

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: نظم المعلومات التسويقية
رمز المقرر: 278 تسق-3
البرنامج: التسويق التطبيقي
القسم العلمي: العلوم الإدارية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: TP-153-2024
تاريخ آخر مراجعة: 1445/01/7 هـ



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 3
- ج. موضوعات المقرر 3
- د. أنشطة تقييم الطلبة 4
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 6
- و. تقويم جودة المقرر: 5
- ز. اعتماد التوصيف: 7



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

2. نوع المقرر

أ -	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب -	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الثانية/ المستوى الخامس

4. الوصف العام للمقرر

يحتوي هذا المقرر على مفاهيم عامة لنظام المعلومات ومفهوم المعلومات التسويقية وماهية وطبيعة نظام المعلومات ومراحل تطور نظام المعلومات التسويقية والمخرجات والمدخلات الخاصة بنظام المعلومات وعلاقة نظام المعلومات التسويقية ببيئة النظام واتخاذ القرارات التسويقية، بالإضافة إلى تدريب تطبيقي في تشغيل واستخدام نظام المعلومات التسويقية.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

153 حال-2

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

هدف هذا المقرر لتعريف الطالب بمفهوم نظم المعلومات التسويقية، وطبيعة نظام المعلومات التسويقية وأهميته في الوقت الحالي، والمراحل التي مر بها هذا النظام لتطوره، وعلاقة هذا النظام ببقية أنظمة المنظمة وكيف يلعب دور مهم في صناعة القرارات داخل المنظمات.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	67%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		
		15	33%
		30	100%

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	$15 \times 2 = 30$	67%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى	$15 \times 1 = 20$	33%
	الإجمالي	50	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف المفاهيم الأساسية لنظام المعلومات التسويقية	ع-1 P	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سماعات	الاختبارات والواجبات
1.2	يوضح أنواع النظم المختلفة داخل الشركات	ع-2 P	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سماعات	الاختبارات والواجبات
...	يشرح مدخلات ومخرجات نظام المعلومات التسويقية	ع-3 P	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سماعات	الاختبارات والواجبات
2.0	المهارات			
2.1	يختار بين أنواع المعلومات اللازمة لنظام المعلومات التسويقية	م-2 M	اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوب حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/ الانشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة	الاختبارات والواجبات
2.2	يستخدم الوسائل الحديثة في التواصل بفاعلية مع العملاء والزبائن	م-2 M		
...	يصمم خطط واضحة للمزيج التسويقي المستخدم في نظام المعلومات التسويقية.	م-2 M		الاختبارات والواجبات
3.1	يتحرى السرعة في توفير معلومات ذات قيمة لنظام المعلومات التسويقية	ق-1 P	الانشطة الفردية والجماعية	■ بطاقة الملاحظة

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم المعلومات وأهميتها	3
2	مفاهيم عامة حول نظم المعلومات (مفهوم النظام)	3
3	مفاهيم عامة حول نظم المعلومات (مفهوم نظم المعلومات)	3
4	مفهوم المعلومات التسويقية	3
5	ماهية نظام المعلومات التسويقية	3
6	طبيعة نظام المعلومات التسويقية	3
7	مراحل تطور نظام المعلومات التسويقية	3
8	مدخلات ومخرجات نظام المعلومات التسويقية	3
9	علاقة نظام المعلومات التسويقية ببقية النظم	3
10	نظام المعلومات التسويقية واتخاذ القرارات التسويقية	3
المجموع		30
الجانب التطبيقي للمقرر		
11	ورقة عمل عن أنواع النظم	1
12	تدريب تطبيقي في الحصول على المعلومات التسويقية ومصادرها	2
13	تقرير عن أسباب الاهتمام بنظام المعلومات التسويقية	2
14	تدريب تطبيقي على نظام الاستخبارات التسويقية	2
15	عرض تقديمي عن العلاقة بين نظم المعلومات التسويقية ونظام بحوث التسويق	1
16	تدريب تطبيقي عن نظام المعلومات التسويقية وإيجاد المزيج التسويقي	2
17	دراسة حالة عن علاقة نظام المعلومات التسويقية بإدارة الأزمات	2
18	تدريب تطبيقي عن مخطط المعلومات التسويقية لكونتولر	1
19	تدريب تطبيقي لنموذج مكيود لنظام المعلومات التسويقية	2
20	مجموع الساعات التطبيقية	15
مجموع ساعات المقرر النظرية والتطبيقية		45

د. أنشطة تقييم الطلب

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	تقييم تطبيقي	الثالث	3%
2	تقييم تطبيقي	الخامس	3%
3	الاختبار الفصلي الأول	الثامن	15%
4	تقييم تطبيقي	العاشر	3%
5	تقييم تطبيقي	الثالث عشر	3%
6	الاختبار الفصلي الثاني	السادس عشر	15%
7	تقييم تطبيقي	السابع عشر	3%
8	الاختبار النهائي	نهاية الفصل	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المدخل الى نظم المعلومات التسويقية، د. التاج محمد علي حامد، الطبعة الثانية 2022م	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> نظام المعلومات التسويقية (مدخل اتخاذ القرار)، أ. خالد قاشي، دار اليازوردي 2018 نظام المعلومات التسويقية، دكتور فريد كورتل/الاستاذة لحر جكيمة، دار كنوز المعرفة العلمية 2014 م 	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"> economy4245-.pdf (archive.org) المراجع الإضافية (الدوريات العلمية، التقارير، المواد الالكترونية المتوفرة على الإنترنت في المواقع المختلفة أو أشرطة ال CD أو الفيديو أو غيرها) رابط المكتبة السعودية الرقمية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx رابط مكتبة الملك فهد الوطنية https://www.kfnl.gov.sa 	المصادر الإلكترونية
مواقع تعليمية أخرى مثل موقع اليوتيوب	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية	المرافق النوعية
(القاعات الدراسية، مختبرات، قاعات العرض، محاكاة ... إلخ)	(القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، محاكاة ... إلخ)
التجهيزات التقنية	التجهيزات التقنية
(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلبة	الاستبانات
فاعلية طرق تقييم الطلاب	اعضاء هيئة التدريس/ لجنة الجودة/ المراجع النظير	الملاحظة المباشرة/ مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل
مصادر التعلم	اعضاء هيئة التدريس والقيادات/ الطلاب	ملف الانجاز/ الاختبارات والاجابات النموذجية/ التقييمات والواجبات/ الاستبانات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	لجنة التخطيط والمناهج/ الطلاب/ اعضاء هيئة التدريس	راي الخبراء/ الاستبانات/ ورش العمل
أخرى	الطلاب واعضاء هيئة التدريس	الاستبانات/ بطاقة الملاحظة

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم العلوم الإدارية
رقم الجلسة	14430903 - 0099 - 00007
تاريخ الجلسة	2022 / 04 / 04 12:30م

