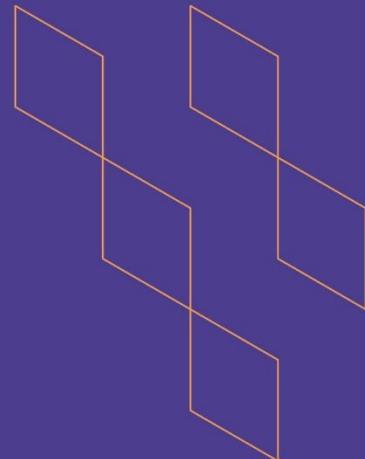




T-104

2022

## توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر:	ادارة العمليات
رمز المقرر:	322 دار - 3
البرنامج:	بكالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي:	التسويق والتجارة الالكترونية
الكلية:	العلوم الادارية
المؤسسة:	جامعة نجران
نسمة التوصيف:	2023
تاريخ آخر مراجعة:	1445-2-18 هـ





## المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	ه. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف





## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي													
3 ساعات معتمدة									1. الساعات المعتمدة:				
2. نوع المقرر													
		متطلب مسار		متطلب تخصص	✓	متطلب كلية		متطلب جامعة	A.				
					✓		✓	إجباري	B.				
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر					الخامس	4. الوصف العام للمقرر:							
<p>هذا المقرر تمكّن الطالب من التعرّف على الممارسات الحالية لإدارة العمليات الانتاجية في الشركات ومؤسسات العمل الانتاجية، لذلك يجب عمل الاتي:</p> <p>عمل زيارات ميدانية تُنفيّذ للطلاب لبعض شركات الانتاج بالمنطقة للوقوف على الواقع العملي لإدارة العمليات فيها.</p> <p>عمل ورش عمل وجلسات العصف الذهني للطلاب عن حلقات السيطرة النوعية ونظم الجودة الشاملة في الانتاج.</p> <p>توفير قاعات حاسوب مفتوحة للطلاب للتدريب العملي للطالب على استخدام الحاسوب في تحطيط المشروعات.</p>													
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)													
لا توجد													
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)													
لا توجد													
7. الهدف الرئيسي للمقرر:													
تمكّن الطالب من توظيف مفاهيم إدارة العمليات في بيئه العمل، تطوير التفكير الإبداعي والتحليل والدراسة لديه اعتماداً على مفاهيم إدارة العمليات للاختيار العملي لموقع المشروع، العمل في المجموعة من خلال تطبيق مفاهيم حلقات السيطرة النوعية، اقتراح المشروعات الصناعية المستقبلية اعتماداً على مواكبة التطور التقني الهائل في البيئة التكنولوجية، العمل في شكل مجموعات عمل.													

## 1. نمط التعليم

م	نوع التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	45	% 100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج		
• التعليم الاعتيادي			
• التعليم الإلكتروني			
4	التعليم عن بعد		





## 2. الساعات التدريبية (على مستوى الفصل الدراسي)

النسبة	ساعات التعلم	النشاط	م
% 100	45	محاضرات	1
		معمل أو إستوديو	2
		ميداني	3
		دورس إضافية	4
		أخرى	5
% 100	45	الإجمالي	

### ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
			المعرفة والفهم	1.0
الاختبار الفصلي	1-المحاضرة	ع-1-س1	يعرف: جميع المفاهيم المرتبطة بإدارة العمليات وعلاقتها بالإدارات الأخرى، الإنتاجية ، تحديد استراتيجية العمليات ومراحل صياغتها والقرارات التي تتناولها، التنبؤ بالطلب، تخطيط الطاقة الانتاجية، تكنولوجيا الإنتاج، تخطيط الإنتاج، حلقات السيطرة النوعية، إدارة الجودة الشاملة.	1.1
الاختبار النهائي	2- العصف الذهني 3- الواجبات	ع-2- س2	يحدد: جميع المفاهيم المرتبطة بإدارة العمليات وعلاقتها بالإدارات الأخرى، الإنتاجية ، تحديد استراتيجية العمليات ومراحل صياغتها والقرارات التي تتناولها، التنبؤ بالطلب، تخطيط الطاقة الانتاجية، تكنولوجيا الإنتاج، تخطيط الإنتاج، حلقات السيطرة النوعية، إدارة الجودة الشاملة.	1.2
			المهارات	2.0
الاختبار الفصلي	1-المحاضرة	1-ر1-م	يشرح: جميع المفاهيم المرتبطة بإدارة العمليات وعلاقتها بالإدارات الأخرى، الإنتاجية ، تحديد استراتيجية العمليات ومراحل صياغتها والقرارات التي تتناولها، التنبؤ بالطلب، تخطيط الطاقة الانتاجية، تكنولوجيا الإنتاج، تخطيط الإنتاج، حلقات السيطرة النوعية، إدارة الجودة الشاملة	2.1
الاختبار النهائي	2- العصف الذهني 3- الواجبات			





الرمز	نواتج التعلم	ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	يتميز جميع المفاهيم المرتبطة بإدارة العمليات وعلاقتها بالإدارات الأخرى، الإنتاجية ، تحديد استراتيجية العمليات ومراحل صياغتها والقرارات التي تتناولها، التنبؤ بالطلب، تخطيط الطاقة الإنتاجية، تكنولوجيا الإنتاج، تخطيط الإنتاج، حلقات السيطرة النوعية، إدارة الجودة الشاملة	2-م 2-ر	1-المحاضرة 2- العصف الذهني 3- الواجبات	الاختبار الفصلي الاختبار النهائي
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتواصل مع الآخرين بفاعلية كتابياً وشفهياً في مجال إدارة العمليات.	ق 1- ت	1- البحث 2- الواجبات	استئمارة الملاحظة
3.2	يعمل بفاعلية ضمن فريق ومجموعات العمل.	ق 2 - ت		

## ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
1	مفهوم وأهمية إدارة الإنتاج والعمليات، وخصائص وظيفة إدارة الإنتاج والعمليات طرق رؤية إدارة الإنتاج والعمليات	3
2	تطور أساليب إدارة الإنتاج والعمليات عوامل الإنتاج الأساسية في المنشأة الإنتاجية العلاقة المتداخلة ما بين الوظيفة الإنتاجية والتسويقية والمالية	3
3	مفهوم الإنتاجية، التمييز بين الإنتاج والإنتاجية، أهمية الإنتاجية، ومقاييس الإنتاجية، والعوامل المؤثرة على الإنتاجية	3
4	مقدمة عن استراتيجيات العمليات، العمليات سلاح تنافسي، الاستراتيجية اليابانية في ادارة الاعمال، ومتطلبات استراتيجية العمليات.	3
5	الاستراتيجية الكبرى، التغيرات في الاسبقيات التنافسية، الاستراتيجية الموقعة	3
6	التنبؤ في ادارة الإنتاج والعمليات، طرق التنبؤ النوعي، وطرق التنبؤ الكمي	3
7	التنبؤات طويلة المدى، التنبؤات قصيرة المدى.	3
8	مفهوم وأهمية الطاقة الإنتاجية، أهداف تخطيط الطاقة الإنتاجية، وتحديد الموجودات الإنتاجية.	3
9	مفهوم الصيانة، أهداف الصيانة، تصنيف العطلات، أنواع الصيانة، تكاليف الصيانة. برمجة الصيانة	3
10	مقاييس تخطيط الطاقة، التنبؤ بالطاقة على المدى الطويل، اختيار موقع التسهيلات، العوامل المؤثرة في اختيار الموقع.	3
11	مقدمة عن اختيار موقع المشروع، العوامل الأساسية للموقع.	3
12	تقييم الموقع البديلة، مباني المصانع، وتنظيم المصانع.	3
13	مفهوم وأهمية تكنولوجيا الإنتاج، أنواع الآلات الأوتوماتيكية، مصانع المستقبل، الأتمتة في الخدمات، القرار من خلال البذائل الأوتوماتيكية.	3
14	مقدمة عن تخطيط الإنتاج، أهمية التخطيط وأسسه عناصره، مفهوم النظام الإنتاجي ومكوناته، مراحل تطوير وتصميم المنتجات، تخطيط العمليات الإنتاجية، جدولة الإنتاج	3
15	مقدمة عن حلقات السيطرة النوعية، مفهوم وما هي حلقات السيطرة النوعية، المشكلات التي تجاه حلقات السيطرة النوعية، الإمكانيات المتاحة في تطبيق حلقات النوعية	3





## د. أنشطة تقييم الطلبة

الأنشطة التقييمية	نوعية التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم	م
الاختبار الفصلي الأول	الأسبوع السادس	%20	1
الاختبار الفصلي الثاني	الأسبوع الثاني عشر	% 20	2
الواجبات	طول الفصل الدراسي	% 10	2
الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي (يحدد من عمادة القبول والتسجيل)	%50	3
			...

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها)

## هـ. مصادر التعلم والمراافق:

### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

إدارة الإنتاج والعمليات: د. خضير كاظم حمود، د. هايل يعقوب فاخوري، الطبعة الأولى، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، عمان، 2009 م -1430 هـ.	المرجع الرئيس للمقرر
إدارة الإنتاج والعمليات (مدخل نظمي)، محمود احمد فياض، عيسى يوسف قدادة، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2013 م.	المراجع المساعدة
<a href="http://lib.nu.edu.sa/DigitalLibrary.aspx">المكتبة الالكترونية:</a> <a href="http://lib.nu.edu.sa/DigitalLibrary.aspx">http://lib.nu.edu.sa/DigitalLibrary.aspx</a>	المصادر الإلكترونية
لا توجد	أخرى

### 2. المراافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة مجهزة ب 25 مقعد وسبورة	<b>المراافق النوعية</b> (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض data show	<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

### و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مباشر	الطلبة	فاعلية التدريس
مباشر	أعضاء هيئة التدريس	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مباشر	أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
مباشر	أعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى ( يتم تحديدها). طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).





ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم التسويق والتجارة الالكترونية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	