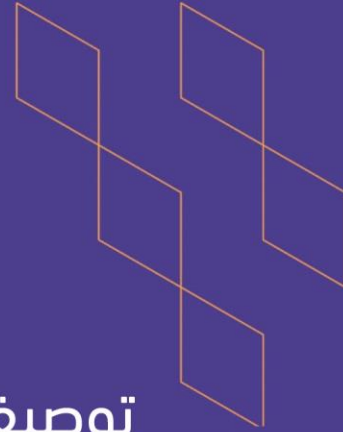




## توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)



اسم المقرر: : بحوث التسويق
رمز المقرر: 266 تسق-3
البرنامج: التسويق التطبيقي
القسم العلمي العلوم الادارية:
الكلية: تطبيقية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: TP-153-2024
تاريخ آخر مراجعة: 1445/1/9 هـ



### جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ..... 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ..... 4
- ج. موضوعات المقرر ..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... 6
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ..... 6
- و. تقويم جودة المقرر: ..... 7
- ز. اعتماد التوصيف: ..... 7



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### 1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (.....3.....)

3 ساعات

### 2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

### 3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (.....)

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر

السنة الأولى / المستوى الثاني

(.....)

### 4. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر تعريف بحوث التسويق، وأهمية بحوث التسويق لمتخذ القرار التسويقي في منظمات الأعمال الربحية وغير الربحية، والعمليات الخاصة بتنظيم بحوث التسويق، إضافة إلى أنواع البحوث التسويقية المستخدمة وتصنيفاتها المختلفة، وكيفية إعداد الاستبانة لتجميع البيانات المطلوبة، والعينات وأنواعها. إضافة إلى تدريب تطبيقي حول مراحل إعداد البحوث التسويقية من تحديد المشكلة والتحليل والبيانات اللازمة لإتمام البحوث التسويقية ومصادرها، واستخدام المنهج العلمي في إدارتها، ومعرفة آليات القياس وتحضير العينات

### 5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

### 6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

### 7. الهدف الرئيس للمقرر

التعريف بالبحوث التسويقية وتطورها وأنواعها.

### 2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	67%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد التعليم التطبيقي	15	33%
	المجموع	45	100%

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	67%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى	15	33
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نواتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
		ع1-1	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	الاختبارات والواجبات
1.2				الاختبارات والواجبات
		ع2-2	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	
	استمارة الاستقصاء وجمع البيانات	ع3-3	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	الاختبارات والواجبات
2.0	المهارات			
2.1	يطبق خطوات البحث التسويقي.	م1-1 م2-2 م3-3	اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوب حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/ الانشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة	<ul style="list-style-type: none"> <li>مقياس سلالمة التقدير</li> <li>كتابة التقارير</li> <li>التقييم بالمشاريع العلمية</li> <li>التقييم القائم على المناقشات</li> <li>الاختبارات العملية</li> <li>الواجبات التطبيقية</li> <li>البحوث</li> </ul>

الرمز	نواتج التعلم	رموز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	اسلوب المناقشة والحوار / اسلوب حل المشكلات / اسلوب البيان العلمي / اسلوب ورش العمل / الانشطة الجماعية / التعليم التعاوني / اسلوب دراسة الحالة			
...				
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتحمل الطالب المسؤولية في اتخاذ القرارات لحل المشكلات التسويقية	P-2	الانشطة الفردية والجماعية	بطاقة الملاحظة
3.2				
...	يتحلى الطالب بالقيم الأخلاقية في ممارسة المهنة وفي التعامل مع الآخرين		التعليم التعاوني	

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة في أهمية بحوث التسويق وطبيعتها	3
2	بيئة البحوث التسويقية	3
3	انواع البحوث التسويقية	4
4	مصادر وجمع البيانات ونماذجها	3
5	العينات وأنواعها في البحوث التسويقية	3
6	طرق تحليل البيانات	3
7	خطوات إعداد البحث التسويقي	2
8	الاستخدامات الإدارية لبحوث التسويق	3
9	دور بحوث التسويق في اتخاذ القرار التسويقي	2
10	القياس وأدواته في البحوث التسويقية	4
	المجموع	30
13	تدريب عن كيفية جمع العينات	2
14	تدريب عن كيفية تحليل البيانات	2
15	تدريب تطبيقي حول فن واعداد وتصميم البحوث التسويقية	2

1	حلقة نقاشية عن أثر البحث التسويقي على عملية الشراء والبيع	16
2	ورقة عن مهارات استخلاص النتائج وكتابة التقارير النهائية للبحث	17
2	ورقة عمل حول التحلي بالضوابط الأخلاقية في البحث التسويقي	18
2	سمنار حول اجراء المقابلات الشخصية لجمع المعلومات ميدانيا وتنمية هذه المهارة للطلاب	19
2	تدريب الطالب على التعبير عن رايه فيما يتم طرحه من موضوعات تتعلق ببحوث التسويق وتطبيقها	20
15	المجموع	
45	المجموع الكلي	

#### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1		8	30 درجة تمثل 30%
2	تطبيقات عملية	16	20 درجة تمثل 20%
3	اختبار نهائي	نهاية الفصل	50 درجة تمثل 50%
...			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

#### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

##### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

بحوث التسويق، سعيد علي العضاضي وآخرون، دارخوارزم العلمية للنشر، جدة. 2018م بحوث التسويق، أ. د. محمد الفاتح محمود بشير المغربي، مكتبة الرشد الطبعة الأولى 2016.	المرجع الرئيس للمقرر
بحوث التسويق (مدخل منهجي وتطبيقي). دكتور علي فلاح الزعبي، الطبعة الاولى، 2017، دارصفاء للطباعة والنشر والتوزيع عمان، الاردن	المراجع المساندة
المراجع الإضافية (الدوريات العلمية، التقارير، المواد الالكترونية المتوفرة على الإنترنت في المواقع المختلفة أو أشرطة أل CD أو الفيديو أو غيرها) مواقع تعليمية أخرى مثل موقع اليوتيوب	المصادر الإلكترونية
	أخرى

## 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية مجهزة بجهاز عرض (صورة وصوت) مع سبورة ذكية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	معمل لأتمتة الأعمال (Business Lab) مجهز بأجهزة حاسب ومربوط بشبكة الانترنت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	توصيلات كهربائية للاستخدام عند الضرورة

## و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلبة	الاستبانات
فاعلية طرق تقييم الطلاب	اعضاء هيئة التدريس/ لجنة الجودة/ المراجع النظير	الملاحظة المباشرة/ مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو آخر من برنامج مماثل
مصادر التعلم	اعضاء هيئة التدريس والقيادات/ الطلاب	ملف الانجاز/ الاختبارات والاجابات النموذجية/ التقييمات والواجبات/ الاستبانات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	لجنة التخطيط والمناهج/ الطلاب/ اعضاء هيئة التدريس	راي الخبراء/ الاستبانات/ ورش العمل
أخرى	الطلاب واعضاء هيئة التدريس	الاستبانات/ بطاقة الملاحظة

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:



جهة الاعتماد	مجلس قسم العلوم الادارية
رقم الجلسة	00007 - 0099 - 14430903
تاريخ الجلسة	12:30 04 / 04 / 2022 م