



T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية
رمز المقرر: 246 بشر-2
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي: التسويق والتجارة الالكترونية
الكلية: العلوم الإدارية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: 18 - 2 - 1445 هـ



المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي									
1. الساعات المعتمدة:					2 ساعة معتمدة				
2. نوع المقرر									
أ. متطلب جامعة		متطلب كلية		متطلب تخصص		√		متطلب مسار	
ب. إجباري		اختياري		√					
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر					الرابع				
4. الوصف العام للمقرر يتناول المقرر مفهوم اخلاقيات العمل الوظيفي وقيم الافراد في المنظمات والمسؤولية الاجتماعية واخلاقيات العمل والثقافة التنظيمية.									
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا توجد									
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد									
7. الهدف الرئيس للمقرر تعريف الطلاب بمفهوم اخلاقيات العمل وقيم الفرد والمنظمات والانضباط والالتزام الوظيفي والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الاعمال ، والفساد الإداري والانترنت واخلاقيات العمل.									

1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	30	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	30	% 100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف المفاهيم والمصطلحات الخاصة بأخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية.	ع1 - س	المحاضرة المناقشات البحوث والمقالات السمنارات	- تقييم الاختبارات الفصلية والنهائية - تقييم الواجبات
1.2	يعدد مصادر اخلاقيات العمل ، وعناصر المسؤولية الاجتماعية، وأهداف مدونة قواعد السلوك .	ع2 - س		
2.0	المهارات			
2.1	يشرح المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الاعمال ، الفساد الإداري والثقافة التنظيمية واخلاقيات العمل	م1- ت	المحاضرة المناقشات الواجبات حالات تطبيقية تمارين عملية	- تقييم الاختبارات الفصلية والنهائية - تقييم الواجبات
2.2	يوضح علاقة الانترنت بأخلاقيات العمل	م2- ت		
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يحلل قيم الفرد والمنظمات وأخلاقيات العمل	ق1- ت	التعلم الذاتي التكليفات والواجبات السمنارات والعروض التقديمية	تقييم الواجبات والمناقشات والسمنارات
3.2	يقاوم مظاهر الفساد الاداري في المنظمات الحكومية والخاصة	ق2- ت		

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم أخلاقيات العمل	2
2	أخلاقيات العمل الوظيفي	2
3	قيم الفرد والمنظمات وأخلاقيات العمل	2
4	الانضباط والالتزام الوظيفي	2
5	المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال	2
6	مدونة وقواعد السلوك	2
7	السلوك العدواني للموظف وأخلاقيات العمل	2
8	الفساد الإداري	4
9	الحوكمة	2
10	-الثقافة التنظيمية وأخلاقيات العمل	2
11	-الانترنت وأخلاقيات العمل	4
12	أخلاقيات العمل ومهارات الاتصال مع الآخرين	4
	المجموع	30

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي الأول	الأسبوع السادس	15%
2	الاختبار الفصلي الثاني	الأسبوع الثاني عشر	15%
3	الواجبات	طول الفصل الدراسي	20%
4	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي (يحدد من عمادة القبول والتسجيل)	50%
...			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	دكتور عبد العزيز عبد الرحمن حسن ، اخلاقيات العمل ، مكتبة المتنبي ، الرياض - 1440هـ
المراجع المساندة	دكتور بلال خلف السكارنة، اخلاقيات العمل – دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة. الأردن – عمان.
المصادر الإلكترونية	1- رابط المكتبة الرقمية السعودية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx 2- رابط مكتبة الملك فهد الوطنية https://www.kfml.gov.sa
أخرى	لا توجد

2 . المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية تتسع لـ 40 طالب
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات مرفق معه جهاز كمبيوتر
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	طابعة وسبورة مع اقلام وماسحة سبورة.

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلبة	غير مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	المراجع النظير	غير مباشر



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر	عضو هيئة التدريس	مصادر التعلم
غير مباشر	قيادات البرنامج	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم التسويق والتجارة الالكترونية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

