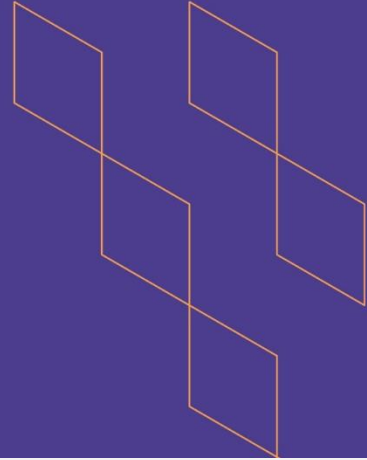




T-104  
2022

## توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر: الريادة في الأعمال
رمز المقرر: 204 دار-2
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي: التسويق والتجارة الالكترونية
الكلية: العلوم الادارية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: 18-2-1445 هـ





## المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي			
1. الساعات المعتمدة:		2 ساعة معتمدة	
2. نوع المقرر			
أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	✓
ب.	إجباري	اختياري	✓
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		الثالث	
4. الوصف العام للمقرر:			
يسعى هذا المقرر لتعريف الطالب بأساسيات ريادة الأعمال عبر تناول أساسيات ريادة الأعمال ، وخصائص رائد الأعمال، والتميز بين الإبداع والابتكار وريادة الأعمال، وشرح محفزات الإبداع والابتكار، وتناول كيفية تحويل الأفكار إلى مشاريع وضح علاقة ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة، واستعراض نجاح و فشل المنشآت الصغيرة، وتبيان خطة العمل، وتوضيح دور فريق الادارة والمحاسبة والتسويق، وكيفية تمويل المشروع، والخطة التشغيلية، اضافة لمتطلبات النجاح في سوق العمل.			
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا توجد			
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر: تأهيل الطالب للإمام بماهية ريادة الأعمال كأنشطة وممارسات وخصائص وسمات يحوزها الريادي، اضافة لمعرفة أساسيات ومبادئ ريادة الأعمال وتطبيقاتها العملية.			

## 1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	30	% 100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

## 2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	% 100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	30	% 100

## ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف : جميع المصطلحات والمفاهيم الأساسية المرتبطة بالمقرر.	1ع		
1.2	يحدد : بدايات التوجه لريادة الأعمال ومعالم النجاح، فوائد الريادة، السلبيات والمخاطر المحتملة للريادة، صفات رائد الأعمال، مداخل تعريف الابداع، عوامل دعم الابداع، دوافع انشاء المشروع الصغير، الفكرة واثرها في نجاح رائد الاعمال، خيارات انشاء المشروع الجديد، مصادر المعلومات للمشروع الجديد، مفهوم المنشآت الصغيرة، الشكل القانوني للمنشآت الصغيرة، انواع فشل المشروعات الصغيرة، عوامل نجاح المشروعات الصغيرة، خطة العمل، مهام وانشطة فريق الادارة والمحاسبة والتسويق، تقييم الوضع المالي لرائد الأعمال، اهداف الخطة لتشغيلية، مفهوم المسؤولية الاجتماعية وابعادها، ظروف العمل في القطاع الخاص.	2ع	1-المحاضرة 2- العصف الذهني 3- الواجبات	الاختبار الفصلي الاختبار النهائي
2.0	المهارات			
2.1	يشرح : الخلفية الاقتصادية لريادة الأعمال ، العوامل الداعمة لنمو ريادة الأعمال، مدارس صفات رائد الاعمال، علاقة التفكير بالأبداع، سمات المبدع، عوائق الابداع، أنواع الابتكار، محفزات الابداع والابتكار، مصادر افكار انشاء مشروع صغير، مراحل تحويل الفكرة الى فرصة — كيفية تقليل مخاطر البدء في المشروع خصائص المنشآت الصغيرة، أسباب فشل المشروعات الصغيرة، لماذا التخطيط للعمل، متطلبات التخطيط للعمل حدود خطة العمل وكتابتها، تكوين فريق العمل، مصادر تمويل رواد الأعمال، عناصر الخطة التشغيلية ، خطوات وضع الخطة التشغيلية، ريادة الاعمال الاجتماعية، اخلاقيات رائد الاعمال، مراحل التوظيف في القطاع الخاص.	1م	1-المحاضرة 2- العصف الذهني 3- الواجبات	الاختبار الفصلي الاختبار النهائي
2.2	يقارن بين : المنظمة التقليدية والمنظمة الريادية التمويل المبدئي العالي والتمويل المبدئي المتدني، أنواع الائتمان التجاري، ريادة الاعمال والمنشآت الصغيرة، المدير التقليدي ورائد الأعمال، التمويل الممتلك والتمويل المقترض.	2م	1-المحاضرة 2- العصف الذهني 3- الواجبات	الاختبار الفصلي الاختبار النهائي
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.1	التفاعل والتعامل بإيجابية مع الهيئة الأكاديمية والأنشطة الطلابية المختلفة	ق1	البحوث و الواجبات	استمارة الملاحظة
3.2	يسأل شفها وكتابيا في مجال ريادة الأعمال	ق2		

## ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	أساسيات ريادة الأعمال	2
2	المنظومة البيئية لريادة الاعمال	2
3	صفات رائد الاعمال ومهاراته	2
4	الابداع والابتكار وريادة الاعمال	2
5	تحويل الأفكار إلى مشاريع	4
6	نموذج الاعمال	2
7	خطة الاعمال	2
8	ريادة الاعمال والمنشآت الصغيرة	4
9	تمويل المشروع	2
10	فريق الإدارة والمحاسبة	4
11	تسويق المشروع	2
12	الخطة التشغيلية	2
المجموع		30

## د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي الأول	الأسبوع السادس	20%
2	الاختبار الفصلي الثاني	الأسبوع الثاني عشر	20%
2	الواجبات	طول الفصل الدراسي	10%
3	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي (يحدد من عمادة القبول والتسجيل)	50%
...			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

## هـ. مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

ريادة الاعمال – أ. د. أحمد الشميمري د. وفاء الميريك ، الطبعة الأولى الخاصة بالعبكان، مكتبة العبيكان ، 2019، المملكة العربية السعودية ، الرياض	المرجع الرئيس للمقرر
الريادة وإدارة الأعمال د. بلال خلف السكارنة، دار المسيرة ، عمان ، الأردن 2010	المراجع المساندة
1- رابط المكتبة الرقمية السعودية <a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx</a>	المصادر الإلكترونية



2- رابط مكتبة الملك فهد الوطنية

<https://www.kfni.gov.sa>

لا توجد

أخرى

## 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
<b>المرافق النوعية</b> (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة مجهزة بـ 25 مقعد وسبورة
<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض data show
<b>تجهيزات أخرى</b> (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

## و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلبة	مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس	مباشر
مصادر التعلم	أعضاء هيئة التدريس	مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس	مباشر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم التسويق والتجارة الإلكترونية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	