



T-104  
2022

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: التسويق الصحي والإجتماعي
رمز المقرر: 352 تسق-3
البرنامج: برنامج التسويق والتجارة الإلكترونية
القسم العلمي: قسم التسويق والتجارة الإلكترونية
الكلية: كلية العلوم الإدارية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: 1445-9-18



## المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف

## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي				
1. الساعات المعتمدة:		3 ساعات معتمدة		
2. نوع المقرر				
أ. متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	متطلب مسار	√
ب. إجباري	اختياري			√
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		الخامس		
4. الوصف العام للمقرر يهتم هذا المقرر بتعريف الطالب بنشأة وتطور الخدمات الصحية، و التخطيط الاستراتيجي لتصنيع وتطوير المنتجات الصحية، و تزويده بمفهوم التسويق الصحي والمنتجات الصحية، و عملية تسعير العناصر الاضافية للمزيج التسويقي للخدمات، وايضا عملية توزيع وترويج الخدمات الصحية، وكذلك تعريفه بأهمية التسويق الاجتماعي المفهوم والابعاد، اضافة الى اهم النظريات والنماذج في التسويق الاجتماعي و استراتيجيات التسويق الاجتماعي.				
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)				
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد				
7. الهدف الرئيس للمقرر يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالنظريات والنماذج في التسويق الاجتماعي و استراتيجيات التسويق الاجتماعي، أهمية التسويق الاجتماعي المفهوم والابعاد، نشأة وتطور الخدمات الصحية، التخطيط الاستراتيجي لتصنيع وتطوير المنتجات الصحية، مفهوم التسويق الصحي والمنتجات الصحية، توزيع وترويج الخدمات الصحية.				

## 1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	45 ساعة	% 100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

## 2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45 ساعة	% 100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45 ساعة	% 100

## ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف: على المهارات التسويقية المرتبطة بالمقرر	1ع	-المحاضرات النظرية	-الاختبارات
1.2	يوضح: المفاهيم والمصطلحات الأساسية في المقرر	2ع	-العصف الذهني	التحريرية (الفصلية
1.3	يذكر : عناصر المزيج التسويقي الصحي والاجتماعي , أنواع المستشفيات , أنواع الخدمات الاجتماعية .... الخ	3ع	-الواجبات المنزلية	والنهائية)
1.4	يشرح: استراتيجيات التسويق الصحي والاجتماعي	4ع	-الفردية	
2.0	المهارات			
2.1	يطبق : خطوات التخطيط الاستراتيجي التسويقي في المجالين الصحي والاجتماعي	1م	-المحاضرات النظرية	-الاختبارات
2.2	يحلل : اهم النظريات والنماذج في التسويق الاجتماعي.	2م	-العصف الذهني	التحريرية (الفصلية
2.3	يقترح : خطوات تسعير الخدمات الصحيح , مكونات قنوات التوزيع في القطاع الصحي والاجتماعي	3م	-الواجبات المنزلية	والنهائية)
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يعمل الطالب ضمن الفريق سواء كان قياديا أو عضوا فيه.	1ق	- التعلم الذاتي	تقييم الواجبات
3.2	يتحمل الطالب المسؤولية في اتخاذ القرارات لحل المشكلات التسويقية وقادرا على المبادرة والابتكار .	2ق	- التكاليف	والمناقشات
3.3	يظهر الطالب القيم الأخلاقية في ممارسة المهنة وفي التعامل مع الآخرين.	3ق	- العمل من خلال فريق	والسمنارات

## ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	الوحدة الأولى : نشأة وتطور الخدمات الصحية	3
2	الوحدة الثانية : التخطيط الاستراتيجي لتصنيع وتطوير المنتجات الصحية	6
3	الوحدة الثالثة : مفهوم التسويق الصحي وعناصر المزيج التسويقي الصحي	3
4	الوحدة الرابعة : تسعير الخدمات الصحية	3
5	الوحدة الخامسة : ترويج الخدمات الصحية	6
6	الوحدة السادسة : توزيع الخدمات الصحية	6
7	الوحدة السابعة : التسويق الاجتماعي المفهوم والابعاد	6
8	الوحدة الثامنة : عناصر المزيج التسويقي الاجتماعي	6
9	الوحدة التاسعة : استراتيجيات التسويق الاجتماعي	6
المجموع		45

## د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
15%	الأسبوع السادس	الاختبار الفصلي الأول	1
15%	الأسبوع الثاني عشر	الإختبار الفصلي الثاني	2
20%	طول الفصل الدراسي	الواجبات	3
50%	نهاية الفصل الدراسي (يحدد من عمادة القبول والتسجيل)	الاختبار النهائي	4
			...

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

## هـ. مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

التسويق الصحي والاجتماعي، دكتورة ردينة عثمان يوسف، عمان ( الاردن ):دار المناهج للنشر والتوزيع 2008	المرجع الرئيس للمقرر
التسويق الإجتماعي، دكتور محمد إبراهيم عبيدات , دار وائل للنشر والتوزيع , عمان الأردن 2008	المراجع المساندة
تسويق الخدمات الصحية، دكتور ثامر ياسر البكري، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان , الأردن 2010	المصادر الإلكترونية
رابط المكتبة الرقمية السعودية: <a href="http://nu.edu.sa/pigitailibbry.aspx">http://nu.edu.sa/pigitailibbry.aspx</a>	أخرى
مواد تعليمية أخرى مثل البرامج المعتمدة على الحاسب الآلي/الأسطوانات المدمجة والمعايير المهنية أو اللوائح التنظيمية والبرمجيات.	

### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية تتسع لـ 40 طالب	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض البيانات مرفق معه جهاز كمبيوتر	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
طابعة وسبورة مع اقلام وماسحة سبورة.	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

## و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر	الطلاب	فاعلية التدريس
غير مباشر	عمادة القبول والتسجيل	فاعلية طرق تقييم الطلاب
غير مباشر	الطلاب وأعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
مباشر	أستاذ المقرر	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
مباشر	عضو هيئة تدريس نظير	تصحيح الاختبار النهائي من عضو نظير

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم التسويق والتجارة الإلكترونية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة