التوعية في #المعرض_الدولي_للتعليم ..
جناح رقم K-C11

انضموا إلينا
edgex.humancapabilityinitiative.org/ar
١٦-١٣ أبريل ١٧
فندق الريتز كارلتون، الرياض

#EDGEEx
#BeyondReadiness

Translate post



احجز جلستك في اليوم الأول لجلسات التوجيه والإرشاد التي تقدمها #جامعة_نجران في #المعرض_الدولي_للتعليم .. 5 جلسات إثرائية متعددة تساعدك في اتخاذ قرارات مستقبلية تعزز من مسیرتك التعليمية..

nu.edu.sa/web/edgex

K-C11 الجناح رقم
#EDGEEx
#BeyondReadiness

Translate post

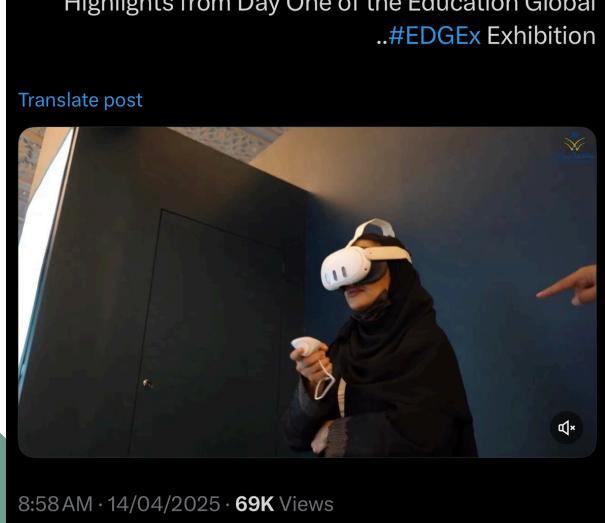


جامعة نجران
@Najran_Univers

تفاعل كبير من زوار #المعرض_الدولي_للتعليم #EDGEEx مع أركان جناح #جامعة_نجران في اليوم الأول..

Highlights from Day One of the Education Global ..#EDGEEx Exhibition

Translate post



رابعاً: المواد الإعلامية المنشورة

جامعة نجران [@Najran_Univers](#)

أوضح رئيس #جامعة_نجران، أ.د.عبدالرحمن الخضيري، أن مشاركة الجامعة في #المعرض_الدولي_للتّعليم أفرزت إمكاناتها على مستوى مشاريعها العملاقة وأجهزتها التعليمية، التي أسهمت في توفير بيئة علمية عالية المستوى لرفع جودة التعليم في المنطقة، ومواكبة رؤية المملكة 2030 في استحداث تخصصات علمية تواكب سوق العمل، لتأهيل كوادر وطنية شابة تسهم في المشاركة في التنمية التي تشهدها المملكة، مؤكداً أن هذا المعرض فرصة لتبادل الخبرات واستعراض تجارب الجامعات.

#EDGEx

Translate post



8:46 PM · 13/04/2025 · 7K Views

جامعة نجران [@Najran_Univers](#)

زار رئيس #جامعة_الجوف، أ.د.محمد الشايع، جناح #جامعة_نجران على هامش مشاركة الجامعة في #المعرض_الدولي_للتّعليم، حيث التقى رئيس الجامعة، أ.د.عبدالرحمن الخضيري، الذي استعرض توجهات الجامعة الحديثة بشأن تطوير برامجها الأكademie وتجويد مخرجاتها التعليمية.

Translate post



3:25 PM · 14/04/2025 · 6.6K Views

جامعة نجران [@Najran_Univers](#)

زار رئيس #جامعة_الإمام_عبدالرحمن_بن_فيصل المكلف، أ.د.فهد الحربي، جناح #جامعة_نجران على هامش مشاركة الجامعة في #المعرض_الدولي_للتّعليم، حيث التقى رئيس الجامعة، أ.د.عبدالرحمن الخضيري، الذي استعرض إنجازات الجامعة وخططها الاستراتيجية التي مكنت الجامعة من تطوير برامجها الأكademie وتجويد مخرجاتها التعليمية.

Translate post



Last edited 10:31 PM · 13/04/2025 · 6.8K Views

جامعة نجران [@Najran_Univers](#)

زار رئيس #جامعة_الأمير_سطام بن عبد العزيز، أ.د.عبدالله التميم، جناح #جامعة_نجران في #المعرض_الدولي_للتّعليم، حيث التقى رئيس جامعة نجران، أ.د.عبدالرحمن الخضيري، والذي استعرض بدوره جهود الجامعة في مواكبة رؤية المملكة 2030 من خلال البرامج الأكademie التي يحتاجها سوق العمل، إلى جانب المراكز المتقدمة التي أشرف عليها عدد من أعضاء وعضوات هيئة التدريس.

Translate post



9:57 AM · 14/04/2025 · 6.9K Views

جامعة نجران [@Najran_Univers](#)

شاركت #جامعة_نجران، من خلال جناح #EDGEx، من خلال جناح #جامعة_نجران، في #المعرض_الدولي_للتّعليم، لمرحلي البكالوريوس والماجستير، وأبرز إنجازاتها المحلية والدولية، إلى جانب برامجها التدريبية لتطوير طبقة الجامعية، ودورها في خدمة المجتمع، وبحوث النانو عبر تجربة الواقع مركز المواد المتقدمة وبحوث النانو عبر تجربة الواقع الإفتراضي. وكانت المعلومات التي قدمت للزوار من إعداد لجنة المحتوى الإثري التي أشرف عليها عدد من أعضاء وعضوات هيئة التدريس.

Translate post



5:14 PM · 13/04/2025 · 10K Views

جامعة نجران [@Najran_Univers](#)

زار رئيس #جامعة_أم_القرى، أ.د.معدى آل مذهب، جناح #جامعة_نجران، إثر مشاركة الجامعة في #المعرض_الدولي_للتّعليم، وكان في استقباله رئيس الجامعة، أ.د.عبدالرحمن الخضيري، حيث أطلع على جهود الجامعة في خدمة المجتمع من خلال البرامج التدريبية المتنوعة التي تقدمها، وكذلك مبادراتها وشراكتها مع الجهات الحكومية والخاصة، ودورها في تطوير الخدمات وتأهيل الكوادر البشرية.

#EDGEx

Translate post



10:48 AM · 14/04/2025 · 6.9K Views

رابعاً: المواد الإعلامية المنشورة



جامعة نجران
@Najran_Univers

زار معالي وزير التعليم يوسف البينان جناح #جامعة_نجران، على هامش مشاركة الجامعة في #المعرض_الدولي_للتعليم، حيث كان في استقباله رئيس الجامعة أ.د.عبدالرحمن الخضربي، وكلاً الجامعة. واطلع معالي الوزير على أبرز مشاركات الجامعة في المعرض، وما تقدمه من برامج أكاديمية ومهنية، وكذلك ما حققه من إنجازات متنوعة.

#EDGEEx

Translate post



9:26 PM · 14/04/2025 · 7.4K Views



جامعة نجران
@Najran_Univers

قدم جناح #جامعة_نجران في #المعرض_الدولي_للتعليم تجربة حديثة لزوار المعرض من خلال #الواقع_الافتراضي لمراكز المواد المتقدمة وبحوث #النانو، حيث مكّنَت التجربة الزوار من التعرّف على المركز ومعايشة واقعه بطريقة تقنية مميزة، واستعرضت براءات الاختراع التي سجلها المركز، وكذلك أبرز الأجهزة العلمية الحديثة ومخرجاته البحثية.

#EDGEEx

Translate post



10:10 PM · 14/04/2025 · 6.9K Views



جامعة نجران
@Najran_Univers

Over the past two days at the Education Global Exhibition, Najran University has captivated visitors with an engaging lineup of activities, from interactive VR experiences to academic mentoring sessions and research showcases.

The energy at our booth is just getting started!

#EDGEEx
#BeyondReadiness
#معرض_التعليم_الدولي



11:08 AM · 15/04/2025 · 6.3K Views



جامعة نجران
@Najran_Univers

زار رئيس #جامعة_نجران المشارك في #المعرض_الدولي_للتعليم، حيث التقى رئيس الجامعة أ.د.عبدالرحمن الخضربي، واطلع على دور الجامعة البحثي وبراءات الاختراع المسجلة، وكذلك جهود الجامعة في إشراك وتنمية طلابها في المجال المحلي والدولي لتأهيلهم لسوق العمل.

#EDGEEx

Translate post



3:52 PM · 15/04/2025 · 6.9K Views



تفاعل زوار #المعرض_الدولي_للتعليم #EDGEEx مع أركان #جامعة_نجران في اليوم الثاني..

Highlights from Day Two of the Education Global ..#EDGEEx Exhibition

#BeyondReadiness

Translate post

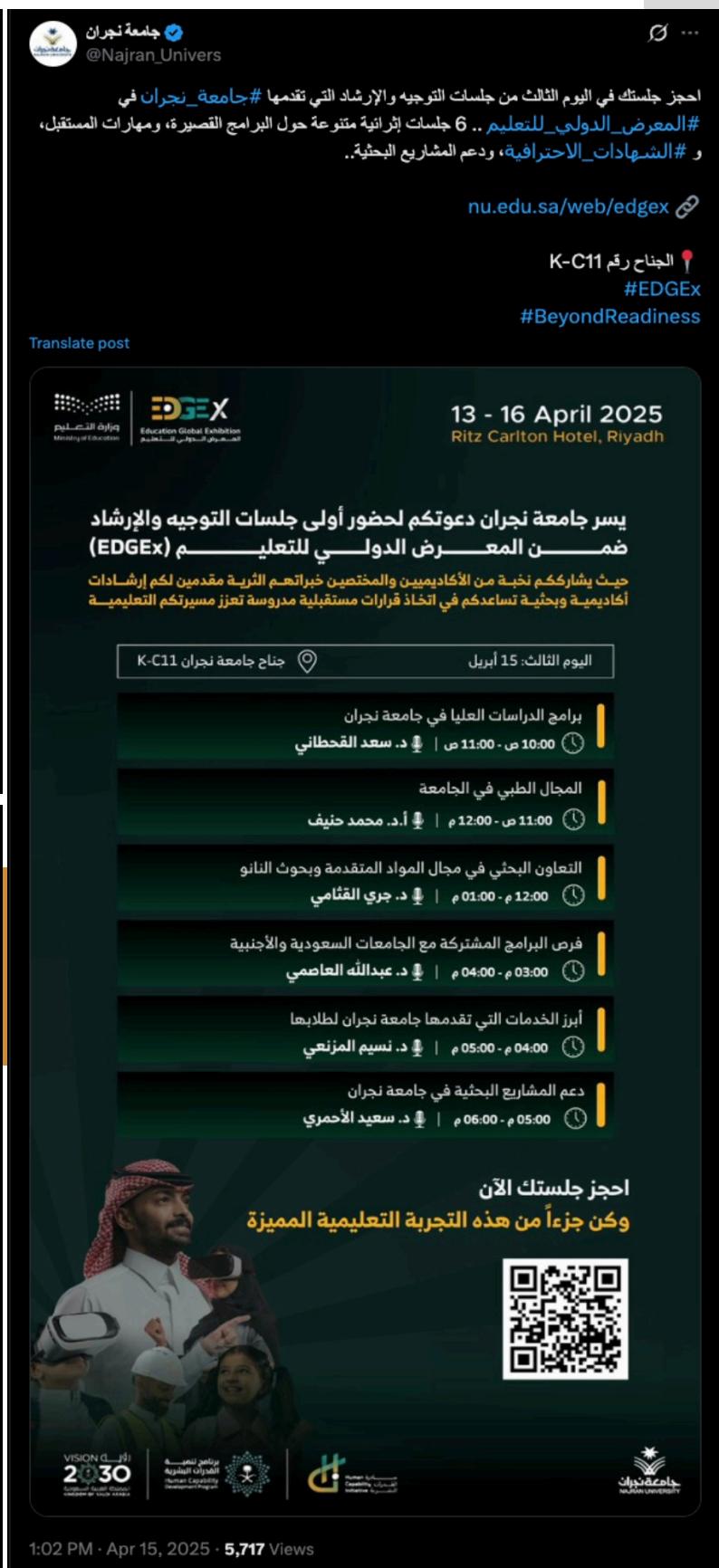


10:53 AM · 15/04/2025 · 4.8K Views



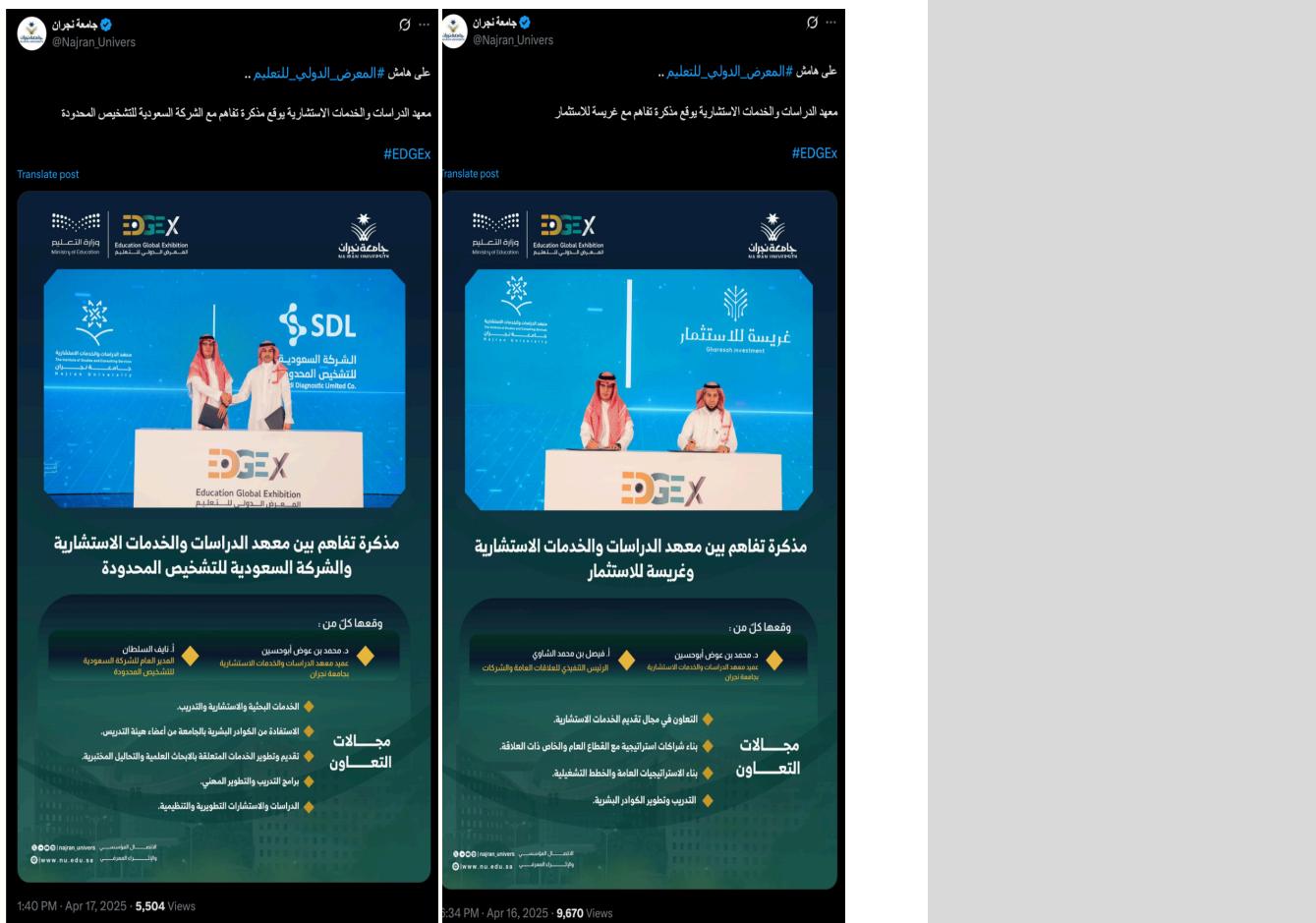
11:45 AM · 15/04/2025 · 59K Views

رابعاً: المواد الإعلامية المنشورة



رابعاً: المواد الإعلامية المنشورة

رابعاً: المواد الإعلامية المنشورة



رابعاً: المواد الإعلامية المنشورة

جامعة نجران [@Najran_Univers](#)

#جامعة_نجران تجسد حضورها في [#المعرض_الدولي_للتعليم](#) بأبرز مخرجاتها الأكاديمية والبحثية.

#EDGEx

Translate post

جامعة نجران تُشارك في
المعرض الدولي للتعليم
مُجسدةً حضورها بأبرز مخرجاتها الأكاديمية والبحثية

5:49 PM · Apr 17, 2025 · 5,698 Views

إحصائيات صفحة جناح الجامعة بالموقع الرسمي

12,791 زائر

%3

مستخدمون عبر أجهزة تابلت

1 دقيقة و 27 ثانية

متوسط التفاعل لكل مستخدم

%66

مستخدمون من أجهزة الحاسوب/المحمول

%31

مستخدمون عبر أجهزة الجوال



الدروس المستفادة

- أولاً: مظاهر التميز والنجاح في مشاركة الجامعة
- ثانياً: أبرز التحديات والملاحظات التنظيمية
- ثالثاً: توصيات للمشاركة المستقبلية

أولاً: مظاهر التميز والنجاح في مشاركة الجامعك

تميزت مشاركة الجامعة في المعرض بعدد من النقاط البارزة التي ساهمت في رفع مستوى التفاعل والاهتمام بجناحها:

الموقع الاستراتيجي للجناح:

تم اختيار موقع متميز لجناح الجامعة داخل أروقة المعرض، ما أتاح تفاعلاً ملحوظاً مع الزوار. وقد جاور الجناح العديد من الجهات الأكاديمية والحكومية المهمة، مما ساهم في زيادة تدفق الزوار ورفع مستوى التعريف بالجامعة.

توظيف التقنيات الناشئة والواقع الافتراضي:

قدمت الجامعة من خلال جناحها تجربة غامرة تعتمد على تقنيات الواقع الافتراضي، حيث تمكّن الزوار من خوض تجربة محاكاة افتراضية لبعض مراافق الجامعة ومشاريعها. هذه التقنية لاقت استحساناً واسعًا، واعتبرت من العناصر الجاذبة التي ميّزت الجناح.

ثقافة الزوار وتنوعهم:

استقطب الجناح أعداداً كبيرة من الزوار، شملت ممثلي عن الجامعات الأخرى، وشركات تقنية، وطلاباً من مختلف المراحل الدراسية، إضافة إلى مسؤولين حكوميين. هذا التفاعل عكس أهمية المحتوى المقدم ومدى قدرة الجامعة على جذب الاهتمام.

الجهود الإعلامية الاحترافية:

تولّ الفريق الإعلامي للجامعة مهمة التغطية المباشرة للفعاليات داخل الجناح، من خلال إجراء مقابلات مع الزوار والعارضين، وتوثيق الفعاليات بالصور والفيديوهات، ونشرها على المنصات الرقمية الرسمية للجامعة مباشرةً، مما ساهم في توسيع دائرة الوصول وتعزيز الحضور الرقمي.

التدبير المبكر والتنظيم المدروس:

شهدت المشاركة إعداداً منظماً بدأ قبل وقت كافٍ من انطلاق المعرض، حيث تم توزيع المهام بين أعضاء الفريق وتحديد أدوارهم بدقة. وقد انعكس ذلك إيجابياً على الانسيابية والاحترافية التي ظهرت في إدارة الجناح.

حضور ومتابعة قيادات الجامعة:

كان لافتاً الدعم المباشر والمتابعة الحثيثة من قيادات الجامعة، الأمر الذي عكس اهتمام الادارة العليا بالمشاركة وأضفي قيمة معنوية كبيرة. وقد قام معالي وزير التعليم بزيارة جناح الجامعة مرتين، في إشارة إلى تميز المشاركة وفعاليتها.

توقيع عدد من الاتفاقيات والشراكات النوعية:

شهدت المشاركة توقيع العديد من مذكرات التفاهم والاتفاقيات الثنائية مع جهات من القطاعين الحكومي والخاص، مما يعكس حرص الجامعة على بناء شراكات استراتيجية تسهم في تطوير العملية التعليمية وتعزيز فرص التدريب والتوظيف، إضافة إلى فتح آفاق للتعاون البحثي والابتكاري.

ثانياً: أبرز التحديات والملاحظات التنظيمية

رغم النجاح الكبير الذي حققته المشاركة، إلا أن هناك بعض التحديات التي تم رصدها، والتي من المهم أخذها في الحسبان في المشاركات القادمة:

تنظيم تواجد منسوبوي الجامعة:

لوحظ تفاوت كبير في تواجد منسوبوي الجامعة داخل الجناح؛ ففي بعض الفترات كان الجناح مزدحماً بالكادر الجامعي، بينما خلا تماماً في فترات أخرى، وهذا قد يؤثر على استمرارية تقديم المحتوى والخدمة للزوار.

محدودية المساحة المخصصة للجناح:

شكلت المساحة المحدودة عائقاً أمام تنفيذ بعض الفعاليات الإرشادية أو جلسات الحوار المفتوحة مع الزوار، كما حددت من إمكانية استعراض محتويات إضافية مثل العروض المرئية أو الأجهزة التفاعلية.

ثالثاً: توصيات للمشاركة المستقبلية

بناءً على تجربة المشاركة الحالية، يمكن تقديم عدد من التوصيات لتطوير الأداء وتحقيق مشاركة أكثر فعالية وتأثيراً في النسخ القادمة من المعرض أو معارض مماثلة:

تفعيل آليات رصد الحضور والتفاعل:

يُوصى باستخدام أدوات رقمية (مثل تطبيقات تسجيل الدخول) لرصد عدد الزوار وتحليل بياناتهم، بما يدعم اتخاذ قرارات مستقبلية مبنية على بيانات دقيقة.

توثيق طلبات الزوار وتحويلها للجهات المختصة:

ينبغي تفعيل نماذج إلكترونية أو استثمارات ذكية تمكن الزوار من تقديم استفساراتهم أو طلباتهم، على أن يتم تحويلها بشكل مباشر للجهات المعنية داخل الجامعة للمتابعة.

استخدام شاشات عرض تفاعلية بدلاً من الأوراق المطبوعة:

من المقترح تجهيز الجناح بشاشات رقمية كبيرة لعرض المعلومات والمبادرات بطريقة مبتكرة وتفاعلية تعزز من تجربة الزائر.

تخصيص ركن لعرض قصص النجاح والإنجازات:

يستحسن إعداد ركن خاص لعرض أبرز الإنجازات والقصص الملهمة التي حققتها الجامعة محلياً ودولياً، بهدف تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية لدى الزوار.

الخاتمة

تعد مشاركة الجامعة في معرض التعليم (EDGEx) مثلاً ناجحاً على كيفية توظيف الفعاليات الخارجية لإبراز القدرات المؤسسية والابتكارية للجامعة. وقد كشفت هذه التجربة عن نقاط قوة كبيرة ينبغي تعزيزها، كما أظهرت بعض الفرص التطويرية التي من المهم العمل عليها لتحقيق مشاركة أكثر تكاملاً وتأثيراً في المستقبل.

لجنة المحتوى الإثرائي

د. محمد عوض أبو حسين

د. سلطان أحمد آل مكدي

د. محمد سعد آل جبار

د. سمر محمد الحربي

أ.د. محمد عايش حنيف

د. نسيم محمد المزنعي

د. سعد محمد القحطاني

د. فواز فنيس القحطاني

د. عبدالله بن علي العاصمي

د. شادي عبدالعزيز باداود

د. عادل أحمد آل سليمان

د. منال مفرح القحطاني

د. جري سعيد القتامي

د. عبدالعزيز عبدالله العمريني

فريق الاتصال المؤسسي والإثراء المعرفي

حسين محمد المصعبي

منصور هادي آل حزيه

سالم أحمد الحارثي

صالح علي الحارثي

سعيد سالم القحطاني

فاطن ظافر الشهري

يدىي أحمد رديف

يدىي موسى معیدي

شعاع نوار العتيبي

فريق العمل

إعداد

د. محمد سعد آل جبار د. عادل أحمد آل سليمان د. منال مفرح القحطاني

إخراج وتصميم

شعاں بنت نوار العتيبي

