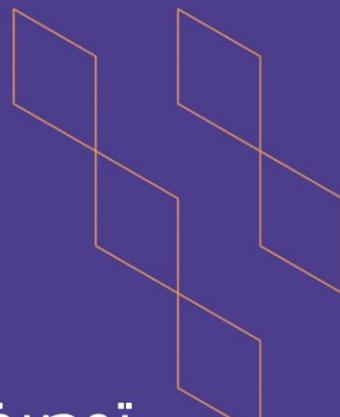


2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب  
Education & Training Evaluation Commission



## توصيف المقرر الدراسي — (بكالوريوس) —

اسم المقرر: إدارة قنوات التوزيع

رمز المقرر: 275 ترقـ 3

البرنامج: التسويق التطبيقي

القسم العلمي: العلوم الادارية

الكلية: التطبيقية

المؤسسة: جامعة نجران

نسخة التوصيف: 2

تاريخ آخر مراجعة: 1446/03/29 هـ



### جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:	3
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسهها وطرق تقييمها:	4
ج. موضوعات المقرر	5
د. أنشطة تقييم الطلبة	5
ه. مصادر التعلم والمراقب:	5
و. تقويم جودة المقرر:	6
ز. اعتماد التوصيف:	6





## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### 1. التعريف بالمقرر الدراسي

#### 1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

الساعات المعتمدة: 3 ساعات

#### 2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب دولي
		<input type="checkbox"/> اختياري			<input checked="" type="checkbox"/> إجباري

#### 3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية/ المستوى الرابع)

#### 4. الوصف العام للمقرر

يتضمن المقرر مفاهيم وأهمية وظيفة التوزيع وأبعادها والوظائف التسويقية التي يتم ممارستها في كل من مؤسسات السماسرة والوكاء ومؤسسات التجزئة ومؤسسات الجملة والتعرف على جوانب وظيفتي النقل والتخزين في المنظمات التسويقية المختلفة (نظام التوزيع المادي) والاختلافات بين أنظمة التوزيع في مجالات السلع ومجال الخدمات والمجال الدولي.

#### 5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت):

مقدمة في التسويق 161 ترقى - 3

#### 6- المتطلبات المترابطة مع هذا المقرر(إن وجدت)

لا يوجد

#### 7. الهدف الرئيس للمقرر

- تنمية الرصيد المعرفي لدى الطالب فيما يتعلق بمفهوم وطبيعة التوزيع والأمداد.
- تعريف الطالب بأهمية بيئة ادارة التوزيع.
- اطلاع الطالب على استراتيجية وادارة التوزيع اضافة الى التعرف على ماهية قنوات التوزيع.
- تعريف الطالب على العلاقة التي تربط بين قنوات التوزيع والخدمات.
- توضيح الدور الهام والحيوي وتسلیط الضوء على المفاهيم الأساسية للوسيطاء ومؤسسات التجزئة في ادارة التوزيع

#### 2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

النسبة	عدد الساعات التدريسية	نمط التعليم	م
%100	45	تعليم التقليدي	1
		التعليم الإلكتروني	2
-	-	التعليم المدمج	
		• التعليم التقليدي	3
		• التعليم الإلكتروني	
-	-	تطبيقي	
%100	45	المجموع	

#### 3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)





النسبة	ساعات التعلم	النشاط	م
%100	$45 = 15 \times 3$	محاضرات	1
		معمل أو إستوديو	2
		ميداني	3
		دروس إضافية	4
-	-	تطبيقي	5
%100	45	الإجمالي	

بـ. نوافذ التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمزنات التعلم المرتبطة بالبرنامج	نوافذ التعلم	الرمز
			المعرفة والفهم	1.0
الاختبارات والواجبات	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	P-1ع	يعرف مفاهيم المزيج التسويقي الموسع وإدارة قنوات التوزيع وأهميتها	1.1
الاختبارات والواجبات	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	P-2ع	يوضح سمات وخصائص قنوات التوزيع وأنواعها	1.2
الاختبارات والواجبات	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	P-3ع	يشرح دور إدارة قنوات التوزيع في تسويق السلع والخدمات	1.3
			المهارات	2.0
▪ مقياس سالم التقدير ▪ كتابة التقارير ▪ التقييم بالمشاركات العلمية ▪ التقييم القائم على المنشآت ▪ الاختبارات العملية ▪ الواجبات التطبيقية ▪ البحث	اسلوب المناقشة وال الحوار / اسلوب حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي / اسلوب ورش العمل /الأنشطة الجماعية / التعليم التعاوني / اسلوب دراسة الحالة	M-1م P-2م	يحل نظم قنوات التوزيع للسلع والخدمات ويعده التقارير الخاصة بزيارة متاجر الجملة والتجزئة	2.1
			يختار الطالب قناة التوزيع المناسبة في مجالات السلع والخدمات والمجال الدولي	2.2
			القيم والاستقلالية والمسؤولية	3.0
▪ بطاقة الملاحظة	الأنشطة الفردية والجماعية التعليم التعاوني	P-1ق P-1ق	يتعامل بنزاهة وصدق وامانة وشفافية في التعاملات التجارية يتحرى الدقة والسرعة في التصرف بمسؤولية تجاه موافق العمل	3.1 3.2





### ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
6	التوزيع والإمداد الأسس والمفاهيم	1
6	إستراتيجية إدارة التوزيع	2
6	ماهية قنوات التوزيع	3
6	الخطيط لتقديم المنتج	4
6	مؤسسات السماسرة وال وكلاء	5
3	مؤسسات تجارة التجزئة	6
3	مؤسسات تجارة الجملة	7
3	ماهية نظام التوزيع المادي	8
3	قنوات توزيع الخدمات	9
3	قنوات التوزيع الدولي	10
45	المجموع	

### د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
%30	8	الاختبار الفصلي الأول	1
%20	16	الاختبار الفصلي الثاني	2
%50	نهاية الفصل	الاختبار النهائي	3
%100		المجموع	

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).

### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

#### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

علي فلاح الزغبي , إدارة التوزيع مدخل تطبيقي متكامل ( عمان: دار المسيرة, 2019)	المراجع الرئيس للمقرر
د.هاني الضمور ، ادارة قنوات التوزيع ، دار وائل للطباعة، 2009 عمان-الأردن	المراجع المساعدة
<a href="https://www.neelwafurat.com/itempage.aspx?id=1bb1">https://www.neelwafurat.com/itempage.aspx?id=1bb1</a>	المصادر الإلكترونية
<a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx</a>	
رابط مكتبة الملك فهد الوطنية / <a href="https://www.kfnl.gov.sa">https://www.kfnl.gov.sa</a>	
موقع تعليمية أخرى مثل موقع اليوتيوب	أخرى





## 2. المراقب والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية مجهزة بجهاز عرض (صورة وصوت) مع سبورة ذكية	<b>المراقب النوعية</b> (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
معلم لأنمية الاعمال (Business Lab) مجهز بأجهزة حاسب ومربوط بشبكة الانترنت	<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
توصيات كهربائية للاستخدام عند الضرورة	<b>تجهيزات أخرى</b> (تبعاً لطبيعة التخصص)

## و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
الاستبانات	الطلبة	فاعلية التدريس
الملاحظة المباشرة/مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل	أعضاء هيئة التدريس/لجنة الجودة/المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطالب
ملف الانجاز/ الاختبارات والاجابات/ النموذجية/ القسميات والواجبات/ الاستبانات	أعضاء هيئة التدريس والقيادات/الطلاب	مصادر التعلم
رأي الخبراء/ الاستبانات/ ورش العمل	لجنة التخطيط والمناهج/الطلاب/ اعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعليم للمقرر
الاستبانات/ بطاقة الملاحظة	الطلاب واعضاء هيئة التدريس	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى ( يتم تحديدها)).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:



جامعة نجران	جامعة نجران	جامعة نجران
APPLIED COLLEGE	APPLIED COLLEGE	APPLIED COLLEGE
الكلية التطبيقية	الكلية التطبيقية	الكلية التطبيقية
جامعة نجران	جامعة نجران	جامعة نجران

جامعة نجران

جامعة نجران