



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر سلوك المستهلك
رمز المقرر: 171 تسق-3
البرنامج: الاعمال
القسم العلمي: العلوم الادارية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: الثانية 104T-
تاريخ آخر مراجعة: 1445/1/4هـ



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 7
- و. تقويم جودة المقرر: 7
- ز. اعتماد التوصيف: خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (.....)

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (.....المستوى الثالث.....)

4. الوصف العام للمقرر

الوصف العام للمقرر: يركز على المفاهيم الأساسية لسلوك المستهلك والاهتمام بالموثرات المعرفية والسلوكية وعلاقتها باتجاهات المستهلك وإدراكه وقدراته الشرائية ويوضح المقرر. تجزئة السوق والإحلال السلي حاجات ودوافع المستهلك يشرح التعلم وسلوك المستهلك يوضح ارتباط الشخصية بسلوك المستهلك يحلل الإدراك الحسي للمستهلك.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)
لا يوجد
7.

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لسلوك المستهلك وأدوات التجزئة والإحلال السلي. كما يركز على دراسة احتياجات ودوافع المستهلك وطرق تعلمه وخصائص إدراكه الحسي. إضافة إلى إلقاء الضوء على شخصية المستهلك واتجاهاته ودور الجماعات المرجعية والأسرة والعوامل الثقافية والاجتماعية والظروف البيئية في تحديد سلوكه الشرائي.

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي		
2	التعليم الإلكتروني	45	&100

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	30	%100
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		%100
الإجمالي			

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	ي يعرف الطالب مفهوم وطبيعة سلوك المستهلك	I	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	الاختبارات والواجبات
1.2	يشرح الطالب أهمية دراسة سلوك المستهلك سواء على مستوى المنظمات أو الوحدات	p		
...				
1.2				
...				
2.0	المهارات			
2.1	يحلل الفوارق بين المستهلك النهائي والمشتري			
2.1	يحلل سلوك المستهلك للاستفادة من تحقيق رغبات وذوق المستهلك	P	اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوب حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/ الانشطة الجماعية/ التعليم	<ul style="list-style-type: none"> مقياس سلال التقدير كتابة التقارير التقييم بالمشاريع العلمية

الرمز	نواتج التعلم	رموز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			التعاوني/ أسلوب دراسة الحالة	<ul style="list-style-type: none"> التقييم القائم على المناقشات الاختبارات العملية الواجبات التطبيقية البحوث
2.2	تحليل سلوك المستهلك للاستفادة من تحقيق رغبات وذوق المستهلك	M		
2.2				
...				
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1				
	ينجز العمل من خلال الآخرين		الأنشطة الفردية والجماعية والتعليم التعاوني	بطاقات الملاحظة
3.2				
...				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة في سلوك المستهلك	4
2	تجزئة السوق والإحلال السلي	4
3	حاجات ودوافع المستهلك	4
4	تعلم وسلوك المستهلك	3



5	الادراك الحسي وسلوك المستهلك	3
6	الشخصية وسلوك المستهلك	4
7	تشكيل والاتجاهات وسلوك المستهلك	4
8	الاتصالات وسلوك المستهلك	4
9	الاسرة، وسلوك المستهلك: الجماعات المرجعية والطبقة الاجتماعية وسلوك المستهلك	4
10	الثقافات الفرعية وسلوك المستهلك	3
11	ورقة عمل توضح متطلبات وخطوات تجزئة السوق	2
12	عرض تقديمي	2
13	عمل دراسة لتصميم شكل الاتصالات وعلاقتها بسلوك المستهلك	3
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

3

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الغصلي	8	30 درجة تمثل 30%



م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
2	تقديم تطبيقي	16	20 درجة تمثل 20%
3			
...	الاختبار النهائي نهاية الفصل	نهاية الفصل	50 = درجة يمثل 50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

كتاب سلوك المستهلك الناشر دار وائل 2018\1\1 الطبعة السابعة الأردن إ. د. محمد إبراهيم عبيدات، (، عمان،	المرجع الرئيس للمقرر
<i>Consumer Behavior</i> , Macmillian Publishing Co. New York 2008	المراجع المساندة
المراجع الإضافية (الدوريات العلمية، التقارير، المواد الالكترونية المتوفرة على الإنترنت في المواقع المختلفة أو أشرطة أل CD أو الفيديو أو غيرها)	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية مجهزة بجهاز عرض (صورة وصوت) مع سبورة ذكية معمل لأتمتة الاعمال (Business Lab) مجهز بأجهزة حاسب ومربوط بشبكة الانترنت توصيلات كهربائية للاستخدام عند الضرورة
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	


و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس		
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلبة اعضاء هيئة التدريس/ لجنة الجودة/ المراجع النظير الطلاب واعضاء هيئة التدريس	الاستبانات الملاحظة المباشرة/ مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
	اعضاء هيئة التدريس والقيادات/ الطلاب	الاستبانات/ بطاقة الملاحظة ملف الانجاز/ الاختبارات والاجابات النموذجية/ التقييمات والواجبات/ الاستبانات
مصادر التعلم		
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر		
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم العلوم الإدارية	
رقم الجلسة	00007 – 0099 - 14430903	
تاريخ الجلسة	م 12:30 04 / 04 / 2022	