

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي — (بكالوريوس) —

اسم المقرر: التجارة الإلكترونية وريادة الأعمال الرقمية

رمز المقرر: 404 -ريد-

البرنامج: إدارة الابتكار وريادة الأعمال

القسم العلمي: العلوم الادارية

الكلية: التطبيقية

المؤسسة: جامعة نجران

نسخة التوصيف: TP-153-2024-1

تاريخ آخر مراجعة: 1446/12/22



جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
4	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	ه. مصادر التعلم والمراقب:
6	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

الساعات المعتمدة: 3 ساعات

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب جامعية
		<input checked="" type="checkbox"/> اختياري			<input type="checkbox"/> إجباري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية/ المستوى الرابع)

4. الوصف العام للمقرر

في هذا المقرر يتم استعراض المفاهيم الأساسية للأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية وتقنيات المعلومات والتي تعتبر أساس للتجارة الإلكترونية وتطبيقاتها في قطاع الأعمال والقطاعات الحكومية والقطاعات الأخرى ليتمكن الطالب من معرفة مدى أهمية تقنيات المعلومات في منظمات الأعمال.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت):

لا يوجد

6- المتطلبات المترابطة مع هذا المقرر(إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيسي للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى زيادة المعرفة والإدراك لدى الطلاب بالإنترنت وأسس وآليات استخدامه في التجارة الإلكترونية وتزويد الطلاب بمهارات ومهارات تمكنهم من توظيف التقنية والإنترنت في هذا المجال.

1. نمط التعليم

نوع التعليم	المجموع	م
المحاضرات التقليدية والمدمج	45	1
التعليم المدمج		2
التعليم الإلكتروني		3
التعليم عن بعد		4
آخر تطبيقي		5
المجموع	45	%100

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)





النسبة	ساعات التعلم	النشاط	م
%100	45	محاضرات	1
		معمل أو إستوديو	2
		ميداني	3
		دروس إضافية	4
		تطبيقي	5
%100	45	الإجمالي	

بـ. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

طريق التقييم	استراتيجيات التدريس	��ز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
			المعرفة والفهم	1.0
الاختبارات والواجبات	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	ع-1- P	يعرف مفاهيم التجارة الإلكترونية وريادة الأعمال ونمذجها والمفاهيم المرتبطة بها، ويوضح الآثار الاقتصادية والاجتماعية للتجارة الإلكترونية وريادة الأعمال	1.1
الاختبارات والواجبات	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	ع-2- P	يصف الوسائل الحديثة المستخدمة في التجارة الإلكترونية وريادة الأعمال الرقمية	1.2
			...	
			المهارات	2.0
مقاييس سالم التقدير كتابة التقارير التقييم بالمشاريع العلمية القيم القائم على المناقشات الاختبارات العملية الواجبات التطبيقية البحث	اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوك حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/ الأنشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة		يستخدم الأدوات التقنية في جمع وتبادل المعلومات لأنشطة التجارة الإلكترونية وريادة الأعمال الرقمية	2.1
مقاييس سالم التقدير كتابة التقارير التقييم بالمشاريع العلمية القيم القائم على المناقشات الاختبارات العملية الواجبات التطبيقية البحث	اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوك حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/ الأنشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة		يمارس عمليات البيع والشراء والتبادل والتسويق عبر الإنترنـت	2.2
مقاييس سالم التقدير كتابة التقارير التقييم بالمشاريع العلمية	اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوك حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/	M -2م	يستخدم الوسائل الحديثة في التواصل بفاعلية مع العملاء والزبائن	2.3





الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			الأنشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة	▪ التقييم القائم على المناشط ▪ الاختبارات العملية ▪ الواجبات التطبيقية ▪ البحث
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية	ف-1 - P	حل المشكلات	بطاقة الملاحظة
3.2	الدقة والسرعة والقدرة على التصرف بمسؤولية تجاه المواقف.			
...				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
1	ماهية التجارة الإلكترونية (التعريف بالتجارة الإلكترونية، خصائصها، أهدافها، مزاياها وفوائدها للمنشآت).	6
2	بيئة التجارة الإلكترونية (البنية التحتية، الأدوات، القوانين والتشريعات المنظمة للتجارة الإلكترونية)	3
3	أمن المعلومات وحماية البيانات	3
4	التحديات والمخاطر في التجارة الإلكترونية	3
5	نماذج وأعمال التجارة الإلكترونية	3
6	التسويق الرقمي في التجارة الإلكترونية	3
7	ريادة الأعمال الرقمية	6
8	العلاقة بين التجارة الإلكترونية وريادة الأعمال الرقمية	3
9	مستقبل التجارة الإلكترونية وريادة الأعمال الرقمية	3
10	إدارة مشاريع ريادة الأعمال الرقمية	6
11	نماذج ريادة الأعمال في العصر الرقمي	3
12	التحديات والفرص المستقبلية للتجارة الإلكترونية وريادة الأعمال الرقمية	3
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	(1) واجب رقم (1)	4	%10
2	(2) واجب رقم (2)	6	%10
3	الاختبار الفصلي	7	%30
4	مشروع	10	%10
5	الاختبار النهائي	15	%40
	المجموع		%100

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).





هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر
المراجع المساعدة
المصادر الإلكترونية
أخرى

■ التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها، أ.د. عامر ابراهيم قنديلجي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2016م- عمان، الأردن
 ■ ريادة الأعمال الرقمية: من الفكرة إلى الربح" – منصة التفوق الرقمي صدر 2025
 ■ التجارة الإلكترونية وعملياتها وفقاً لقانون السعودية، د. دينا عبد الله صالح، مكتبة المتنبي للنشر والتوزيع، 2021م الطبعة الأولى-المملكة العربية السعودية.
 ■ التجارة الإلكترونية: المستقبل الواعد للأجيال القادمة / محمد عبد حسين الطائي، دار الثقافة للنشر والتوزيع 2019م
 ■ Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Networks Perspective (Global Edition) by Efraim Turban (2011-12-06) Paperback
 ■ رياضة الأعمال الرقمية" – إيفان صالح عبد الرزاق (دار الكتاب الجامعي) نشر عام 2025.
 ■ دليل ريادة الأعمال الشامل" – د. ملاد المبارك ثُثُر في 5 يونيو 2025.
 ■ كيف تحول ابتكارك إلى أموال؟ – (Monetizing Innovation) "ترجمة عربية 2020.
 ■ العمل العميق) – ترجمة عربية 2020 للكتاب الأمريكي لكافلن نيوبورت إصدار 2019.
 ■ المراجع الإضافية (الدوريات العلمية، التقارير، المواد الإلكترونية المتوفّرة على الإنترنت في الواقع المختلطة أو أشرطة أو CD أو الفيديو أو غيرها)
 ■ رابط المكتبة السعودية الرقمية <https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx>
 ■ رابط مكتبة الملك فهد الوطنية <https://www.kfnl.gov.sa>
 ■ موقع تعليمية أخرى مثل موقع اليوتيوب

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية مجهزة بجهاز عرض (صورة وصوت) مع سبورة ذكية	المرافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
معمل لأنشطة الاعمال (Business Lab) مجهز بأجهزة حاسب ومرتبط بشبكة الانترنت	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
توصيات كهربائية للاستخدام عند الضرورة	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
الاستبيانات	الطلبة	فاعلية التدريس
الملاحظة المباشرة/ مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو آخر من برنامج مماثل	أعضاء هيئة التدريس/ لجنة الجودة/ المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
ملف الانجاز/ الاختبارات والاجابات النموذجية/ التقييمات والواجبات/ الاستبيانات	أعضاء هيئة التدريس و القيادات/ الطلاب	مصادر التعلم
رأي الخبراء/ الاستبيانات/ ورش العمل	لجنة التخطيط والمناهج/الطلاب/ اعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعليم للمقرر
الاستبيانات/ بطاقة الملاحظة	الطلاب و اعضاء هيئة التدريس	أخرى





المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:



المجلس التنفيذي للكتابة التطبيقية	جهة الاعتماد
4600081176	رقم الجلسة
22/12/1446 هـ	تاريخ الجلسة

