



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: إدارة التسعير
رمز المقرر: 274 تسق-2
البرنامج: التسويق التطبيقي
القسم العلمي: العلوم الادارية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: اكتب هنا T-104-2022
تاريخ آخر مراجعة: اكتب هنا 1445/1/12هـ



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 6
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 7



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (.....2.....) ساعة

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (..... السنة الثانية/ المستوى الرابع..)

4. الوصف العام للمقرر

يشرح هذا المقرر مفهوم السعر وأهدافه مع اجراء تدريب تطبيقي لتسعير منتج ما في السوق واضعين في الاعتبار أسعار المنافسين لهذا المنتج المعين، اهداف التسعير مع تطبيق عملي عن الفائدة التي تنعكس على المستهلك جراء شرائه المنتج، استراتيجيات تسعير المنتجات مع تطبيق عملي عن طبيعة الجمهور المستهدف، خطوات تسعير المنتجات مع تطبيق عملي تكلفة الإنتاج والعوامل التي ساهمت في إنتاج منتجاتك، طرق التسعير تدريب تطبيقي لزيارة متجر لمعرفة كيفية تسعير سلعة ما، تسعير الخدمات تقديم تدريب بتقديم عرض تقديمي عن الاشتراك بخدمة معينة عبر دفع مبلغ من المال للحصول على الخدمة لفترة زمنية محددة، تسعير السلع الصناعية واجب تطبيقي على تصميم متجر إلكتروني احترافي

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

مقدمة في التسويق 161 تسق-3

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

• يهدف هذا المقرر إلى جعل الطالب ملماً من الناحيتين الأكاديمية والتطبيقية بوظيفة التسعير كوظيفة من وظائف التسويق بحيث يكون قادراً على معرفة الأسس العلمية المتعلقة بعملية التسعير مع قدرة في نفس الوقت على تطبيق هذه الأسس على مواقف عملية تتعلق بتسعير سلع وخدمات

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	30	100%
4	التعليم عن بعد		
5	تطبيقي		
	المجموع	30	100%

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى (تطبيقي)		
	الإجمالي	30	100%

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رموز نتائج التعلم المرتبطة بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف الطالب المفاهيم الأساسية للتسعير ويوضح عوامل وطرق التسعير واستراتيجياته	M1ع	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سماعات	الاختبارات والواجبات والعروض واوراق العمل
1.2	يشرح للطالب العوامل المؤثرة على التسعير وطرق تسعير الخدمات والسلع	M2ع	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سماعات	الاختبارات والواجبات والعروض واوراق العمل
...				
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم الأدوات المختلفة في جمع وتبادل المعلومات لطرق التسعير	M2م-	اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوب حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/	مقياس سلالمة التقدير كتابة التقارير واوراق العمل



الرمز	نواتج التعلم	رموز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			اسلوب ورش العمل/ الانشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة	التقييم بالمشاريع العلمية التقييم القائم على المناقشات الاختبارات العملية الواجبات التطبيقية
2.2	يستخدم الانترنت للدخول لتطبيقات البيع الإلكتروني والمقارنة بين الاسعار	م2-M		كتابة التقارير التقييم بالمشاريع العلمية
...				
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتعامل بنزاهة وصدق وامانة وشفافية في التعاملات التسويقية.	ق1-P	الانشطة الفردية	بطاقات الملاحظة والتطبيقات العملية
3.2				
...				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم التسعير وخصائصه واهميته	2
2	اهداف التسعير	2
3	العوامل المؤثرة في التسعير	3
4	استراتيجيات التسعير	3
5	طرق التسعير	3
6	تسعير السلع الصناعية	3
7	تسعير الخدمات	3
8	التسعير الدولي	3
9	التسعير للتحويل بين فروع الشركة الدولية	3
10	مشكلات وتحديات التسعير في الأسواق الدولية	2
11	التسعير على الانترنت	3
المجموع		30



د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الواجبات والتكليفات	الرابع	20%
2	الاختبار الفصلي	الثامن	20%
5	الاختبار النهائي	نهاية الفصل	50%
	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	التسعين بين النظرية والتطبيق، خالد عبد المنعم البستنجي- دار وائل للنشر، عمان 2016م
المراجع المساندة	7
المصادر الإلكترونية	المراجع (الإضافية) الدوريات العلمية، التقارير، المواد الالكترونية المتوفرة على الإنترنت في المواقع المختلفة أو أشرطة ال CD أو الفيديو أو غيرها)
أخرى	مواقع تعليمية أخرى مثل موقع اليوتيوب

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية	قاعة دراسية مجهزة بجهاز عرض (صورة وصوت) مع سبورة ذكية
(القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	
التجهيزات التقنية	معمل لأتمتة الأعمال (Business Lab) مجهز بأجهزة حاسب ومربوط بشبكة الانترنت
(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	توصيلات كهربائية للاستخدام عند الضرورة

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلبة	الاستبانات
فاعلية طرق تقييم الطلاب	اعضاء هيئة التدريس/ لجنة الجودة/ المراجع النظير	الملاحظة المباشرة/ مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل
مصادر التعلم	اعضاء هيئة التدريس والقيادات/ الطلاب	ملف الانجاز/ الاختبارات والاجابات النموذجية/ التقييمات والواجبات الاستبانات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	لجنة التخطيط والمناهج/ الطلاب/ اعضاء هيئة التدريس	راي الخبراء/ الاستبانات/ ورش العمل



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
الاستبانات/ بطاقة الملاحظة	الطلاب واعضاء هيئة التدريس	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم العلوم الإدارية	جهة الاعتماد
00007 - 0099 - 14430903	رقم الجلسة
12:30 04 / 04 / 2022 م	تاريخ الجلسة

