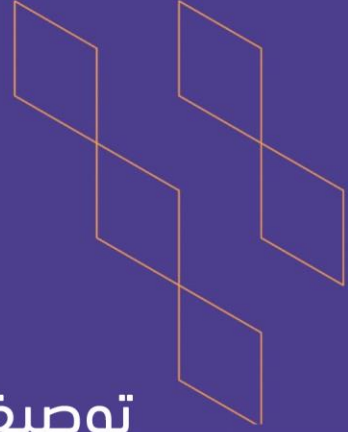


2024
TP-153



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)



اسم المقرر: إدارة قنوات التوزيع
رمز المقرر: 275 نسق-3
البرنامج: التسويق التطبيقي
القسم العلمي: العلوم الادارية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 1446/03/29 هـ



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 5
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

الساعات المعتمدة: 3 ساعات

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية/ المستوى الرابع)

4. الوصف العام للمقرر

يتضمن المقرر مفاهيم وأهمية وظيفة التوزيع وأبعادها والوظائف التسويقية التي يتم ممارستها في كل من مؤسسات السماسرة والوكلاء ومؤسسات التجزئة ومؤسسات الجملة والتعرف على جوانب وظيفتي النقل والتخزين في المنظمات التسويقية المختلفة (نظام التوزيع المادي) والاختلافات بين أنظمة التوزيع في مجالات السلع ومجال الخدمات والمجال الدولي.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت):

مقدمة في التسويق 161 تسق- 3

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

1. تنمية الرصيد المعرفي لدى الطالب فيما يتعلق بمفهوم وطبيعة التوزيع والامداد.
2. تعريف الطالب بأهمية بيئة ادارة التوزيع.
3. اطلاع الطالب على استراتيجية وادارة التوزيع اضافة الى التعرف على ماهية قنوات التوزيع.
4. تعريف الطالب على العلاقة التي تربط بين قنوات التوزيع والخدمات.
- 5 - توضيح الدور الهام والحيوي وتسلط الضوء على المفاهيم الأساسية للوسطاء ومؤسسات التجزئة في ادارة التوزيع

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	45	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج		
	• التعليم التقليدي	-	-
	• التعليم الإلكتروني	-	-
	تطبيقي	-	-
	المجموع	45	%100

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45 = 15×3	100%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	تطبيقي	-	-
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف مفاهيم المزيج التسويقي الموسع وإدارة قنوات التوزيع وأهميتها	ع1-P	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	الاختبارات والواجبات
1.2	يوضح سمات وخصائص قنوات التوزيع وأنواعها	ع2-P	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	الاختبارات والواجبات
1.3	يشرح دور إدارة قنوات التوزيع في تسويق السلع والخدمات	ع3-P	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	الاختبارات والواجبات
2.0	المهارات			
2.1	يحلل نظم قنوات التوزيع للسلع والخدمات ويعد التقارير الخاصة بزيارة متاجر الجملة والتجزئة	م1-M	اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوب حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/ الانشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة	<ul style="list-style-type: none">مقياس سلالم التقديركتابة التقاريرالتقييم بالمشاريع العلمية
2.2	يختار الطالب قناة التوزيع المناسبة في مجالات السلع والخدمات والمجال الدولي	م2-P		<ul style="list-style-type: none">التقييم القائم على المناقشاتالاختبارات العمليةالواجبات التطبيقيةالبحوث
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتعامل بنزاهة وصدق وامانة وشفافية في التعاملات التجارية	ق1-P	الانشطة الفردية والجماعية التعليم التعاوني	<ul style="list-style-type: none">بطاقة الملاحظة
3.2	يتحرى الدقة والسرعة في التصرف بمسؤولية تجاه مواقف العمل	ق1-P		

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	التوزيع والإمداد الأسس والمفاهيم	6
2	إستراتيجية إدارة التوزيع	6
3	ماهية قنوات التوزيع	6
4	التخطيط لتقديم المنتج	6
5	مؤسسات السماسرة والوكلاء	6
6	مؤسسات تجارة التجزئة	3
7	مؤسسات تجارة الجملة	3
8	ماهية نظام التوزيع المادي	3
9	قنوات توزيع الخدمات	3
10	قنوات التوزيع الدولي	3
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي الأول	8	30%
2	الاختبار الفصلي الثاني	16	20%
3	الاختبار النهائي	نهاية الفصل	50%
المجموع			100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	علي فلاح الزغبى، إدارة التوزيع مدخل تطبيقي متكامل (عمان :دار المسيرة , 2019)
المراجع المساندة	د.هاني الضمور ، ادارة قنوات التوزيع ، دار وائل للطباعة، 2009 عمان-الاردن
المصادر الإلكترونية	<ul style="list-style-type: none"> رابط المكتبة السعودية الرقمية https://www.neelwafurat.com/itempage.aspx?id=lbb1 رابط مكتبة الملك فهد الوطنية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx رابط مكتبة الملك فهد الوطنية https://www.kfnl.gov.sa
أخرى	مواقع تعليمية اخرى مثل موقع اليوتيوب

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية مجهزة بجهاز عرض (صورة وصوت) مع سبورة ذكية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	معمل لأتمتة الأعمال (Business Lab) مجهز بأجهزة حاسب ومربوط بشبكة الانترنت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	توصيلات كهربائية للاستخدام عند الضرورة

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلبة	الاستبانات
فاعلية طرق تقييم الطلاب	اعضاء هيئة التدريس/ لجنة الجودة/ المراجع النظير	الملاحظة المباشرة/ مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل
مصادر التعلم	اعضاء هيئة التدريس والقيادات/ الطلاب	ملف الانجاز/ الاختبارات والاجابات النموذجية/ التقييمات والواجبات/ الاستبانات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	لجنة التخطيط والمناهج/ الطلاب/ اعضاء هيئة التدريس	راي الخبراء/ الاستبانات/ ورش العمل
أخرى	الطلاب واعضاء هيئة التدريس	الاستبانات/ بطاقة الملاحظة

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم العلوم الادارية
رقم الجلسة	00007 - 0099 - 14430903
تاريخ الجلسة	12:30 04 / 04 / 2022 م

