



توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر سلوك المستهلك	رمز المقرر: 171 ترقى-3
البرنامج: الاعمال	القسم العلمي: العلوم الادارية
الكلية: التطبيقية	المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: الثانية	104T-
1445/1/4 هـ	تاريخ آخر مراجعة:



جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسه وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
7	ه. مصادر التعلم والمرافق:
7	و. تقويم جودة المقرر:
	ز. اعتماد التوصيف: خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (.....)

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
		<input type="checkbox"/> اختياري		<input type="checkbox"/> إجباري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (.....المستوى الثالث.....)

4. الوصف العام للمقرر

الوصف العام للمقرر: يركز على المفاهيم الأساسية لسلوك المستهلك والاهتمام بالمؤثرات المعرفية والسلوكية وعلاقتها باتجاهات المستهلك وإدراكه وقدراته الشرائية ويوضح المقرر. تجزئة السوق والإحلال السلعي حاجات ودوافع المستهلك يشرح التعلم وسلوك المستهلك يوضح ارتباط الشخصية بسلوك المستهلك يحل الإدراك الحسي للمستهلك.

5-المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)

6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)
لا يوجد

6-المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر(إن وجدت)

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لسلوك المستهلك وأدوات التجزئة والإحلال السلعي. كما يركز على دراسة احتياجات ودوافع المستهلك وطرق تعلمه وخصائص إدراكه الحسي. إضافة إلى إلقاء الضوء على شخصية المستهلك واتجاهاته ودور الجماعات المرجعية والأسرة والعوامل الثقافية والاجتماعية والظروف البيئية في تحديد سلوكه الشرائي.

نوع التعليم	نوع المقرر	نوع المقرر	نوع المقرر
تعليم التقليدي	الدورات التعليمية	الدورات التعليمية	الدورات التعليمية
التعليم الإلكتروني	الدورات التعليمية	الدورات التعليمية	الدورات التعليمية





3. الساعات الدراسية (على مستوى الفصل الدراسي)

النسبة	ساعات التعلم	النشاط	م
%100	45	محاضرات	1
		معلم أو إستوديو	2
		ميداني	3
		دروس إضافية	4
%100		آخر	5
		الإجمالي	

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدرسيّها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
المعرفة والفهم				1.0
		I	يعرف الطالب مفهوم وطبيعة سلوك المستهلك	الاختبارات والواجبات
		p	يشرح الطالب أهمية دراسة سلوك المستهلك سواء على مستوى المنظمات أو الوحدات	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات
				...
				1.1
				1.2
				...
				1.2
				...
المهارات				2.0
				يحل الفوارق بين المستهلك النهائي والمشتري
				2.1
		P	يحل سلوك المستهلك للاستفادة من تحقيق رغبات وذوق المستهلك	سلالم مقياس التقدير كتابة القارير التقييم بالمشاريع العلمية
				اسلوب المناقشة والحوار / اسلوب حل المشكلات / اسلوب البيان العلمي / اسلوب ورش العمل / الانشطة الجماعية / التعليم
				2.1





طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمزناتج التعلم المربط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
<ul style="list-style-type: none"> التقييم القائم على المناشات الاختبارات العملية الواجبات التطبيقية البحوث 	<ul style="list-style-type: none"> التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة 			
		M	تحليل سلوك المستهلك للاستفادة من تحقق رغبات وذوق المستهلك	2.2
				2.2
				...
			القيم والاستقلالية والمسؤولية	3.0
				3.1
بطاقات الملاحظة	الأنشطة الفردية والجماعية التعليم التعاوني		ينجز العمل من خلال الآخرين	
				3.2
				...

ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
4	مقدمة في سلوك المستهلك	1
4	تعزيزية السوق والإحلال السليعي	2
4	حاجات ودعا المستهلك	3
3	تعلم وسلوك المستهلك	4





3	الادراك الحسي وسلوك المستهلك	5
4	الشخصية وسلوك المستهلك	6
4	تشكيل والاتجاهات وسلوك المستهلك	7
4	الاتصالات وسلوك المستهلك	8
4	الاسرة، وسلوك المستهلك: الجماعات المرجعية والطبقة الاجتماعية وسلوك المستهلك	9
3	الثقافات الفرعية وسلوك المستهلك	10
2	ورقة عمل توضح متطلبات وخطوات تجزئة السوق	11
2	عرض تقديمي	12
3	عمل دراسة لتصميم شكل الاتصالات وعلاقتها بسلوك المستهلك	13
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها)

3

د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
30 درجة تمثل 30%	8	الاختبار الغصلي	1





النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
20 درجة تمثل 20%	16	تقديم تطبيقي	2
			3
50 درجة يمثل 50%	نهاية الفصل	الاختبار النهائي نهاية الفصل	...

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع الرئيس للمقرر	المراجع المساعدة	المصادر الإلكترونية	أخرى
كتاب سلوك المستهلك الناشر دار وايل 2018 الطبعة السابعة الأردن إ.د. محمد إبراهيم عبيدات،) ، عمان،	<i>Consumer Behavior</i> , Macmillian Publishing Co. New York 2008	المراجع الإضافية (الدوريات العلمية، التقارير، المواد الالكترونية المتوفرة على الإنترنط في الموقع المختلفة أو أشرطة أو CD أو الفيديو أو غيرها)	

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية مجهزة بجهاز عرض (صورة وصوت) مع سبورة ذكية	المرافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
معمل لأنشطة الاعمال (Business Lab) مجهز بأجهزة حاسب ومرتبط بشبكة الإنترنط	
توصيات كهربائية للاستخدام عند الضرورة	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
الاستبانات الملاحظة المباشرة/ مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو آخر من برنامج مماثل	الطلبة أعضاء هيئة التدريس/ لجنة الجودة/ المراجع النظير الطالب وأعضاء هيئة التدريس	فاعلية التدريس فاعلية طرق تقييم الطالب





طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
الاستبانات/ بطاقة الملاحظة ملف الانجاز / الاختبارات والاجابات النموذجية/ التقييمات والواجبات/ الاستبانات	اعضاء هيئة التدريس والقيادات/ الطلاب	
		مصادر التعلم
		مدى تحصيل مخرجات التعليم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

	مجلس قسم العلوم الإدارية	جهة الاعتماد
	00007 – 0099 - 14430903	رقم الجلسة
	12:30 04 / 04 / 2022 م	تاريخ الجلسة

