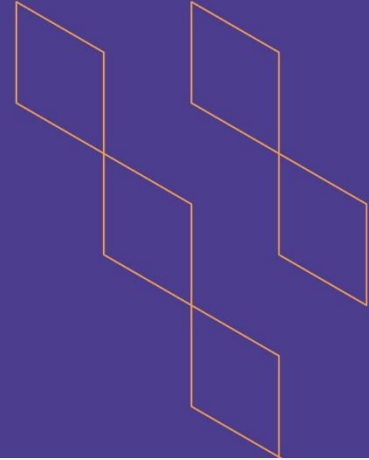




T-104  
2022

## توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر: الإدارة المالية
رمز المقرر: 201 مال-2
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي: التسويق والتجارة الالكترونية
الكلية: العلوم الادارية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: 18-2-1445 هـ





## المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي			
1. الساعات المعتمدة:		2 ساعة معتمدة	
2. نوع المقرر			
أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	✓
		متطلب تخصص	
		متطلب مسار	
ب.	إجباري	اختياري	✓
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		الثالث	
4. الوصف العام للمقرر:			
يقوم هذا المقرر بتعريف الطالب بمفاهيم الإدارة المالية، والقيمة الزمنية للنقود، وتحليل التعادل، بالإضافة للرافعة التشغيلية والمالية، بالإضافة للعائد والمخاطرة للبدائل الاستثمارية، ومقدمة عن الأسواق المالية والمحفظة الاستثمارية، وقرارات الموازنة الرأسمالية وأهميتها وطرق تقييمها.			
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا توجد			
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر:			
يتوقع أن يكتسب الطالب معرفة المقصود بالإدارة المالية، والمفاهيم الأساسية المتعلقة بها، والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها في المنظمة أو المنشأة، وتوضيح العلاقة ما بين الإدارة المالية والإدارات الأخرى والتعرف وفهم المقصود بالقيمة الزمنية للنقود والعلاقة بين الخطر والعائد، والتعرف وفهم طرق تقييم المشاريع الاستثمارية الرأسمالية، بالإضافة إلى إعطاء فكرة عامة للطالب عن أهم المواضيع في الإدارة المالية.			

### 1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	30	% 100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

### 2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	% 100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	30	% 100



ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
<b>1.0 المعرفة والفهم</b>				
1.1	يعرف: المفاهيم الأساسية للإدارة المالية	1ع	1-المحاضرة 2- العصف الذهني 3- الواجبات	الاختبار الفصلي الاختبار النهائي
1.2	يذكر: أهداف الإدارة المالية وتحليل التعادل والرفع التشغيلي والمالي وأنواع الأسواق المالية والأوراق التجارية، وأسباب المخاطر في شركات الأعمال، وأهمية قرارات الموازنة الرأسمالية .	2ع		
<b>2.0 المهارات</b>				
2.1	يحسب: القيمة الزمنية للنقود، ونقطة التعادل، والرفع التشغيلي والمالي، والعائد والمخاطرة للبدائل الاستثمارية والمحفظة الاستثمارية	1م	1-المحاضرة 2- العصف الذهني 3- الواجبات	الاختبار الفصلي الاختبار النهائي
2.2	يقيم: البدائل الاستثمارية والموقف المالي للشركات من خلال التحليل المالي	2م	1-المحاضرة 2- العصف الذهني 3- الواجبات	الاختبار الفصلي الاختبار النهائي
<b>3.0 القيم والاستقلالية والمسؤولية</b>				
3.1	يعمل بتعاون وكفاءة مفردا او في مجموعات لتنفيذ عمل أو تطبيق معين.	1ق	البحوث و الواجبات	استمارة الملاحظة
3.2	يطبق الانظمة الاخلاقية الجامعية ويتحمل مسؤوليات التكاليف.	2ق	البحوث و الواجبات	استمارة الملاحظة

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم الإدارة المالية: (تعريف الإدارة المالية، أهداف الإدارة المالية)	2
2	موقع الإدارة المالية في الهيكل التنظيمي وعلاقتها بالإدارات الأخرى وتخصصات وحقول الإدارة المالية	2
3	مفهوم القيمة الزمني للنقود وحساب الفائدة البسيطة والمركبة والقيمة المستقبلية للدفعات المنتظمة	2
4	حساب القيمة الحالية والقيمة الحالية للدفعات المنتظمة	2
5	مدخل نظري للتحليل المالي	2
6	التحليل المالي باستخدام النسب	2
7	مفهوم تحليل التعادل وأهداف تحليل التعادل واستخدام طريقة التجربة والخطأ وحد الإسهام في حساب نقطة التعادل	2



2	طريقة المعادلات في حساب نقطة التعادل والتعادل النقدي وتحديد نقطة التعادل مع استهداف ربح معين وسلبيات تحليل التعادل	8
2	الرافعة التشغيلية	9
2	الرافعة المالية والكلية.	10
2	قياس العائد المحقق ومخاطر البدائل الاستثمارية في حالة وجود احتمالات	11
2	قياس العائد المحقق ومخاطر البدائل الاستثمارية في حالة وجود بيانات تاريخية	12
2	مقدمة في الأوراق المالية والمحفظة الاستثمارية	13
2	مفهوم وأهمية الموازنة الرأس مالية	14
2	طرق تقييم البدائل الاستثمارية	15
30	المجموع	

### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الإختبار الفصلي الأول	الأسبوع السادس	20%
2	الإختبار الفصلي الثاني	الأسبوع الثاني عشر	20%
2	الواجبات	طول الفصل الدراسي	10%
3	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي (يحدد من عمادة القبول والتسجيل)	50%
...			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

#### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

اسعد حميد العلي، الإدارة المالية الأسس العلمية والتطبيقية، عمان: دار وائل للنشر، 2015 م	المرجع الرئيس للمقرر
عدنان تايه النعيمي وآخرون، الإدارة المالية، النظرية والتطبيق، الأردن 2009 م	المراجع المساندة
1- رابط المكتبة الرقمية السعودية <a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx</a>	المصادر الإلكترونية
2- رابط مكتبة الملك فهد الوطنية <a href="https://www.kfml.gov.sa">https://www.kfml.gov.sa</a>	
لا توجد	أخرى

#### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة مجهزة ب 25 مقعد وسبورة	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض data show	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)



العناصر	متطلبات المقرر
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

## و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلبة	مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس	مباشر
مصادر التعلم	أعضاء هيئة التدريس	مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس	مباشر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم التسويق والتجارة الإلكترونية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة