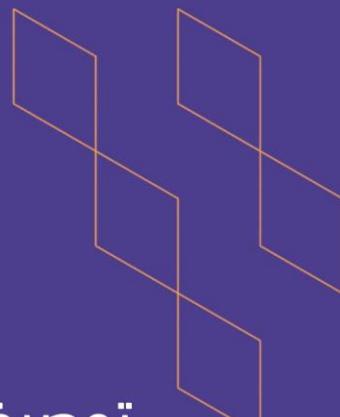


2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب  
Education & Training Evaluation Commission



## توصيف المقرر الدراسي — (بكالوريوس) —

اسم المقرر: إدارة المنتج والعلامة التجارية

رمز المقرر: 261تسق-3

البرنامج: التسويق التطبيقي

القسم العلمي: العلوم الادارية

الكلية: التطبيقية

المؤسسة: جامعة نجران

نسخة التوصيف: TP-153-2024

تاريخ آخر مراجعة: 1445 / 1 / 12 هـ



جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسهها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	ه. مصادر التعلم والمرافق:
7	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:





## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### 1. التعريف بالمقرر الدراسي

#### 1. الساعات المعتمدة: (.....3 ساعات.....)

3 ساعات

#### 2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب جامعية
		<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> اختياري		<input checked="" type="checkbox"/> إجباري

#### 3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (..... السنة الثانية/ المستوى الخامس..)

#### 4. الوصف العام للمقرر

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم إدارة المنتجات السلعية والخدمية والعلامة التجارية والتعرف على تصنيف المنتجات وعمليات تطوير المنتجات الجديدة واستراتيجيات العلامة التجارية ومراحل دورة حياة المنتج. بالإضافة لتدريب تطبيقي في قياس وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية ومدى الارتباط بالصورة الذهنية المدركة للعلامة التجارية.

#### 5-المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)

مقدمة في التسويق 161تسق-3

#### 6-المتطلبات المترادفة مع هذا المقرر(إن وجدت)

لا يوجد

#### 7. الهدف الرئيس للمقرر

- فهم كيفية تصنيف المنتجات والخدمات
- إظهار فهم واضح لمصطلحات ومفاهيم وممارسات إدارة المنتج والعلامة التجارية
- شرح خطوات تطوير المنتجات الجديدة.
- مناقشة استراتيجيات العلامة التجارية والقرارات المتعلقة بكيفية بناء العلامة التجارية.
- التعرفة على مراحل دورة حياة المنتج وكيفية تغير الاستراتيجيات التسويقية خلال دورة حياة المنتج

#### 2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نوع التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي		
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج		67%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• التعليم التقليدي</li> <li>• التعليم الإلكتروني</li> </ul>	30	
4	التعليم عن بعد		
5	تطبيقي	15	33%
	المجموع	45	100%





3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

النسبة	ساعات التعلم	النشاط	م
67%	$30 = 15 \times 2$	محاضرات	1
		معلم أو إستوديو	2
		ميداني	3
		دروس إضافية	4
33%	$15 = 15 \times 1$	أخرى (تطبيقي)	5
100%	45	الإجمالي	

ب. نوافذ التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيّها وطرق تقييمها:

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمزنات التعلم المرتبطة بالبرنامج	نوافذ التعلم	الرمز
المعرفة والفهم				1.0
الاختبارات والواجبات	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	1	ان يشرح الطالب ماهية المنتجات وقيمة العالمة التجارية	1.1
الاختبارات والواجبات	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	1	يصف الطالب دورة حياة المنتج	1.2
المهارات				2.0
مقاييس سالم التقدير	المحاضرة المناقشة الحوار والتکلیفات والواجبات أسلوب حل الواجبات	M	يشرح الطالب خطوات تطوير المنتجات الجديدة	2.1
كتابة التقارير		M	يناقش الطالب استراتيجيات العالمة التجارية	2.2
التقييم بالمشاريع العلمية				...
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
بطاقة الملاحظة	الأنشطة الفردية والجماعية	P	يتصرف بمسؤولية تجاه المواقف	3.1
بطاقة الملاحظة	التعليم التعاوني	P	أن يشارك الطالب مع زملائه في التخطيط لحملة ترويجية وإعلانية	3.2
				...





### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة في إدارة المنتجات	2
2	المنتجات	3
3	قرارات المنتج والخدمة	2
4	مدخل في تخطيط وتطوير المنتجات	2
5	تصميم وتطوير المنتج	4
6	مراحل تطوير المنتجات الجديدة	2
7	مراحل دورة حياة المنتج	4
8	قيمة العلامة التجارية	2
9	الوعي بالعلامة التجارية	2
10	تطوير هوية العلامة التجارية	2
11	الارتباطات الذهنية للعلامة التجارية	2
12	استراتيجيات تجديد المنتجات والعلامة التجارية	3
	<b>المجموع</b>	<b>30</b>
13	تدريب عملي للتعرف على مدى تعرف الطالب على مفهوم المنتجات	2
14	حلقة نقاش حول دورة حياة المنتجات واختبار الاستراتيجيات المناسبة	1
15	دراسة حالة عن تخطيط المنتجات	1
16	عرض تقييمية عن المقارنة بين المنتجات السلعية والخدمية	2
17	جلسة عصف ذهني حول اقتراح منتجات جديدة تتصف بالابتكار	1
18	حلقة نقاش عن استراتيجيات العلامة التجارية	1
19	عرض تجارب عن مستوى الوعي بالعلامة التجارية	1
20	تدريب تطبيقي عن تجديد المنتجات والعلامة التجارية	2
21	تدريب مراحل دورة حياة المنتج	1
	<b>المجموع</b>	<b>15</b>
<b>45</b>	<b>المجموع</b>	





#### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	تقييم تطبيقي	الثاني	%5
2	تقييم تطبيقي	الرابع	%5
3	الاختبار الفصلي	الثامن	%30
4	تقييم تطبيقي	الناسع	%10
5	الاختبار النهائي	نهاية الفصل	%50
	المجموع		%100

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).

#### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

##### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع الرئيس للمقرر	إدارة المنتج والعلامة التجارية، د. محمد خضر، منشورات الجامعة السورية الافتراضية 2020م
المراجع المساعدة	إدارة المنتج لاستيفن مورس دار الفاروق للاستثمارات الثقافية، 2022م
المصادر الإلكترونية	المراجع الإضافية (الدوريات العلمية، التقارير، المواد الالكترونية المتوافرة على الإنترنت في الواقع المختلفة أو أشرطة أو CD أو الفيديو وغيرها)
أخرى	موقع تعليمي آخر مثل موقع اليوتيوب

##### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية مجهزة بجهاز عرض (صورة وصوت) مع سبورة ذكية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	معمل لأتمتة الاعمال (Business Lab) مجهز بأجهزة حاسب ومربوط بشبكة الانترنت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	توصيلات كهربائية للاستخدام عند الضرورة





## و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
الاستبيانات	الطلبة	فاعلية التدريس
الملاحظة المباشرة/ مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل	اعضاء هيئة التدريس/ لجنة الجودة/ المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
ملف الانجاز/ الاختبارات والاجابات/ النموذجية/ التقييمات والواجبات/ الاستبيانات	اعضاء هيئة التدريس والقيادات/ الطلاب	مصادر التعلم
رأي الخبراء/ الاستبيانات/ ورش العمل	لجنة التخطيط والمناهج/الطلاب/ اعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعليم للمقرر
الاستبيانات/ بطاقة الملاحظة	الطلاب واعضاء هيئة التدريس	أخرى

المقيمون (الطلبة، اعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى ( يتم تحديدها)).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:

جنة الاعتماد	مجلس قسم العلوم الإدارية
رقم الجلسة	00007 - 0099 - 14430903
تاريخ الجلسة	12:30 04 / 04 / 2022 م

