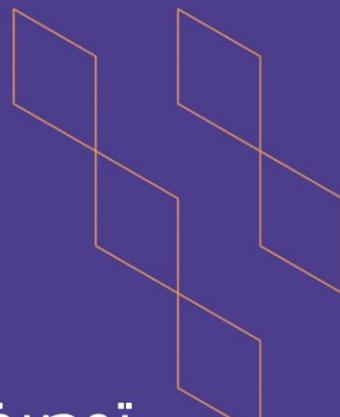


2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب  
Education & Training Evaluation Commission



## توصيف المقرر الدراسي — (بكالوريوس) —

اسم المقرر: قضايا تسويقية معاصرة

رمز المقرر: 270 ترقى-3

البرنامج: التسويق التطبيقي

القسم العلمي: العلوم الادارية

الكلية: التطبيقية

المؤسسة: جامعة نجران

نسخة التوصيف: TP-153-2024

تاريخ آخر مراجعة: 1445/01/09 هـ



### جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:	3
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسهها وطرق تقييمها:	4
ج. موضوعات المقرر	5
د. أنشطة تقييم الطلبة	5
ه. مصادر التعلم والمراقب:	5
و. تقويم جودة المقرر:	6
ز. اعتماد التوصيف:	6





## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

## ١. التعريف بالمقرر الدراسي

## ١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

الساعات المعتمدة: 3 ساعات

## 2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري
		<input type="checkbox"/> اختياري			<input checked="" type="checkbox"/> إجباري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الرابع)

الوصف العام للمقرر

- يشتمل المقرر على المفاهيم الأساسية في موضوعات وقضايا التسويق المعاصرة في النواحي الأكاديمية والمهنية الحديثة.
- يحتوي كذلك على مربع التسويق الذهني والصورة الذهنية والرضاء، وأهمية العميل الداخلي في موضوع التسويق الداخلي، والتسيويق الوردي وأهمية وسائل التواصل الاجتماعي في جميع أنواع التسويق المعاصرة، التسويق العكسي وكذلك جوانب المراجعة التسويقية أساليبيها وأهميتها في المراقبة والتطوير.

## 5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (ان وجدت):

لَا يُؤْمِنُ

#### **6- المتطلبات المترادفة مع هذا المقرر (إن وجدت)**

لابهحد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر الى زيادة وتنمية الرصيد المعرفي للطالب بأحدث ما وصل اليه الفكر التسويقي بالنسبة للموضوعات التسويقية المعاصرة مبادئ و مفاهيم وأسس، فلسفية تطبيقية

## 2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

نوع التعليم	المجموع	الساعات التدريسية	النسبة
تعليم التقليدي	1		
التعليم الإلكتروني	2		
التعليم المدمج	3		
• التعليم التقليدي		45	%100
• التعليم الإلكتروني			
تطبيقى			
المجموع		45	%100

### **3. الساعات الدراسية** (على مستوى الفصل الدراسي)





النسبة	ساعات التعلم	النشاط	م
%100	45	محاضرات	1
		عمل أو إستوديو	2
		ميداني	3
		دروس إضافية	4
		تطبيقي	5
%100	45	الإجمالي	

ب. نوافذ التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رموز نتائج التعلم المرتبطة بالبرنامج	نوافذ التعلم	الرمز
المعرفة والفهم				1.0
الاختبارات والواجبات	المحاضرات / مناقشات في المنتديات / سمنارات	P-1ع	يعرف الموضوعات المعاصرة في التسويق	1.1
الاختبارات والواجبات	المحاضرات / مناقشات في المنتديات / سمنارات	P-2ع	يعرف مفهوم المراجعة التسويقية والعملاء	1.2
الاختبارات والواجبات	المحاضرات / مناقشات في المنتديات / سمنارات	P-3ع	يصف المربع الذهبي للتسويق	1.3
المهارات				2.0
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ مقياس سلام التقدير</li> <li>■ كتابة التقارير</li> <li>■ التقييم بالمشاريع العلمية</li> <li>■ التقييم القائم على المناقشات</li> <li>■ الاختبارات العملية</li> <li>■ الواجبات التطبيقية</li> <li>■ البحث</li> </ul>	اسلوب المناقشة وال الحوار / اسلوب حل المشكلات / اسلوب البيان العلمي / اسلوب ورش العمل / الانشطة الجماعية / التعليم التعاوني / اسلوب دراسة حالة	P-1م	يفسر ويحدد المشكلات التسويقية المعاصرة	2.1
		P-2م	يحل أساليب وأدوات التجارة الفضائية وكيفية تفعيلها تسويقياً	2.2
		P-3م	يحدد أدوات المراجعة التسويقية الملائمة لكل حالة	2.3
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
■ بطاقة الملاحظة	الأنشطة الفردية والجماعية	P-1ق	يتحلى الدقة والسرعة في التصرف بمسؤولية تجاه مواقف العمل	3.1





### ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
3	الإطار والتطور والمفاهيم الأساسية لقضايا التسويق المعاصرة	1
6	أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في الأنشطة التسويقية الحديثة	2
6	مربع التسويق الذهبي IPSL	3
3	التسويق الوردي	4
6	التسويق الداخلي	5
6	التسويق العكسي	6
6	المراجعة التسويقية	7
3	الذكاء الاصطناعي في التسويق	8
6	مفاهيم التجارة النقالة وأالياتها وأساليب تفعيلها تسويقياً	9
45	المجموع الكلي	

### د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
%10	الثاني	واجبات وتطبيقات عملية	1
%10	الرابع	واجبات وتطبيقات عملية	2
%30	الثامن	الاختبار الفصلي	3
%50	نهاية الفصل	الاختبار النهائي	5
%100		المجموع	

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).

### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

#### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

1- الكتاب / الكتب المقررة المطلوبة: - أسامة احمد عبد القادر، موضوعات معاصرة في التسويق، (الرياض: مكتبة جرير ، 2014 ) - قضايا تسويقية معاصرة- د. بشير العلاق، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع 1440 هـ ▪ رابط المكتبة السعودية الرقمية <a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx</a> ▪ رابط مكتبة الملك فهد الوطنية <a href="https://www.kfnl.gov.sa">https://www.kfnl.gov.sa</a> موقع تعليمية أخرى مثل موقع اليوتيوب	المراجع المساعدة
	المراجع الرئيس للمقرر
	المصادر الإلكترونية
	أخرى





## 2. المراقب والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية مجهزة بجهاز عرض (صورة وصوت) مع سبورة ذكية	<b>المراقب النوعية</b> (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)
معلم لأنشطة الاعمال (Business Lab) مجهز بأجهزة حاسب ومرتبط بشبكة الانترنت	<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
توصيلات كهربائية للاستخدام عند الضرورة	<b>تجهيزات أخرى</b> (تبعاً لطبيعة التخصص)

## و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
الاستبانات	الطلبة	فاعلية التدريس
الملاحظة المباشرة / مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل	أعضاء هيئة التدريس/ لجنة الجودة/ المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
ملف الانجاز/ الاختبارات والاجابات/ النموذجية/ التقييمات والواجبات/ الاستبانات	أعضاء هيئة التدريس والقيادات/ الطلاب	مصادر التعلم
رأي الخبراء/ الاستبانات/ ورش العمل	لجنة التخطيط والمناهج/الطلاب/ اعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
الاستبانات/ بطاقة الملاحظة	الطلاب واعضاء هيئة التدريس	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى ( يتم تحديدها)).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:



جامعة بندر	جامعة بندر	جامعة بندر
APPLIED COLLEGE	APPLIED COLLEGE	APPLIED COLLEGE
جامعة بندر	جامعة بندر	جامعة بندر
APPLIED COLLEGE	APPLIED COLLEGE	APPLIED COLLEGE

جامعة بندر

جامعة بندر