



T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: مبادئ الإقتصاد الجزئي
رمز المقرر: 104 قصد-3
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي: التسويق والتجارة الإلكترونية
الكلية: العلوم الإدارية
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: 2023
تاريخ آخر مراجعة: 18-2-1445هـ





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف



التعريف بالمقرر الدراسي			
1. الساعات المعتمدة:		3 ساعات معتمدة	
2. نوع المقرر			
أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	√
ب.	إجباري	اختياري	√
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		الأول	
4. الوصف العام للمقرر يتناول هذا المقرر المبادئ الأساسية الخاصة بنظريات الإقتصاد الجزئي والتي تعنى بدراسة الإقتصاد على مستوى الوحدة سواء كانت الفرد أو المؤسسة ويتعلق ذلك بمنحنى إمكانيات الإنتاج، الطلب والعرض وتوازن السوق، مرونة الطلب والعرض، توازن المستهلك وتوازن المنتج، تكاليف الإنتاج، الأشكال المختلفة لهياكل السوق وشروطها وتوازن المنتج في هذه الأسواق. ومن خلال هذه الموضوعات يتمكن الطالب من فهم القضايا الإقتصادية المحيطة به.			
5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا توجد			
6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد			
7. الهدف الرئيس للمقرر يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالنظريات الإقتصادية الخاصة بتحليل طبيعة النشاط الإقتصادي على مستوى الفرد والمؤسسة حتى يكون مؤهلاً لتطبيقها على القرارات الإقتصادية التي يمكن أن تواجهه خلال الحياة العملية.			

1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	36 ساعة	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	36	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	36	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
المعرفة والفهم				
1.0	يعرف الطالب الإقتصاد الجزئي وأهم نظرياته	ع1	- المحاضرات النظرية	
1.1	يشرح أهم النظريات المتعلقة بالإقتصاد الجزئي	ع2	- العصف الذهني	- الاختبارات التحريرية (الفصلية والنهائية)
1.2	كنظريات سلوك المستهلك والعرض والطلب ومختلف أنواع الأسواق.		- الواجبات المنزلية	
1.3	يذكر أنسب الطرق لعلاج المشاكل الإقتصادية	ع3	- الفردية	- تقويم الواجبات المنزلية
			- المناقشات داخل القاعة	
المهارات				
2.0	يحدد وظائف العملية الادارية والمالية والعلاقات العامة في مجال الإقتصاد الجزئي	م1	- المحاضرات النظرية	
2.1	يميز الطالب بين مختلف عمليات صناعة القرارات الاستهلاكية التي تهدف الى المساعدة في تعزيز رفاه المجتمع.	م2	- العصف الذهني	- الاختبارات التحريرية (الفصلية والنهائية)
2.2	يطبق النماذج الرياضية والإحصائية في مجال الإقتصاد الجزئي	م3	- الواجبات المنزلية	- تقويم الواجبات المنزلية
2.3			- المناقشات داخل القاعة	
القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.0	يعمل بفاعلية ضمن فريق ومجموعات العمل	ق1	- التعلم الذاتي	تقييم الواجبات والمناقشات والسمنارات
3.1	يستخدم شبكة المعلومات والتقنية الحديثة في مجال الإقتصاد الجزئي	ق2	- التكاليف	
3.2	يتواصل الطالب مع الآخرين بفاعلية كتابيا وشفهيا في مجال الإقتصاد الجزئي	ق3	- العمل من خلال فريق	

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	تعريف علم الاقتصاد- علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى.	3
2	طبيعة المشكلة الاقتصادية وتحليل الأنظمة الاقتصادية للمشكلة الاقتصادية.	3
3	قانون الطلب وجدول الطلب ومنحني الطلب - دالة العرض وجدول العرض ومنحني العرض.	6
4	تفاعل قوى العرض والطلب وتوازن السوق. التغير في العرض والطلب وتأثيرها على توازن السوق.	3
5	المرونة: مرونة الطلب السعرية , مرونة الطلب الداخلية , مرونة الطلب التقاطعية ومرونة العرض السعرية.	6
6	سلوك المستهلك: نظرية المنفعة, المنفعة الكلية , نظرية المنفعة الحدية. توازن المستهلك حسب نظرية المنفعة. نظرية منحنيات السواء	3
7	الإنتاج والتكاليف: مفهوم التكاليف وأنواعها , دالة الإنتاج ,منحنيات الإنتاج في المدى القصير	3
8	سلوك المؤسسات في ظل الأسواق: سوق المنافسة الكاملة – سوق الاحتكار.	3
9	سلوك المؤسسات في ظل الأسواق: سوق المنافسة الاحتكارية , سوق احتكار القلة.	3

3	سوق عناصر الإنتاج: طلب السوق على عناصر الإنتاج، عرض السوق لعناصر الإنتاج.	10
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي الأول	الأسبوع السادس	20%
2	الاختبار الفصلي الثاني	الأسبوع الثاني عشر	20%
2	الواجبات	طول الفصل الدراسي	10%
3	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي (يحدد من عمادة القبول والتسجيل)	50%
...			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

مبادئ الإقتصاد الجزئي، د إبراهيم سليمان قطف، د علي محمد خليل، جامعة عمان الأهلية، عمان، الأردن، 2017	المرجع الرئيس للمقرر
مبادئ الإقتصاد الجزئي، محمد محمود نصر، عبد الله شامية، دار الفكر للطباعة والنشر، عمان، الأردن، 2009 مبادئ الاقتصاد الجزئي والكلّي / تأليف ياسر عربيات، خضر عقل 1431هـ. مبادئ الاقتصاد الجزئي والكلّي / مصطفى يوسف كافي 1439 هـ، 2018 م. مبادئ الاقتصاد: الجزئي والكلّي / حربي محمد موسى عريقات 2017 م السعودية. مبادئ علم الاقتصاد المؤلف: أ.د. محمود حسين الوادي؛ د. نضال علي عباس؛ د. إبراهيم محمد خريس. الطبعة الثالثة 2020. دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان الأردن.	المراجع المساندة
- رابط المكتبة الرقمية السعودية https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx	المصادر الإلكترونية
2- رابط مكتبة الملك فهد الوطنية https://www.kfnl.gov.sa	
لا توجد	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية تتسع لـ 40 طالب
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات مرفق معه جهاز كمبيوتر



العناصر	متطلبات المقرر
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	طابعة وسبورة مع اقلام وماسحة سبورة.

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
نتائج الطلاب	عضو هيئة التدريس	مباشر
تقييم الطلاب للمقرر الدراسي والاداء التدريسي	الطلاب	غير مباشر
رضا ارباب العمل عن مخرجات تعلم البرنامج	أرباب العمل	غير مباشر
تصحيح الاختبار النهائي من عضو نظير أخرى	عضو هيئة تدريس نظير	مباشر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم التسويق والتجارة الالكترونية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	