



الاسم: د. شايح بن عبدالله الشهراني

القسم: الأنظمة

البريد الإلكتروني الرسمي: Samalshahrani@nu.edu.sa
الموقع الإلكتروني: <https://www.nu.edu.sa/web/samalshahrani>

نبذة تعريفية

الدكتور شايح الشهراني أستاذ مساعد في القانون التجاري وقوانين حماية المستهلك. التحق الدكتور شايح بقسم الأنظمة بكلية العلوم الإدارية بجامعة نجران منذ عام ١٤٢٢ هـ؛ حيث عمل كمعيد منذ نوفمبر 2011 وحتى أكتوبر 2013 ثم عمل كمحاضر منذ أكتوبر 2013 وحتى أكتوبر 2022 ثم كأستاذ مساعد منذ أكتوبر 2022 وحتى الوقت الحالي. شارك وحضر الدكتور شايح العديد من المؤتمرات المحلية والدولية في مجال القانون التجاري وحماية المستهلك. يقدم الدكتور شايح العديد من الدورات التدريبية المهنية التخصصية وكذلك الدورات التي تعنى بتطوير المهارات العامة، كما حصل على العديد من الدبلومات والدورات التدريبية في العديد من المجالات. يحظى الدكتور شايح بالعديد من المهارات باستخدام الحاسوب بمهارة والعمل بروح الفريق الواحد والتواصل مع أعضاء المنظومة بشكل ممتاز والدقة والسرعة في العمل، كما أنه يتحدث باللغتين العربية والإنجليزية.

المؤهلات

حصل الدكتور شايح الشهراني على درجة البكالوريوس في تخصص الشريعة بجامعة الإمام محمد بن سعود بالرياض في يوليو 2011، كما حصل على درجة الماجستير في تخصص الأنظمة من المعهد العالي للقضاء بجامعة الإمام محمد بن سعود بالرياض في يوليو 2013 ثم درجة الدكتوراه في الفلسفة في تخصص القانون التجاري وحماية المستهلك من جامعة Exeter بالمملكة المتحدة في مايو 2022.

الاهتمامات البحثية

يسعد الدكتور شايح الشهراني بالإشراف على أبحاث الدراسات العليا في معظم مواضع القانون التجاري، ولديه اهتمام خاص بمجال التجارة الإلكترونية بالإضافة إلى حماية المستهلك في العقود التجارية (شروط العقد غير العادلة؛ الممارسات التجارية غير العادلة؛ حقوق المستهلك؛ العقود التجارية عبر الإنترنت؛ الحلول البديلة لفض المنازعات؛ وما إلى ذلك)، والدراسات المقارنة بالشريعة الإسلامية بوجه عام، وقوانين الإتحاد الأوروبي والقانون الإنجليزي في مجال عقود المستهلكين بوجه خاص.

النشر العلمي

Articles:

- The Application of the Good Faith Principle in the 2018 Commercial Lien Law: Toward a Better Performance. (2023) 37(5) *Arab Law Quarterly*. <https://doi.org/10.1163/15730255-bja10147>
- The Consumer Protection Bill 2022: A Quantum Leap of Consumer Policy in Saudi Arabia. (2023) 19(3) *Manchester Journal of Transnational Islamic Law and Practice*. <https://www.electronicpublications.org/stuff/1005>
- The Legal Protection of Unfair Commercial Practices - An Analytical Study on the Anti-Commercial Fraud Law. (Under Review)
- Commercial Agency Contracts and Consumer Protection Requirements in Islamic Jurisprudence and Saudi Regime. (Under Review)
- The Legality of the Right to Withdraw in Distance Contracts: The Potential and Limits of Consumer Empowerment from Sharia Law Perspective. (Under Review)
- The Simplified Joint Stock Company under the Saudi Companies Law 2022: Toward Accommodate the Entrepreneurs' Needs Yet Respects the Creditors' Rights. (Draft)

Conferences Papers:

- Perceived Risks in Business-to-Consumer Online Contracts: An Empirical Study in Saudi Arabia. *International Conference on Consumer Protection Law and Regulations* (2020), London.
- Consumer Protection Prospects From "Surprise Factor" under Islamic Law: The Right to Reconsider as A Model. *International Conference on Business, Economics & Law* (2023), London.

Name: Dr. Shaya Abdullah Alshahrani

Department: Law

E-mail: Samalshahrani@nu.edu.sa

Web Site: <https://www.nu.edu.sa/web/samalshahrani>



Professional Summary

Dr. Shaya Alshahrani is an assistant professor of commercial and consumer law. He joined the law department, of the College of Administrative Sciences, at Najran University in 2011; where he worked as a TA from November 2011 to October 2013, then as a lecturer from October 2013 to October 2022, and then as an assistant professor from October 2022 to the present. He participated (as a presenter and attendee) in many local and international conferences in the field of commercial law and consumer protection. Alshahrani has been presenting highly specialised vocational training courses as well as courses that deal with the development of general skills. He also obtained many diplomas and training courses in various fields. Alshahrani has multiple skills, such as using the computer skillfully, working in a team spirit, being Self-motivated and well managed a polite personality, hard work to meet a task within a given time frame, excellent social skills, the ability to remain calm and work efficiently under pressure, and good organizational skills and interpersonal abilities. Alshahrani speaks both Arabic and English.

Qualifications

Alshahrani was awarded a Bachelor's degree in Sharia law at Imam Muhammad bin Saud University in Riyadh in July 2011. He was also awarded a Master's degree in Saudi Law from the Higher Judicial Institute at Imam Muhammad bin Saud University in Riyadh in July 2013, then awarded a PhD in the field of Commercial and Consumer Law at the University of Exeter in the UK in May 2022.

Research Interests

Dr. Shaya Alshahrani is interested in supervising thesis in the broad field of commercial law with a particular interest in the field of e-commerce and consumer protection in commercial contracts (unfair contract terms; unfair commercial practices; consumer rights; online commercial contracts; alternative dispute resolution, etc.). He is also interested in the comparative studies of Sharia law in general, and the EU and English laws in the field of consumers contracts.

Publications

Articles:

- The Application of the Good Faith Principle in the 2018 Commercial Lien Law: Toward a Better Performance. (2023) 37(5) *Arab Law Quarterly*. <https://doi.org/10.1163/15730255-bja10147>
- The Consumer Protection Bill 2022: A Quantum Leap of Consumer Policy in Saudi Arabia. (2023) 19(3) *Manchester Journal of Transnational Islamic Law and Practice*. <https://www.electronicpublications.org/stuff/1005>
- The Legal Protection of Unfair Commercial Practices - An Analytical Study on the Anti-Commercial Fraud Law. (Under Review)
- Commercial Agency Contracts and Consumer Protection Requirements in Islamic Jurisprudence and Saudi Regime. (Under Review)
- The Legality of the Right to Withdraw in Distance Contracts: The Potential and Limits of Consumer Empowerment from Sharia Law Perspective. (Under Review)
- The Simplified Joint Stock Company under the Saudi Companies Law 2022: Toward Accommodate the Entrepreneurs' Needs Yet Respects the Creditors' Rights. (Draft)

Conferences Papers:

- Perceived Risks in Business-to-Consumer Online Contracts: An Empirical Study in Saudi Arabia. *International Conference on Consumer Protection Law and Regulations* (2020), London.
- Consumer Protection Prospects From "Surprise Factor" under Islamic Law: The Right to Reconsider as A Model. *International Conference on Business, Economics & Law* (2023), London.