



توصيف المقرر الدراسي

— (بكالوريوس) —

اسم المقرر: مبادئ الاقتصاد

رمز المقرر: 155 قصد-3

البرنامج: إدارة الأعمال التطبيقي- التسويق التطبيقي - المحاسبة

القسم العلمي: العلوم الادارية

الكلية: التطبيقية

المؤسسة: جامعة نجران

نسخة التوصيف: TP - 153

تاريخ آخر مراجعة: 30-3-1446



جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسهها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	ه. مصادر التعلم والمرافق:
7	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعرف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
		<input type="checkbox"/> اختياري		<input checked="" type="checkbox"/> إجباري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى- المستوى الأول)

4. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر المبادئ الأساسية المتعلقة بالمفاهيم الاقتصادية الخاصة بالاقتصاد الجزئي والكلي، ويركز على تعريف علم الاقتصاد ومفهوم المشكلة الاقتصادية وأسبابها، ودراسة الطلب والعرض وتوازن السوق ومفهوم المروّنات وتحليل سلوك المستهلك، بالإضافة لأنواع الأسواق المختلفة، كما يتضمن مفهوم الناتج المحلي الإجمالي والنقود والبنوك والبطالة والتضخم والسياسات المالية والنقدية والتنمية الاقتصادية.

5- المتطلبات الساقية لهذا المقرر (ان واجب)

لایو جد

6- المتطلبات المترادفة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لاده

7. الهدف الرئيسي للمرة

- اكساب الطالب مهارات معرفة المفاهيم الأساسية لعلم الاقتصاد وطبيعة المشكلة الاقتصادية ووسائل حلها.
 - اكساب الطالب المهارات الأساسية التي تمكنه من تحليل قوى العرض والطلب وكيفية حساب المرونة.
 - كيفية الوصول الى السعر التوازنی في السوق.
 - تعريف نظریات سلوك المستهلك والمنتج وتكلیف الإنتاج.
 - تمكين الطالب من التمييزین أنماط الأسواق المختلفة ومعرفة كيفية تحديد المتغيرات الأساسية فيها.
 - تعريف الطلب الكلي والعرض الكلي وتحديد المستوى العام للأسعار.
 - تعريف البطالة والتضخم ويربط بينهما وتحديد اسبابهما وتحديد سبل علاجهما.
 - تعريف النقود ووظائفها وأنواعها وطرق قياسها.



2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

نوع التعليم	م
تعليم التقليدي	1
التعليم الإلكتروني	2
التعليم المدمج	
• التعليم التقليدي	3
• التعليم الإلكتروني	
التعليم عن بعد	4

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

نوع النشاط	م
محاضرات	1
معمل أو إستوديو	2
ميداني	3
دروس إضافية	4
أخرى	5
الإجمالي	
% 100	45

ب. نوافذ التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف المفاهيم الأساسية في علم الاقتصاد والنظم الاقتصادية ونظريات العرض والطلب والإنتاج والتكاليف والنقد والبنوك .		المحاضرة المناقشة وال الحوار	الاختبارات التحريرية والشفعية والواجبات
2.0	يشرح طرق تحليل سلوك المستهلك والمنتج وأنواع التكاليف وتوازن المنشأة في ظل الأسواق المختلفة.		المحاضرة المناقشة وال الحوار التكاليف والواجبات	الاختبارات التحريرية والشفعية
2.1	يطبق نظريات الاقتصاد في تحليل مشكلات منظمات الأعمال.			
2.2				
...				
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			





الرمز	نوع التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.1	يعمل بشكل فعال ضمن فريق عمل جماعي، بارشاد أو باستقلالية.	P	الأنشطة الجماعية	بطاقة الملاحظة
3.2	...			

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
1	تعريف علم الاقتصاد ومنهجيته، المفاهيم الأساسية المتعلقة بالاقتصاد.	3
2	الأنظمة الاقتصادية المختلفة، المشكلة الاقتصادية.	3
3	أنواع السلع/ منحنى إمكانات الإنتاج.	3
4	نظرية الطلب والعرض وتوازن السوق.	3
5	مرونات الطلب والعرض والعوامل المؤثرة عليها.	3
6	نظرية سلوك المستهلك (المدرسة التقليدية/ المدرسة الحديثة/ توازن المستهلك/ منحنى طلب المستهلك).	3
7	نظرية الإنتاج: سلوك المنتج.	3
8	نظرية التكاليف: التكاليف في المدى القصير.	3
9	سلوك المؤسسات في ظل الأسواق: سوق المنافسة الكاملة، سوق المنافسة الاحتكارية.	3
10	الدخل والناتج المحلي	3
11	البطالة والتضخم	3
12	النقود والبنوك	3
13	العرض الكلي والطلب الكلي	3
14	السياسات الاقتصادية	3
15	الأسواق المالية	3
المجموع		45





د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي الأول	الأسبوع العاشر	%30
2	السمنارات وورش العمل والتطبيقات	الأسبوع الثاني عشر	%10
3	البحوث والواجبات والتقارير	خلال الفصل الدراسي	%10
4	الاختبار النهائي	الأسبوع السابع عشر	%50

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع الرئيس للمقرر	ماجد بن عبد الله المنيف، مبادئ الاقتصاد والتحليل، جامعة الملك سعود، الرياض الطبعة الخامسة 2021م. عبد الرحمن عبد المحسن الخلف، مبادئ الاقتصاد، جامعة الملك سعود، 2021.
المراجع المساعدة	فريد بشير طاهر الاقتصاد الجزائري، مكتبة المتنبي النشر 2018م خالد خليل، الاقتصاد الجزائري، دار الكتاب الحديث،الأردن, 2009م . محمود حسين وكاظم جاسم، الاقتصاد الجزائري – دار المسيرة . كامل القتلاوي، حسن الزبيدي، مبادئ علم الاقتصاد الكلية والجزئي، دار الكتاب الجامعي، عمان،الأردن - 2018 إبراهيم عبد الله عبد الرؤوف، مبادئ الاقتصاد، مكتبة الرشد، 2020.
المصادر الإلكترونية	وزارة الاقتصاد والتخطيط، مؤسسة النقد العربي السعودي، المجلات (Business Week، Entrepreneur، Fortune Magazine، Financial Times، Forbs)
أخرى	البرامج المعتمدة على الحاسوب الآلي/الاسطوانات المدمجة، والمعايير المهنية أو اللوائح التنظيمية والبرمجيات.





2. المراافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
القاعات الدراسية بسعة 40 طالباً حسب متطلبات الجودة.	المراافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض البيانات (بروجكتر/ سماعات)، جهاز حاسب آلي.	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
استمارة استبيان، تقارير الأداء	الطلاب	فاعلية التدريس
مراجعة نماذج الاختبارات	الطلاب - زملاء من القسم بنفس التخصص	فاعلية طرق تقييم الطلاب
الحوار والمناقشة	الطلاب - ادارة البرنامج - المراجع النظير (عضو هيئة تدريس)	مصادر التعلم
مراجعة احصائيات النتائج للمقرر.	الطلاب - إدارة البرنامج-أعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:



مجلس قسم العلوم الإدارية	جهة الاعتماد
14430903 - 0099 - 00007	رقم الجلسة
2022 / 04 / 04 12:30	تاريخ الجلسة

