

الفصل الخامس

دراسة الوضع الراهن وتحليل الفجوة

مقدمة.

أسفرت دراسة التحليل البيئي الداخلي عن تحديد نقاط القوة والضعف على المستويين المؤسسي والبرامجي وكذلك التحليل البيئي الخارجي عن تحديد الفرص المتاحة والتهديدات المتوقعة بالإضافة إلى دراسة العوامل الخارجية المؤثرة مثل البيئة الاقتصادية والثقافية والاجتماعية والحضارية والتكنولوجية وما يحكمهما من قوانين وعوامل سياسية، وفي ضوء رؤية ورسالة الكلية تم صياغة مجموعة من الغايات التي انبثق عنها (١٣) هدفاً استراتيجياً تفرعت إلى مجموعة من الأهداف التنفيذية وتم التعبير عنها بمجموعة من المشاريع التطويرية التي يكون بتحقيقها قد تحققت رسالة الكلية في الخمس سنوات القادمة بأمر الله.

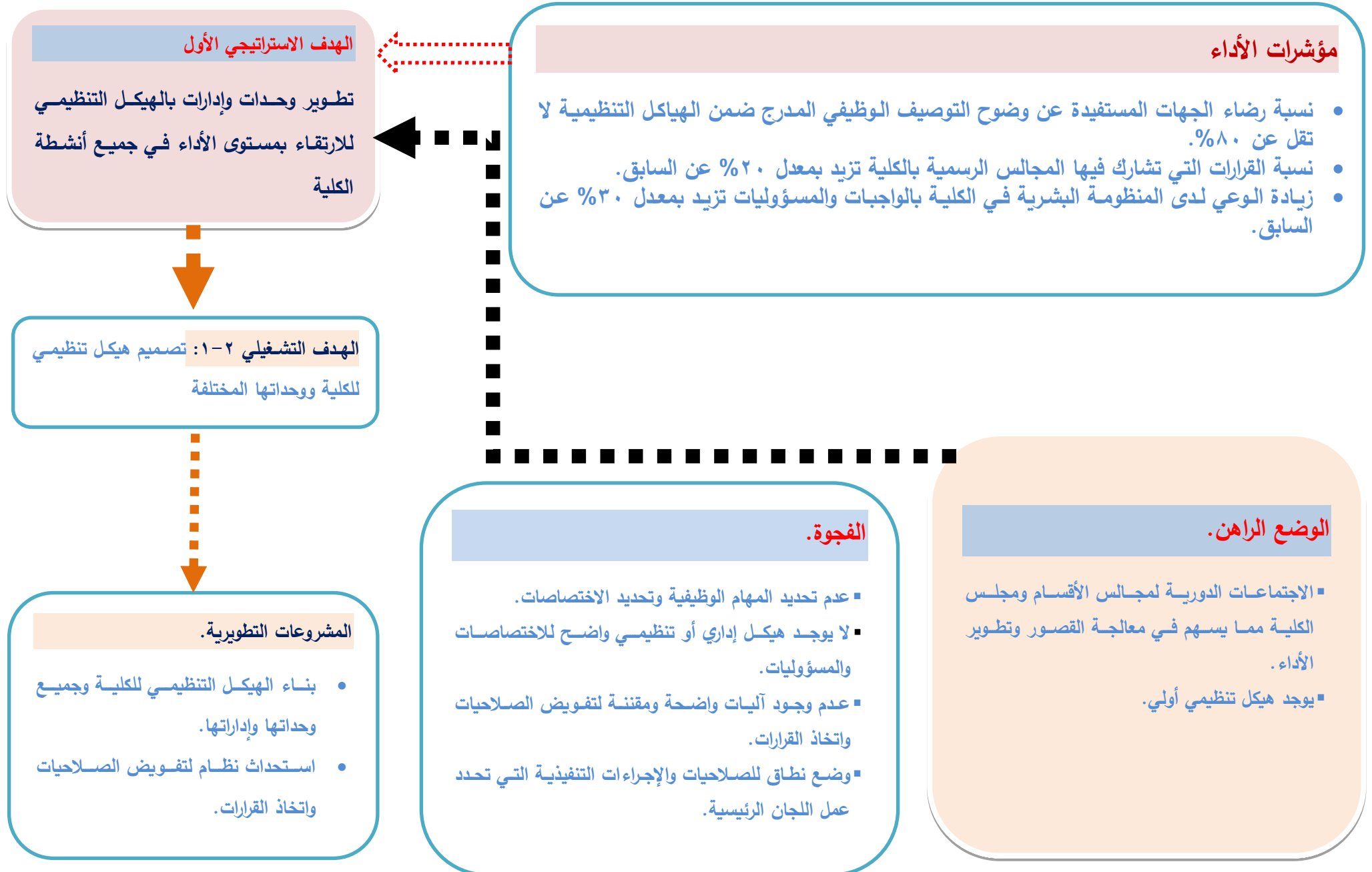
وللربط بين الوضع الراهن وما تصبوا إليه الكلية متمثلاً في أهدافها الإستراتيجية تم التعبير عن ذلك من خلال تحليل الفجوة بين الأهداف الإستراتيجية، وبين الوضع الراهن للكلية فيما يتعلق بكل هدف من هذه الأهداف، وللتحقق من إنجاز هذه الأهداف الإستراتيجية تم صياغة مجموعة من مؤشرات الأداء التي تقيس كل هدف من هذه الأهداف الإستراتيجية.

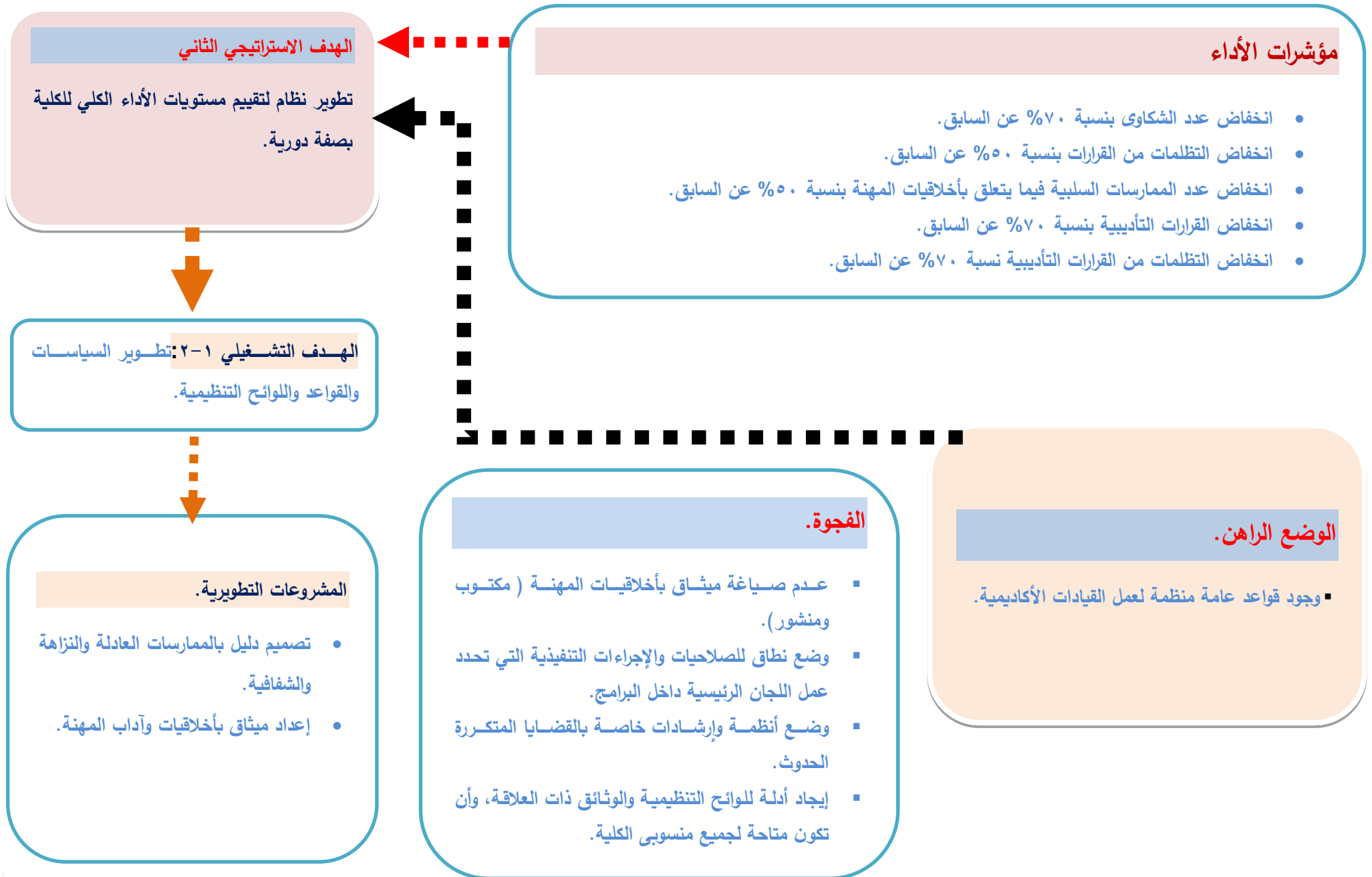
قام فريق العمل بتصميم مصغوفة من مؤشرات الأداء محددة وموضوعية حيث تم وضع مجموعة من مؤشرات الأداء لكل هدف من الأهداف الإستراتيجية لكلية ضمن خطتها الإستراتيجية وبلغ عدد هذه المؤشرات (١٤١) مؤشر موزعة على الأهداف الثلاث عشر الإستراتيجية وقد استند فريق العمل في تصميم هذه المؤشرات للمرجعيات التالية:

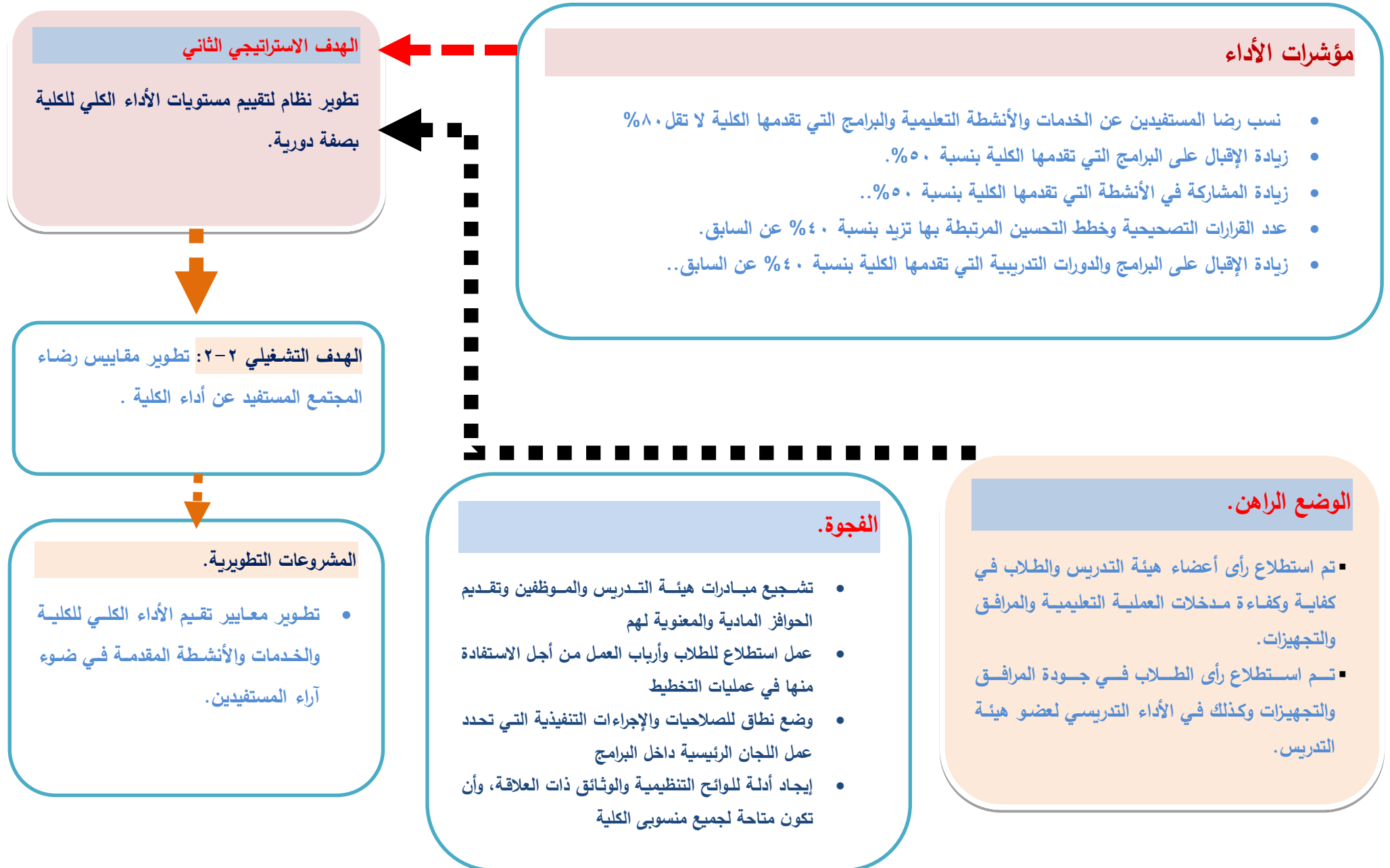
- مؤشرات الأداء التي حددتها الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي والتي بلغ عددها (٣٣).
- مؤشرات الأداء التي حددتها جامعة نجران ضمن خطتها الإستراتيجية لأهدافها الإستراتيجية .
- دراسة التقييم الذاتي المؤسسي والبرامجي التي قامت بها الكلية ١٤٣١ وتم تحديثها ١٤٣٢ / ١٤٣٣ هـ.
- مؤشرات الأداء التي تم تحديدها للبرامج الأكاديمية لكلية في ضوء نتائج قياس واستطلاع الآراء بشأن الوضع الراهن لتلك المؤشرات.
- مؤشرات الأداء المتضمنة ضمن ملخص الخطـة الإستراتيجية لجامعة ولاية إنديانا Indiana State University والتي حددت ضمن خطتها (٦) غايات إستراتيجية وتم تصميم (٣٢) مؤشراً للقياس.
- مؤشرات أداء الخطـة الهدف الإستراتيجية المتضمنة بالخطـة الإستراتيجية لكلية التربية بولاية أوهايو والتي حددت (١٣) هدفاً إستراتيجيه ووضعت (٣٣) مؤشراً لقياس تلك الأهداف.
- مؤشرات أداء الخطـة الإستراتيجية لكلية التربية بولاية فلوريدا المركزية ، حيث حددت الكلية في خطتها الإستراتيجية (٥) غايات إستراتيجية اندرج منها (١٩) هدف استراتيجي، وصممت (٢٤) مؤشراً للقياس.
- مؤشرات الأداء المتضمنة في الخطـة الإستراتيجية لكلية التربية جامعة الاباما حيث حددت (٦) غايات إستراتيجية تفرع منها (١٨) هدف استراتيجي وصممت (٣٤) مؤشراً للقياس.
- مؤشرات الأداء المتضمنة بالخطـة الإستراتيجية لجامعة عين شمس.

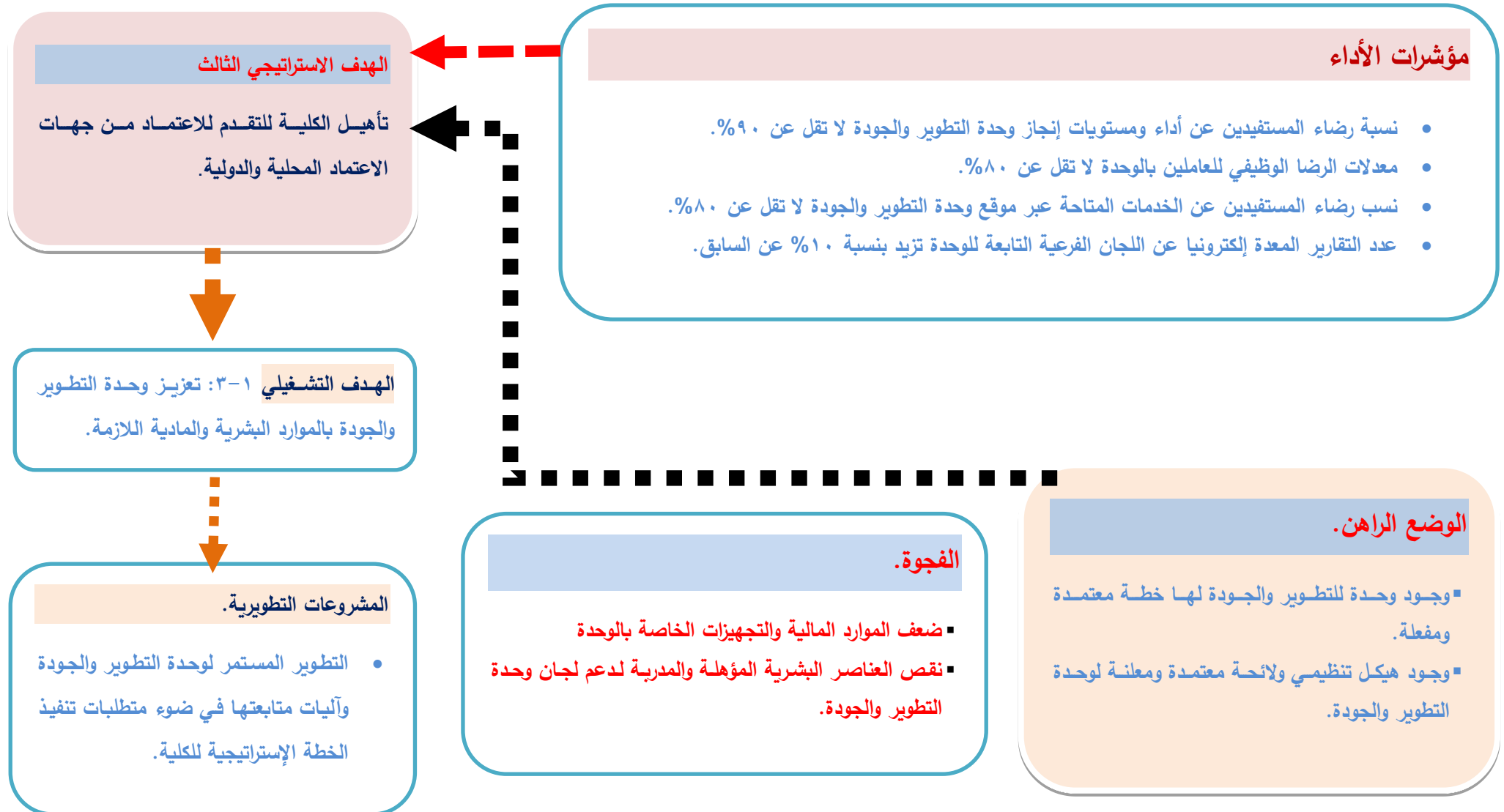
مصغوفة مؤشرات الأداء وعلاقتها بالمشروعات التطويرية

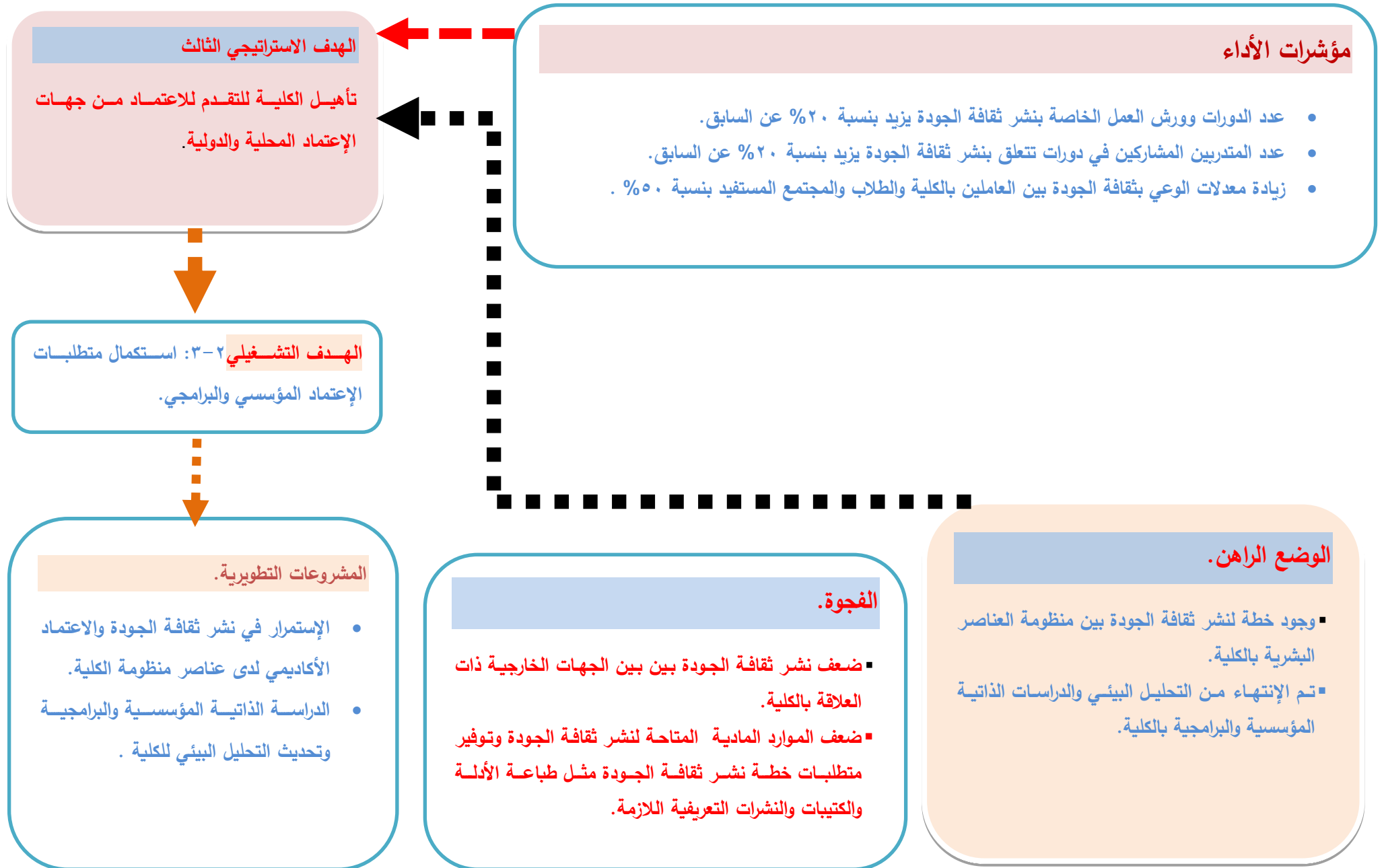












مؤشرات الأداء

- نسبة البرامج الأكاديمية التي تم تطوير الخطط الدراسية لها في ضوء المعايير الأكاديمية ومتطلبات سوق العمل بنسبة ١٠٠%.
- نسبة رضا المجتمع وسوق العمل عن البرامج التي تقدمها الكلية لا تقل عن ٨٠%.
- نسبة البرامج التي حصلت على اعتماد لا تقل عن ٥٠%.

الهدف الاستراتيجي الرابع

تهيئة بيئة علمية داعمة للاعتماد الأكاديمي تحقق متطلبات سوق العمل والمجتمع.

الهدف التشغيلي ١-٤: تطوير البرامج والمناهج لتحقيق معايير الاعتماد الأكاديمي وتلبية احتياجات سوق العمل.

المشروعات التطويرية.

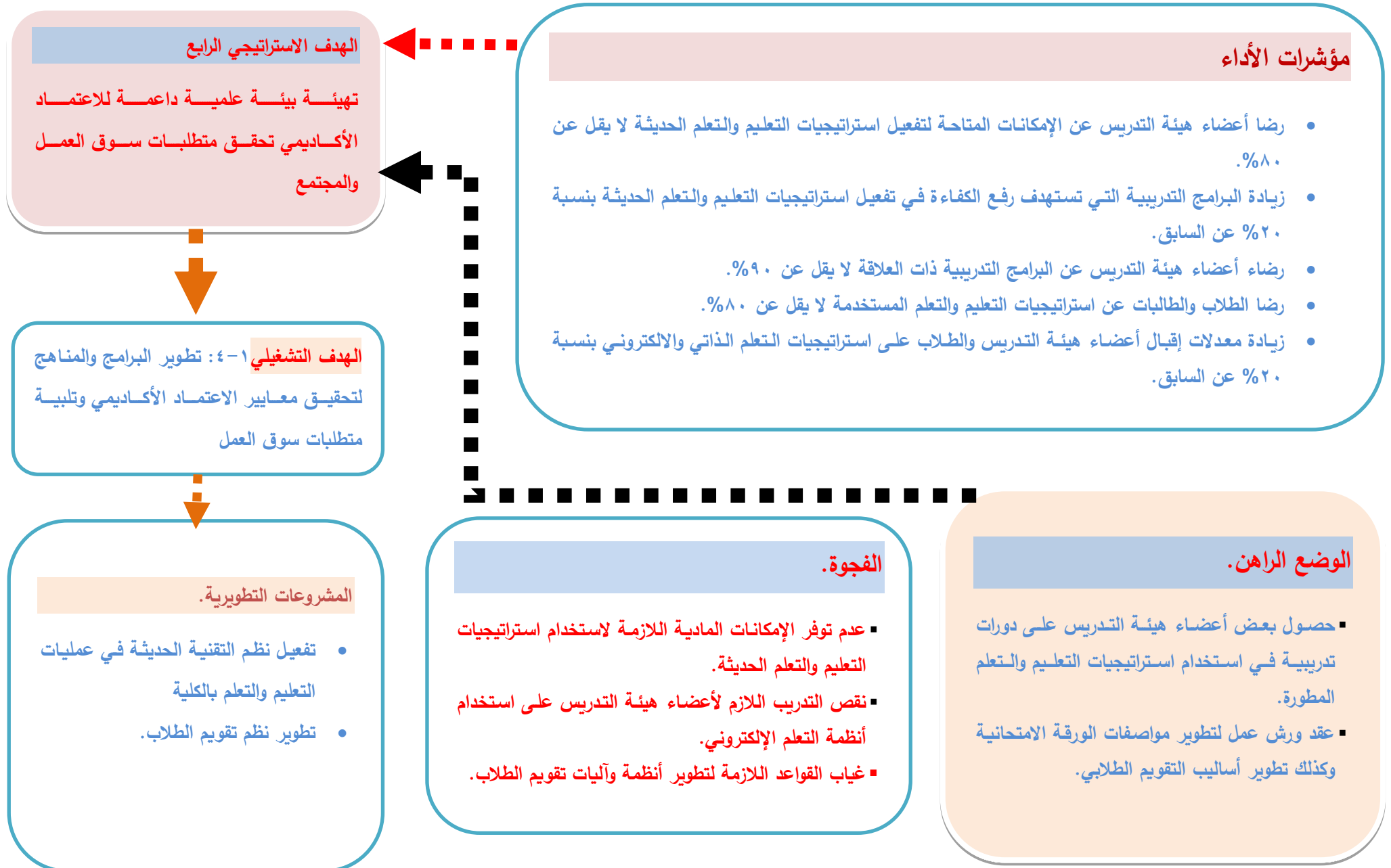
- دراسة متطلبات سوق العمل والمجتمع.
- تطوير الخطط الدراسية للبرامج الحالية بما يحقق معايير الاعتماد الأكاديمي ومتطلبات سوق العمل.

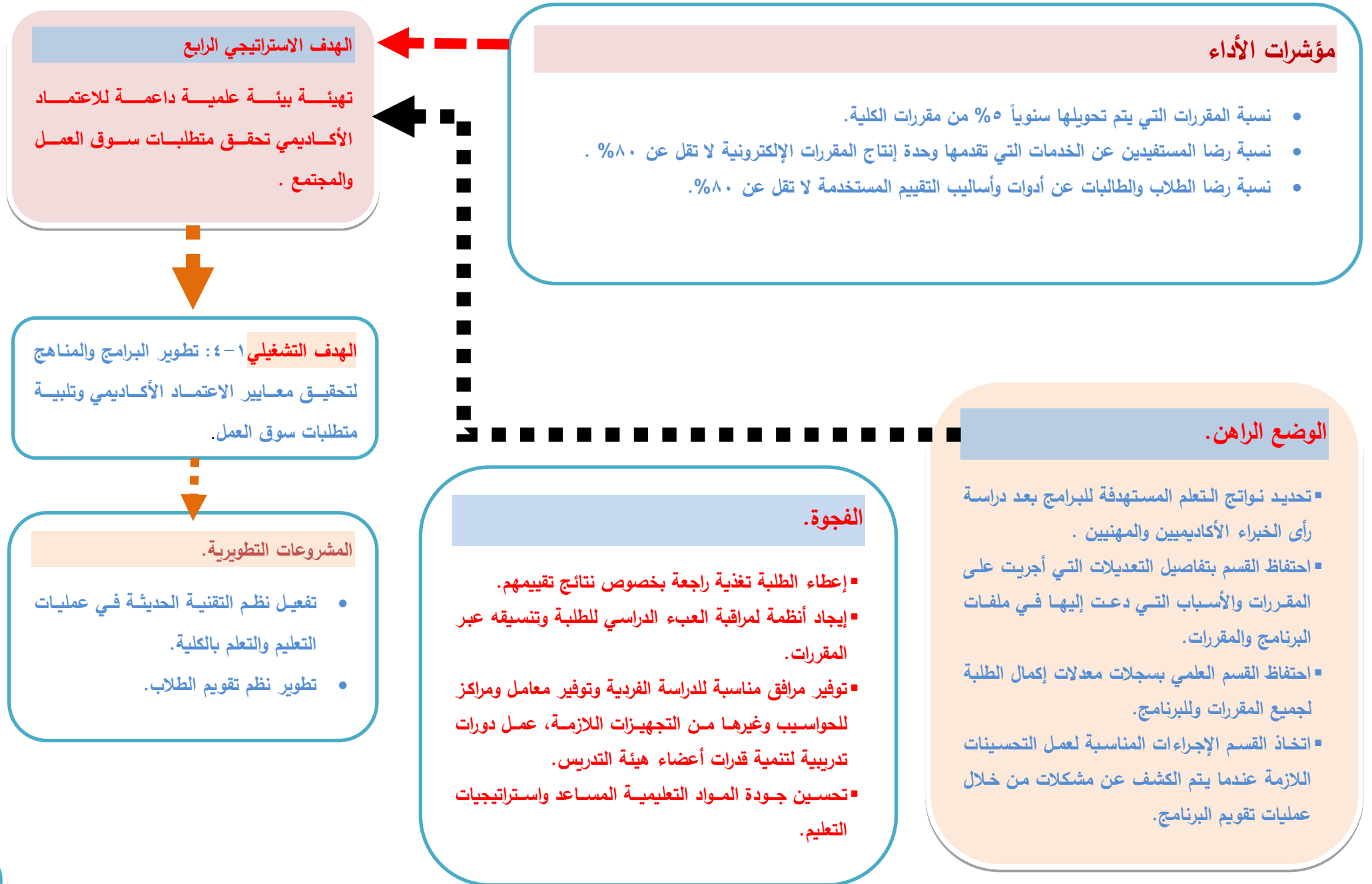
الفجوة.

- ضعف مشاركة المجتمع المحلي في التخطيط لبرامج الكلية.
- عدم وجود آليات واضحة ومقننة للتعرف على احتياجات ومتطلبات المجتمع وسوق العمل ومتابعتها دورياً.
- استخدام آليات مناسبة خاصة بتقويم البرنامج - ويشمل ذلك استطلاعات آراء الطلبة المتخرجين وبيانات توظيف الخريجين وآراء جهات التوظيف.

الوضع الراهن.

- عمل لجان لمراقبة تطبيق خطط البرامج.
- مشاركة جميع أعضاء هيئة التدريس في البرامج بالمشاركة الفعلية في عمليات التخطيط والتقويم.
- إيجاد تشريعات بخصوص التزام القائمين على البرنامج بالسعي لتحسين جودة البرنامج وتحفيزهم على الإبداع والابتكار وتقديم حلولاً جديدة.
- عمل دراسات ميدانية لاستطلاع آراء الطلاب حول جودة البرامج الدراسية المقدمة من الأقسام.
- وضع إجراءات تنفيذية لتقويم وتحسين جودة البرنامج.





مؤشرات الأداء

- عدد المسارات داخل البرامج التي تم استحداثها بمعدل مسارين بكل برنامج على الأقل.
- رضا المجتمع وسوق العمل عن المسارات أو البرامج التي تم استحداثها بنسبة ٢٠% عن السابق.
- تحقيق البرامج لنواتج التعلم المستهدفة بنسبة لا تقل عن ٨٠%.
- نسبة البرامج التي حصلت على الاعتماد بمعدل برنامج سنويا.
- زيادة وعي أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم بالمعايير الأكاديمية بنسبة لا تقل عن ٨٥%.

الهدف الاستراتيجي الرابع

تهيئة بيئة علمية داعمة للاعتماد الأكاديمي تحقق متطلبات سوق العمل والمجتمع.



الهدف التشغيلي ٢-٤: التوسع في مسارات البرامج الأكاديمية التربوية التي تخدم الكلية والمجتمع.



المشروعات التطويرية.

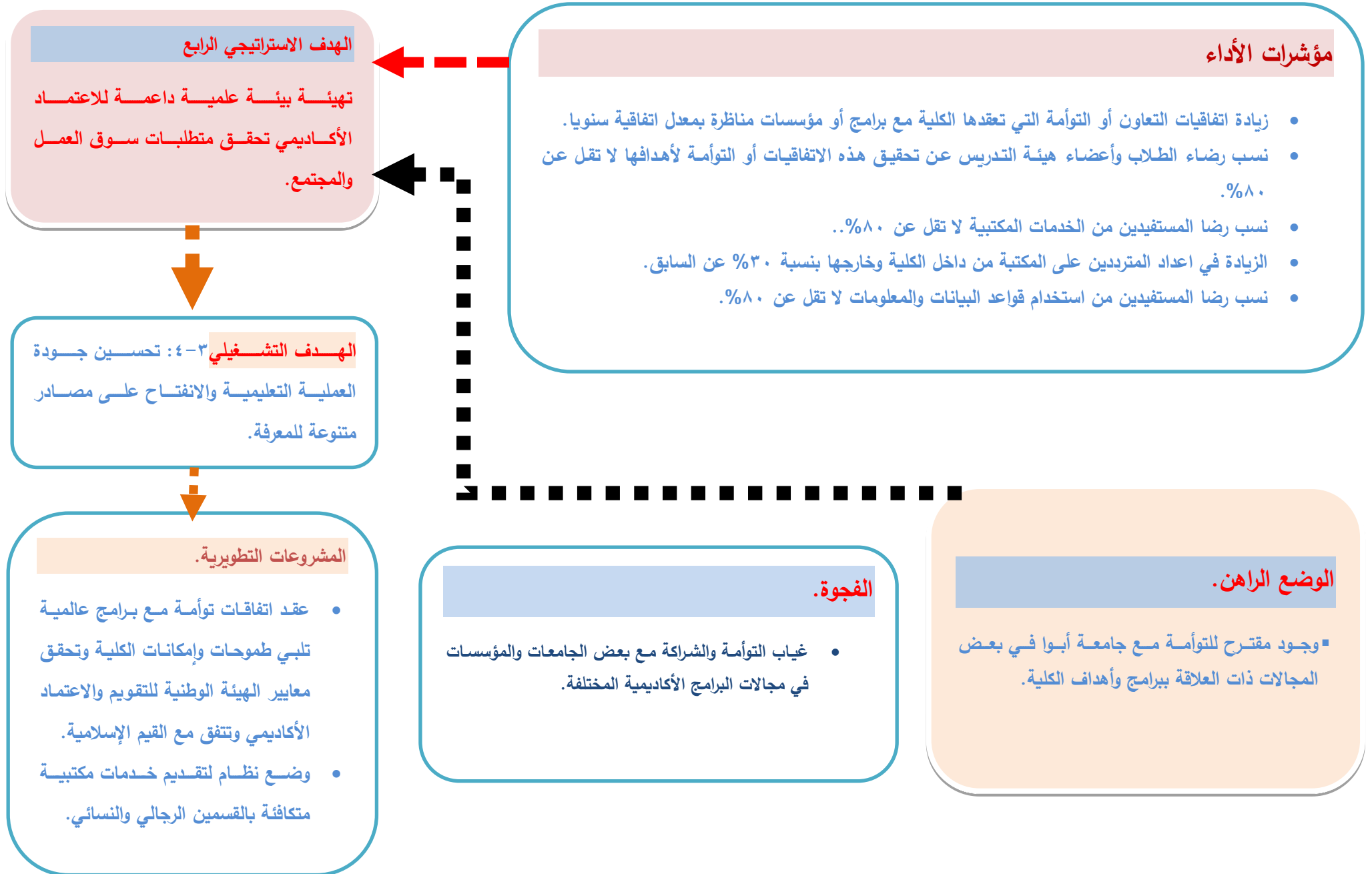
- استحداث مسارات للبرامج الأكاديمية تحقق متطلبات سوق العمل.
- تأهيل البرامج الحالية والمستحدثة للاعتماد الأكاديمي.

الفجوة.

- ضعف تغطية البرامج الحالية لمتطلبات المجتمع من واقع التحليل البيئي الخارجي.
- عدم وجود خطة زمنية واضحة للحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي.

الوضع الراهن.

- وجود معايير أكاديمية وكذلك معايير قياسية مرجعية لجميع برامج الكلية المتاحة.
- الانتهاء من تحديث توصيف جميع برامج الكلية ومقرراتها.
- وجود خطط مفعلة لتحسين جودة جميع برامج الكلية.
- الانتهاء من تقارير المقررات الدراسية .



مؤشرات الأداء

- توافر الأماكن والإمكانات المتاحة لممارسة الأنشطة وفقاً للمعايير المرجعية بنسبة ١٠٠%.
- نسبة رضا جهات التوظيف عن المهارات المهنية والشخصية لخريجي البرامج بالكلية لا تقل عن ٨٠%.
- رضا الطلاب والطالبات عن الأنشطة وآليات تنفيذها لا تقل عن ٨٠%.
- زيادة إقبال الطلاب والطالبات على المشاركة في الأنشطة المختلفة بمعدل ٣٠% عن السابق.
- نسب رضا الطلاب والطالبات عن الخدمات التي يقدمها مكتب التربية الميدانية لا تقل عن ٨٠%.
- زيادة معدلات تحقق نواتج التعلم المستهدفة من الخبرة الميدانية بمعدل ٢٠% عن السابق.
- نسبة رضا المجتمع الخارجي عن الخدمات التي يقدمها مكتب التربية الميدانية لا تقل عن ٨٠%.

الهدف الاستراتيجي الخامس

تقديم خدمات متميزة تعزز من القدرات التنافسية لخريج الكلية في سوق العمل

الهدف التشغيلي ١-٥: دعم الخدمات الطلابية التي تضمن تعزيز القدرات التنافسية للخريج

المشروعات التطويرية.

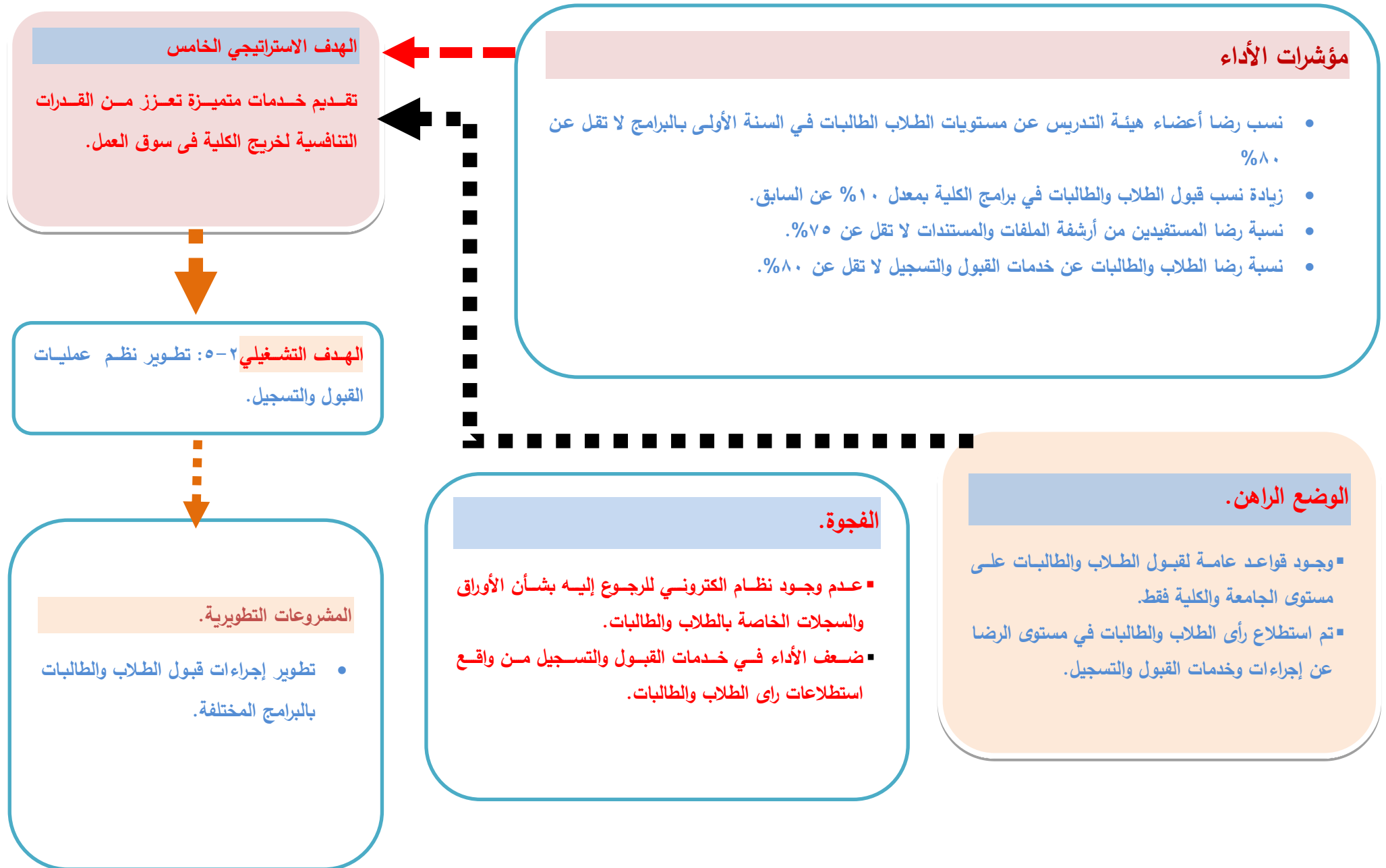
- تطوير الخدمات والأنشطة الطلابية بما يضمن تنمية المهارات المهنية والشخصية.
- تعزيز المشاركة الطلابية في كافة الأنشطة
- تطوير أنشطة الخبرة الميدانية للطلاب والطالبات.

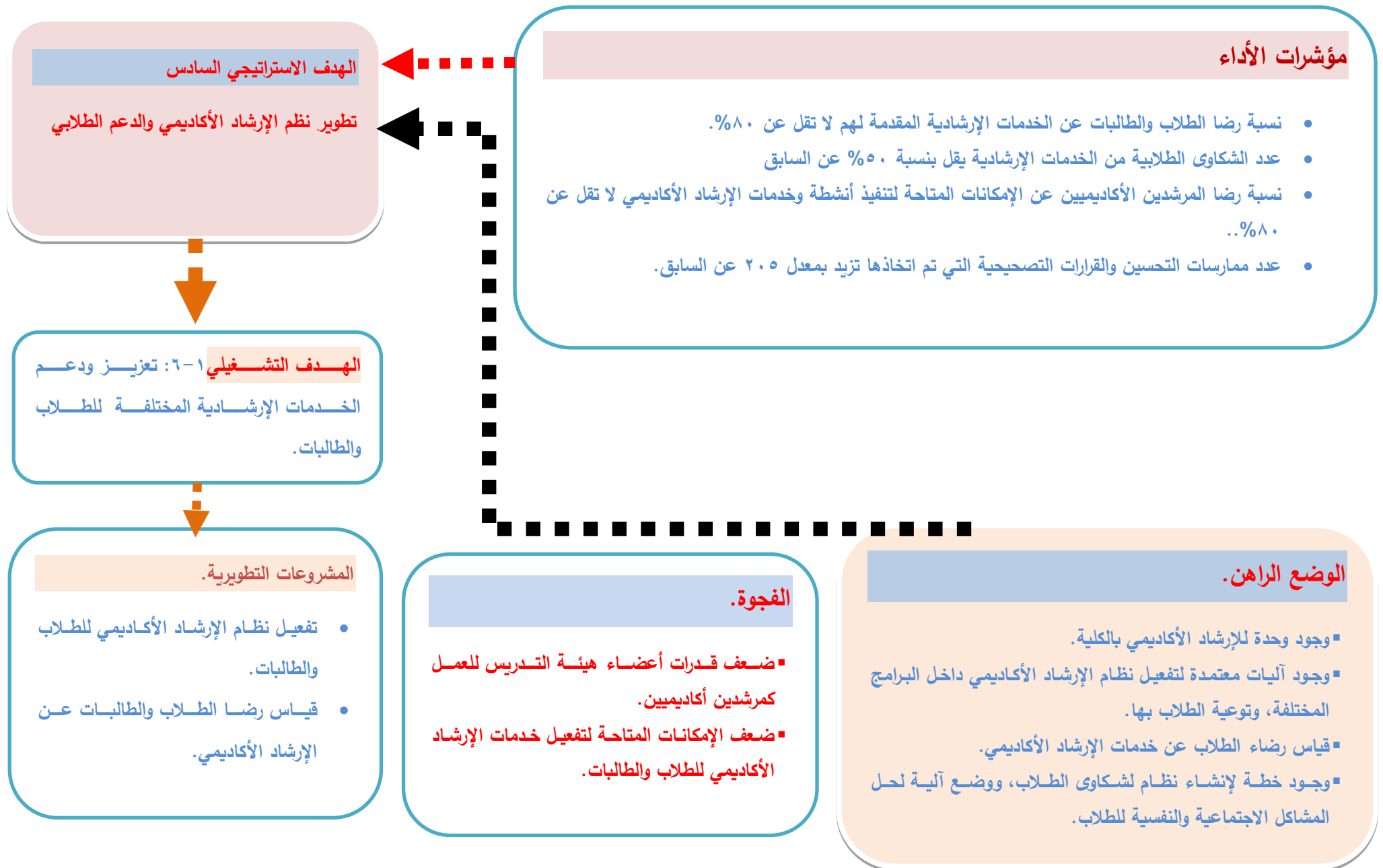
الفجوة.

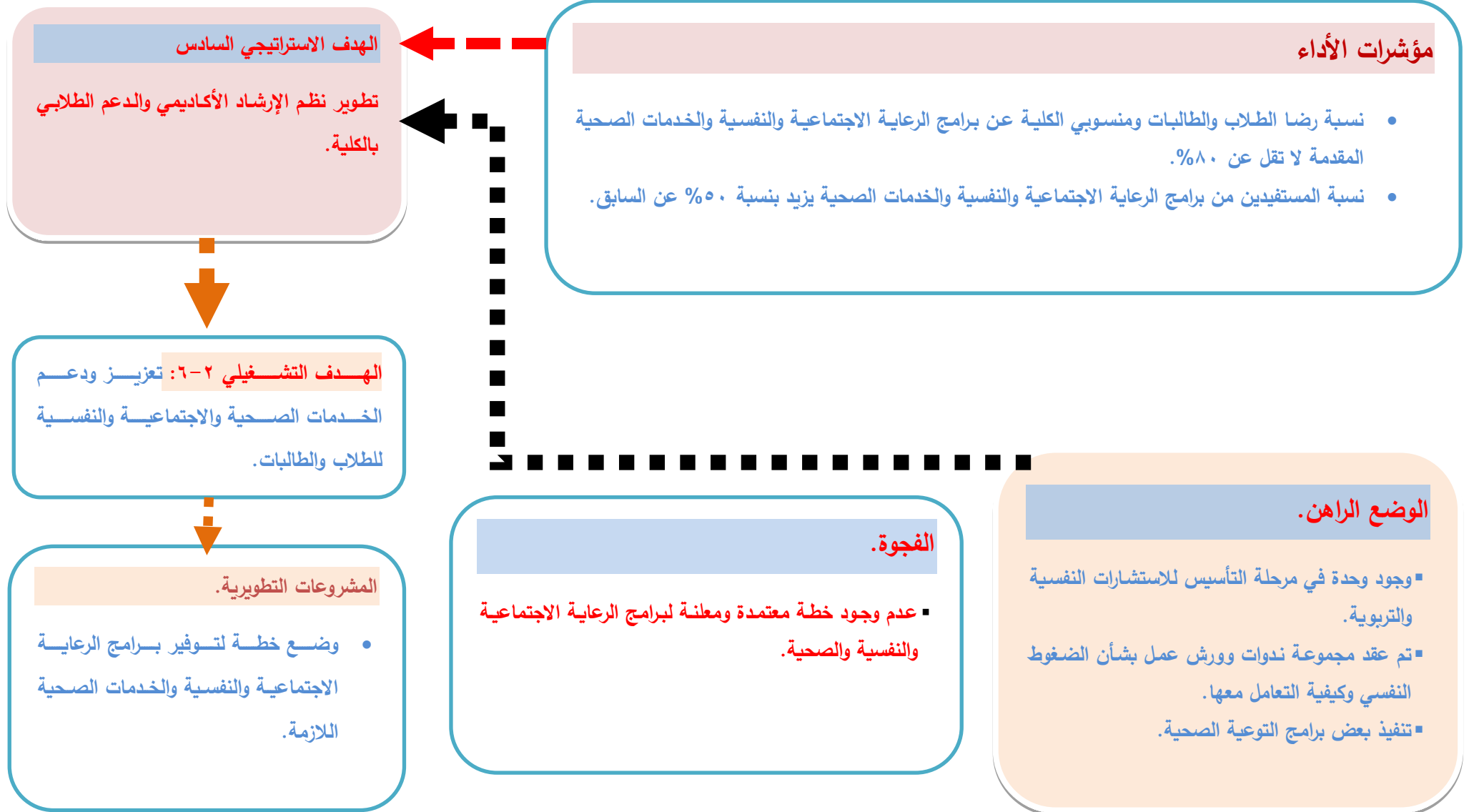
- عدم وجود مكتب أو إدارة مسئولة عن التربية الميدانية بالكلية.
- عدم وجود دليل معتمد ومعلن للتربية الميدانية.
- عدم وجود خطة خاصة بالكلية معتمدة ومعلنة للأنشطة الطلابية.
- عدم وجود خطة معتمدة ومعلنة لأنشطة تنمية مهارات الطلاب والطالبات المهنية والثقافية والشخصية.

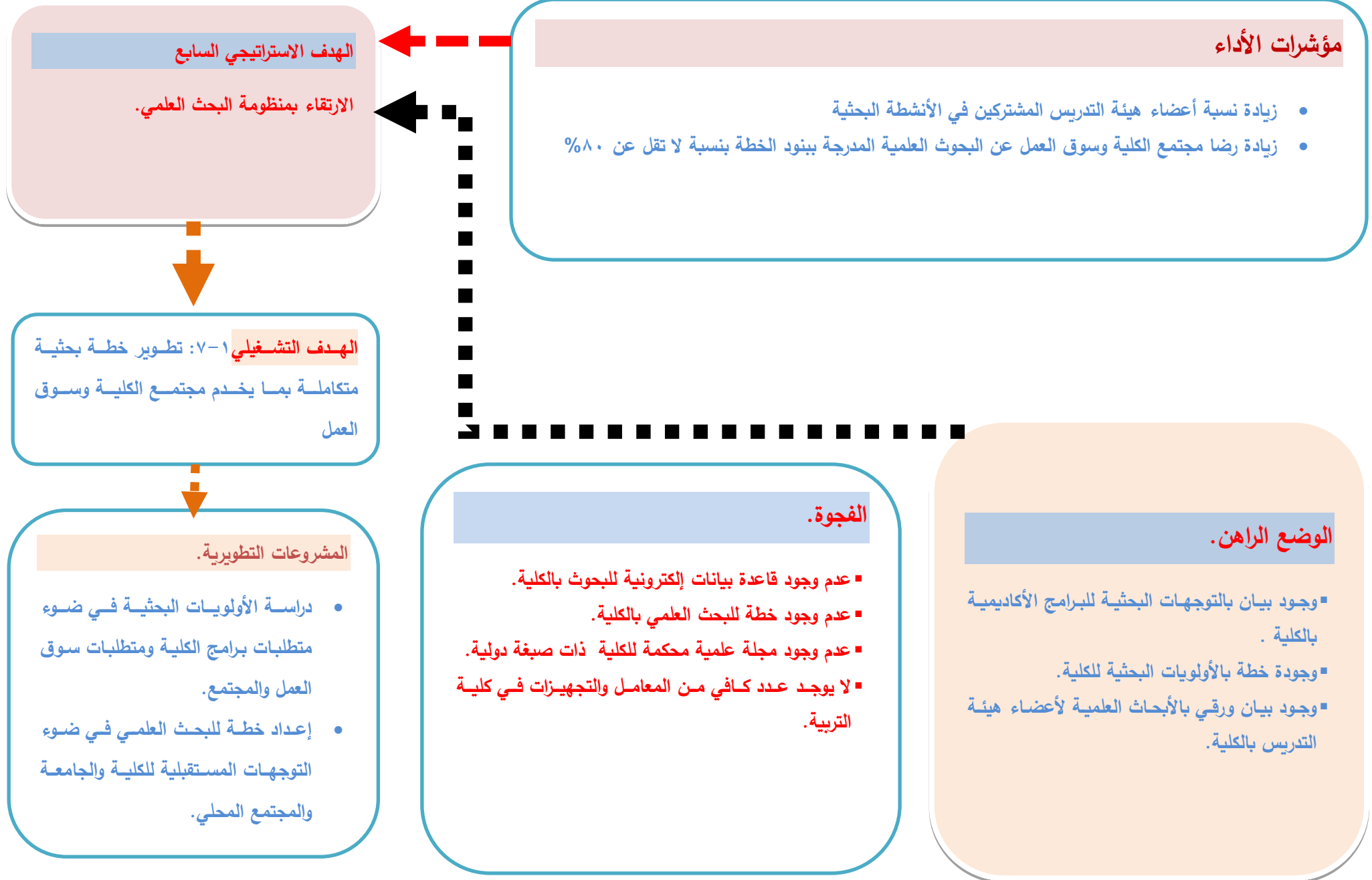
الوضع الراهن.

- وجود خطة مركزية للأنشطة الطلابية وكذلك الأنشطة المتعلقة بتعزيز المهارات المهنية والشخصية.
- وجود مقترح دليل للخبرة الميدانية.









مؤشرات الأداء

- زيادة نسبة عدد البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس بمعدل ١٠% سنوياً.
- زيادة نسبة المشاركة الطلابية في البحوث والمؤتمرات العلمية والندوات والأنشطة البحثية المختلفة بمعدل ٢٠% عن السابق.
- زيادة نسبة المشاركة لأعضاء هيئة التدريس في البحوث والمؤتمرات العلمية والندوات بمعدل ٢٠% عن السابق.
- زيادة الدعم والتمويل المخصص للبحوث العلمية والنشطة البحثية بنسبة ٥٠% عن السابق.
- نسبة الأبحاث المنشورة في مجلات محكمة ومعترف بها دولياً تزيد بمعدل ٢٠% عن السابق.
- نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على جوائز علمية أو جوائز نشر علمي تزيد بمعدل ١٠% عن السابق.

الهدف الاستراتيجي السابع

الارتقاء بمنظومة البحث العلمي.

الهدف التشغيلي ٢-٧: استحداث آليات

وقواعد جديدة للنشر العلمي محلياً وعالمياً.

المشروعات التطويرية.

- دراسة آليات تشجيع وتحفيز إجراء البحوث العلمية والمشاركة في الأنشطة البحثية لدى أعضاء هيئة التدريس والطلاب.
- تشجيع النشر في مجلات علمية محكمة ومعترف بها من الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي.

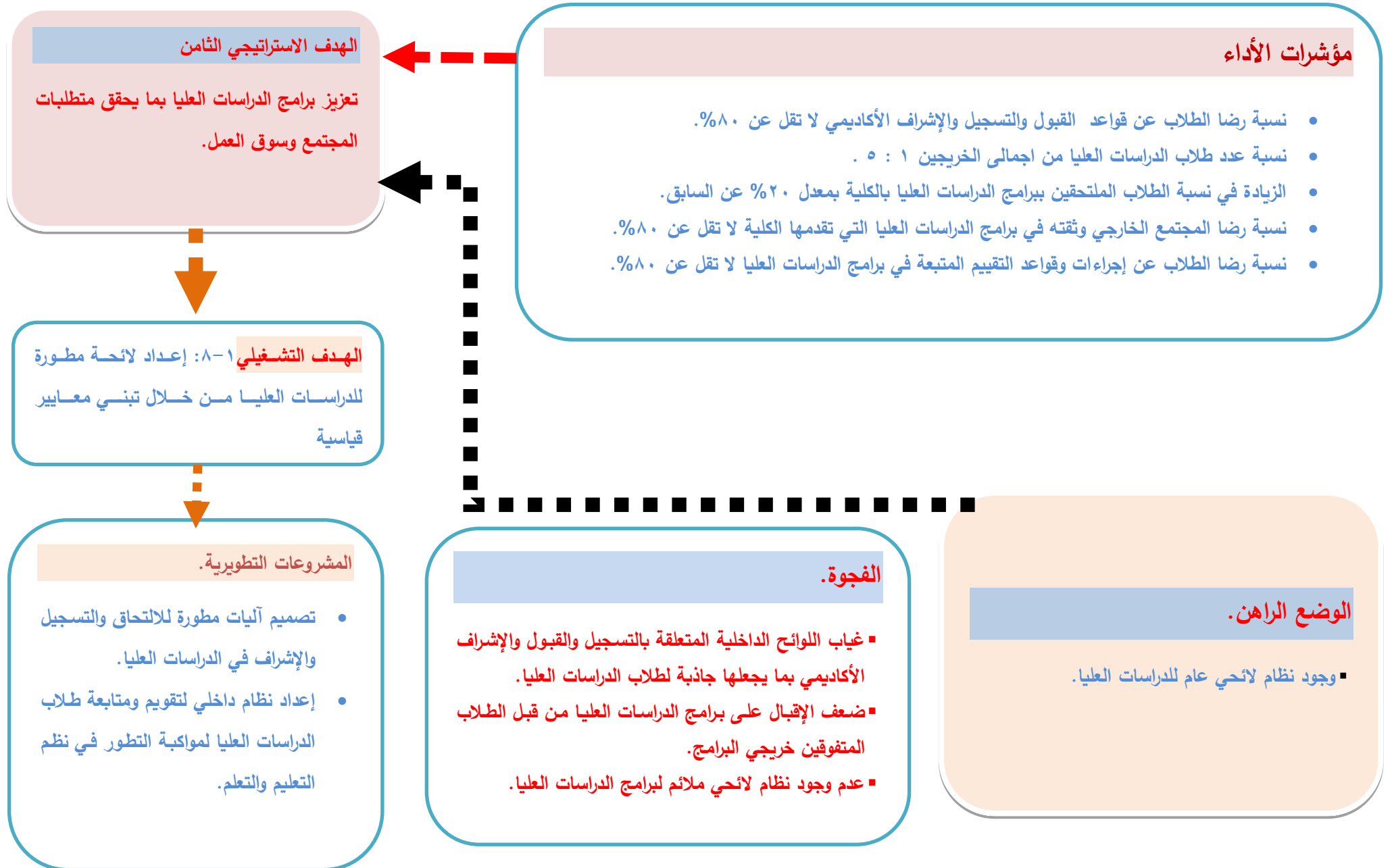
الفجوة.

- عدم وجود آليات معتمدة ومعلنة لتشجيع المشاركات البحثية المتميزة.
- عدم وجود آليات واضحة ومعلنة لتشجيع النشر في مجلات دولية معتمدة ومحكمة دولياً.

الوضع الراهن.

- ارتفاع نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس بالكلية في المشاركة في البحوث.
- وجود قواعد لدعم البحوث على مستوى الجامعة.





مؤشرات الأداء

- نسبة رضا المجتمع وسوق العمل عن مخرجات برامج الدراسات العليا المتاحة حالياً لا تقل عن ٨٠%.
- زيادة أعداد الملتحقين ببرامج الدراسات العليا بالكلية بنسبة ٣٠% عن السابق.
- نسب رضا المجتمع وسوق العمل عن مخرجات برامج الدراسات العليا المستحدثة لا تقل عن ٨٠%.
- نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس عن توفر متطلبات استخدام استراتيجيات تعليم وتعلم متطورة. لا تقل عن ٩٠%.
- نسبة رضا الطلاب عن استراتيجيات التعليم والتعلم المستخدمة لا تقل عن ٨٠%.
- نسبة المقررات التي تدرس باستخدام التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد تمثل ١٠% من المقررات.

الهدف الاستراتيجي الثامن

تعزيز برامج الدراسات العليا بما يحقق متطلبات المجتمع وسوق العمل.

الهدف التشغيلي ٢-٨: استحداث برامج دراسات عليا تلبي متطلبات سوق العمل والمجتمع.

المشروعات التطويرية.

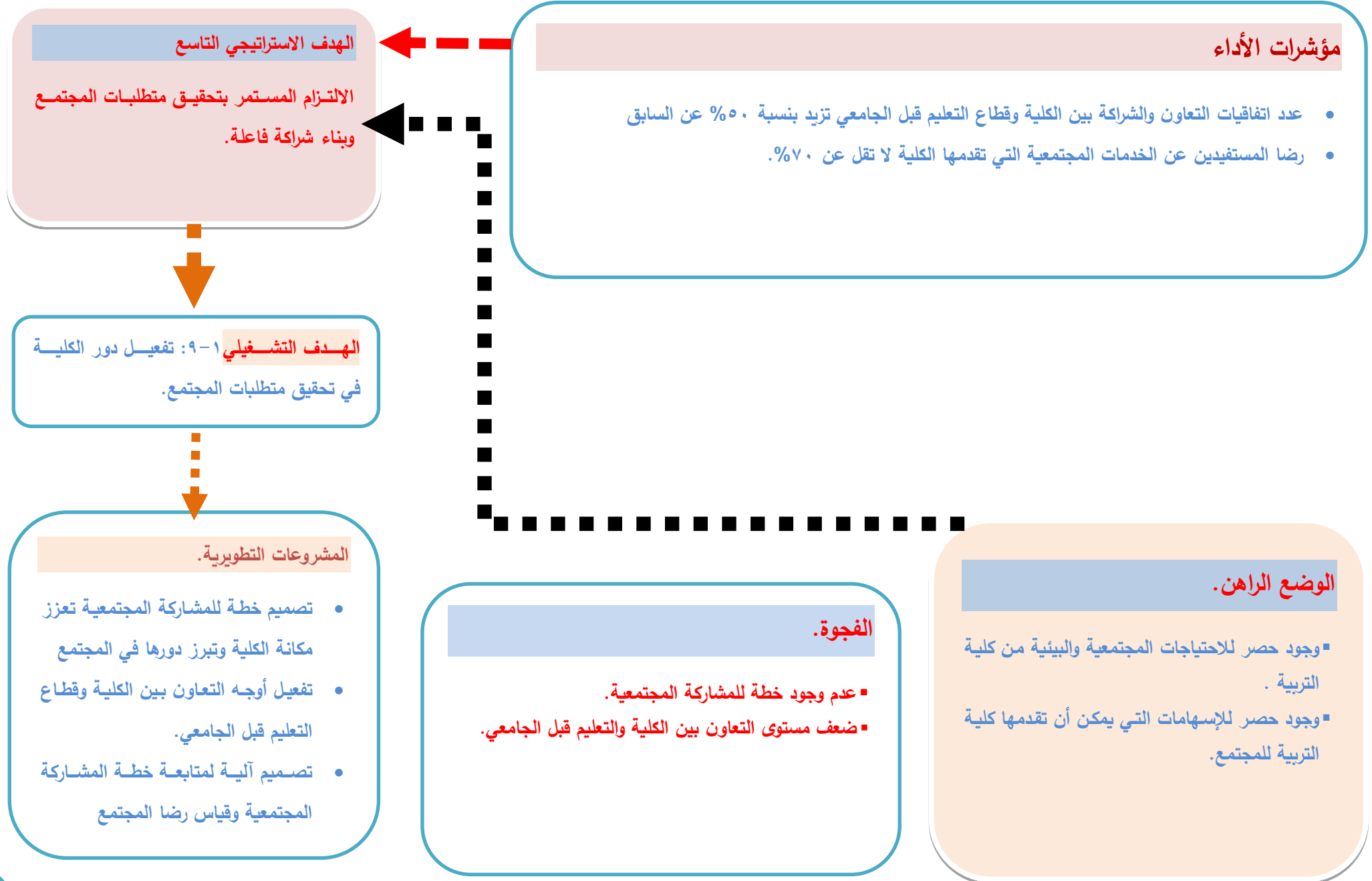
- تصميم خطة للتوسع في برامج الدراسات العليا في ضوء دراسة الأولويات.
- استحداث استراتيجيات تعليم وتعلم قائمة على التعلم الإلكتروني والتعلم من بعد لتقديم برامج الدراسات العليا.

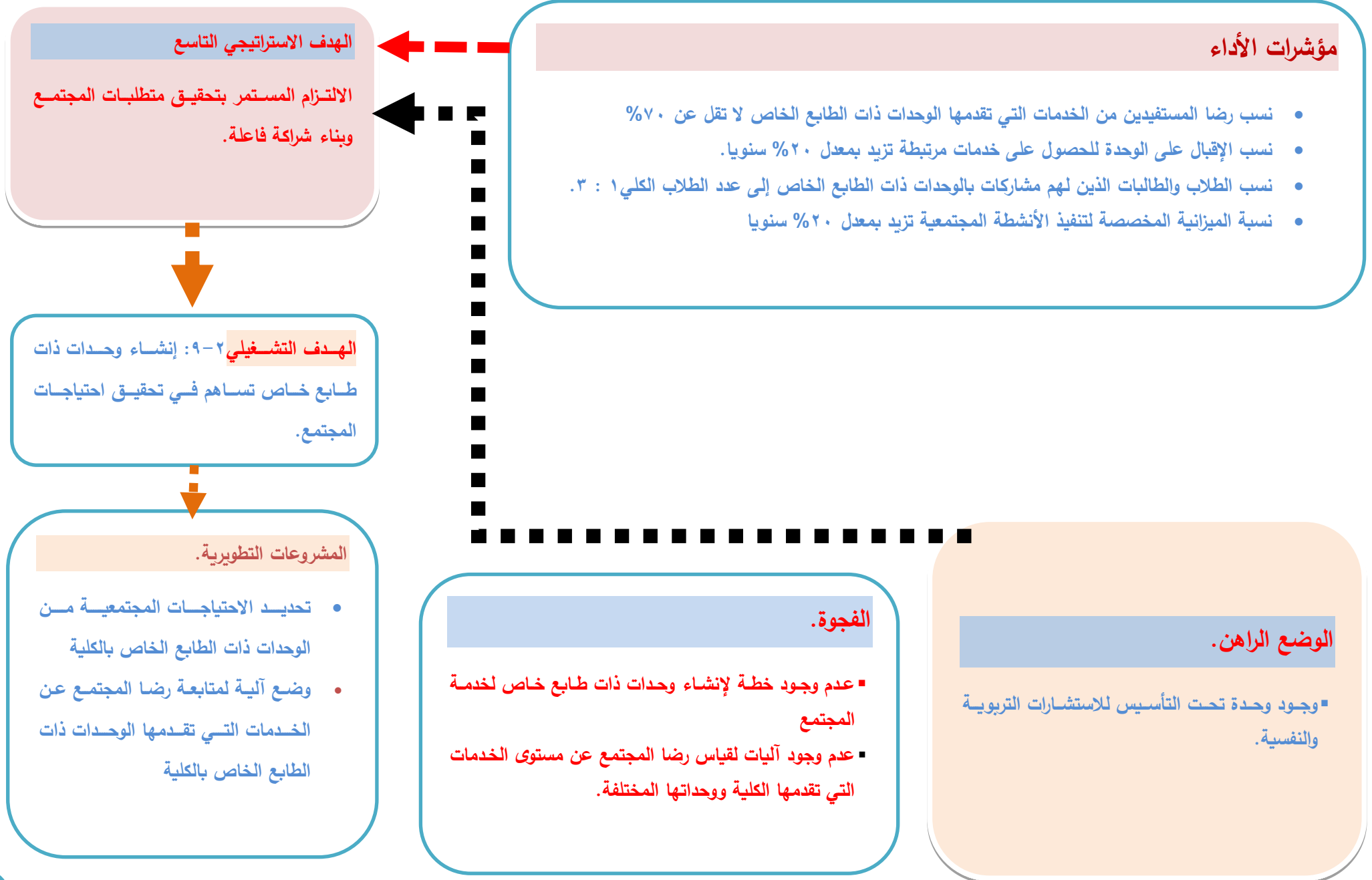
الفجوة.

- نقص في أعضاء هيئة التدريس المؤهلين للتدريس في برامج الدراسات العليا.
- ضعف قدرات بعض أعضاء هيئة التدريس في تفعيل أنظمة التعلم الإلكتروني في التدريس لطلاب الدراسات العليا.

الوضع الراهن.

- وجود برامج للدراسات العليا تحقق متطلبات المجتمع وسوق العمل.





مؤشرات الأداء

- نسبة مشاركة الطلاب في الأنشطة المجتمعية التي تتبناها الكلية تزيد بنسبة ٢٠% سنويا.
- نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس في الأنشطة المجتمعية التي تتبناها الكلية تزيد بنسبة ٣٠% سنويا.
- زيادة نسب رضا المستفيدين من المشاركات المجتمعية لأعضاء هيئة التدريس لا تقل عن ٩٠%.

الهدف الاستراتيجي التاسع

الالتزام المستمر بتحقيق متطلبات المجتمع وبناء شراكة فاعلة.

الهدف التشغيلي ٣-٩: تعزيز الدور الإيجابي للمشاركة المجتمعية للطلاب والطالبات وأعضاء هيئة التدريس.

المشروعات التطويرية.

- دعم المشاركة المجتمعية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب والطالبات.
- تعزيز مساهمة الكلية بفعالية في المناسبات الوطنية.

الفجوة.

- عدم وجود خطة للمشاركة المجتمعية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
- مشاركة الكلية في المناسبات الوطنية مشاركات عشوائية غير مدعومة بخطة معتمدة ومعلنة.

الوضع الراهن.

- وجود مشاركة في المناسبات الوطنية من خلال المعارض المختلفة.

مؤشرات الأداء

- عدد اتفاقيات التعاون مع قطاع التعليم قبل الجامعي تزيد بمعدل اتفاقيتين سنوياً.
- عدد الدورات والبرامج التدريبية التي حضرها المعلمين ونظمتها الكلية تزيد بمعدل ٥٠% عن السابق.
- عدد اتفاقيات التعاون والشراكة بين الكلية والجهات المعنية لتنفيذ برامج مهنية تخصصية للطلاب والطالبات تزيد بمعدل ١٠% سنوياً.
- الزيادة في اتفاقيات التعاون والشراكة في مجالات البحث العلمي وحل المشكلات المجتمعية بمعدل ١٠% سنوياً.
- نسب رضا المستفيدين من الخدمات التي تقدمها الجهات والمؤسسات الشريكة لا تقل عن ٨٠%.

الهدف الاستراتيجي التاسع

الالتزام المستمر بتحقيق متطلبات المجتمع وبناء شراكة فاعلة.



الهدف التشغيلي ٤-٩: عقد شراكات تعاون داخلية وخارجية فاعلة للكلية.



المشروعات التطويرية.

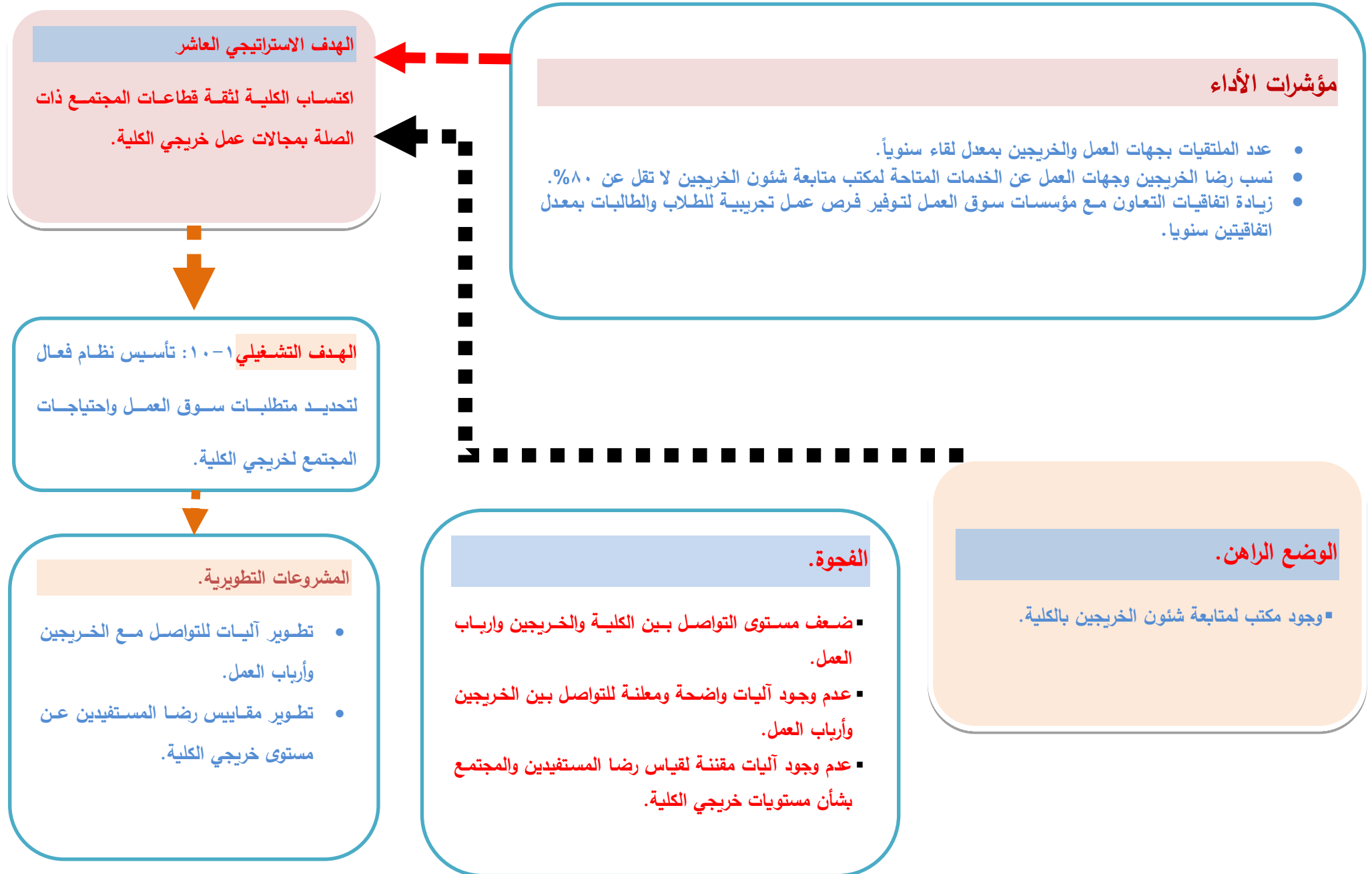
- دعم وتفعيل الشراكة الداخلية والخارجية للكلية بالمجتمع.
- التقييم المستمر لكفاءة الشراكات القائمة والمستحدثة.

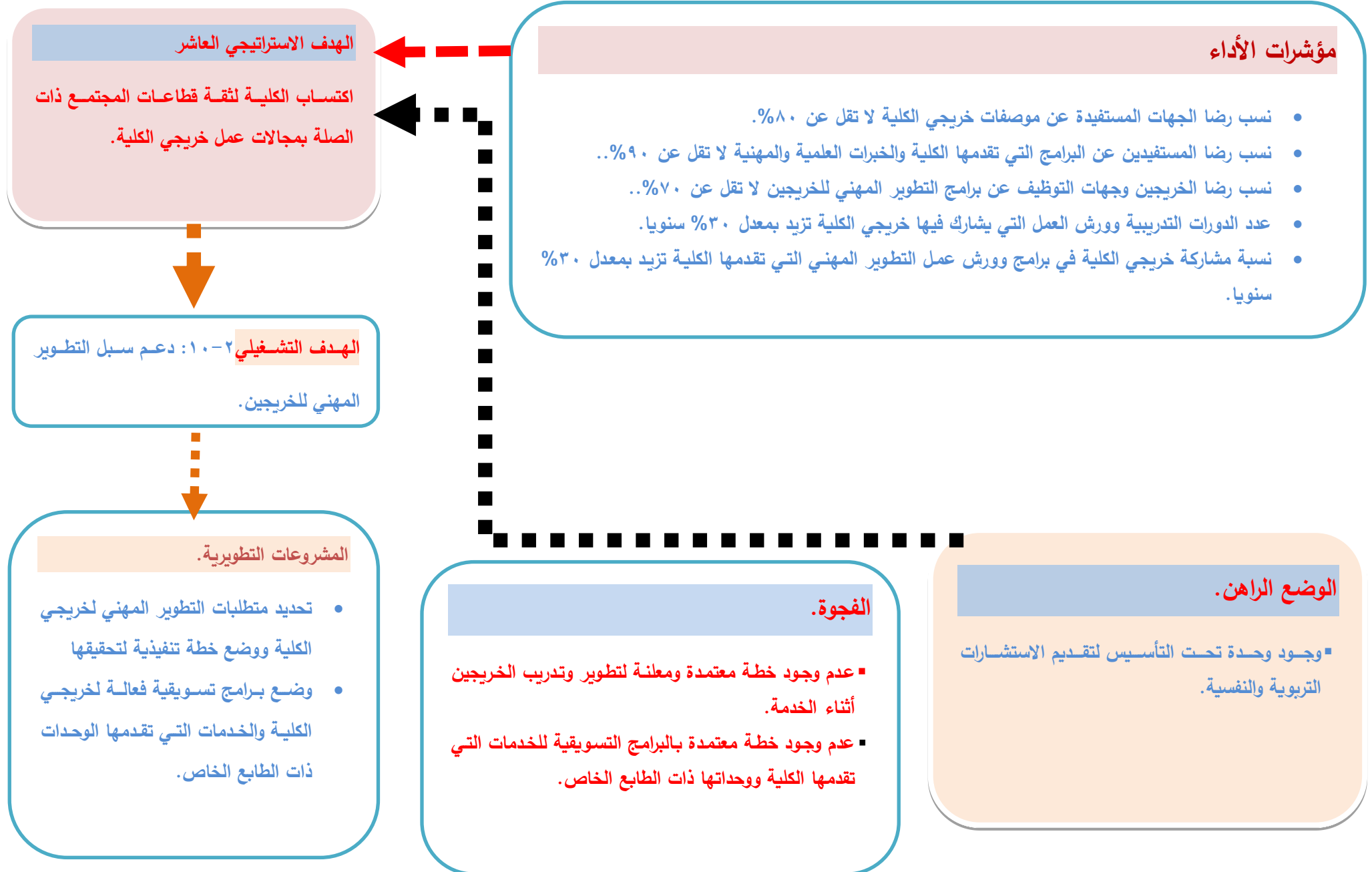
الفجوة.

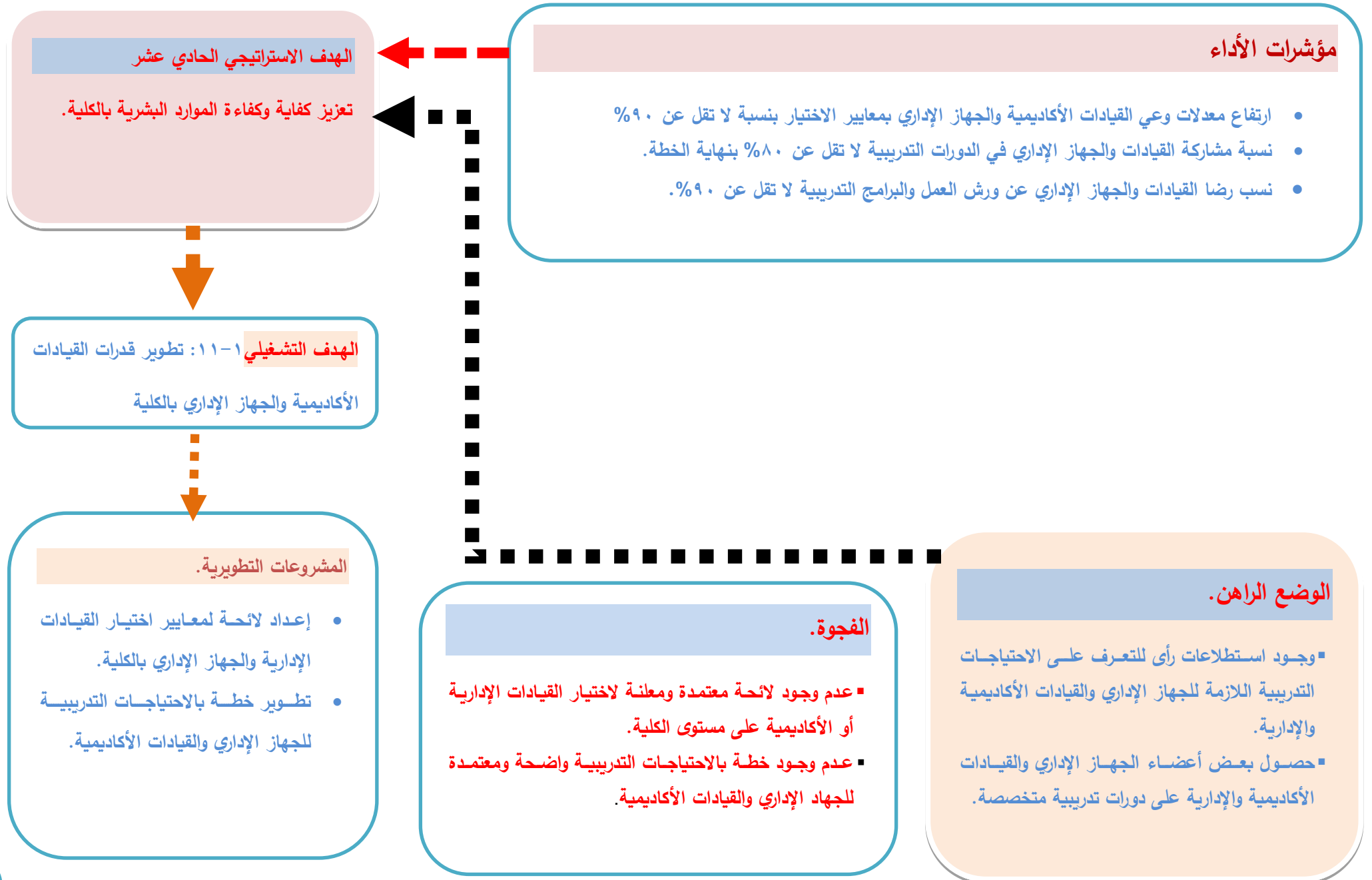
- عدم وجود أية خطط للشراكة بين الكلية والمجتمع.
- عدم وضوح مجالات الشراكة بين الكلية والمجتمع.

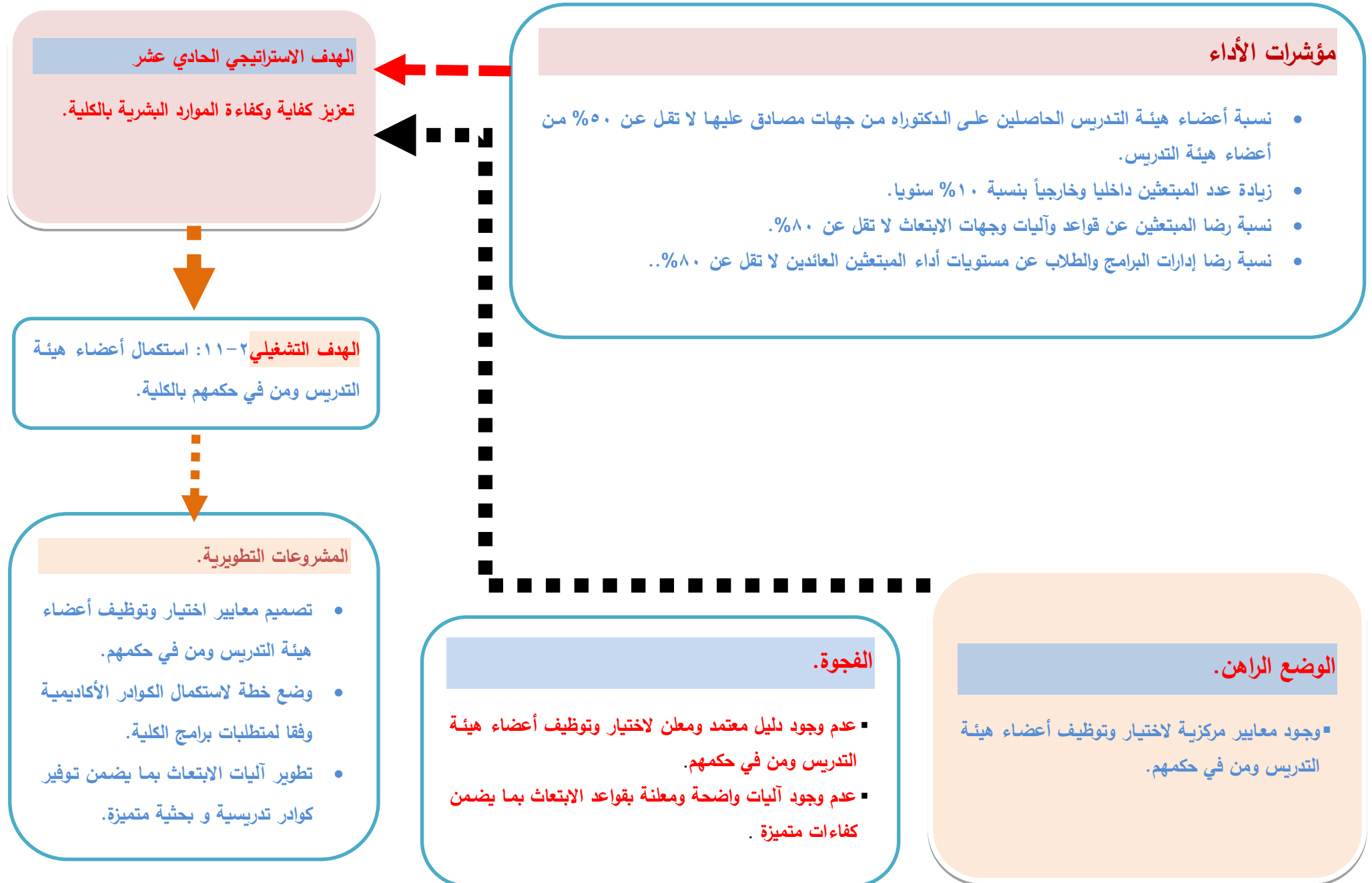
الوضع الراهن.

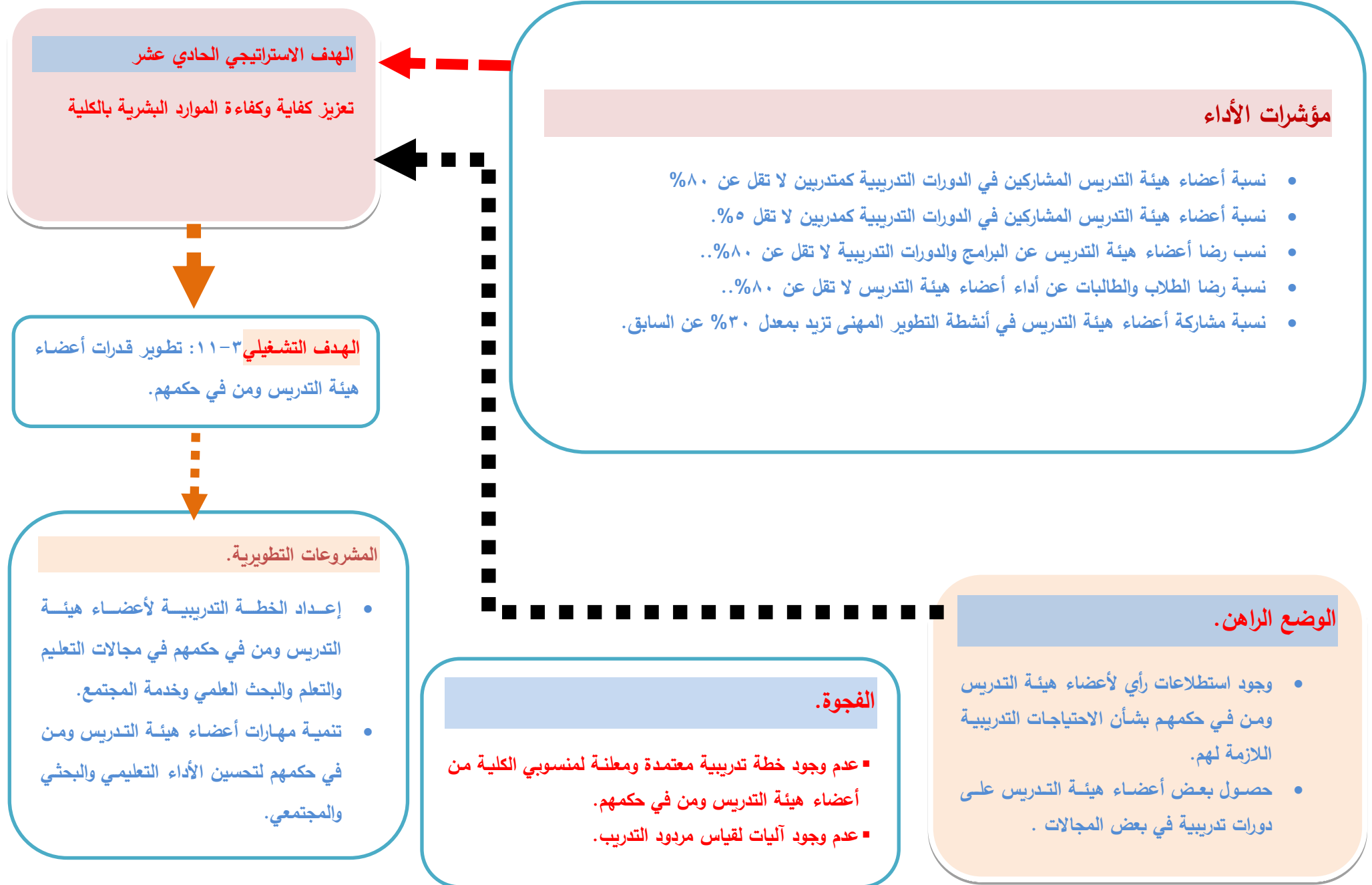
- وجود استطلاعات رأى للمجتمع بشأن مجالات التعاون بين الكلية والمجتمع.











مؤشرات الأداء

- نسبة أعضاء هيئة التدريس والعاملين الذين حصلوا على تميز تزيد بمعدل ٣٠% عن السابق.
- نسبة الخدمات والاستشارات المقدمة من أعضاء هيئة التدريس في مجالات البحث العلمي وخدمة المجتمع تزيد بمعدل ٢٠% عن السابق
- نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس والقيادات والإداريين عن آليات المتابعة وتقويم مستويات الأداء المتبعة لا تقل عن ٩٠%

الهدف الاستراتيجي الحادي عشر

تعزيز كفاية وكفاءة الموارد البشرية بالكلية.

الهدف التشغيلي ٤-١١: استحداث نظام لتقييم مستويات الأداء لمنسوبي الكلية.

المشروعات التطويرية.

- استحداث آليات للحوافز والمكافآت لأعضاء هيئة التدريس والعاملين بالكلية.
- تطوير مقاييس الرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس والقيادات والعاملين بالكلية.
- إنشاء نظام لتوثيق أنشطة وممارسات أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالكلية في مجالات البحث العلمي وخدمة المجتمع.
- استحداث آليات لمتابعة وتقويم مستويات الأداء لأعضاء هيئة التدريس والقيادات والإداريين

الفجوة.

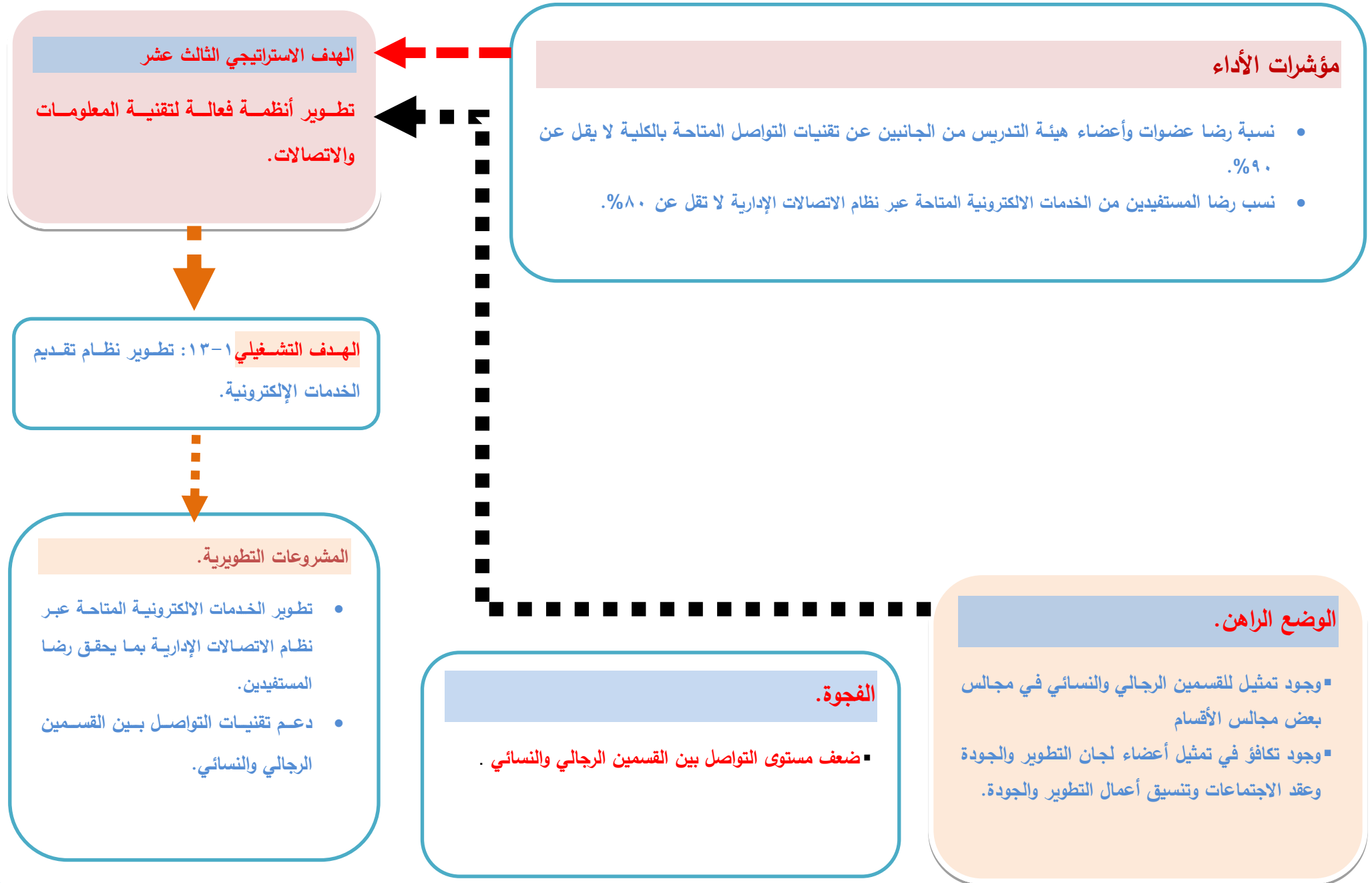
- عدم وجود آليات واضحة ومعتمدة للحوافز والمكافآت لأعضاء هيئة التدريس المتميزين.
- عدم وجود آليات لقياس الرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس والقيادات والعاملين بالكلية.
- عدم وجود قاعدة بيانات لتوثيق ممارسات وأنشطة أعضاء هيئة التدريس في مجالات البحث العلمي وخدمة المجتمع.
- عدم وجود آليات لتقييم ومتابعة مستويات أداء أعضاء هيئة التدريس والعاملين.

الوضع الراهن.

- وجود بعض الأنشطة التحفيزية مثل شهادات التقدير.
- حصر إسهامات أعضاء هيئة التدريس بالكلية في مجالات البحث العلمي وخدمة المجتمع.







مؤشرات الأداء

- نسب رضا المستفيدين من الخدمات المتاحة عبر الموقع من حيث كفايتها وكفاءتها لا تقل عن ٨٠%.
- عدد زوار موقع الكلية الإلكتروني يزيد بمعدل ٢٠% سنوياً.
- نسب مستخدمي الموقع من أعضاء هيئة التدريس للطلاب ١ : ١٠
- نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يوجد لهم صفحات شخصية مطورة لا يقل عن ٥٠% من أعضاء هيئة التدريس.

الهدف الاستراتيجي الثالث عشر

تطوير نظام تقديم الخدمات الإلكترونية.

الهدف التشغيلي ٢-١٣: تفعيل الموقع

الإلكتروني للكلية على البوابة الالكترونية

المشروعات التطويرية.

- تفعيل الموقع الإلكتروني للكلية ومبادراته لتحقيق تواصل فعال.
- تطوير الصفحات الشخصية لأعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم بما يحقق تواصل فعال بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

الوضع الراهن.

- وجود تصور لموقع الكتروني غير نشط على البوابة الالكترونية للجامعة.
- تدريب أعضاء هيئة التدريس على استخدام الصفحات الشخصية.

الفجوة.

- عدم وجود موقع مفعّل للكلية وكذلك عدم وجود أي تقنيات تواصل داعمة مثل المنتديات وغيرها.
- عدم تفعيل أعضاء هيئة التدريس للصفحات الشخصية الخاصة بهم.

