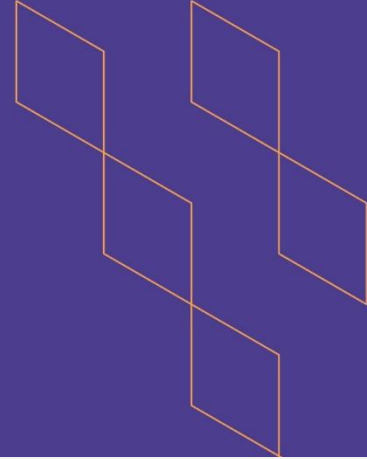




T-104  
2022

## توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر: التجارة الإلكترونية
رمز المقرر: 368 تسق-3
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي: التسويق والتجارة الالكترونية
الكلية: العلوم الإدارية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: 18 - 9 - 1444





## المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي			
1. الساعات المعتمدة:	3 ساعات معتمدة		
2. نوع المقرر			
أ. متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	متطلب مسار
ب. إجباري	اختياري	✓	متطلب مسار
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		السادس	
4. الوصف العام للمقرر			
يصف هذا المقرر التعريف بالتجارة الالكترونية واهدافها واركائها ومعالمها، البنية الارتكازية للتجارة الالكترونية: انترنت، وانترنت 2، انماط التجارة الالكترونية وفرصها وتحدياتها، التجارة الالكترونية من خلال التسويق الالكتروني، الاعلانات الالكترونية والنشر الالكتروني من تطبيقات التجارة الالكترونية، الحكومة الالكترونية والتعليم الالكتروني، والسياحة الالكترونية والحجوزات الالكترونية وتطبيقات تجارة الكترونية اخرى.			
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا توجد			
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر			
يهدف المقرر إلى تعريف الطلبة بالتجارة الالكترونية ومكوناتها وتطورها وتحدياتها وكيفية عمل الحكومات الالكترونية ومعرفة وسائل الدفع الالكترونية الذكية بأنواعها، اضافة الى محاولة معرفة اللوائح والانظمة الموجهة لعمل التجارة الإلكترونية بين الدول وحل الخلافات.			

## 1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	45	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

## 2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)



م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	%100

## ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف: على مهارات التجارة الالكترونية والفنية المرتبطة بالمقرر.	1ع	المحاضرة	- تقييم الاختبارات الفصلية والنهائية - تقييم الواجبات
1.2	يوضح: المفاهيم الأساسية المتعلقة بالتجارة الالكترونية والمصطلحات المرتبطة بها.	2ع	المناقشات	
1.3	يذكر: الحكومة الالكترونية والتعليم الالكتروني.	3ع	البحوث والمقالات	
1.4	يشرح: اهداف التجارة الالكترونية، اركان التجارة الالكترونية ومعالمها، البنية الارتكازية.	4ع	السمنارات	
2.0	المهارات			
2.1	يطبق: التطبيقات المتعلقة بالتجارة الالكترونية.	1م	المحاضرة	- تقييم الاختبارات الفصلية والنهائية - تقييم الواجبات
2.2	يحلل: الانواع المختلفة لبطاقات الصراف والبطائق الذكية التي تستخدم كجزء من منظومة التجارة الالكترونية.	2م	المناقشات الواجبات حالات تطبيقية	
2.3	يقترح: الاعلانات الالكترونية	3م	تمارين عملية	
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يعمل الطالب ضمن الفريق سواء أكان قياديا أو عضوا فيه.	1ق	التعلم الذاتي	تقييم الواجبات والمناقشات والسمنارات
3.2	يتحمل الطالب المسؤولية في اتخاذ القرارات لحل مشكلات التجارة الالكترونية وقادرا على المبادرة والابتكار.	2ق	التكليفات والواجبات السمنارات والعروض التقديمية	



طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
		3ق	يظهر الطالب القيم الأخلاقية في ممارسة المهنة وفي التعامل مع الآخرين.	3.3

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
1	الفصل الأول: التعريف بالتجارة الالكترونية واهدافها واركائها ومعالمها	6
2	الفصل الثاني: البنية الارتكازية للتجارة الالكترونية: انترنت، وانترنت 2	6
3	الفصل الثالث: انماط التجارة الالكترونية وفرصها وتحدياتها	3
4	الفصل الرابع: التجارة الالكترونية من خلال التسويق الالكتروني	6
5	الفصل الخامس: من تطبيقات التجارة الالكترونية : البنوك الالكترونية	6
6	الفصل السادس: الاعلانات الالكترونية والنشر الالكتروني من تطبيقات التجارة الالكترونية	6
7	الفصل السابع: الحكومة الالكترونية والتعليم الالكتروني	6
8	الفصل الثامن: السياحة الالكترونية والحجوزات الالكترونية وتطبيقات تجارة الكترونية اخرى	3
9	الفصل التاسع: الفيروسات	3
المجموع		45

### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي الأول	الأسبوع السادس	20%
2	الإختبار الفصلي الثاني	الأسبوع الثاني عشر	20%
3	الواجبات	طول الفصل الدراسي	10%
4	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي (يحدد من عمادة القبول والتسجيل)	50%
...			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

المرجع الرئيس للمقرر	التجارة الالكترونية وتطبيقاتها تأليف الاستاذ الدكتور عامر ابراهيم قنديلجي، الطبعة الثانية 2016، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الاردن.
المراجع المساندة	التجارة الكترونية الدكتور محمد نور صالح والدكتورة سناء جودت خلف، الطبعة الأولى 2009، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان الأردن.
المصادر الإلكترونية	رابط المكتبة الرقمية السعودية <a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx</a>

## 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية تتسع لـ 40 طالب
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات مرفق معه جهاز كمبيوتر
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	طابعة وسبورة مع اقلام وماسحة سبورة.

## و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	عمادة القبول والتسجيل	غير مباشر
مصادر التعلم	الطلاب وأعضاء هيئة التدريس	غير مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أستاذ المقرر	مباشر
تصحيح الاختبار النهائي من عضو نظير	عضو هيئة تدريس نظير	مباشر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

## ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم التسويق والتجارة الإلكترونية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	