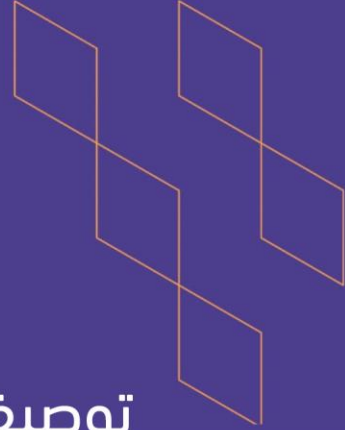


2024
TP-153



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)



اسم المقرر: التجارة الالكترونية وريادة الأعمال الرقمية
رمز المقرر: 404 –ريد 3-
البرنامج: إدارة الابتكار وريادة الاعمال
القسم العلمي: العلوم الادارية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: TP-153-2024-1
تاريخ آخر مراجعة: 1446/12/22



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 6
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 7



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

الساعات المعتمدة: 3 ساعات

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input type="checkbox"/> إجباري	<input checked="" type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية/ المستوى الرابع)

4. الوصف العام للمقرر

في هذا المقرر يتم استعراض المفاهيم الأساسية للأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات والتي تعتبر أساس للتجارة الإلكترونية وتطبيقاتها في قطاع الأعمال والقطاعات الحكومية والقطاعات الأخرى ليتمكن الطالب من معرفة مدى أهمية تكنولوجيا المعلومات في منظمات الأعمال.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت):

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى زيادة المعرفة والإدراك لدى الطلاب بالإنترنت وأسس وآليات استخدامه في التجارة الإلكترونية وتزويد الطلاب بمهارات ومعارف تمكنهم من توظيف التقنية والإنترنت في هذا المجال.

1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية والمدمج	45	%100
2	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		
5	أخرى تطبيقي		
	المجموع	45	%100

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	تطبيقي		
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقررواستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف مفاهيم التجارة الإلكترونية وريادة الأعمال ونماذجها والمفاهيم المرتبطة بها، ويوضح الآثار الاقتصادية والاجتماعية للتجارة الإلكترونية وريادة الأعمال	ع1- P	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	الاختبارات والواجبات
1.2	يصف الوسائل الحديثة المستخدمة في التجارة الإلكترونية وريادة الأعمال الرقمية	ع2- P	المحاضرات/ مناقشات في المنتديات/ سمنارات	الاختبارات والواجبات
...				
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم الأدوات التقنية في جمع وتبادل المعلومات لأنشطة التجارة الإلكترونية وريادة الأعمال الرقمية		اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوب حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/ الانشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة	<ul style="list-style-type: none"> مقياس سلالم التقدير كتابة التقارير التقييم بالمشاريع العلمية التقييم القائم على المناقشات الاختبارات العملية الواجبات التطبيقية البحوث
2.2	يمارس عمليات البيع والشراء والتبادل والتسويق عبر الإنترنت		اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوب حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل/ الانشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ اسلوب دراسة الحالة	<ul style="list-style-type: none"> مقياس سلالم التقدير كتابة التقارير التقييم بالمشاريع العلمية التقييم القائم على المناقشات الاختبارات العملية الواجبات التطبيقية البحوث
2.3	يستخدم الوسائل الحديثة في التواصل بفاعلية مع العملاء والزبائن	م2- M	اسلوب المناقشة والحوار/ اسلوب حل المشكلات/ اسلوب البيان العلمي/ اسلوب ورش العمل	<ul style="list-style-type: none"> مقياس سلالم التقدير كتابة التقارير التقييم بالمشاريع العلمية



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			الأنشطة الجماعية/ التعليم التعاوني/ أسلوب دراسة الحالة	<ul style="list-style-type: none"> التقييم القائم على المناقشات الاختبارات العملية الواجبات التطبيقية البحوث
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.2	الدقة والسرعة والقدرة على التصرف بمسؤولية تجاه المواقف.	ق-1 P	حل المشكلات	بطاقة الملاحظة
...				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	ماهية التجارة الإلكترونية (التعريف بالتجارة الإلكترونية، خصائصها، أهدافها، مزاياها وفوائدها للمنشآت).	6
2	بيئة التجارة الإلكترونية (البنية التحتية، الأدوات، القوانين والتشريعات المنظمة للتجارة الإلكترونية)	3
3	أمن المعلومات وحماية البيانات	3
4	التحديات والمخاطر في التجارة الإلكترونية	3
5	نماذج وأعمال التجارة الإلكترونية	3
6	التسويق الرقمي في التجارة الإلكترونية	3
7	ريادة الأعمال الرقمية	6
8	العلاقة بين التجارة الإلكترونية وريادة الأعمال الرقمية	3
9	مستقبل التجارة الإلكترونية وريادة الأعمال الرقمية	3
10	إدارة مشاريع ريادة الأعمال الرقمية	6
11	نماذج ريادة الأعمال في العصر الرقمي	3
12	التحديات والفرص المستقبلية للتجارة الإلكترونية وريادة الأعمال الرقمية	3

45

المجموع

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	واجب رقم (1)	4	10%
2	واجب رقم (2)	6	10%
3	الاختبار الفصلي	7	30%
4	مشروع	10	10%
5	الاختبار النهائي	15	40%
	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

<ul style="list-style-type: none"> التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها، أ.د. عامر إبراهيم قنديلجي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2016م-عمان، الأردن ريادة الأعمال الرقمية: من الفكرة إلى الربح" – منصة التفوق الرقمي صدر 2025 التجارة الإلكترونية وعقودها وفقا للقانون السعودي، د. دينا عبد الله صالح، مكتبة المتنبئ للنشر والتوزيع، 2021م الطبعة الاولى-المملكة العربية السعودية. التجارة الإلكترونية: المستقبل الواعد للأجيال القادمة / محمد عبد حسين الطائي، دار الثقافة للنشر والتوزيع 2019م 	المرجع الرئيس للمقرر
<p>Electronic Commerce 2012: A Managerial and Social Networks Perspective (Global Edition) by Efraim Turban (2011-12-06) Paperback</p> <ul style="list-style-type: none"> ريادة الأعمال الرقمية" – إيفان صالح عبد الرزاق (دار الكتاب الجامعي) نشر عام 2025. دليل ريادة الأعمال الشامل" – د. ملاذ المبارك نُشر في 5 يونيو 2025. كيف تحول ابتكارك إلى أموال؟ – (Monetizing Innovation) "ترجمة عربية 2020. العمل العميق) – ترجمة عربية 2020 للكتاب الأمريكي لكالفن نيوبورت إصدار 2019. 	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"> المراجع الإضافية (الدوريات العلمية، التقارير، المواد الإلكترونية المتوفرة على الإنترنت في المواقع المختلفة أو أشرطة ال CD أو الفيديو أو غيرها) رابط المكتبة السعودية الرقمية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx رابط مكتبة الملك فهد الوطنية https://www.kfnl.gov.sa 	المصادر الإلكترونية
مواقع تعليمية أخرى مثل موقع اليوتيوب	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية مجهزة بجهاز عرض (صورة وصوت) مع سبورة ذكية	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
معمل لأتمتة الأعمال (Business Lab) مجهز بأجهزة حاسب ومربوط بشبكة الانترنت	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
توصيلات كهربائية للاستخدام عند الضرورة	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
الاستبانات	الطلبة	فاعلية التدريس
الملاحظة المباشرة/ مراجعة النظير/ تصحيح عينة بواسطة عضو اخر من برنامج مماثل	اعضاء هيئة التدريس/ لجنة الجودة/ المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
ملف الانجاز/ الاختبارات والاجابات النموذجية/ التقييمات والواجبات الاستبانات	اعضاء هيئة التدريس والقيادات/ الطلاب	مصادر التعلم
راي الخبراء/ الاستبانات/ ورش العمل	لجنة التخطيط والمناهج/ الطلاب/ اعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
الاستبانات/ بطاقة الملاحظة	الطلاب واعضاء هيئة التدريس	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:



المجلس التنفيذي للكلية التطبيقية	جهة الاعتماد
4600081176	رقم الجلسة
22/12/1446 هـ	تاريخ الجلسة