

الصورة الشخصية

الاسم: أروى أحمد علي المشيخي
القسم: إدارة أعمال

هاتف المكتب :
البريد الإلكتروني الرسمي : aaalmashyaki@nu.edu.sa
الموقع الإلكتروني (إن وجد) :

نبذة تعريفية

دكتوراه في الفلسفة وإدارة الأعمال – جامعة نجران

المؤهلات

- بكالوريوس إدارة أعمال – جامعة الملك سعود
- ماجستير إدارة أعمال – جامعة مانشستر ميتروبوليتان
- دكتوراة إدارة أعمال – كلية إدارة الأعمال – جامعة أيست انجلترا
- الزمالة البريطانية في تطوير مهارات التدريس

الإهتمامات البحثية

- الواقع المعزز
- سلوك المستهلك
- نظريات نظم المعلومات الادارية

النشر العلمي

Almashyaki, Arwa, Harrington, Tomás and McKenna, Brad (2022) Augmented Reality and User Behaviour: A Socially Practised Affordance Perspective. In: 14th Mediterranean Conference on Information Systems

Name: Arwa Ahmad A Almashyakhi
Department: Business Management

Tel: 00966505758600
E-mail : aaalmashyaki@nu.edu.sa
Web Site (Optional) :

Personal Picture

Professional Summary

Associate Professor in business department- Najran university

Qualifications

Bachelor's in Business Management- King Saud University

Master's in Business Management – Manchester
Metropolitan University

Doctor of philosophy in Business Management- Norwich
Business School- East Anglia University

UK Fellowship in Developing Teaching Skills

Research Interests

Augmented Reality

Users' behavior

Affordance theory and social practice theory

Publications

Almashyakhi, Arwa, Harrington, Tomás and McKenna, Brad (2022) Augmented Reality and User Behaviour: A Socially Practised Affordance Perspective. In: 14th Mediterranean Conference on Information Systems