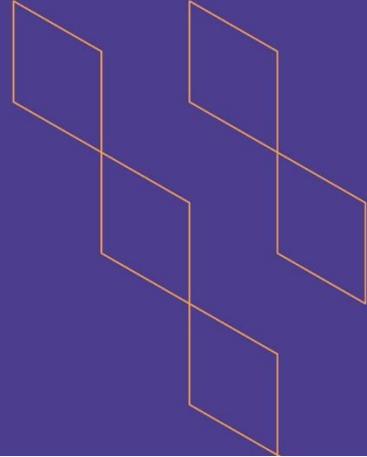




T-104  
2022

## توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر: مبادئ الإحصاء
رمز المقرر: 202 إحص -3
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي: التسويق والتجارة الالكترونية
الكلية: العلوم الادارية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: 18- 2- 1445 هـ





## المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي			
1. الساعات المعتمدة:		3 ساعات معتمدة	
2. نوع المقرر			
أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	✓
		متطلب تخصص	
		متطلب مسار	
ب.	إجباري	اختياري	✓
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		الثالث	
4. الوصف العام للمقرر:			
يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية في علم الاحصاء والاحتمالات وتطبيق المقاييس المختلفة في علم الاحصاء والاحتمالات وعملية تحليل وتفسير البيانات الوصفية الإحصائية والوصول إلى النتائج.			
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
لا توجد			
6. المتطلبات المترتبة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا توجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر:			
إكساب الطالب مهارة فهم وتطبيق وتحليل المقاييس الاحصائية ومقاييس الاحتمالات في البيانات الكمية والوصفية في مجالات الادارة المختلفة.			

## 1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	45	% 100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

## 2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	% 100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	% 100

## ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف المفاهيم الأساسية في الإحصاء والاحتمالات	1ع	1-المحاضرة 2- العصف الذهني 3- الواجبات	الاختبار الفصلي الاختبار النهائي
1.2	يذكر مصادر البيانات وطرق جمع البيانات وعرضها، مقاييس النزعة المركزية، مقاييس التشتت، خصائص الارتباط والانحدار، أنواع الحوادث والمتغيرات العشوائية والتوزيعات الاحتمالية المتصلة والمنفصلة	2ع		
2.0	المهارات			
2.1	يطبق قواعد بناء جدول التوزيع التكراري، طرق العرض الجدولي والبياني، مقاييس النزعة المركزية، مقاييس التشتت، قوانين الارتباط ومعادلة خط الانحدار الخطي البسيط	1م	1-المحاضرة 2- العصف الذهني 3- الواجبات	الاختبار الفصلي الاختبار النهائي
2.2	يحل أنواع الحوادث البسيطة والمركبة، المتنافية وغير المتنافية، المستقلة وغير المستقلة، المتغيرات العشوائية المتصلة والمنفصلة، الاحتمال الكلي ونظرية بيز، التوزيعات الاحتمالية المتصلة والمنفصلة	2م		
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يعمل بفاعلية بصورة فردية وجماعية لإنجاز الواجبات	1ق	البحوث و الواجبات	استمارة الملاحظة
3.2	يستخدم شبكة المعلومات والتقنية الحديثة في الموضوعات ذات الصلة بالمقرر	2ق	البحوث و الواجبات	استمارة الملاحظة

## ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
1	مفاهيم أساسية في علم الإحصاء ( علم الإحصاء ، المجتمع والعينة ، المتغيرات ، البيانات ، المعلمة والإحصاء ، مصادر جمع البيانات الاحصائية...الخ)	3
2	تنظيم البيانات وتلخيصها وعرضها ، الجدول التكراري للبيانات الوصفية والكمية	3
3	الجدول التكراري النسبي والمئوي للبيانات الكمية، طول الفئة ومركزها ، الجدول التكراري المتجمع، العرض البياني للجدول التكراري	3
4	مقاييس النزعة المركزية ( مقاييس الموضع ) المتوسط الحسابي ، الوسيط ، المنوال	3
5	الربيعات والعشيرات و المئينات ، مقاييس التشتت (الاختلاف) ، المدى ، نصف المدى الربيعي	3



3	التباين والانحراف المعياري ، معامل الاختلاف (التغير)	6
3	الارتباط والانحدار ، معامل ارتباط بيرسون ، معامل ارتباط سبيرمان معامل الاقتران ، خط الانحدار	7
3	مفاهيم اساسية في الاحتمال : التجربة العشوائية ، فضاء (فراغ) العينة ، الحادثة أو الحدث ، العمليات على الحوادث (جبر الحوادث) ، الحوادث المتنافية (المنفصلة) ، الحوادث الشاملة ، الحالات متساوية (متكافئة) الفرص ، الحالات المواتية للحادثة ، الاحتمال ، احتمال الحادثة ، مسلمات (بديهيات) الاحتمال وبعض نتائجها	8
3	الاحتمال الشرطي ، الحوادث المستقلة ، قانون الاحتمال الكلي ، قانون بييز	9
6	المتغيرات العشوائية والتوزيعات الاحتمالية : المتغير العشوائي ، المتغير العشوائي المتقطع (المنفصل) و دالة كتلته الاحتمالية وتوقعه (متوسطة)	10
3	تباين المتغير العشوائي ، توزيع بيرنولي	11
3	توزيع ذي الحدين	12
6	المتغير العشوائي المستمر (المتصل) ، التوزيع الطبيعي (الاعتيادي) ، التوزيع الطبيعي المعياري (القياسي) وإيجاد احتمالاته	13
45	المجموع	

### د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
20%	الأسبوع السادس	الاختبار الفصلي الأول	1
20%	الأسبوع الثاني عشر	الإختبار الفصلي الثاني	
10%	طول الفصل الدراسي	الواجبات	2
50%	نهاية الفصل الدراسي (يحدد من عمادة القبول والتسجيل)	الاختبار النهائي	3
			...

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

#### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

د. محمد صبحي ابو صالح , مبادئ الاحصاء , دار اليازوري للنشر والتوزيع, عمان, الاردن 2010,	المرجع الرئيس للمقرر
د. عبدالله عبد الكريم الشبيحة , د. عدنان ماجد ويري .مقدمة في الاحصاء والاحتمالات وتطبيقاتها باستخدام اكسل , مكتبة الشقري للنشر والتوزيع , الرياض-المملكة العربية السعودية 1428 هـ	المراجع المساندة
1- رابط المكتبة الرقمية السعودية <a href="https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx">https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx</a>	المصادر الإلكترونية
2- رابط مكتبة الملك فهد الوطنية <a href="https://www.kfnl.gov.sa">https://www.kfnl.gov.sa</a>	
لا توجد	أخرى

#### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:



العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة مجهزة ب 25 مقعد وسبورة
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض data show
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

### و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلبة	مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس	مباشر
مصادر التعلم	أعضاء هيئة التدريس	مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس	مباشر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).  
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

### ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم التسويق والتجارة الإلكترونية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	