

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

— (بكالوريوس) —

اسم المقرر: نظم المعلومات التسويقية

رمز المقرر: 3-278

البرنامج: التسويق التطبيقي

القسم العلمي: العلوم الإدارية

الكلية: التطبيقية

المؤسسة: جامعة نجران

نسخة التوصيف: TP-153-2024

تاريخ آخر مراجعة: 1445/01/7 هـ



جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسهها وطرق تقييمها:
3	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	ه. مصادر التعلم والمرافق:
5	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
		<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> اختياري	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الثانية/ المستوى الخامس

4. الوصف العام للمقرر

يحتوي هذا المقرر على مفاهيم عامة لنظام المعلومات ومفهوم المعلومات التسويقية وماهية وطبيعة نظام المعلومات ومراحل تطور نظام المعلومات التسويقية والمخرجات والمدخلات الخاصة بنظام المعلومات وعلاقة نظام المعلومات التسويقية ببيئة النظام واتخاذ القرارات التسويقية، بالإضافة إلى تدريب تطبيقي في تشغيل واستخدام نظام المعلومات التسويقية.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

2 حال 153

6- المتطلبات المترابطة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

هدف هذا المقرر لتعريف الطالب بمفهوم نظم المعلومات التسويقية، وطبيعة نظام المعلومات التسويقية وأهميته في الوقت الحالي، والمراحل التي مر بها هذا النظام لتطوره، وعلاقة هذا النظام ببيئة المنظمة وكيف يلعب دور مهم في صناعة القرارات داخل المنظمات.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

النسبة	عدد الساعات التدريسية	نمط التعليم	م
%67	30	تعليم التقليدي	1
		التعليم الإلكتروني	2
		التعليم المدمج	
		• التعليم التقليدي	3
		• التعليم الإلكتروني	
		التعليم عن بعد	4
%33	15		
%100	30		





3. الساعات التدريبية (على مستوى الفصل الدراسي)

النسبة	ساعات التعلم	النشاط	م
%67	$30 = 15 \times 2$	محاضرات	1
		معلم أو إستوديو	2
		ميداني	3
		دروس إضافية	4
%33	$20 = 15 \times 1$	أخرى	5
%100	50	الإجمالي	

ب. نوائح التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمزناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نوائح التعلم	الرمز
المعرفة والفهم				1.0
الاختبارات والواجبات	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ س巉ارات	P-1ع	يعرف المفاهيم الأساسية لنظام المعلومات التسويقية	1.1
الاختبارات والواجبات	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ س巉ارات	P-2ع	يوضح أنواع النظم المختلفة داخل الشركات	1.2
الاختبارات والواجبات	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ س巉ارات	P-3ع	يشرح مدخلات ومخرجات نظام المعلومات التسويقية	...
المهارات				2.0
الاختبارات والواجبات	اسلوب المناقشة والحوار / اسلوك حل المشكلات / اسلوب البيان العلمي / اسلوب ورش العمل / الانشطة الجماعية / التعليم التعاوني / اسلوب دراسة الحالة	M-2م	يختار بين أنواع المعلومات اللازمة لنظام المعلومات التسويقية	2.1
الاختبارات والواجبات		M-2م	يستخدم الوسائل الحديثة في التواصل بفاعلية مع العملاء والزبائن	2.2
الاختبارات والواجبات		M-2م	يصمم خطط واضحة للمزيج التسويقي المستخدم في نظام المعلومات التسويقية.	...
▪ بطاقة الملاحظة	الأنشطة الفردية والجماعية	P-1ق	يتحرى السرعة في توفير معلومات ذات قيمة لنظام المعلومات التسويقية	3.1





ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
3	مفهوم المعلومات وأهميتها	1
3	مفاهيم عامة حول نظم المعلومات (مفهوم النظام)	2
3	مفاهيم عامة حول نظم المعلومات (مفهوم نظم المعلومات)	3
3	مفهوم المعلومات التسويقية	4
3	ماهية نظام المعلومات التسويقية	5
3	طبيعة نظام المعلومات التسويقية	6
3	مراحل تطور نظام المعلومات التسويقية	7
3	مدخلات ومحركات نظام المعلومات التسويقية	8
3	علاقة نظام المعلومات التسويقية ببقية النظم	9
3	نظام المعلومات التسويقية واتخاذ القرارات التسويقية	10
30	المجموع	
	الجانب التطبيقي للمقرر	
1	ورقة عمل عن أنواع النظم	11
2	تدريب تطبيقي في الحصول على المعلومات التسويقية ومصادرها	12
2	تقرير عن أسباب الاهتمام بنظام المعلومات التسويقية	13
2	تدريب تطبيقي على نظام الاستخبارات التسويقية	14
1	عرض تقديمي عن العلاقة بين نظم المعلومات التسويقية ونظام بحوث التسويق	15
2	تدريب تطبيقي عن نظام المعلومات التسويقية وإيجاد المزيج التسويقي	16
2	دراسة حالة عن علاقة نظام المعلومات التسويقية بإدارة الأرمات	17
1	تدريب تطبيقي عن مخطط المعلومات التسويقية لكونثر	18
2	تدريب تطبيقي لنموذج مكليود لنظام المعلومات التسويقية	19
15	مجموع الساعات التطبيقية	20
45	مجموع ساعات المقرر النظرية والتطبيقية	





د. أنشطة تقييم الطلب

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	تقييم تطبيقي	الثالث	%3
2	تقييم تطبيقي	الخامس	%3
3	الاختبار الفصلي الأول	الثامن	%15
4	تقييم تطبيقي	العاشر	%3
5	تقييم تطبيقي	الثالث عشر	%3
6	الاختبار الفصلي الثاني	السادس عشر	%15
7	تقييم تطبيقي	السابع عشر	%3
8	الاختبار النهائي	نهاية الفصل	%50

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع المساعدة	المراجع الرئيس للمقرر
▪ نظام المعلومات التسويقية (مدخل اتخاذ القرار)، أ. خالد قاشي، دار البيازوري 2018 ▪ نظام المعلومات التسويقية ، دكتور فريد كورتل/الاستاذة لحمر جكيمة، دار كنوز المعرفة العلمية 2014 م	المدخل الى نظم المعلومات التسويقية، د. الناج محمد علي حامد، الطبعة الثانية 2022م
▪ المراجع الإضافية (الدوريات العلمية، التقارير، المواد الالكترونية المتوافرة على الإنترن特 في الموقع المختلفة أو أشرطة أى CD أو الفيديو أو غيرها) ▪ رابط المكتبة السعودية الرقمية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx / https://www.kfnl.gov.sa	<u>economy4245-.pdf (archive.org)</u>
موقع تعليمية اخرى مثل موقع اليوتيوب	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
المرافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	المرافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)





و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
الاستبيانات	الطلبة	فاعلية التدريس
الملاحظة المباشرة/ مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل	اعضاء هيئة التدريس/ لجنة الجودة/ المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
ملف الانجاز/ الاختبارات والاجابات النموذجية/ التقييمات والواجبات/ الاستبيانات	اعضاء هيئة التدريس والقيادات/ الطلاب	مصادر التعلم
رأي الخبراء/ الاستبيانات/ ورش العمل	لجنة التخطيط والمناهج/الطلاب/ اعضاء هيئة التدريس	مدى تحسين مخرجات التعليم للمقرر
الاستبيانات/ بطاقة الملاحظة	الطلاب واعضاء هيئة التدريس	أخرى

المقيمون (الطلبة، اعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

	جنة التخطيط والمناهج	جامعة نجران
جامعة نجران	جامعة نجران	جامعة نجران
جامعة نجران	جامعة نجران	جامعة نجران
جامعة نجران	جامعة نجران	جامعة نجران

مجلس قسم العلوم الإدارية

14430903 - 0099 - 00007

2022 / 04 / 04 12:30

جهة الاعتماد

رقم الجلسة

تاريخ الجلسة