

## نبذة تعريفية

أستاذ مساعد بقسم التسويق والتجارة الإلكترونية في كلية العلوم الإدارية.

## المؤهلات

- بكالوريوس في إدارة الاعمال – التخصص الدقيق: تسويق - جامعة الملك عبد العزيز.
- ماجستير في إدارة التسويق - جامعة مانشستر ميتروبوليتان - بريطانيا 2015م.
- دبلوم في إدارة الموارد البشرية - كلية أكسفورد - بريطانيا 2020م.
- دكتوراه في الاتصالات التسويقية المتكاملة- جامعة مانشستر ميتروبوليتان – بريطانيا 2202م.
- شهادة في التعلم والتدريس في التعليم العالي - جامعة مانشستر ميتروبوليتان - بريطانيا 2019م.
- شهادة في استراتيجيات التدريس للتعليم العالي – بريطانيا 2020م.

## الإهتمامات البحثية

- الاتصالات التسويقية المتكاملة.
- التسويق الإلكتروني.
- إدارة الموارد البشرية.
- مناهج وطرق التدريس.

## الأنشطة الأخرى

- رئيسة لجنة الإتصال المؤسسي و الإعلام بالكلية

**Name: Naseem Muhammad Al-Muzanei**

**Department: Marketing & E-Commerce**

**Office Tel:** (+966)175428062

**E-Mail:** nmalyami@nu.edu.sa

**Website (Optional) :**

Personal Picture

## Professional Summary

**Assistant Professor, Department of Marketing and E-Commerce, College of Administrative Sciences.**

## Qualifications

---

- **Bachelor's degree in Business Administration - Specialization: Marketing - King Abdul-Aziz University.**
  - **Master's in Marketing Management - Manchester Metropolitan University - UK 2015.**
  - **Diploma in Human Resources Management - Oxford College - UK 2020.**
  - **PhD in Integrated Marketing Communications - Manchester Metropolitan University - UK 2022.**
  - **Certificate in Learning and Teaching in Higher Education - Manchester Metropolitan University - UK 2019.**
  - **Certificate in Teaching Strategies for Higher Education - UK 2020.**
- 

## Research Interests

---

- **Integrated Marketing Communications**
  - **E-marketing**
  - **Human Resources Management**
  - **Curricula and teaching methods**
- 

## Other Activities

---

- **Head of communication and Media Committee**