



T-١٠٤
٢٠٢٢

توصيف المقرر

اسم المقرر: الشركات التجارية
رمز المقرر: ٢٤٢ نظم-٢
البرنامج: الأنظمة
القسم العلمي: الانظمة
الكلية: إدارة الأعمال
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: ٢٠٢٢م
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٤/٩/١٥ هجري





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
٣	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
٣	١. الوصف العام للمقرر
٣	٢. الهدف الرئيس للمقرر
٤	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
٥	ج. موضوعات المقرر
٥	د. أنشطة تقييم الطلبة
٦	هـ. مصادر التعلم والمرافق
٦	١. قائمة المراجع ومصادر التعلم
٦	٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة
٦	و. تقويم جودة المقرر
٧	ز. اعتماد التوصيف



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي			
١. الساعات المعتمدة:		ساعتان اسبوعياً	
٢. نوع المقرر			
أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص
			✓ متطلب مسار
ب.	إجباري	✓ اختياري	
٣. السنة / الثانية - المستوى الذي يقدم فيه المقرر		المستوى الثالث	
٤. الوصف العام للمقرر يتضمن دراسة: معرفة مفهوم الشركة، والقدرة على التمييز بين أنواع الشركات، الإلمام بأحكام الشركات في النظام السعودي مقارنة بأحكام الشركات في الفقه الاسلامي، القدرة على تحديد إجراءات تأسيس الشركات، معرفة أسباب انقضاء الشركة وأحكام إفلاسها.			
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) مبادئ النظام التجاري ١٤٣ - نظم- ٣			
٦. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
٧. الهدف الرئيس للمقرر: يهدف المقرر الى ان يحقق الطالب النتائج التالية: القدرة على تحديد مفهوم الشركات التجارية والتمييز بين أنواعها. الإلمام بأحكام الشركات التجارية في النظام السعودي مقارنة بأحكام الشركات في الفقه الاسلامي. القدرة على تحديد إجراءات تأسيس الشركات ومعرفة أسباب انقضاء الشركة وأحكام إفلاسها.			

١. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	٣٦	%١٠٠
٢	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٦	%100
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى		
	الإجمالي	36	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على أنواع الشركات التجارية.	٢- ر	- المحاضرات	- الاختبارات
			- الحوار والمناقشة	- الواجبات
1.2	يتعرف على الشركات التجارية من حيث: (تعريفها وأهميتها وطبيعتها وأركانها وشخصيتها المعنوية وانقضاؤها)	٣- ر	- المحاضرات	- الاختبارات
			- الحوار والمناقشة	- الواجبات
			- ضرب أمثلة تطبيقه وواقعية والتدريب العملي عليها	
...				
2.0	المهارات			
2.1	يقارن الشركات التجارية فيما بينها البين ليميز الاختلافات بينها	١ - ر	- المحاضرات	- الاختبارات
			- التدريب على الأساليب و الطرق المستخدمة في المقارنة	- المناقشات الشفهية
2.2	يصيغ المذكرات القضائية، وتقديم الاستشارات النظامية، وصياغة عقود الشركات التجارية.	٢ - ت	- المحاضرات	- الاختبارات
			- التدريب العملي	- المناقشات الشفهية
...				
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.1	يشارك الحلول ال سلمية في القضايا التجارية التي يتعرض لها.	٢- ر	- المحاضرات - المناقشة والتدريب	- الاختبارات - تقييم المناقشات
3.2	يوظف نصوص نظام الشركات التجارية توظيفاً سليماً في الوقائع التطبيقية	٣- ر	- المحاضرات - المناقشة والحوار - التدريب العملي	- الاختبارات - تقييم المناقشات الشفهية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	الشركات التجارية المفهوم - الأهمية - التاريخ - الشركات في الفقه الإسلامي	٤
2	طبيعة الشركات التجارية وأنواعها	٣
3	أركان الشركات التجارية (العامة - الخاصة)	٤
4	الشخصية المعنوية للشركة (اكتسابها - آثارها)	٣
5	انقضاء الشركة (الأسباب العامة - الأسباب الخاصة)	٣
6	شركة التضامن (الخصائص - الإدارة - الانقضاء)	٣
7	شركة التوصية البسيطة (الخصائص - الانقضاء)	٣
8	شركة المساهمة (التعريف - الخصائص - التأسيس - الإدارة - الرقابة - الانقضاء)	٦
9	شركة ذات المسؤولية المحدودة (التعريف الخصائص - الإدارة - الرقابة - الانقضاء)	٤
10	شركة الشخص الواحد (التعريف - الأركان - الخصائص)	٣
	المجموع	٣٦

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار الفصلي الأول	الأسبوع السادس	٢٠%
	الاختبار الفصلي الثاني	الأسبوع الثاني عشر	٢٠%
٢	المشاركة الشفهية والبحوث	أثناء الفصل الدراسي	١٠%
٣	اختبار نهائي	الأسبوع الثالث عشر	٥٠%
٤	المجموع		١٠٠%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	القانون التجاري للدكتور عبد الهادي محمد الغامدي- آخر طبعة.
المراجع المساندة	النظام التجاري السعودي -الدكتور حمد الله محمد حمد الله القانون التجاري السعودي د / محمد حسن الجبر تأسيس الشركات التجارية، الدكتور / فايز نعيم رضوان، آخر طبعة
المصادر الإلكترونية	- المحاضرات المسجلة على الإيكو والمرفوعة على البلاك بورد.
أخرى	http://nu.edu.sa/pigitailibry.aspx المكتبة الرقمية

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	يلزم توفير قاعة دراسية تستوعب ٣٠ طالبا على الأقل.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض داتا شوا – سبورة ذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	رئيس القسم والطلاب	مباشر (المتابعة) غير مباشر (استبيان)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أساتذة المقرر	مباشر (النتائج)
مصادر التعلم	لجنة الخطط والمناهج بالقسم	مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الأساتذة والطلاب	مباشر (النتائج) وغير مباشر (استبيان)

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).



ز. اعتماد التوصيف:

	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

