

# "هُويتنا .. انطلاقتنا"

الهوية المؤسسية  
لجامعة نجران  
الدليل الإرشادي  
BRAND GUIDELINE

# الفهرس

60	الهدايا ✨
	<b>الموقع الإلكتروني وتويتر</b> <b>THE WEBSITE AND TWITTER</b>
67	الموقع الإلكتروني ✨
68	توقيع البريد الإلكتروني ✨
69	تصاميم تويتر ✨
70	نماذج (تهنئة - دعوة) ✨
	<b>العروض التقديمية والمرئية</b> <b>PRESENTATIONS AND VISUALS</b>
72	العروض المرئية ✨
73	العروض التقديمية ✨
	<b>الملابس</b> <b>THE CLOTHING</b>
75	زي التخرج ✨
76	الزي الطبي ✨
77	زي الأمن الجامعي ✨
78	الزي الرياضي ✨
80	الزي الرسمي للجان ✨
81	الزي الرسمي للحفلات ✨
82	زي عمال النظافة ✨
	<b>المركبات الرسمية</b> <b>OFFICIAL VEHICLES</b>
85	المركبات الرسمية ✨
89	إرشادات عامة ✨
90	الخاتمة ✨
91	فريق العمل ✨

	<b>قوالب التصميم</b> <b>DESIGN TEMPLATES</b>
28	الورق الرسمي ✨
29	المفكرة ✨
30	الأظرف ✨
31	أغلفة الرسائل العلمية ✨
32	شهادة التخرج ✨
33	شهادة الشكر والتقدير ✨
34	بطاقات العمل ✨
35	بطاقة اسم ✨
36	الفولدرات ✨
37	أغلفة الملفات والتقارير ✨
38	كرت العمل ✨
39	البنرات (استاندرول - فريم) ✨
41	بنر توقيع الاتفاقيات ✨
42	اللوحات التعريفية ✨
43	لوحة مسيرة الخريجين والخريجات ✨
44	الأعلام ✨
	<b>الدروع والهدايا</b> <b>THE SHIELDS AND GIFTS</b>
48	دروع ممثلي الجهات الخارجية ✨
52	دروع منسوبي الجامعة ✨
55	دروع الجهات الفرعية للجامعة ✨
58	درع التميز ✨
59	دروع فئة الطلاب ✨

3	كلمة رئيس الجامعة ✨
4	كلمة مستشار الرئيس للشؤون الإعلامية ✨
5	هُويتنا .. إنطلاقنا ✨
7	الهوية اللفظية ✨
9	الهوية الصوتية ✨
	<b>الشعار</b> <b>The Logo</b>
11	عناصر الشعار ✨
12	هيكل الشعار ✨
13	أبعاد الشعار ✨
14	الخيارات اللونية ✨
15	الاستخدامات الخاطئة ✨
16	الشعارات لوكالات الجامعة والكليات والعمادات ✨
17	أماكن وضع الشعار ✨
18	أمثلة استخدام الشعار على الصور ✨
	<b>الزخرفة والأيقونات</b> <b>THE DECORATION AND ICONS</b>
20	الزخرفة ✨
21	الرموز ✨
	<b>الألوان</b> <b>THE COLORS</b>
23	الألوان ✨
	<b>الخطوط</b> <b>TYPEFACES</b>
25	الخطوط الطباعية الخاصة بالخطابات الرسمية ✨
26	الخطوط الطباعية للإعلانات والتطبيقات الرقمية ✨

## رئيس الجامعة أ.د. عبدالرحمن بن إبراهيم الخيزري



الحمد لله والصلاة والسلام على من لا نبي بعده، نبينا محمد صلى الله عليه وعلى آل وصحبه وصحبه وسلم تسليماً كثيراً، وبعد:

ففي ضوء حوكمة أعمال الهوية المؤسسية لجامعة نجران واستحداث إدارة لتطوير أعمالها ومتابعة تنفيذها، والتي تدعم الإستراتيجية التي تنتهجها الجامعة لتلبية المتطلبات المستقبلية بتميز وديوية، مع ارتكازها في تصميمها على عناصر شكلية ولونية ذات صلة وثيقة بواقع الجامعة والمجتمع، وانطلاقاً نحو آفاق التطور والازدهار المأمول؛ فقد انبثقت فلسفة إعداد الدليل من رؤية الجامعة وخطتها الإستراتيجية القائمة على إعداد جيل المستقبل المتسلح بالعلم والمعرفة، والمتزود بالوسائل العلمية الحديثة، الذي يقوم بتوظيف وتطوير الإمكانيات المتاحة في هذه البيئة؛ لخدمة أهداف التنمية وتحقيق رؤية وطننا الحبيب؛ وتحقيقاً لطموح ولاة الأمر في هذا البلد الكريم بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود وسمو ولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود - يحفظهما الله - اللذين يوليان التعليم أهمية كبيرة إيماناً منهم بأهمية التعليم في كونه بوابة تقدم الأمم وسر خلودها ونهضتها.

ومن هنا يسعدني أن أعبر لكم عن سعادتي البالغة بإصدار هذا الدليل المعبر عن جمالية ارتباط ما هو فني بصري بما هو طبيعي واقعي، والذي يكشف عن الفلسفة الرمزية للجامعة في إصدار الدليل الإرشادي للهوية المؤسسية، وما تحتويه من مضمين ومعان هادفة تعزز صورة الجامعة الذهنية لدى الطلبة والمجتمع، وتعبر عن آمال وطموح المجتمع في الحاضر والمستقبل.

كما أشكر الإدارة العامة للاتصال المؤسسي، ممثلة في إدارة الهوية المؤسسية ولجنة تطويرها وفريق العمل القائم على إصدار هذا الدليل، وأثمن جهودهم المتواصلة في سبيل جعل جامعة نجران متميزة بكل وسائلها ومنتسبيها وطلابها.

## مستشار رئيس الجامعة للشؤون الإعلامية د. صالح بن سالم الحارثي



الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وآله وصحبه وبعد:  
تدشن جامعة نجران هويتها المؤسسية المتميزة بإصدار هذا الدليل الإرشادي المعبر عن هوية الجامعة التي تأتي كثمرة لجهود متواصلة تلبى طموح قيادة الجامعة ومنسوبيها ومجتمعها، وفق رؤية مستقبلية تتناسب مع رؤية المملكة 2030 وتطلعاتها المستقبلية، وتعتبر عن رسالة الجامعة النبيلة في الوصول إلى مصاف الجامعات المحلية والعالمية؛ لتكون صاحبة ريادة في خلق الفرص التعليمية التي تتناسب مع احتياجات الواقع وتطوره، ورفعته بتخصصات ومهارات تلبى طموحه، في ظل المنافسة الحيوية التي يسعى الجميع إلى تحقيقها، والتي تعبر عنها تلك الهوية المؤسسية التي اتخذتها الجامعة بدلالاتها الرمزية، وشعارها الجذاب الموحى بالأمل في تحقيق التنافسية ومواكبة التقدم والازدهار، والمعبر عن طبيعة الجامعة وصلتها بالمجتمع من حولها، فيترسخ حفظه ودلالاته في عقول الأجيال، كشعار جذاب موحد يسهل بوساطة التعرف على الجامعة بصورتها البصرية والرمزية المميزة لها من كل الصور الأخرى.  
وبهذا يأتي هذا الدليل؛ للتعريف بهوية الجامعة بشكل مفصل؛ ويجعل لها هوية بصرية وسمعية ولفظية موحدة تدل على هذا الصرح التعليمي، وتكشف عن المهنية والاحترافية التي تنتهجها الجامعة في طريقها نحو المستقبل بما تمتلكه من وسائل ومهارات حديثة تستثمرها في تحقيق أهدافها الرامية إلى إعداد جيل المستقبل.  
نسأل الله أن يكلل هذا الجهد بالنجاح، وأن تتحقق الفائدة المرجوة منه؛ ليكون عند حسن ظن قيادة الجامعة، ووفق طموحها المستمد من طموح قيادة البلد الرشيدة.

تحت شعار ..

## "هُويتنا .. انطلاقنا"

نُدشنُ الهُويّةَ المؤسّسيةَ لجامعةِ نجرانَ والمستمدّةَ من مُقنناتِ صرحها التعليميِّ وعراقيةِ موقعها الجغرافيِّ، حيثُ هي تدعّمُ الهُويّةَ، هدفتنا المتمثّلُ بالريادةِ في التعليمِ والتعلّمِ والبحثِ العلميِّ لبناءِ مجتمعٍ معرفيٍّ مبتكرٍ ومناقيسٍ دولياً، حيثُ تمّ تشكيلُ فريقٍ عملٍ لتطويرِ الهُويّةِ المؤسّسيةِ بالجامعةِ من قِبَلِ الإدارةِ العامّةِ للاتصالِ المؤسّسيِّ وإشرافِ مباشرٍ من سعادةِ رئيسِ الجامعةِ أ.د. عبدالرحمن الخضيرِ، وقد قامَ فريقُ العملِ بتطويرِ الهُويّةِ المؤسّسيةِ للجامعةِ بكافةِ محتوياتها وتطبيقاتها، وإعدادِ دليلٍ متكاملٍ للهُويّةِ المؤسّسيةِ لجامعةِ نجرانَ ومكتبةٍ إلكترونيةٍ بكافةِ نماذجها وإصداراتها، ليتمكّنَ كافةُ منسوبيِ الجامعةِ وكياناتها الإداريةِ من العملِ وفقاً للمعاييرِ المعتمدةِ واستخدامِ النماذجِ الموحدةِ لتوحيدِ هويةِ الجامعةِ وأسلوبِ ظهورها المعتمد.

وبإطلاقِ هُويتنا الجديدةِ نعلنُ التزامنا ببناءِ وطنٍ طموحٍ وتقديمِ تعليمٍ مزدهرٍ يحققُ إستراتيجيتنا التعليميةِ ورؤيتنا الوطنيّة.

**بهُويتنا الجديدةِ .. ندركُ واقعنا ونصنّعُ مستقبلنا.**



# الهوية اللفظية VERBAL BRANDING

## تعليمنا يُحقق الرؤية

تُولى جامعة نجران أهمية كبيرة لتطوير وتعزيز التعليم؛ من أجل بناء جيل واعد ومبتكر ومنافس دوليًا يمتلك ثقافات متنوعة ومركزة على تعليم راسخ. وقد رسمت الجامعة استنادًا إلى رؤيتنا الوطنية 2030 انطلاقة جديدة إلى التميز والرقى في تطوير التعليم عبر شتى مراحله ومختلف مناهجه وطرقه، واستحدثت برامج واعدة استنادًا إلى مكامن القوة بالجامعة ضمن إطار التوجهات الوطنية؛ لعكس طموحات وقدرات بلادنا وتحقيق رؤية 2030 على أكمل وجه.

من هنا جاءت الهوية اللفظية للجامعة في ثلاث كلمات قصيرة تحمل تناغمًا لغويًا؛ لُساهم في ترسيخ رؤية الجامعة وخدماتها في أذهان منسوبيها، وتعزيز هذه الصورة في ذهن وذاكرة المستفيدين منها، كما تعمق السعي نحو تحقيق رؤيتنا الوطنية الطموحة 2030، وتُخبر طلبتها بالقيمة العائدة عليهم من جامعتهم.

في جامعة نجران نعمل؛ لتكون هويتنا اللفظية ليست شعارًا لفظيًا فقط، بل انعكاسًا حقيقيًا لأدوارنا مؤسسة وأفرادًا قيادة ومنسوبيين وطلبة في تحقيق رؤية جامعتنا ووطننا بشكل أمثل؛ حتى تكون بلادنا نموذجًا رائدًا في العالم على كافة الأصعدة، فوطننا الذي نبنيه اليوم معاً يمضي قدماً بقفزات متسارعة ووثيقة؛ ليحتل مقدمة دول العالم مستقبلاً، وذلك من خلال التعليم المبتكر الذي يدرك الواقع ويعمل للمستقبل.

#تعليمنا\_يُحقق\_الرؤية



# الهوية الصوتية SONIC BRANDING

هي تجربة الصوت السمعية التي تقدمها جامعة نجران من خلال المؤثرات الصوتية المنتقاة، والتي تُترجم المفاهيم الأساسية للهوية المؤسسية والسمات والرسائل التي تحويها بحيث تُشكل جسراً يساعد على الاتصال العاطفي مع المستمع، وتخلق بداخل كل مستمع نوعاً من الانتماء فتكون قادرة على تحريك شيء ما بداخله بما يُساهم في التعرف عليها بمجرد سماع الصوت.

وقد جاءت الهوية الصوتية لجامعة نجران متفائلة مُشجعة تتسم بالحيوية والطموح والشغف وهذه هي المنطلقات الأساسية التي تنطلق منها رؤية المملكة، والتي جاءت هُوية جامعة نجران اللفظية "تعليمنا يُحقق الرؤية" مرتكزة على سعي الجامعة على تحقيقها من خلال تقديمها للتعليم المتميز الذي يواكب متطلبات تلك الرؤية.

## أين تستخدم الهوية الصوتية؟

- أصوات بدء تشغيل مقاطع الفيديو.
- محتويات الفيديو
- الإعلانات الرقمية.
- في مساح الجامعة.
- في فعاليات الجامعة ومناسباتها في أوقات الانتظار.
- في المعارض المصاحبة لفعاليات الجامعة.
- في الافتتاحات والتدشينات.

في جامعة نجران تعد الهوية السمعية جزءاً من نسيج هويتنا المؤسسية؛ حيث تتكامل مع العناصر الأخرى للهوية المؤسسية وتجعل الجامعة حاضرة بالأذهان فور الاستماع إليها.

# الشعار The Logo



### || دلالة الشعار:

الفكرة التي بني عليها الشعار هي مزج عنصرين رئيسيين هما الانتماء للوطن وذلك من خلال تشكيلة بالسيفين والنخلة والعنصر الثاني هو التعليم الجامعي من خلال تشكيلة بالكتاب المفتوح ويضاف إليهما اسم المنطقة ممثلاً بحرف النون وفي أعلاه قمة النخلة والتي ترمز إلى منطقة نجران بمحافظاتها السبع.

### || دلالة الخط:

هو خط كوفي يحاكي الخط الذي نُطِّب به المصحف القديم في زمن الرسول - صلى الله عليه وسلم - وزمن الصحابة رضي الله عنهم، مع خط مميز باللغة الإنجليزية لإسم الجامعة.



سيفين

+



كتاب

+



نخلة



## أبعاد الشعار

|| الحد الأدنى يشير إلى أصغر حجم يمكن استخدامه للمحافظة على وضع الهوية.

|| هذا الشعار لا يمكن استخدامه أقل من الحد الأدنى للحجم الموضح هنا.

|| عند استخدام الشعارات بأحجام مختلفة (تكبير أو تصغير) يرجى التأكد من إبقاء الأبعاد بين عناصر الشعار ثابتة والمحافظة على المسافات بين بعضها البعض.



## الخيارات اللونية

أبيض White



□ FFFFFFFF

لون موحد Uniform Color



■ 1D3D6A

ذهبي Gold



■ CC9E0A

ألوان Colors



■ 1D3D6A ■ CC9E0A

## الاستخدامات الخاطئة



إمالة الشعار



تغيير نسب عناصر الشعار



وضع إطار على الشعار



إضافة تأثيرات للشعار



تغيير مكان عناصر الشعار



تحويل التعبئة إلى حدود



تغيير أبعاد الشعار



حذف أجزاء من الشعار



تغيير ألوان الشعار

# الشعارات لوكالات الجامعة والكليات والعمادات

## العمادات



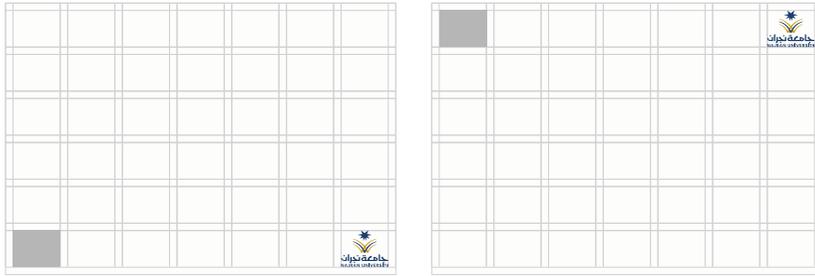
## الكليات



## الوكالات

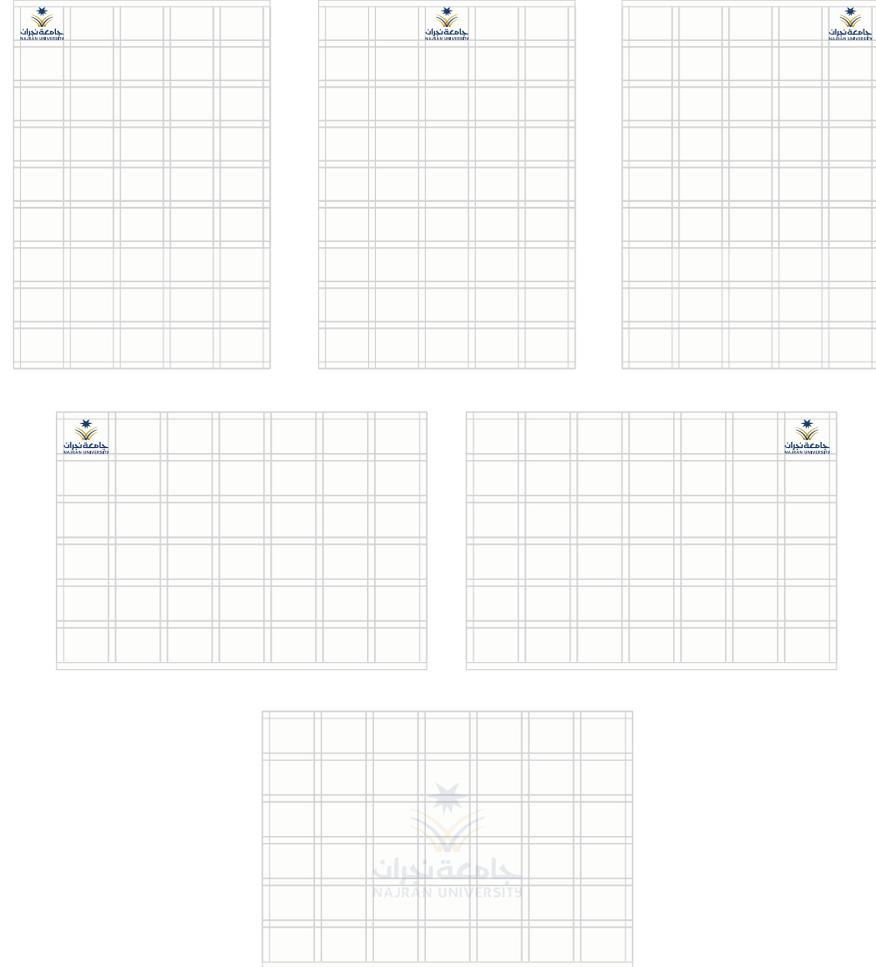


## مع شعارات لجهات أخرى



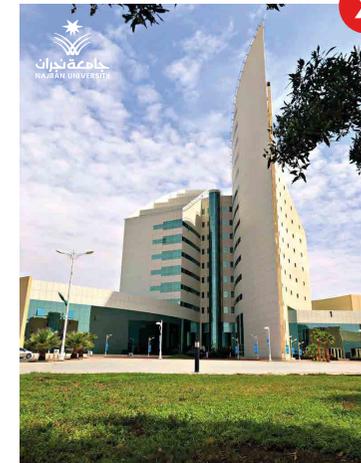
|| شعارات الجهات من خارج الجامعة تكون في الجهة اليسرى ويجب عدم وضع شعارات لإدارات وعمادات الجامعة

|| عند استخدام شعار الجامعة في التعاون المشترك يتم وضع الشعارات الأخرى على اليسار .



## أمثلة استخدام الشعار على الصور

عند استخدام الشعار أو تطبيقه على الصور الملونة، يتم استخدام الشعار بألوانه الأساسية أو اللون الكحلي، عبر وضعه على المساحات ذات الألوان الفاتحة الخالية من العناصر الرئيسة في الصورة وفي حال تعذر ذلك يتم وضع الشعار باللون الأبيض أو الذهبي.



# الزخرفة والأيقونات THE DECORATION AND ICONS

## || دلالة الزخرفة:

تم اقتباس تصميم الزخرفة من المبنى الإداري لجامعة نجران، وذلك لاكتمال الهوية البصرية كعناصر بصرية وكتلة بنائية للجامعة.



اللون الرمادي



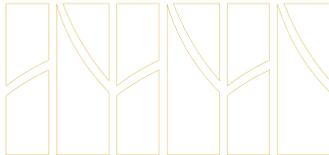
اللون الذهبي والأزرق الداكن



الزخرفة بالخطوط  
باللون الأزرق الداكن



اللون الأزرق الداكن

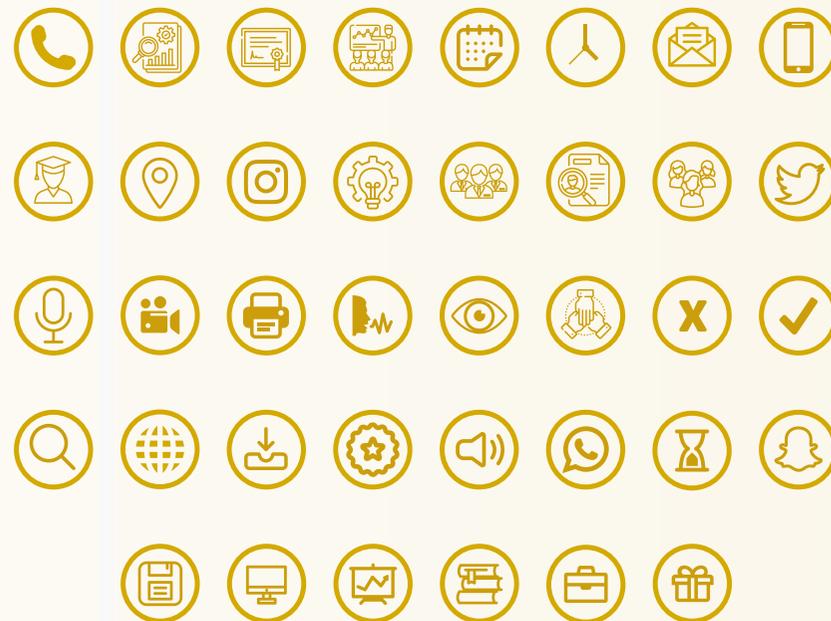


الزخرفة بالخطوط  
باللون الذهبي



اللون الذهبي

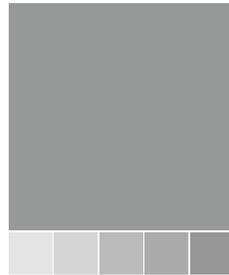




# الألوان COLORS

## الرمادي الداكن

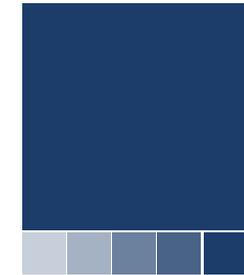
يدل على الرسمية والإبداع والمرونة.



989898

## الأزرق الداكن

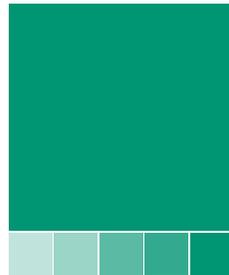
يرمز للعلم والرسمية والقوة.



1C3D6A

## اللون الأخضر

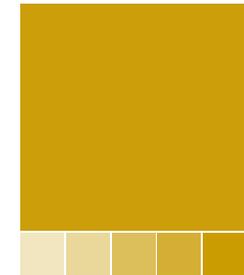
يدل على الطموح والبدايات الجديدة والقوة والنشاط وهو لون الطبيعة والخصوبة التي تتميز بها منطقة نجران.



009673

## الذهبي العتيق

فهو لون الأصالة الذي يدل على عراقية المنطقة وأصالتها بالإضافة لمجاورتها لأطراف الربع الخالي.



CC9E0A



# الخطوط TYPEFACES

## نمط الخط الرقمي , العناوين

AL Mateen  
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء  
+= ! 0123456789

أ ب ت

Font Name: Al Mateen

## نمط الخط الرقمي , الفقرات

AL Mohanad , Regular  
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء  
%! 0123456789

أ ب ت

Font Name: Al Mohanad, Regular

## AL Mohanad , Bold

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ء  
%! 0123456789

أ ب ت

Font Name: Al Mohanad, Bold

الخطوط الطباعية بالإعلانات  
والتطبيقات الرقمية والسوشل  
ميديا والبنرات والعروض المرئية  
والتقديمة

اسم الخط: كايرو  
Font Name: Cairo

ببساطة نص شكلي (بمعنى أن الغاية هي الشكل وليس المحتوى)	Cairo - Black
ببساطة نص شكلي (بمعنى أن الغاية هي الشكل وليس المحتوى)	Cairo - Bold
ببساطة نص شكلي (بمعنى أن الغاية هي الشكل وليس المحتوى)	Cairo - SemiBold
ببساطة نص شكلي (بمعنى أن الغاية هي الشكل وليس المحتوى)	Cairo - Regular
ببساطة نص شكلي (بمعنى أن الغاية هي الشكل وليس المحتوى)	Cairo - Light
ببساطة نص شكلي (بمعنى أن الغاية هي الشكل وليس المحتوى)	Cairo - ExtraLight

<b>Cairo - Black</b>	<b>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing</b>
<b>Cairo - Bold</b>	<b>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing</b>
Cairo - SemiBold	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Cairo - Regular	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Cairo - Light	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
Cairo - ExtraLight	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

KINGDOM OF SAUDI ARABIA  
MINISTRY OF EDUCATION  
NAJRAN UNIVERSITY



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم  
جامعة نجران

# قوالب التصميم DESIGN TEMPLATES

## قرار إداري

الرقم: التاريخ: / / ١٤ المرفقات:	 جامعة نجران NAJRAN UNIVERSITY	المملكة العربية السعودية وزارة التعليم جامعة نجران اسم الوحدة/الكلية/العمادة الجهات واللجان الفرعية
<b>قرار إداري</b>		
تعليمنا يحقق الرؤية		
www.nu.edu.sa الموقع الإلكتروني: Najran_Universis تونين: ٠٧ - ٠٤١٧٦٦٤ الفاكس:		

## الخطابات الرسمية

KINGDOM OF SAUDI ARABIA MINISTRY OF EDUCATION NAJRAN UNIVERSITY Vice Presidency/College/Deanship	 جامعة نجران NAJRAN UNIVERSITY	Despatch: Date: / / 20 Appendix:
Department/ Committee/ Unit		
Our education fulfills the vision		
Fax: 017 - 5417664 twitter: Najran_Univers Website: www.nu.edu.sa		

الرقم: التاريخ: / / ١٤ المرفقات:	 جامعة نجران NAJRAN UNIVERSITY	المملكة العربية السعودية وزارة التعليم جامعة نجران اسم الوحدة/الكلية/العمادة الجهات واللجان الفرعية
تعليمنا يحقق الرؤية		
www.nu.edu.sa الموقع الإلكتروني: Najran_Universis تونين: ٠٧ - ٠٤١٧٦٦٤ الفاكس:		



# الأظرف

## للمراسلات الخارجية

مقاس A3



مقاس A4



مقاس A5



مقاس DL



## للمراسلات الداخلية

مقاس A3



مقاس A4



مقاس A5



مقاس DL



# أغلفة الرسائل العلمية

## || غلاف رسالة الدكتوراه

المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم  
جامعة نجران  
اسم الكلية  
القسم

جامعة نجران  
NAJRAN UNIVERSITY

## عنوان الرسالة

اسم الطالب:  
الرقم الجامعي:  
نوع الدرجة:

إشراف  
الدكتور:

١٤٤٤ - ٢٠٢٣

## || غلاف رسالة الماجستير

المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم  
جامعة نجران  
اسم الكلية  
القسم

جامعة نجران  
NAJRAN UNIVERSITY

## عنوان الرسالة

اسم الطالب:  
الرقم الجامعي:  
نوع الدرجة:

إشراف  
الدكتور:

١٤٤٤ - ٢٠٢٣

# وثيقة التخرج

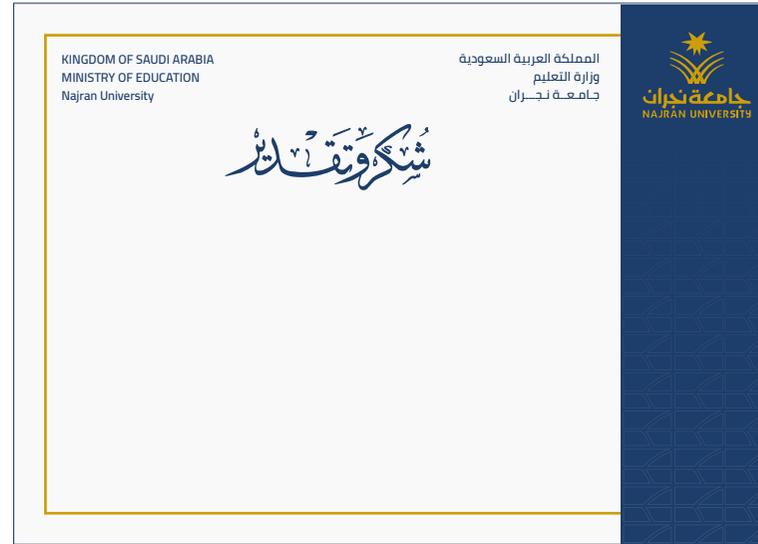
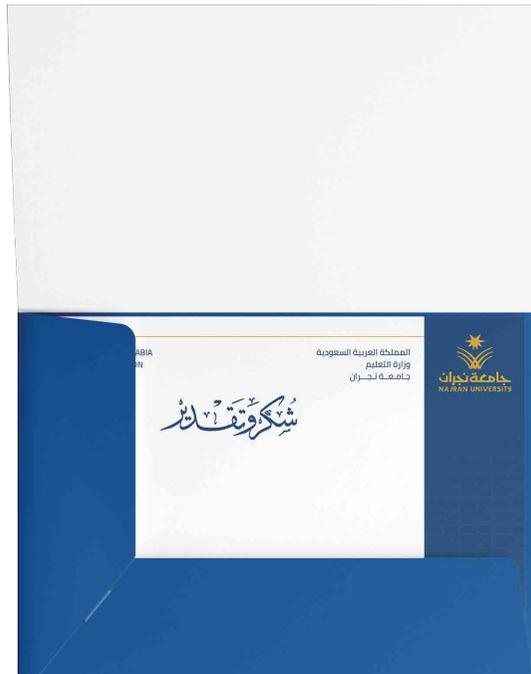
## وثيقة التخرج

## غلاف وثيقة التخرج



# الشهادات

غلاف  
شهادة  
شكر  
وتقدير



شهادة  
شكر  
وتقدير

# بطاقات العمل

## بطاقة عضو/ة هيئة تدريس



## بطاقة موظف/ة



## بطاقة طالب/ة



## ملاحظة

- ضرورة أن تكون الصورة الشخصية حديثة بخلفية بيضاء
- يجب أن يكون المقاس 4x6

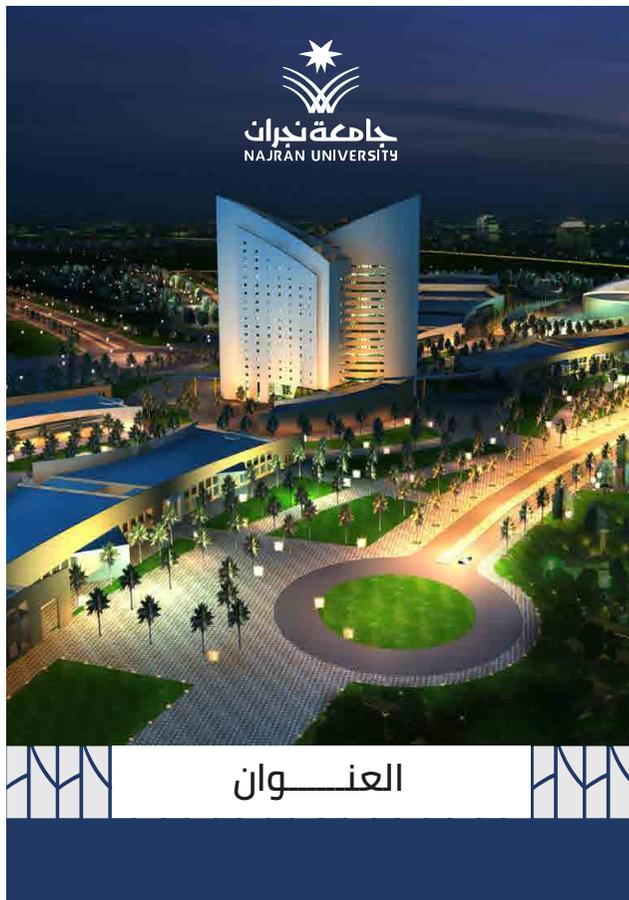


## بطاقة اسم





## أغلفة الملفات والتقارير





# البنرات

cm.400xcm.200

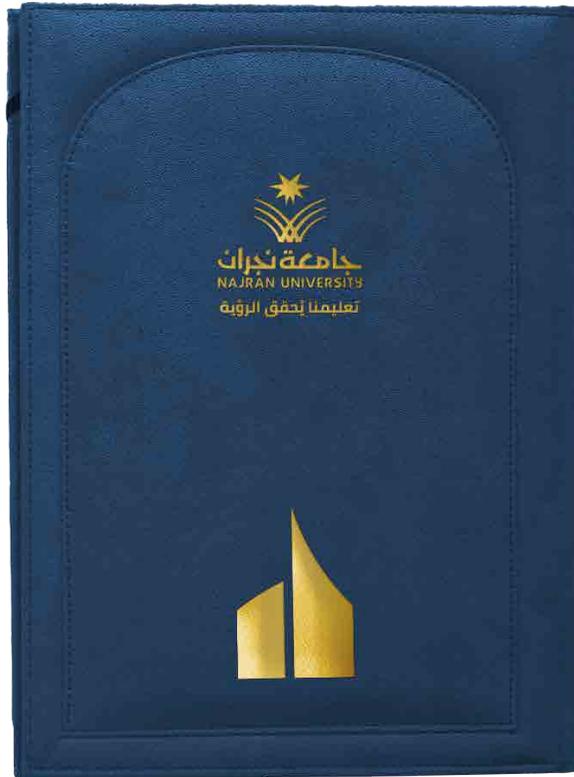
بنر عرضي



استاند رول طولي  
cm.200xcm.85



## ملف توقيع الاتفاقيات



# توقيع اتفاقيات

بنر



شاشة عرض

## لوحة خلفية توقيع الاتفاقيات



المقاس: 4مx2.5م

# اللوحات التعريفية

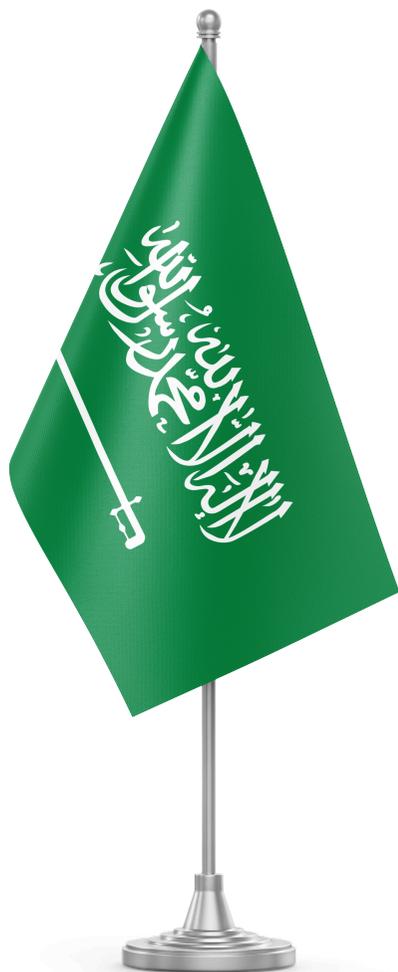
## لوحة إرشادية

## استاند مكتبي



# لوحة مسيرة الخريجين والخريجات









# الدروع والهدايا THE SHIELDS AND GIFTS



## درع ممثلي الجهات الخارجية

### A الفئة الأولى VIP

- || حجم كبير نوعا ما، نحاس كامل مطلي بالذهب مع القاعدة.
- || محفور بالقاعدة: إهداء من جامعة نجران، مع شعار الجامعة، المجسم لبرج الجامعة.



### الأبعاد:

عرض: 35 سم

عمق: 35 سم

ارتفاع: 30 سم

## درع ممثلي الجهات الخارجية

### B الفئة الأولى VIP

- || حجم كبير نوعا ما، نحاس كامل مطلي بالذهب مع القاعدة.
- || محفور بالقاعدة: إهداء من جامعة نجران، مع شعار الجامعة، المجسم لبرج الجامعة.



### الأبعاد:

- عرض: 35 سم
- عمق: 35 سم
- ارتفاع: 30 سم

## درع ممثلي الجهات الخارجية

### الفئة الثانية

|| حجم كبير نوعا ما , ذهبي بالكامل مع القاعدة, بالدائرة شعار جامعة نجران  
وصورة البرج, القاعدة بدون شعار يكتب اهداء من جامعة نجران



### الأبعاد:

عرض: 40 سم

عمق: 11 سم

ارتفاع: 40 سم

## درع ممثلي الجهات الخارجية

### الفئة الثالثة

|| كريستال أو إكريليك سميك، كل المجسم إكريليك سميك بالأعلى شعار الجامعة بالألوان على الإكريليك القاعدة مكتوب إهداء من جامعة نجران بخط مميز بدون شعار



### الأبعاد:

عرض: 30 سم

عمق: 8.5 سم

ارتفاع: 28 سم

# درع منسوبي الجامعة

## الفئة الأولى

|| درع نحاسي يدمج بين الاكريليك والنحاس



## الأبعاد:

عرض: 33 سم

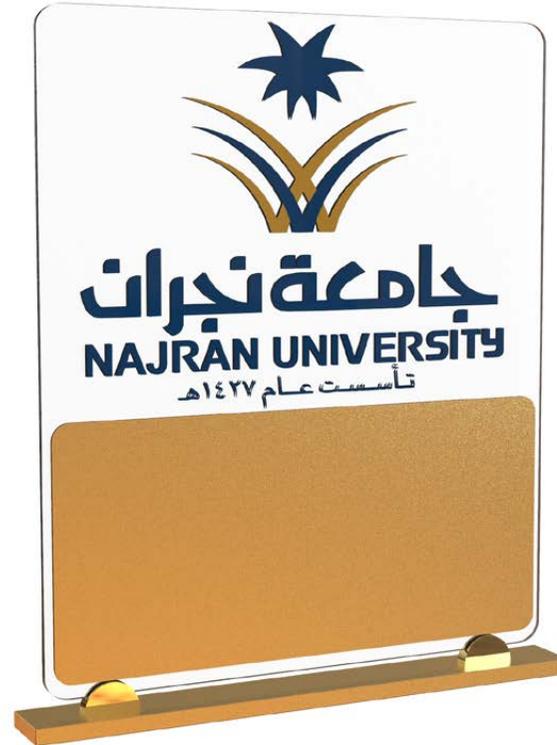
عمق: 7 سم

ارتفاع: 37 سم

## درع منسوبي الجامعة

### الفئة الثانية

|| شعار الجامعة مستطيل والقاعدة نحاسية بدل مستطيل نحاسي سيكون به المحتوى متغير



### الأبعاد:

عرض: 20 سم

عمق: 2.3 سم

ارتفاع: 23 سم

# درع منسوبي الجامعة

## الفئة الثالثة

|| صورة برج الجامعة باللون وعليها الشعار بالذهبي والقاعدة كلها ذهبي وتترك فارغة



## الأبعاد:

عرض: 30 سم

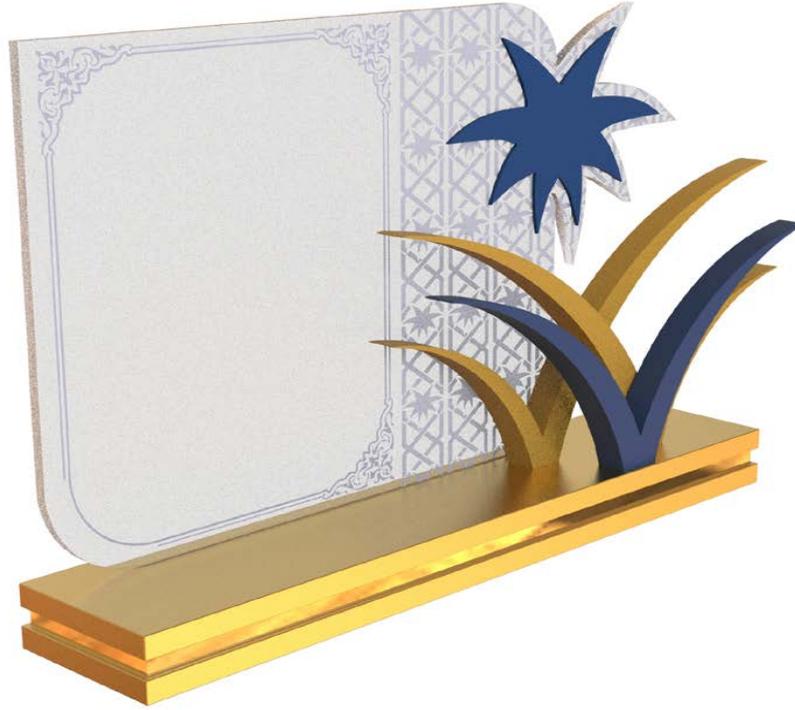
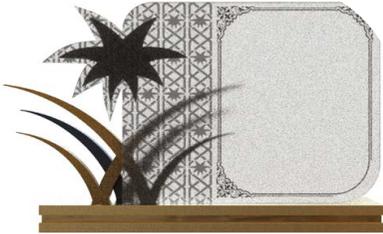
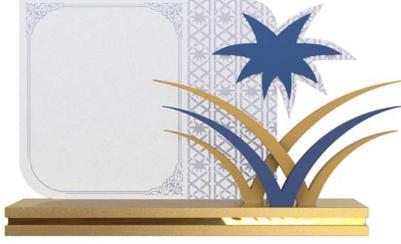
عمق: 5 سم

ارتفاع: 15 سم

# درع الجهات الفرعية بالجامعة

## الفئة الأولى

|| تصميم بسيط بهوية الجامعة



## الأبعاد:

عرض: 25 سم

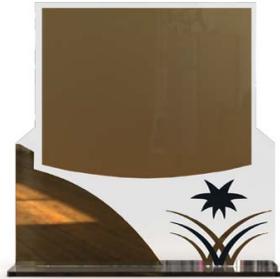
عمق: 4.5 سم

ارتفاع: 15.5 سم

## درع الجهات الفرعية بالجامعة

### الفئة الثانية

|| تصميم بسيط بهوية الجامعة



### الأبعاد:

عرض: 24.5 سم

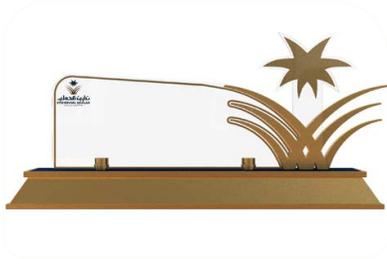
عمق: 6 سم

ارتفاع: 24.5 سم

# درع الجهات الفرعية بالجامعة

## الفئة الثالثة

|| تصميم بسيط بهوية الجامعة.



## الأبعاد:

عرض: 35 سم

عمق: 5.5 سم

ارتفاع: 16 سم

## درع التميز

الفئة 1,2,3

|| شعار الجامعة بتصميم مميز.



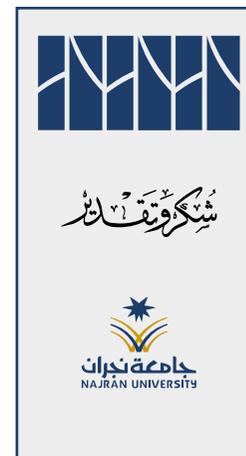
الأبعاد:

عرض: 16 سم

عمق: 16 سم

ارتفاع: 40 سم

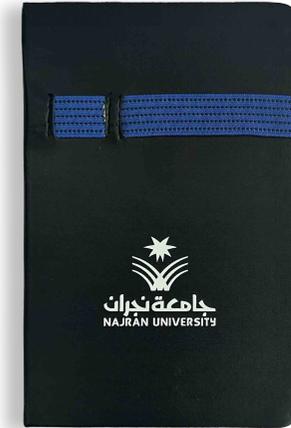
## درع فئة الطلاب

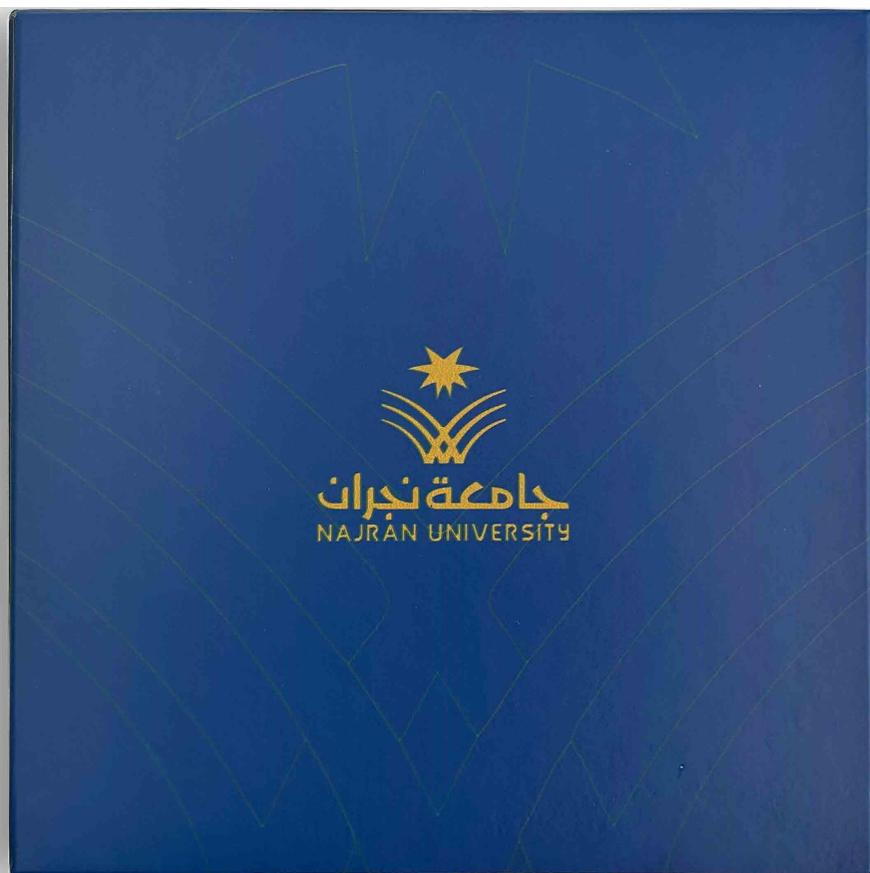


## هدايا VIP



## هدايا متوسطة





# هدايا أطفال



## هدايا أطفال



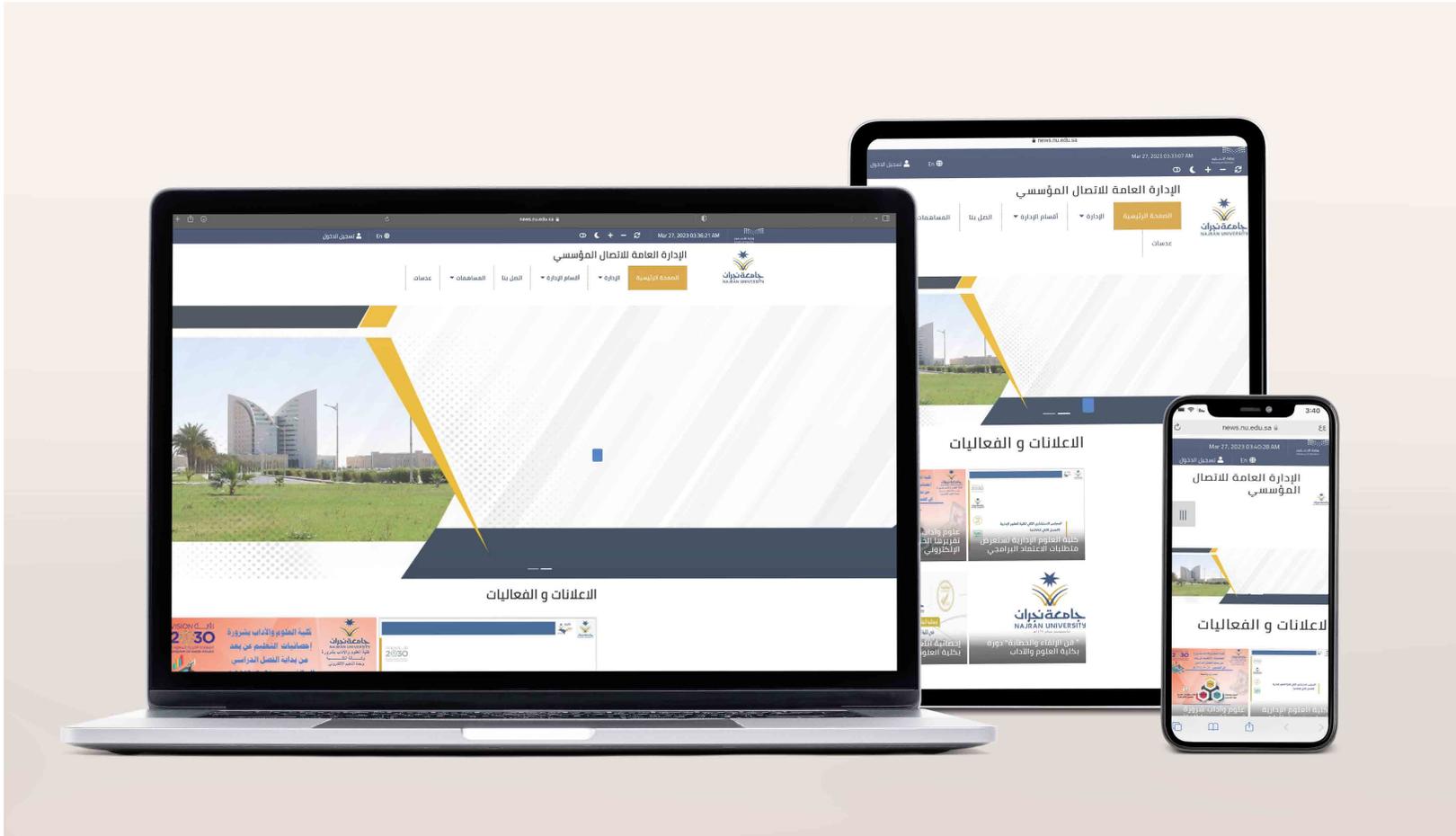
# الهدايا





# الموقع الإلكتروني وتويتر THE WEBSITE AND TWITTER

## للذهاب لموقع الجامعة



# توقيع البريد الإلكتروني

## التوقيع الأفقي



## التوقيع العمودي



## هيدر تويتر



## فوتر الصور



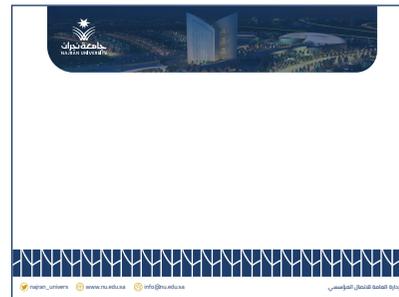
## نموذج



## قوالب تغريدات تويتر



نموذج 3



نموذج 2



نموذج 1



نموذج 6



نموذج 5

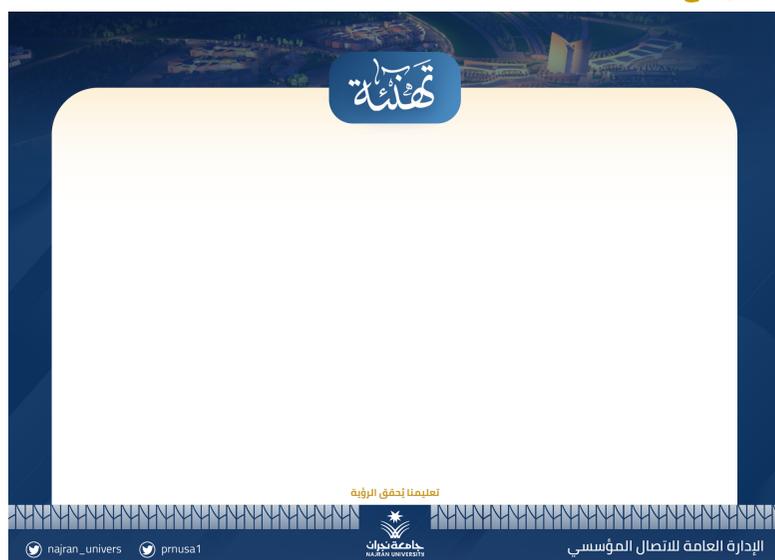


نموذج 4

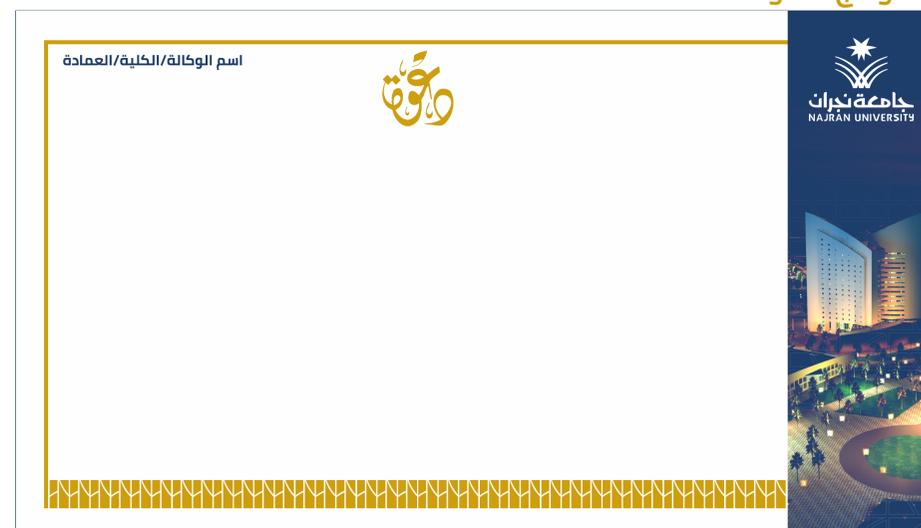


## نماذج (تهنئة - دعوة)

نموذج تهنئة



نموذج دعوة





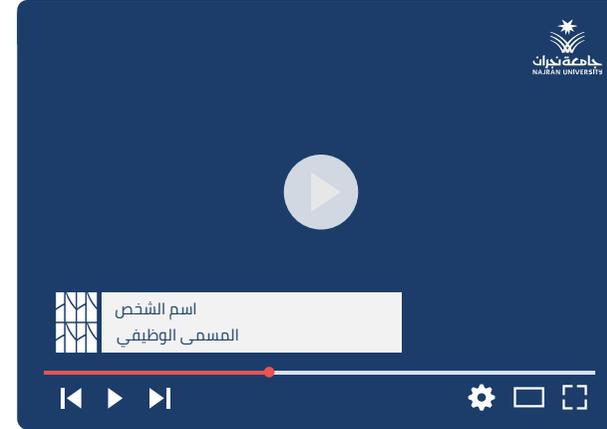
# العروض التقديمية والمرئية VISUAL PRESENTATIONS

# العروض المرئية

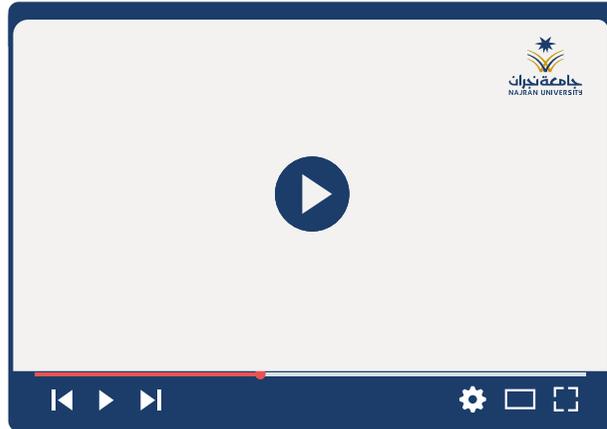
Intro مقدمة الفيديو



Bar Name شريط الإسم



Logo الشعار



Outro نهاية الفيديو



## إرشادات عامة:

### نوع الخط:

- خط ( Cairo ) للعنوانين بجميع أوزانه.
- خط ( Al-Mohanad ) أو ( Arial ) للنصوص.

### مقاس الخط:

- العناوين الرئيسية (32) - (44).
- العناوين الفرعية (32) - (36).
- العناوين تحت الفرعية (24) - (32).
- النصوص الداخلية (20) - (24).

## الشريحة الرئيسية



## الشرائح الفرعية



## الشريحة الأخيرة





# الملابس THE CLOTHING

# زي التخرج

زي التخرج للطالبات  
عباية وقبعة لون أزرق داكن

زي التخرج للطلاب  
مشعل أزرق داكن وغترة بيضاء

خريجو  
الدبلوم



خريجو  
البكالوريوس



خريجو  
الدراسات العليا



لاب كوت LAB COAT  
لجميع الكليات الصحية



كلية طب الأسنان



كلية العلوم الطبية التطبيقية



كلية التمريض



كلية الصيدلة



كلية الطب



نسائي



رجالي



لبس السباحة «رجالي»



لبس كرة القدم «رجالي»



لبس السباحة «نسائي»



لبس كرة القدم «نسائي»



## نسائي



## رجالي



## الزي الرسمي للجان

اللجنة المنظمة  
( استقبال - تنظيم )



اللجنة الإعلامية  
( إعلام - تصوير )



## الزي الرسمي للحفلات

زي مقدمة الضيافة



زي مقدم الضيافة



عاملة النظافة



عامل النظافة





# المركبات الرسمية OFFICIAL VEHICLES

## تصريح دخول المواقع

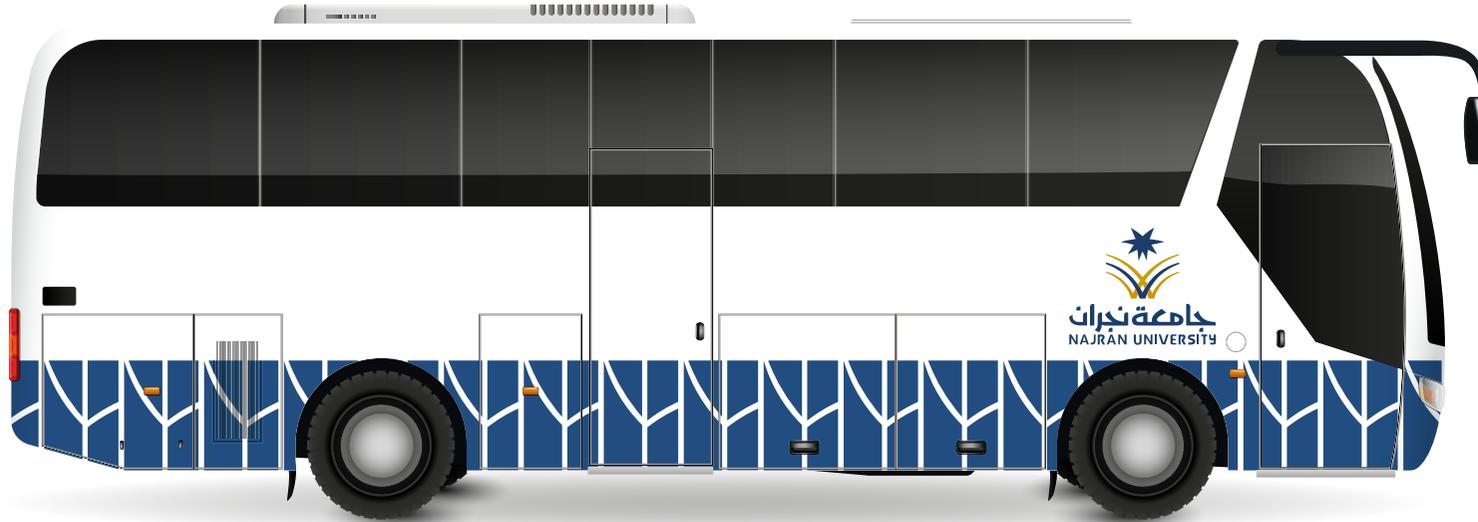




## المركبات الرسمية



# النقل الجامعي



## المركبة الأمنية



- || الالتزام التام باستخدام قوالب التصاميم الخاصة بالهوية المؤسسية.
- || يجب إضافة «الهوية اللفظية» في جميع الاستخدامات.
- || في حال وجود شعار لجهتين مختلفتين فأكثر داخل الجامعة يكتفى بشعار الجامعة الأساسي.
- || يجب أن يعكس التصميم موضوع التصميم وأن تكون العلاقة به واضحة بوضع ايقونات أو رسومات أو صور تدل على الموضوع بشكل بسيط لايؤثر على جمال التصميم .
- || استخدام الخطوط المعتمدة في الدليل الإرشادي للهوية المؤسسية.
- || ترك مساحة كافية من الهوامش في أطراف التصميم .
- || ينبغي أن تكون جميع عناصر التصميم بدون أي مؤثرات مثل الظل ، البروز ، النقش .
- || الاهتمام بوزن وتناسق أحجام العناصر في التصميم بحيث تكون جميع عناصر التصميم واضحة ومتناسقة .
- || في حال تم استخدام صور تعبيرية في التصميم يجب الأخذ بعين الاعتبار أبعاد وحجم الصورة والحقوق الملكية .
- || في حال استخدام الصور يجب مراعاة التباين والوضوح في الصور المستخدمة في التصاميم ، وعدم استخدام صور ذات إضاءة منخفضة .
- || في التصاميم الرقمية يجب أن يكون نظام الألوان RGB والدقة مناسبة لحجم المطبوعات .
- || يجب أن لا تقل دقة المطبوعات الورقية عن 300 بيكسل/انش ونظام الألوان يكون CMYK .
- || مالم يرد في دليل الهوية المؤسسية يرجى التواصل فيه مع إدارة الهوية المؤسسية.

للتواصل .. فيما يخص الهوية والتصاميم  
إدارة الهوية المؤسسية  
017 - 5417664 📞



يُشكل الدليل الحالي أداة توضيحية للمعايير البصرية اللازمة لإعداد جميع المواد الموسومة بشعار الجامعة، ومن المهم ضرورة استخدام النماذج المتوفرة لجميع أنواع المواد (كتيبات، عروض تقديمية، بطاقات، أعلام، ورق مراسلات، ... إلخ) ولا يجوز إصدار نماذج جديدة أو تغيير التصميم والملفات الفنية المتاحة بهذا الدليل لضمان العمل وفق رؤية محددة تزيد من قوة الهوية البصرية للجامعة وحضورها المتميز في كافة المجالات العلمية والبحثية والمجتمعية. ويؤمن فريق إعداد هذا الدليل بأن الهوية قابلة للتطوير وفقاً للتطورات التي قد تطرأ على رؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها وقيمتها؛ بحيث تكون منسجمة دائماً مع المنطلقات المعرفية لبنائها وتكوينها وفق أفضل الأساليب الحديثة في بناء الهويات وصناعتها محلياً ودولياً.

للموصل لقوالب ونماذج الهوية المؤسسية

إضغط هنا

### فكرة وإعداد:

**لجنة تطوير الهوية المؤسسية**  
د. هدى بنت يحيى اليامي  
د. صالح بن سالم الحارثي  
د. غيداء بنت علي الزهراني  
أ. مها بنت ناصر آل فاضل  
أ. خلود بنت عبدالرحمن القحطاني

### تصميم وإخراج

أ. مها بنت ناصر آل فاضل



# الدليل الإرشادي للهوية المؤسسية

الإصدار الأول