



توصيف المقرر الدراسي — (بكالوريوس) —

اسم المقرر: تخطيط وتطوير الأعمال .

رمز المقرر: 103-ريد-3

البرنامج: إدارة الابتكار وريادة الأعمال .

القسم العلمي: العلوم الادارية

الكلية: التطبيقية

المؤسسة: جامعة نجران

نسخة التوصيف: 1 - 103 - 2024

تاريخ آخر مراجعة: 1446/12/22 هـ



جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسهها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	ه. مصادر التعلم والمراقبة:
8	و. تقويم جودة المقرر:
8	ز. اعتماد التوصيف:





معلومات عامة عن المقرر الدراسي: أ

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة:

4 ساعات

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
		<input type="checkbox"/> اختياري	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى)

4. الوصف العام للمقرر

مقرر تخطيط وتطوير الأعمال هو أحد المتطلبات الأساسية برنامج إدارة الابتكار وريادة الأعمال بهدف إلى تزويد الطلاب بالمهارات والمهارات الضرورية لتأسيس وتنمية وإدارة المشاريع الريادية والشركات بشكل فعال، ويتضمن محاور أساسية مثل فهم ريادة الأعمال، توليد الأفكار المبتكرة، إعداد خطط العمل المتكاملة (التسويقية، التشغيلية، المالية)، فهم بيئه الأعمال الخارجية، وتأثير التكنولوجيا، بالإضافة إلى استكشاف برامج الدعم المتاحة.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد .

6- المتطلبات المترادفة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد .

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفات والمهارات الضرورية لتطوير خطط الأعمال الشاملة والناجحة تشمل التوقعات المالية واستراتيجيات التسويق، والخطط التشغيلية للمشاريع الجديدة. والتركيز على مهارات تطوير الأعمال العملية. يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم ريادة الأعمال وخصائص رواد الأعمال، وأهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودورها في الاقتصاد.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

نوع التعليم	م
تعليم التقليدي	1
التعليم الإلكتروني	2
التعليم المدمج	
• التعليم التقليدي	3
• التعليم الإلكتروني	





نوع التعليم	الساعات التدريسية	نسبة
التعليم عن بعد		4

3. الساعات الدراسية (على مستوى الفصل الدراسي)

النسبة	ساعات التعلم	النشاط	م
%100	60	محاضرات	1
		معلم أو إستوديو	2
		ميداني	3
		دروس إضافية	4
		أخرى	5
%100	60	الإجمالي	

ب. نو اتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدرسيها وطرق تقييمها:

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
الاختبارات التحريرية.	المحاضرات - المناقشة والحوار.	K1	يصف المفاهيم الأساسية للتخطيط وتطوير الأعمال.	1.0 المعرفة والفهم
الاختبارات التحريرية.	المحاضرات - المناقشة والحوار. واستراتيجيات التسويق، والخطط التشغيلية للمشاريع الجديدة	S1	ينفذ خطط العمل والتوقعات المالية.	1.1
				2.0 المهارات
الاختبارات التحريرية - تقرير وعرض مشروع الدورة	المحاضرات - حلقات النقاش تمارين دراسات حالة أنشطة البحث	S2	يحلل ويلخص الخطط التشغيلية ومشاريع ريادة الأعمال.	2.1
				2.2





الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.3	يخطط ويتطور الأعمال الاستراتيجية	S2	المحاضرات - التعلم التعاوني.	الاختبارات - التحريبيات - التمارين والنکیفات .
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالقيم المهنية والإنسانية وأخلاقيات المهنة في مجال العمل .			
3.2	يعمل بشكل تعاوني وفعال ضمن فرق عمل وإظهار المسؤولية .			
...				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
1	مقدمة في التخطيط وتطوير الأعمال.	2
2	المفاهيم الأساسية للتخطيط. - أهمية التخطيط في بيئة الأعمال.	4
3	- تحليل البيئة الداخلية والخارجية. 1 - PESTEL Analysis - 2 - SWOT Analysis	6
4	القوى التنافسية (Porter's Five Forces)	6
5	صياغة الرؤية والرسالة والأهداف. - الفرق بين الرؤية والرسالة. - كيفية وضع أهداف SMART .	4
6	إعداد خطة العمل (Business Plan) - المكونات الأساسية لخطة العمل:	4





	1 - ملخص تنفيذي. 2 - وصف المشروع. 3 - تحليل السوق. 4 - الخطة التسويقية. 5 - الخطة التسغيفية. 6 - الخطة المالية .	
4	التمويل وتقدير المشاريع. - مصادر التمويل (التمويل الذاتي، رأس المال الاستثماري، القروض). - تقدير الجدوى المالية.	7
4	- الابتكار في المنتج. - دورة حياة المنتج.	8
4	- الدخول إلى أسواق جديدة. - استراتيجيات النمو.	9
8		10
6		11
8		12
60	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
%20	خلال الفصل مستمر	التكليفات والواجبات والمشاركات	1
%30	العاشر	الاختبار الفصلي (تحريري)	2
50%	الخامس عشر	الاختبار النهائي	3
			...

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

<p>- هوشيار معروف (أو محمد ناصر البيشي): يقدم أساسيات التخطيط الاستراتيجي من منظور عملي "التخطيط الاستراتيجي" ونظري الجزيرة نت+المكتبة العربية للكتب+5best-kutub.com+5</p>	<p>المراجع الرئيس للمقرر</p>
<p>- التفكير الاستراتيجي" - كينيث أندروز</p>	<p>المراجع</p>





كتاب قوي في تحليل البيئة ووضع الاستراتيجيات لتحقيق الأهداف طويلة المدى أماazon 15+ المكتبة العامة. 15+Reddit

المساندة

فريد إل. فراري، تشارلز ستونز، لورنس وينز ايمير: يرشد رواد الأعمال - "تسهيل التخطيط الاستراتيجي للأعمال الصغيرة" 4kotoob.com.

م. أمين حلمي كامل: مناسب للمختصين في البيانات - "التخطيط والتطوير للادارة المتكاملة للمنشأة الصناعية" الصناعية الذين يسعون إلى تحسين الأداء من خلال تطوير إستراتيجيات إدراية فعالة.

منصات تعليمية (كورسات في التخطيط وتطوير الأعمال)

1. Coursera

- رابط: coursera.org
- يقدم دورات من جامعات مرموقة مثل Wharton, University of Virginia.
- دورات مقتصرة
 - "Business Strategy"
 - "Business Model Innovation"

المصادر

الإلكترونية

2. edX

- رابط: edx.org
- يقدم دورات مجانية ومدفوعة من جامعات مثل MIT و Harvard.
- "Entrepreneurship in Emerging Economies – Harvard"

3. LinkedIn Learning

- رابط: linkedin.com/learning
- يقدم دورات احترافية قصيرة حول التخطيط الاستراتيجي، تطوير الأعمال، التفكير التصميمي

CD للمقرر الإلكتروني لمقرر التخطيط وتطوير الأعمال .

محاضرات الكترونية على موقع الجامعة

3- شرائح عرض ومطبوعات مختلفة متاحة بصفحة المقرر بالإنترنت

أخرى

2. المراافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
المقرر يحتاج لقاعة واحدة فقط .	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
بروجكتور جهاز عرض بيانات Data Show	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)





متطلبات المقرر	العناصر
جهاز عرض علوي بروجكتور جهاز عرض شرائح شفافة 5 - أقلام سبورة ومساحات	
لا	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مباشر وغير مباشر الاستبانات خلال وفي نهاية الفصل الدراسي اراء الطلاب من خلال التفاعل المباشر مع الطلاب	الطلاب - إدارة البرنامج	فاعلية التدريس
غير مباشر نماذج من الواجبات والتکلیفات واسئلة الاختبارات واجابات الطلاب	الطلاب - ادارة البرنامج - المراجع النظير (عضو هيئة تدريس)	فاعلية طرق تقييم الطلاب
غير مباشر	الطلاب - إدارة البرنامج	مصادر التعلم
غير مباشر قياس مخرجات التعلم وفقاً للمستوى المستهدف	الطلاب - إدارة البرنامج	مدى تحسين مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

المجلس التنفيذي.	جهة الاعتماد
	٤٦٠٠٨١١٧٦
	رقم الجلسة
	١٤٤٦/١٢/٢٢
	تاريخ الجلسة

