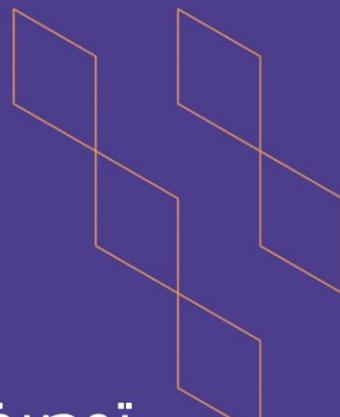


2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب  
Education & Training Evaluation Commission



## توصيف المقرر الدراسي — (بكالوريوس) —

اسم المقرر: التجارة الالكترونية

رمز المقرر: ٢٦٨ تسق-٣

البرنامج: إدارة الاعمال التطبيقية

القسم العلمي: العلوم الادارية

الكلية: التطبيقية

المؤسسة: جامعة نجران

نسخة التوصيف: TP-153-2024

تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٤/٠٤/١٣ هـ



### جدول المحتويات

٣	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
٤	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسهها وطرق تقييمها:
٥	ج. موضوعات المقرر
٦	د. أنشطة تقييم الطلبة
٦	ه. مصادر التعلم والمراقبة:
٧	و. تقويم جودة المقرر:
٧	ز. اعتماد التوصيف:





## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

## ١. التعريف بالمقرر الدراسي

## ١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

الساعات المعتمدة: ٣ ساعات

٢. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input checked="" type="checkbox"/> أ
		<input checked="" type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/> إجباري		<input checked="" type="checkbox"/> ب

٣- السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية/ المستوى الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

يشرح هذا المقرر مفهوم التجارة الإلكترونية وأنواعها ومزاياها، مع اجراء تدريب تطبيقي للتعرف على مدى توفر المفاهيم الأساسية في التجارة الإلكترونية، التسويق الإلكتروني وطرقه، عمليات البيع والشراء الإلكتروني-مع تدريب تطبيقي لتسويق أحد المنتجات على متجر الكتروني على شبكة الانترنت، وخدمة العملاء وتلبية الطلبات - مع تدريب تطبيقي في ذلك بتمثيل الانوار، الدعاية والاعلان والنشر على شبكة الإنترنت-مع تدريب تطبيقي لعمل دراسة لتصميم ونشر اعلان الكتروني في احد الوسائل، البوابات وموقع التبادل، وسلال التوريد الإلكتروني، والمزادات الإلكترونية، البنوك الإلكترونية ونظم الدفع الإلكترونية مع تدريب تطبيقي على انجاز بعض خدمات البنوك الإلكترونية عبر نماذجها، إدارة المحتوى وخدمات الدعم الأخرى؛ استراتيجية الاعمال الإلكترونية؛ العقود الإلكترونية، الآثار القانونية والاقتصادية للأعمال الإلكترونية مع تدريب تطبيقي بتقييم عرض تفصيلي لشروط ومراحل تنفيذ العقود الإلكترونية، فرص وتحديات التجارة الإلكترونية مع تدريب تطبيقي بدراسة حالات بعض المتاجر القائمة والتحديات التي تواجهها. الحكومة الإلكترونية، التعليم الإلكتروني، التوظيف الإلكتروني، السياحة الإلكترونية والجوزات الإلكترونية مع تدريب تطبيقي بإجراء وعمل بعض الجوزات الإلكترونية وغيرها من تطبيقات الاعمال الإلكترونية.

#### ٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (٢٠١٩ وحدت):

التسويق ٢٦٩ ترقى - ٣

## ٦- المتطلبات المترادفة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لابه

## ٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر إلى تعريف الطلبة بالتجارة الإلكترونية باستخدام شبكة الانترنت، وأسس وآليات هذا الاستخدام وتملكه مهارات تمكنهم من توظيف الانترنت بشكل احترافي، في هذا المجال

## ٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

نوع التعليم	المجموع	الساعات الدراسية	النسبة
تعليم تقليدي	١		
التعليم الإلكتروني	٢		
التعليم المدمج	٣		
• التعليم التقليدي	٣٠	٣٠	٦٧٪
• التعليم الإلكتروني			
تطبيقي		١٥	٣٣٪
المجموع		٤٥	١٠٠٪





٣. الساعات التدريبية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٠	%٦٧
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دورس إضافية		
٥	تطبيقي	١٥	%٣٣
	الإجمالي	٤٥	%١٠٠

ب. نوافذ التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

الرمز	نوافذ التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم	P-١ع	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سيناريات	الاختبارات والواجبات
1.1	يعرف مفاهيم التجارة الإلكترونية ونماذجها والمفاهيم المرتبطة بها، ويوضح الآثار الاقتصادية والاجتماعية للتجارة الإلكترونية	P-٢ع	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سيناريات	الاختبارات والواجبات
1.2	يصف الوسائل الحديثة المستخدمة في تحقيق التواصل التجاري وجمع المعلومات لتوظيفها في التجارة الإلكترونية			
2.0	المهارات	M	اسلوب المناقشة وال الحوار / اسلوك حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/ الانشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة	■ مقياس سالم التقدير ■ كتابة التقارير ■ التقييم بالمشاريع العلمية ■ التقييم القائم على المناقشات ■ الاختبارات العملية ■ الواجبات التطبيقية ■ البحث
2.1	يسخدم الانترنت في جمع وتبادل المعلومات لأنشطة التجارة الإلكترونية			
2.2	يمارس عمليات البيع والشراء والتبادل والتسويق عبر الانترنت			
2.3	يسخدم الوسائل الحديثة في التواصل بفاعلية مع العملاء والزبائن			
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية	P-١ق	حل المشكلات	■ بطافة الملاحظة
3.1	الدقة والسرعة والقدرة على التصرف بمسؤولية تجاه المواقف.			





### ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
٣	مفاهيم أساسية في التجارة الإلكترونية/ التعريف بالتجارة الإلكترونية/ خصائص التجارة الإلكترونية/ اهداف التجارة الإلكترونية/ فوائد ومزايا التجارة الإلكترونية	١
٣	شبكة الانترنت واستخداماتها في التجارة الإلكترونية ومزاياها في التجارة الإلكترونية	٢
٣	نماذج إدارة الأعمال التجارية المتوفرة على الإنترن特، وتصنيف تعاملات التجارة الإلكترونية	٣
٣	التسويق الإلكتروني، مزاياه، خصائصه، طرقه، ومعوقاته	٤
٣	تطبيقات البنوك الإلكترونية، مزاياها، خدماتها، ومشاكل التعامل معها	٥
٣	الإعلانات الإلكترونية والنشر الإلكتروني، الاسباب، المميزات، الموصفات، الطرق، التحديات	٦
٣	الحكومة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني، الاهداف، الفوائد، مراحل التنفيذ، المهارات المطلوبة، المشاكل والمعوقات	٧
٣	تطبيقات السياحة الإلكترونية والحجوزات الإلكترونية والمزادات الإلكترونية، المزايا والفوائد، الانواع والتحديات	٨
٣	العقود الإلكترونية، المزايا، الشروط، مراحل التنفيذ، والفسخ	٩
٣	تحديات و تجاوزات تواجه التعامل مع التجارة الإلكترونية وبينتها الارتكازية والتصدبي اليها	١٠
٣٠	<b>المجموع</b>	
٢	تدريب تطبيقي للتعرف على مدى توفر المفاهيم الأساسية في التجارة الإلكترونية	١١
٢	ورقة عمل توضح متطلبات وخطوات فتح موقع لمتجر الكتروني	١٢
٢	تدريب تطبيقي لتسويق احد المنتجات على متجر الكتروني عبر الانترنت	١٣
٢	عرض تقديمي لتفصيل شروط ومراحل تنفيذ العقود الإلكترونية	١٤
٢	تدريب تطبيقي على بعض خدمات البنوك الإلكترونية من خلال نماذجها	١٥
٢	عمل دراسة لتصميم ونشر اعلان الكتروني مدفوع لنشره في احد الوسائل	١٦
١	تدريب تطبيقي لعمل حجوزات الكترونية متنوعة	١٧
١	تطبيقات عملية في خدمة العملاء الكترونياً عبر تمثيل الادوار وارسال منتج يتم شراؤه	١٨
١	دراسة حالة لبعض المتاجر لمعرفة التحديات التي تواجه المنظمات التي تمارس التجارة الإلكترونية	١٩
١٥	<b>المجموع</b>	
٤٥	<b>المجموع الكلي</b>	





#### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	تقييم تطبيقي	الثاني	%٥
٢	تقييم تطبيقي	الرابع	%٥
٣	الاختبار الفصلي	الثامن	%٣٠
٤	تقييم تطبيقي	التاسع	%١٠
٥	الاختبار النهائي	نهاية الفصل	%٥٠
	<b>المجموع</b>		<b>%١٠٠</b>

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).

#### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

##### ١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع الرئيس للمقرر	المراجع المساعدة	المصادر الإلكترونية	أخرى
<p>التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها، أ.د. عامر ابراهيم قنديلجي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٦م- عمان،الأردن</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>التجارة الإلكترونية وعقودها وفقاً للقانون السعودي، د. دينا عبد الله صالح، مكتبة المتتبّل للنشر والتوزيع، ٢٠٢١م الطبعة الأولى-المملكة العربية السعودية.</li> <li>التجارة الإلكترونية: المستقبل الواعد للأجيال القادمة / محمد عبد حسين الطائي، دار الثقافة للنشر والتوزيع ٢٠١٩م</li> </ul> <p>Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Networks Perspective (Global Edition) by Efraim Turban (2011-12-06) Paperback</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>المراجع الإضافية (الدوريات العلمية، التقارير، المواد الإلكترونية المتوفرة على الإنترنت في الواقع المختلفة أو أشرطة آن CD أو الفيديو أو غيرها)</li> <li>رابط مكتبة الملك فهد الوطنية الرقمية <a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx</a> /<a href="https://www.kfnl.gov.sa">https://www.kfnl.gov.sa</a></li> </ul> <p>موقع تعليمية أخرى مثل موقع اليوتيوب</p>			

#### ٢. المراافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
<b>المراافق النوعية</b> (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية مجهزة بجهاز عرض (صورة وصوت) مع سبورة ذكية
<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	معمل لأنشطة الاعمال (Business Lab) مجهز بأجهزة حاسب ومربوط بشبكة الانترنت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	توصيلات كهربائية للاستخدام عند الضرورة





## و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
الاستبانات	الطلبة	فاعلية التدريس
الملاحظة المباشرة/ مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل	اعضاء هيئة التدريس/ لجنة الجودة/ المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
ملف الانجاز/ الاختبارات والاجابات النموذجية/ التقييمات والواجبات/ الاستبانات	اعضاء هيئة التدريس والقيادات/ الطلاب	مصادر التعلم
رأي الخبراء/ الاستبانات/ ورش العمل	لجنة التخطيط والمناهج/الطلاب/ اعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
الاستبانات/ بطاقة الملاحظة	الطلاب واعضاء هيئة التدريس	أخرى

المقيمون (الطلبة، اعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى ( يتم تحديدها)).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:

جنة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	٠٠٠٧٠٠٩٩-١٤٤٣٠٩٠٣
تاريخ الجلسة	٢٠٢٢/٠٤/٠٤ - ١٢:٣٠ م

