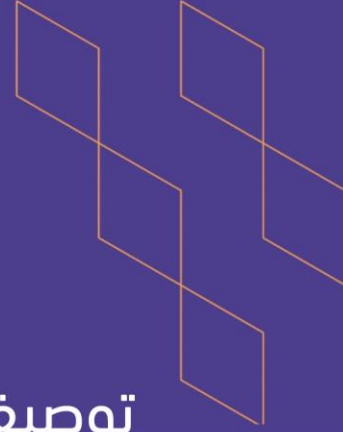


2024
TP-153



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)



اسم المقرر: التجارة الالكترونية
رمز المقرر: ٢٦٨ تسق-٣
البرنامج: إدارة الأعمال التطبيقي
القسم العلمي: العلوم الادارية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: TP-153-2024
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٤/٠٤/١٣ هـ



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٦
- و. تقويم جودة المقرر: ٧
- ز. اعتماد التوصيف: ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

الساعات المعتمدة: ٣ ساعات

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية/ المستوى الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

يشرح هذا المقرر مفهوم التجارة الالكترونية وانواعها ومزاياها، مع اجراء تدريب تطبيقي للتعرف على مدى توفر المفاهيم الاساسية في التجارة الالكترونية، التسويق الالكتروني وطرقه، عمليات البيع و الشراء الإلكتروني-مع تدريب تطبيقي لتسويق احد المنتجات على متجر الكتروني على شبكة الانترنت، وخدمة العملاء وتلبية الطلبات -مع تدريب تطبيقي في ذلك بتمثيل الادوار، الدعاية والاعلان والنشر على شبكة الإنترنت-مع تدريب تطبيقي لعمل دراسة لتصميم ونشر اعلان الكتروني في احد الوسائط، البوابات ومواقع التبادل، وسلاسل التوريد الإلكترونية، و المزادات الإلكترونية، البنوك الإلكترونية ونظم الدفع الإلكترونية-مع تدريب تطبيقي على انجاز بعض خدمات البنوك الإلكترونية عبر نماذجها، إدارة المحتوى وخدمات الدعم الأخرى؛ استراتيجية الأعمال الإلكترونية؛ العقود الإلكترونية، الآثار القانونية والاقتصادية للأعمال الإلكترونية-مع تدريب تطبيقي بتقديم عرض تفصيلي لشروط ومراحل تنفيذ العقود الإلكترونية، فرص وتحديات التجارة الإلكترونية-مع تدريب تطبيقي بدراسة حالات بعض المتاجر القائمة والتحديات التي تواجهها. الحكومة الإلكترونية، التعليم الإلكتروني، التوظيف الإلكتروني، السياحة الإلكترونية والحجوزات الإلكترونية-مع تدريب تطبيقي بإجراء وعمل بعض الحجوزات الالكترونية وغيرها من تطبيقات الأعمال الإلكترونية.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت):

التسويق ٢٦٩ تسق-٣

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر إلى تعريف الطلبة بالتجارة الالكترونية باستخدام شبكة الانترنت، وأسس وآليات هذا الاستخدام وتمليك الطلبة مهارات تمكنهم من توظيف الإنترنت بشكل احترافي في هذا المجال

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم تقليدي		
٢	التعليم الإلكتروني		
٣	التعليم المدمج	٣٠	٦٧٪
	• التعليم التقليدي		
	• التعليم الإلكتروني		
	تطبيقي	١٥	٣٣٪
	المجموع	٤٥	١٠٠٪

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٠	٪٦٧
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	تطبيقي	١٥	٪٣٣
	الإجمالي	٤٥	٪١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف مفاهيم التجارة الإلكترونية ونماذجها والمفاهيم المرتبطة بها، ويوضح الآثار الاقتصادية والاجتماعية للتجارة الالكترونية	P-١ع	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سماعات	الاختبارات والواجبات
1.2	يصف الوسائل الحديثة المستخدمة في تحقيق التواصل التجاري وجمع المعلومات لتوظيفها في التجارة الإلكترونية	P-٢ع	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سماعات	الاختبارات والواجبات
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم الانترنت في جمع وتبادل المعلومات لأنشطة التجارة الالكترونية	M	اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوب حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/ الانشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة	■ مقياس سلالم التقدير ■ كتابة التقارير ■ التقييم بالمشاريع العلمية ■ التقييم القائم على المناقشات ■ الاختبارات العملية ■ الواجبات التطبيقية ■ البحوث
2.2	يمارس عمليات البيع والشراء والتبادل والتسويق عبر الإنترنت			
٢,٣	يستخدم الوسائل الحديثة في التواصل بفاعلية مع العملاء والزبائن			
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	الدقة والسرعة والقدرة على التصرف بمسؤولية تجاه المواقف.	P-١ق	حل المشكلات	■ بطاقة الملاحظة

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مفاهيم أساسية في التجارة الإلكترونية/ التعريف بالتجارة الإلكترونية/ خصائص التجارة الإلكترونية/ أهداف التجارة الإلكترونية/ فوائد ومزايا التجارة الإلكترونية	٣
٢	شبكة الانترنت واستخداماتها في التجارة الإلكترونية ومزاياها في التجارة الإلكترونية	٣
٣	نماذج إدارة الأعمال التجارية المتوفرة على الإنترنت، وتصنيف تعاملات التجارة الإلكترونية	٣
٤	التسويق الإلكتروني، مزاياه، خصائصه، طرقه، ومعوقاته	٣
٥	تطبيقات البنوك الإلكترونية، مزاياها، خدماتها، ومشاكل التعامل معها	٣
٦	الإعلانات الإلكترونية والنشر الإلكتروني، الأسباب، المميزات، الموصفات، الطرق، التحديات	٣
٧	الحكومة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني، الأهداف، الفوائد، مراحل التنفيذ، المهارات المطلوبة، المشاكل والمعوقات	٣
٨	تطبيقات السياحة الإلكترونية والحجوزات الإلكترونية والمزادات الإلكترونية، المزايا والفوائد، الأنواع والتحديات	٣
٩	العقود الإلكترونية، المزايا، الشروط، مراحل التنفيذ، والفسخ	٣
١٠	تحديات و تجاوزات تواجه التعامل مع التجارة الإلكترونية وبيئتها الارتكازية والتصديدي بها	٣
المجموع		٣٠
١١	تدريب تطبيقي للتعرف على مدى توفر المفاهيم الأساسية في التجارة الإلكترونية	2
١٢	ورقة عمل توضح متطلبات وخطوات فتح موقع لمتجر الكتروني	2
١٣	تدريب تطبيقي لتسويق احد المنتجات على متجر الكتروني عبر الانترنت	2
١٤	عرض تقديمي لتفصيل شروط ومراحل تنفيذ العقود الإلكترونية	2
١٥	تدريب تطبيقي على بعض خدمات البنوك الإلكترونية من خلال نماذجها	2
١٦	عمل دراسة لتصميم ونشر اعلان الكتروني مدفوع لنشره في احد الوسائط	2
١٧	تدريب تطبيقي لعمل حجوزات الكترونية متنوعة	1
١٨	تطبيقات عملية في خدمة العملاء الكترونياً عبر تمثيل الادوار وارسال منتج يتم شراؤه	1
١٩	دراسة حالة لبعض المتاجر لمعرفة التحديات التي تواجه المنظمات التي تمارس التجارة الإلكترونية	1
المجموع		١٥
المجموع الكلي		٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	تقييم تطبيقي	الثاني	٥٪
٢	تقييم تطبيقي	الرابع	٥٪
٣	الاختبار الفصلي	الثامن	٣٠٪
٤	تقييم تطبيقي	التاسع	١٠٪
٥	الاختبار النهائي	نهاية الفصل	٥٠٪
	المجموع		١٠٠٪

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها، أ.د. عامر إبراهيم قنديلجي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٦م- عمان، الاردن
المراجع المساندة	<ul style="list-style-type: none"> التجارة الإلكترونية وعقودها وفقاً للقانون السعودي، د. دينا عبد الله صالح، مكتبة المتنبى للنشر والتوزيع، ٢٠٢١م الطبعة الأولى- المملكة العربية السعودية. التجارة الإلكترونية: المستقبل الواعد للأجيال القادمة / محمد عبد حسين الطائي، دار الثقافة للنشر والتوزيع ٢٠١٩م
المصادر الإلكترونية	<p>Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Networks Perspective (Global Edition) by Efraim Turban (2011-12-06) Paperback</p> <ul style="list-style-type: none"> المراجع الإضافية (الدوريات العلمية، التقارير، المواد الإلكترونية المتوفرة على الإنترنت في المواقع المختلفة أو أشرطة ال CD أو الفيديو أو غيرها) رابط المكتبة السعودية الرقمية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx رابط مكتبة الملك فهد الوطنية https://www.kfnl.gov.sa
أخرى	مواقع تعليمية أخرى مثل موقع اليوتيوب

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية	قاعة دراسية مجهزة بجهاز عرض (صورة وصوت) مع سبورة ذكية
التجهيزات التقنية	معمل لأتمتة الاعمال (Business Lab) مجهز بأجهزة حاسب ومربوط بشبكة الانترنت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	توصيلات كهربائية للاستخدام عند الضرورة

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلبة	الاستبانات
فاعلية طرق تقييم الطلاب	اعضاء هيئة التدريس/ لجنة الجودة/ المراجع النظير	الملاحظة المباشرة/ مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل
مصادر التعلم	اعضاء هيئة التدريس والقيادات/ الطلاب	ملف الانجاز/ الاختبارات والاجابات النموذجية/ التقييمات والواجبات/ الاستبانات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	لجنة التخطيط والمناهج/ الطلاب/ اعضاء هيئة التدريس	راي الخبراء/ الاستبانات/ ورش العمل
أخرى	الطلاب واعضاء هيئة التدريس	الاستبانات/ بطاقة الملاحظة

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	٠٠٠٠٧-٠٠٩٩-١٤٤٣.٩.٣
تاريخ الجلسة	٠٤/٠٤/٢٠٢٢ ١٢:٣٠ م