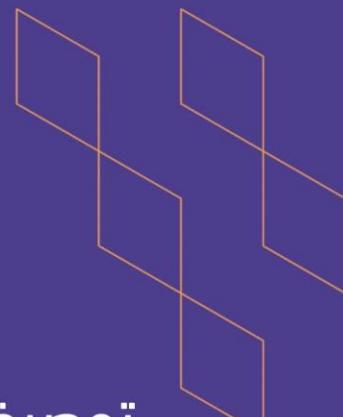


2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي — (بكالوريوس) —

اسم المقرر: بحوث التسويق

رمز المقرر: 266-تسق-3

البرنامج: التسويق التطبيقي

القسم العلمي العلوم الادارية:

الكلية: تطبيقية

المؤسسة: جامعة نجران

نسخة التوصيف: TP-153-2024

تاريخ آخر مراجعة: 1445/1/9هـ



جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسه وطرق تقييمها:
	ج. الإشارة المرجعية غير معرفة.
6	د. أنشطة تقييم الطلبة.
6	ه. مصادر التعلم والمرافق:
7	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (.....3.....)

3 ساعات

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	A
		<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> اختياري		B <input checked="" type="checkbox"/> إجباري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (.....)

السنة الأولى/ المستوى الثاني	3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر (.....)
------------------------------	--

4. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر تعريف بحوث التسويق، وأهمية بحوث التسويق في متطلبات الأعمال الربحية وغير الربحية، والعمليات الخاصة بتنظيم بحوث التسويق، إضافة إلى أنواع البحوث التسويقية المستخدمة وتصنيفاتها المختلفة، وكيفية إعداد الاستبانة لجمع البيانات المطلوبة، والعينات وأنواعها. إضافة إلى تدريب تطبيقي حول مراحل إعداد البحوث التسويقية من تحديد المشكلة والتحليل والبيانات الازمة لإتمام البحوث التسويقية ومصادرها، واستخدام المنهج العلمي في إدارتها، ومعرفة آليات القياس وتحضير العينات.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المترابطة مع هذا المقرر(إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

التعريف بالبحوث التسويقية وتطورها وأنواعها.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

نوع التعليم	م
تعليم التقليدي	1
التعليم الإلكتروني	2
التعليم المدمج	
• التعليم التقليدي	3
• التعليم الإلكتروني	
التعليم عن بعد التعليم التطبيقي	4
المجموع	





3. الساعات التدريبية (على مستوى الفصل الدراسي)

النسبة	ساعات التعلم	النشاط	م
%67	45	محاضرات	1
		معلم أو إستوديو	2
		ميداني	3
		دروس إضافية	4
33	15	أخرى	5
%100	45	الإجمالي	

ب. نوافذ التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمزنات التعلم المرتبطة بالبرنامج	نوافذ التعلم	الرمز
			المعرفة والفهم	1.0
الاختبارات والواجبات	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	ع-1-ا		
الاختبارات والواجبات	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	ع-2-ا		1.2
الاختبارات والواجبات	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	ع-3-ا	استمارة الاستقصاء وجمع البيانات	
				المهارات 2.0
▪ مقياس سالم التقدير ▪ كتابة التقارير ▪ التقييم بالمشاريع العلمية ▪ التقييم القائم على المناقشات ▪ الاختبارات العملية ▪ الواجبات التطبيقية ▪ البحث	اسلوب المناقشة وال الحوار / اسلوب حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/ الانشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة	المهارات P-1م P-2م M-3م	يطبق خطوات البحث التسويقي.	2.1





طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمزناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
			اسلوب المناقشة وال الحوار / اسلوب حل المشكلات/ اسلوب البيان /العلمي / اسلوب ورش العمل /الأنشطة الجماعية/ التعليم التعاوني / اسلوب دراسة الحالة	2.2
				...
			القيم والاستقلالية والمسؤولية	3.0
الأنشطة الفردية والجماعية	بطاقة الملاحظة	P-2	يتحمل الطالب المسؤلية في اتخاذ القرارات لحل المشكلات التسويقية	3.1
				3.2
	التعليم التعاوني		يتحلى الطالب بالقيم الأخلاقية في ممارسة المهنة وفي التعامل مع الآخرين	...

ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
3	مقدمة في أهمية بحوث التسويق وطبيعتها	1
3	بيئة البحث التسويقية	2
4	أنواع البحث التسويقية	3
3	مصادر وجمع البيانات ونماذجها	4
3	العينات وأنواعها في البحوث التسويقية	5
3	طرق تحليل البيانات	6
2	خطوات إعداد البحث التسويقي	7
3	الاستخدامات الإدارية لبحوث التسويق	8
2	دور بحوث التسويق في اتخاذ القرار التسويقي	9
4	القياس وأدواته في البحوث التسويقية	10
30	المجموع	
2	تدريب عن كيفية جمع العينات	13
2	تدريب عن كيفية تحليل البيانات	14
2	تدريب تطبيقي حول فن واعداد وتصميم البحوث التسويقية	15





1	حلقة نقاشية عن أثر البحث التسويقي على عملية الشراء والبيع	16
2	ورقة عن مهارات استخلاص النتائج وكتابة التقارير النهائية للبحث	17
2	ورقة عمل حول التحلي بالضوابط الأخلاقية في البحث التسويقي	18
2	سمنار حول اجراء المقابلات الشخصية لجمع المعلومات ميدانيا وتنمية هذه المهارة للطالب	19
2	تدريب الطالب على التعبير عن راييه فيما يتم طرحه من موضوعات تتعلق ببحوث التسويق وتطبيقاتها	20
15	المجموع	
45	المجموع الكلي	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1		8	30 درجة تمثل %30
2	تطبيقات عملية	16	20 درجة تمثل %20
3	اختبارنهائي	نهاية الفصل	50 درجة تمثل %50
...			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	بحوث التسويق، سعيد علي العضاوي وأخرون، دار خوارزم العلمية للنشر، جدة. 2018	بحوث التسويق، أ. د. محمد الفاتح محمود بشير المغربي، مكتبة الرشد الطبي الأولى 2016.	المراجع المساعدة	المراجع الإضافية (الدوريات العلمية، التقارير، المواد الالكترونية المتوافرة على الإنترنت في الواقع المختلفة أو أشرطة أو CD أو الفيديو وغيرها) موقع تعليمية أخرى مثل موقع اليوتيوب	المصادر الالكترونية	أخرى
----------------------	---	---	------------------	--	---------------------	------





2. المراقب والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية مجهزة بجهاز عرض (صورة وصوت) مع سبورة ذكية	المراقب النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
معلم لأنشطة الأعمال (Business Lab) مجهز بأجهزة حاسب ومربوط بشبكة الانترنت	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
توصيات كهربائية للاستخدام عند الضرورة	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
الاستبيانات	الطلبة	فاعلية التدريس
الملاحظة المباشرة/مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل	أعضاء هيئة التدريس/لجنة الجودة/المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطالب
ملف الانجاز/الاختبارات والاجابات/ النموذجية/القييمات والواجبات/ الاستبيانات	أعضاء هيئة التدريس والقيادات/الطلاب	مصادر التعلم
رأي الخبراء/الاستبيانات/ورش العمل	لجنة التخطيط والمناهج/الطلاب/أعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعليم للمقرر
الاستبيانات/بطاقة الملاحظة	الطلاب واعضاء هيئة التدريس	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:



جامعة نجران	جامعة نجران	جامعة نجران	جامعة نجران
جامعة نجران	جامعة نجران	جامعة نجران	جامعة نجران
جامعة نجران	جامعة نجران	جامعة نجران	جامعة نجران
جامعة نجران	جامعة نجران	جامعة نجران	جامعة نجران

مجلس قسم العلوم الادارية

00007 - 0099 - 14430903

12:30 04 / 04 / 2022 م

جهة الاعتماد

رقم الجلسة

تاريخ الجلسة

