



جامعة نجران  
NAJRAN UNIVERSITY

# كلية إدارة الأعمال

وكالة الكلية للتطوير والجودة



التقرير السنوي للكلية  
عن العام ١٤٤٦-١٤٤٧ هـ

## المحتوى

كلمة عميد الكلية

نبذة عن الكلية

رؤية ورسالة وأهداف الكلية

الهيكل التنظيمي

الملخص التنفيذي

المجلس الاستشاري للكلية

الشراكة المجتمعية للكلية

التحول الرقمي للكلية

ملخص الإنجازات الخطة التنفيذية للكلية

إحصائيات الكلية

النشاط التدريسي

الطلبة

أعضاء هيئة التدريس

الإداريون

الأنشطة البحثية والمسؤولية المجتمعية

فعاليات الكلية (لجنة الاتصال المؤسسي)

أنشطة لجان وكالة الكلية للتطوير والجودة

أنشطة لجان وكالة الكلية للشؤون التعليمية

(١) عرض الخطة التشغيلية للعام ١٤٤٥هـ

الخطة التشغيلية لعمادة الكلية

الخطة التشغيلية لووكالة الكلية للتطوير والجودة

الخطة التشغيلية السنوية لووكالة الكلية للشؤون التعليمية

الخطة التشغيلية للأقسام العلمية

(٢) بيان أنشطة البحث العلمي والمؤتمرات

(٣) بيان أنشطة المسؤولية المجتمعية



## كلمة عميد الكلية

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على نبينا محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين،  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،

يسعدني أن أضع بين أيديكم التقرير السنوي لكلية إدارة الأعمال للعام الجامعي ٢٠٢٤-٢٠٢٥ م، والذي يعكس أبرز ما تحقق من إنجازات خلال العام، حيث بلغت نسبة تحقيق مؤشرات الأداء للمشروعات والأنشطة المخططة ما يقارب ٩١ % وهو إنجاز يبرهن على كفاءة منسوبي الكلية وتكامل جهودهم في تنفيذ الخطط ومتابعتها وفق مؤشرات الأداء.

ولولا دعم قيادة الجامعة وتعاون إداراتها المختلفة، ومساندة سعادة رئيس الجامعة، لما تحقق هذا التميز الذي نفخر به جميعًا. وإنني بهذه المناسبة أتقدم بخالص الشكر والتقدير لأعضاء هيئة التدريس والموظفين على ما بذلوه من جهود مخلصة طوال العام، وأسهمت في نجاح العملية التعليمية وتحقيق رسالة التعليم النبيلة، كما أشكر أبناءنا وبناتنا الطلاب على جهدهم وتفاعلهم الإيجابي الذي يعكس روح الانتماء والطموح. نسأل الله تعالى أن يوفق الجميع لمزيد من العطاء والتميز لخدمة هذا الوطن وتحقيق تطلعات رؤية المملكة ٢٠٣٠ في بناء جيل علمي ومهني يسهم في نهضة المجتمع وتقدمه.

عميد كلية إدارة الأعمال  
د. خالد بن علي الشهراني



## نبذة عن الكلية:

تعتبر كلية إدارة الأعمال من أوائل الكليات التي تأسست في جامعة نجران انطلاقاً من أهمية تخصصاتها في سوق العمل، وباعتبارها أهم المؤشرات التي تحدد ملامح وقوة الجامعات، وضمت الكلية ست برامج بموجب قرار مجلس التعليم العالي بالرقم (١٤٢٨/٤٦/٢٠) حيث كانت البرامج المعتمدة هي:

قسم الأنظمة.

قسم إدارة الأعمال.

قسم الإدارة العامة.

قسم نظم المعلومات الإدارية.

قسم التسويق والتجارة الإلكترونية.

قسم المحاسبة.

تم افتتاح الكلية فعلياً في بداية العام الدراسي ١٤٢٩ - ١٤٣٠ هـ. مبتدئة أقسامها بقسم الإدارة العامة، ثم في سنة ١٤٣٠ هـ تم بدء القبول في برنامج الأنظمة بنين وبرنامج إدارة الأعمال بنين وبنات، وفي بداية العام الدراسي ١٤٣٤ - ١٤٣٥ هـ تم فتح القبول للطلاب في برنامج المحاسبة بقسم المحاسبة. وفي بداية العام ١٤٤٠-١٤٤١ تم بدء القبول لبرنامج المحاسبة-بنات. خلال العام ١٤٤٣ هـ تم استحداث برنامج بكالوريوس التسويق والتجارة الإلكترونية، وبدء القبول على برنامج الأنظمة- بنات.

تتضمن الكلية وجود أربع برامج دراسات عليا متمثلة في التالي:

برنامج الماجستير التنفيذي في إدارة الموارد البشرية.

برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي.

برنامج الماجستير المهني في المحاسبة.

برنامج ماجستير الأنظمة المهني.



# رؤية ورسالة وأهداف الكلية

## الرسالة

« إعداد خريجين مؤهلين علمياً ومهنياً في تخصصات إدارة الأعمال، وتحقيق التميز في البحث العلمي والخدمة المجتمعية وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠.

## الرؤية

« كلية رائدة في مجال إدارة الأعمال وبناء المعرفة وخدمة المجتمع

## الأهداف

توزعت الأهداف التنفيذية للكلية تماشياً مع محاور الأهداف الاستراتيجية للجامعة البالغة أربعة محاور:

أولاً: بيئة مؤسسية مستدامة:

١ تطوير البيئة التنظيمية والحوكمة المؤسسية الداعمة للتميز بالكلية.

٢ توفير بيئة إدارية داعمة لأهداف الكلية

ثانياً: تعليم وتعلم مميز:

١ تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات والكفاءات اللازمة للتميز العلمي والمهني

٢ تعزيز وتطوير البرامج الأكاديمية لتتوافق مع معايير الاعتماد الأكاديمي وفق

رؤية ٢٠٣٠

٣ تحسين البيئة التعليمية المستوى المادي والبشري

ثالثاً: بحث علمي متميز

١ نشر ثقافة البحث العلمي بالكلية وفق التوجهات البحثية للجامعة.

٢ استحداث برامج دراسات عليا تتوافق مع المعايير الوطنية للاعتماد الأكاديمي

رابعاً: شراكة مجتمعية فاعلة

١ بناء شراكات استراتيجية فاعلة مع المجتمع

٢ تفعيل المسؤولية المجتمعية بالكلية



## الملخص التنفيذي

قدمت كلية إدارة الأعمال بجامعة نجران خلال عام ١٤٤٧-١٤٤٦هـ صورة ناضجة للتميز المؤسسي؛ إذ نفذت خطتها عبر ٨٦ مشروعاً و ١٢٢ نشاطاً بنسبة إنجاز فعلية ٩١% ما يعكس كفاءة التخطيط والمتابعة والتحسين المستمر. وتوج هذا الاداء الأكاديمي باعتماد برنامجي إدارة الأعمال والمحاسبة اعتماداً كاملاً، مع استكمال برنامج الانظمة لمتطلبات الاعتماد ورفعها للجهات المختصة، بالتوازي مع اعتماد خطط البرنامج الفرعي والتجسير في الاقسام كافة، بما يعزز مواءمة المخرجات مع سوق العمل ومعايير الاعتماد الوطنية.

وعلى صعيد رأس المال البشري، تضم الكلية ١٤٨ عضو هيئة تدريس، منهم ١٢٢ على رأس العمل و ٢٦ مبتعثاً، بنسبة سعودة على رأس العمل تبلغ ٦٩% وهي تركيبة داعمة للاستقرار الأكاديمي ونقل الخبرة. وفي جانب الحياة الطلابية، بلغ اجمالي الطلبة ٥٠٦٧ (منهم ٤٨٨٩ في برامج البكالوريوس و ١٧٨ في برامج الماجستير) الامر الذي يعكس قاعدة طلابية واسعة ومتنوعة في التخصصات الإدارية.

وعلى مستوى البحث العلمي وخدمة المجتمع، نشر ٤٢ بحثاً بمشاركة ٢٢ عضواً مع الحضور والمشاركة في مؤتمرات علمية؛ كما نفذت ٢٣ دورة تدريبية و ٢٥ مبادرة مجتمعية ، وبلغ اجمالي المبادرات والدورات ٤٨ مشروعاً ، مزيج يوازن بين انتاج المعرفة وتعظيم الاثر الخارجي. وفي تهيئة الطلبة لسوق العمل، بلغ عدد طلاب وطالبات التدريب التعاوني ٥٨٠ عبر فصول العام المختلفة، ما يعزز قابلية التوظيف ويرسخ التعلم القائم على الخبرة. وبمحصلة جامعة، ترسخ الكلية مكانتها كمنظومة أكاديمية بحثية مجتمعية قادرة على تحويل الجودة والاعتماد الى قيمة مضافة لطلبتها وشركائها، وبأثر مستدام يتناغم مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠

## المجلس الإستشاري للكلية

م	الإسم	الجهة	الصفة
١	د. خالد علي الشهراني	عميد كلية إدارة الأعمال	رئيساً
٢	د. عبد الرحمن حسن بالعبيد	وكيل الكلية للتطوير والجودة	نائباً
٣	د. أنيس حسيب المحلاوي	المسؤول التنفيذي لأعمال التطوير والجودة	مقرراً
٤	د. يعقوب ناصر الدريويش	وكيل الكلية للشؤون التعليمية	عضواً
٥	د. فيصل عبد الله الحديثي	عميد كلية إدارة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	مقرراً
٦	أ. عمر محمد النعيمي	مدير عام فرع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بنجران	عضواً
٧	أ. مشهور يحيى ال منصور	مدير عام صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) بنجران	عضواً
٨	د. محمد احمد الزهراني	مدير عام التدريب التقني والمهني بنجران	عضواً
٩	أ. محمد عبيد الحربي	مدير الشؤون القانونية بإمارة منطقة نجران	عضواً

١٠	د. خالد محمد ال دجنة	الأمين العام للغرفة التجارية بمنطقة نجران	عضواً
١١	أ. تركي راجح ال سليمان	مدير عام فرع وزارة التجارة بمنطقة نجران	عضواً
١٢	د. دلال حفيظ الشيخ	وكيلة الكلية (ممثلة الطالبات بالكلية)	عضواً
١٣	د. شادي عبد العزيز باداود	رئيس وحدة الاتصال المؤسسي بالجامعة (ممثل الطلاب بالكلية)	عضواً

اشتمل تشكيل المجلس الاستشاري للكلية على عدد (١٣) عضواً يمثلون الكلية والمجتمع الخارجي وممثل للطلاب وممثلة للطالبات مع مراعاة أن التشكيل يمثل أقسام الكلية الخمسة.



## الاجتماعات والتوصيات وما تم تنفيذه خلال العام ١٤٤٦-١٤٤٧ هـ

عقد المجلس الاستشاري لكلية إدارة الأعمال عدد (٢) اجتماع خلال العام ١٤٤٦-١٤٤٧ هـ ، وتمثلت أهم التوصيات في التالي:

### الاجتماع الأول

#### ١ التركيز على الشهادات المهنية لدعم برامج الكلية الحاصلة

تم تنفيذ عدد من ورش العمل التعريفية بالشهادات المهنية ذات العلاقة بتخصصات البرامج الأكاديمية المعتمدة، وجار التنسيق مع المعهد الاستشاري بالجامعة لتقديم الدورات التدريبية الاحترافية اللازمة بما يساهم في دعم مخرجات البرامج وتطوير كفاءة الطلبة وتأهيلهم لسوق العمل.

#### ٢ دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في مقررات البرامج والشهادات المهنية.

تم تنفيذ عدد من ورش العمل التعريفية بتقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته، إلا أن تعديل الخطط الدراسية حالياً غير ممكن نظراً لحدثة اعتماد الخطط الجديدة. وسيؤخذ بعين الاعتبار تضمين مفاهيم الذكاء الاصطناعي في أي تحديثات مستقبلية أو من خلال تقديم برامج تدريبية وشهادات مهنية داعمة.

#### ٣ تبني تقنيات الواقع المعزز لتنظيم يوم المهنة بمشاركة أكبر للقطاع الخاص، مع أنشطة متنوعة تشمل ورش العمل، الجلسات الإرشادية، وتعريف الطلاب بمتطلبات سوق العمل

تم تنفيذ ملتقى ريادة الأعمال بمشاركة عدد من الجهات ذات العلاقة، كما تم توقيع شراكة مع مؤسسة "متقن" لتنفيذ عدد من الملتقيات والفعاليات التي تدعم مجالات ريادة الأعمال والتقنيات الحديثة، ويجري العمل على التوسع في إشراك القطاع الخاص وتوظيف التقنيات الحديثة في الفعاليات القادمة.

#### ٤ ربط الخدمات المجتمعية بالمجالات التطوعية أو بأهداف التنمية المستدامة بما يخدم المنطقة وبرامج الكلية.

تم تفعيل الأعمال المجتمعية بشكل أوسع خلال الفترة الماضية، مع التركيز على المبادرات التي تخدم المجتمع المحلي وتنسجم مع تخصصات البرامج الأكاديمية. كما تم عقد عدد من الشراكات مع القطاع غير الربحي، من أبرزها: مجلس الجمعيات الأهلية بمنطقة نجران، وجمعية حماية المستهلك، وذلك بهدف تعزيز الأثر المجتمعي وربط مخرجات البرامج باحتياجات المنطقة.

## الإجتماع الثاني

١	تعمل وكالة الكلية للشؤون التعليمية على ضرورة الانتهاء من استحداث البرامج الجديدة بالكلية (البرنامج الفرعي - برنامج التجسير).	بدأت وكالة الكلية للشؤون التعليمية في استحداث البرامج الجديدة بالكلية (البرنامج الفرعي - برنامج التجسير) وجاري استكمال التنفيذ.
٢	تعمل لجنة الأنشطة الطلابية على خلق نوع من التنافس بين الطلاب بالكلية على المشاركة في الفعاليات والأنشطة الدولية والمحلية لتعزيز مكانة الكلية العلمية	جاري التنفيذ ....
٣	يعمل وكيل الكلية للتطوير والجودة كضابط اتصال للكلية مع لجان المجلس لإنشاء شراكات	بدأ وكيل الكلية للتطوير والجودة كضابط اتصال للكلية في إنشاء شراكات مع لجان المجلس الاستشاري.

تم عقد اجتماعين للمجلس الاستشاري للكلية حسب المستهدف في خطته التشغيلية، عقد الاجتماع الأول للمجلس الاستشاري بتاريخ ١- ٦-١٤٤٦هـ واختتم بعدد (٤) توصيات، وعقد الاجتماع الثاني للمجلس بتاريخ ٢٥ / ١٠ / ١٤٤٦هـ واختتم بعدد (٣) توصيات، وقد تم الانتهاء من تنفيذ أغلبها والبعض الآخر جاري التنفيذ.

## الشراكة المجتمعية للكلية

انطلاقاً من التزامها بتعزيز جودة المخرجات وربطها بسوق العمل، وقّعت كلية إدارة الأعمال شراكات مجتمعية وعلمية مع جهات متخصصة وذات أثر فاعل، هي: متقن برنامج باسمح لخدمة المجتمع، وشركة المعلومات والبرمجيات المحدودة، وأكاديمية إقرار، وكلليات الشرق. وقد أتاحت هذه الشراكات للكلية وطلابها فرصاً متعددة تتمثل في إدخال منهجيات تعليمية حديثة، وتنفيذ ورش عمل وملتقيات تخصصية، وتوفير بيئات تدريب عملية على الأنظمة المحاسبية والإدارية المعتمدة في القطاع الخاص، إضافة إلى منح شهادات مهنية معتمدة تسهم في تعزيز السيرة الذاتية للخريجين. كما مكنت الشراكات من توسيع دائرة الأنشطة المجتمعية والتطوعية، وفتح آفاق للتبادل المعرفي والخبراتي مع مؤسسات تعليمية وأكاديمية أخرى، بما يعزز من سمعة الكلية الأكاديمية ويمنح طلابها ميزة تنافسية في سوق العمل. إن القيمة المضافة لهذه الشراكات تتجلى في تمكين الطلبة من الجمع بين الجانب النظري والتطبيقي، وتطوير مهاراتهم المهنية والشخصية، إلى جانب دعم الكلية في تحقيق أهدافها الاستراتيجية في مجال خدمة المجتمع وتنمية رأس المال البشري وفق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠.



## التحول الرقمي للكلية

شهدت كلية إدارة الأعمال قلة نوعية في مسار التحول الرقمي من خلال الانتقال إلى مبنى مستقل حديث مخصص لقسم الطلاب، جرى تصميمه وتجهيزه ليكون بيئة تعليمية ذكية متكاملة. ويضم المبنى قاعات مزودة بالسبورات التفاعلية الذكية، ومعامل تقنية متطورة، ومصادر تعلم رقمية متاحة عبر المنصات التعليمية، إضافة إلى قاعات تدريب حديثة تواكب متطلبات التعلم النشط والتعلم المدمج. كما يدعم المبنى الجديد التكامل مع أنظمة الجامعة الإلكترونية ويوفر للطلاب وأعضاء هيئة التدريس بيئة رقمية مرنة تساعد على تحسين جودة العملية التعليمية، وتعزيز قدرات الطلبة في التعامل مع التقنيات الحديثة، وتوسيع فرص الوصول إلى مصادر المعرفة. ويمثل هذا الإنجاز خطوة استراتيجية مهمة نحو تحقيق مستهدفات الكلية في التحول الرقمي الشامل، وربط التعليم الجامعي بأفضل الممارسات العالمية، بما يسهم في رفع كفاءة المخرجات التعليمية، وتطوير مهارات الطلاب المستقبلية، وتعزيز مكانة الكلية كمركز أكاديمي متطور يتبنى الابتكار والتقنية في كافة عملياته.

## أولاً ملخص الإنجازات الخطة التنفيذية للكلية عن العام ١٤٤٦/١٤٤٧ هـ

بيان	عدد المشاريع المخطط لها	عدد الأنشطة	الأنشطة المنفذة فعلياً		الأنشطة المنفذة جزئياً		الأنشطة غير المنفذة	
			العدد	نسبة التنفيذ	العدد	نسبة التنفيذ	العدد	نسبة التنفيذ
عمادة الكلية	٤	١٠	١٠	١٠٠٪	—	—	—	—
إدارة الكلية	٥	٥	٥	١٠٠٪	—	—	—	—
وكالة الكلية للتطوير الجودة	٥	٢٥	٢٥	١٠٠٪	—	—	—	—
وكالة الكلية للشؤون التعليمية	١٥	١٥	١٢	٨٠٪	٣	٢٠٪	—	—
قسم إدارة الأعمال	١٠	١٠	٧	٧٠٪	٣	٣٠٪	—	—
قسم المحاسبة	١١	١٢	١٠	٨٣.٣٣٪	١	٨.٣٣٪	١	٨.٣٣٪
قسم الإدارة العامة	١٢	١٢	١٠	٨٣.٣٣٪	٢	١٦.٦٧٪	—	—
قسم الأنظمة	١٢	١٢	٩	٧٥٪	١	٨.٣٣٪	٢	١٦.٦٧٪
قسم التسويق والتجارة الالكترونية	١١	١١	١٠	٩٠.٩٠٪	١	٩.٠٩٪	—	—
الإجمالي	٨٦	١١٢	٩٨	٩١٪	١١	٩.٨٢٪	٣	٢.٦٨٪

- اشتملت الخطة التنفيذية للكلية على عدد (٨٦) مشروعاً بعدد (١١٢) نشاطاً على مستوى الكلية والوكالات والأقسام العلمية.
- بلغت النسبة الاجمالية للأنشطة المنفذة فعلاً من قبل عمادة الكلية والوكالات والأقسام العلمية ٨٧,٥٠٪.

## ثانياً - مجال تطوير وتحديث الخطط الدراسية:

- اعتماد خطط البرنامج الفرعي لبرامج البكالوريوس بالكلية (المحاسبة وإدارة الأعمال والأنظمة)
- تم تحديث واعتماد الخطط الدراسية لبرنامج التجسير لجميع الأقسام والبرامج بالكلية (المحاسبة وإدارة الأعمال والأنظمة والإدارة العامة والتسويق والتجارة الالكترونية).

## ثالثاً - مجال الاعتماد الأكاديمي لبرامج الكلية:

- حصول برنامجي بكالوريوس إدارة الأعمال وبكالوريوس المحاسبة على الاعتماد الأكاديمي الكامل من هيئة التقويم والاعتماد الأكاديمي.
- أكمل برنامج بكالوريوس الأنظمة متطلبات الاعتماد الأكاديمي والرفع بها لجهات الاختصاص بالجامعة وفي انتظار التوصية لإكمال إجراءات الاعتماد الأكاديمي.



## رابعاً إحصائية أعضاء هيئة التدريس:

عدد أعضاء هيئة التدريس				القسم
المجموع	المبتعثين	على رأس العمل سعودي   متعاقد		
47	10	9	28	إدارة الأعمال
22	4	11	7	المحاسبة
29	4	8	17	الإدارة العامة
37	8	5	24	الأنظمة
13	-	5	8	التسويق والتجارة الإلكترونية
148	26	38	84	الإجمالي

يتبين من الجدول أعلاه ما يلي:

- عدد أعضاء هيئة التدريس بالكلية اجمالاً (١٤٨) عضواً منهم (١٢٢) على رأس العمل وعدد (٢٦) مبتعثاً.
- عدد أعضاء هيئة التدريس السعوديين اجمالاً بلغ (٨٤) مقابل عدد (٣٨) من أعضاء هيئة التدريس المتعاقدين
- نسبة أعضاء هيئة التدريس السعوديين على رأس العمل إلى اجمالي أعضاء هيئة التدريس بالكلية على رأس العمل بلغت ٦٩٪.

## خامساً إحصائية الطلاب والطالبات بالكلية:

عدد الطلاب في نهاية العام الدراسي							القسم
المجموع الكلي	الماجستير			البكالوريوس			
	المجموع	عدد الطالبات	عدد الطلاب	المجموع	عدد الطالبات	عدد الطلاب	
١٥٣٧	٩٨	٤٠	٥٨	١٤٣٩	٩٦١	٤٧٨	إدارة الأعمال
٦٦٨	١١	٥	٦	٦٥٧	٣٥١	٣٠٦	المحاسبة
١٢٦٠	٣١	١٥	١٦	١٢٢٩	٦٣٨	٥٩٠	الإدارة العامة
١١٩٥	٣٨	٨	٣٠	١١٥٧	٤٢٥	٧٣٢	الأنظمة
-	-	-	-	٣٩٩	٢٣٤	١٦٥	التسويق والتجارة الالكترونية
٥٠٦٧	١٧٨	٦٨	١١٠	٤٨٨٩	٢٦١٨	٢٢٧١	الإجمالي

يتبين من الجدول أعلاه ما يلي:

- أن عدد الطلاب بالكلية للعام ١٤٤٦-١٤٤٧ اه اجمالاً (٥,٦٧) طالباً وطالبة موزعة كالتالي:
- عدد طلبة البكالوريوس (٤٨٨٩) منهم (٢٢٧١) طالباً وعدد (٢٦١٨) طالبة.
- عدد طلبة الماجستير (١٧٨) منهم (١١٠) طالباً وعدد (٦٨) طالبة.

## سادساً إحصائية البحث العلمي والمؤتمرات وخدمة المجتمع:

الخدمة المجتمعية			البحث العلمي والمؤتمرات					القسم
عقود الشراكات المجتمعية	أعمال تطوعية	دورات تدريبية	عدد المؤتمرات	نسبة النشر	عدد الذين قاموا بالنشر	عدد أعضاء هيئة التدريس	عدد الابحاث	
1	3	5	1	%26.66	٥	١٦	١٤	إدارة الأعمال
2	5	2	-	%37.5	٤	١٨	٦	المحاسبة
1	٥	4	-	%27	٢	١٣	٢	الإدارة العامة
0	6	6	٣	%44	٦	٢٩	٦	الأنظمة
1	٦	٦	-	%43	٥	١٣	١٧	التسويق والتجارة الالكترونية
5	٢٥	٢٣	٤	%35.6	٢٢	٨٩	٤٢	الإجمالي

يتبين من الجدول أعلاه ما يلي:

■ أن عدد الأبحاث المشورة لأعضاء هيئة التدريس بالكلية للعام ١٤٤٦-١٤٤٧هـ  
اجمالياً (٤٢) بحثاً .

■ عدد أعضاء هيئة التدريس الذين قاموا بالنشر (٢٢) عضواً من اجمالي (٨٩)  
عضواً بالكلية.

### إحصائية طلاب التدريب التعاوني:

القسم	الفصل الدراسي الأول		الفصل الدراسي الثاني		الفصل الصيفي		اجمالي المتدربين
	المتدربين	المتدربات	المتدربين	المتدربات	المتدربين	المتدربات	
إدارة الأعمال	٢٥	١٣٣	٢٠	١٥٦	١٧	٦٦	٤١٧
المحاسبة	١٦	٣٨	٢٨	٦٠	١٤	٥	١٦١
الأنظمة	٥٥	٠	٧٧	٠	٢٥	٠	١٥٧
الإدارة العامة	٢	٢	١	١	-	-	٦

يتبين من الجدول أعلاه أن عدد الطلاب المتدربين بالكلية للعام ١٤٤٦-١٤٤٧ هـ  
اجمالياً (٥٨٠) طالباً وطالبة



## إحصائية الخريجين عن العام الدراسي ١٤٤٧/١٤٤٦ هـ

القسم	البكالوريوس			الماجستير			الإجمالي (بكالوريوس وماجستير)		
	بنين	بنات	المجموع	بنين	بنات	المجموع	بنين	بنات	المجموع
إدارة الأعمال	٣٦	٣١٨	٣٥٤	٢٦	٢٣	٤٩	٦٢	٣٤١	٤٠٣
المحاسبة	٤٤	٩٨	١٤٢	٩	٥	١٤	٥٣	١٠٣	١٥٦
الأنظمة	١٠	٠	١٠	٣٣	٤	٣٧	١٣٣	٤	١٣٧
الإدارة العامة (موارد بشرية)	-	-	-	--	-	-	-	-	-
التسويق والتجارة الإلكترونية	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المجموع	١٨٠	٤١٦	٥٩٦	٦٨	٣٢	١٠٠	٢٤٨	٤٤٨	٦٩٦

يتبين من الجدول أعلاه أن إجمالي خريجي برامج البكالوريوس بالكلية قد بلغ (١٠٠) من البنين والبنات، وبلغ إجمالي خريجي برامج البكالوريوس والماجستير بلغ (٦٩٦) من البنين والبنات.

## أنشطة الاتصال المؤسسي:

النشاط	الموقع	موقع الكلية الإلكتروني	موقع الكلية على منصة إكس (x)
عدد الإعلانات المنشورة على موقع الكلية	-	-	١٩٢
عدد الدورات والفعاليات المنشورة على موقع الكلية	-	-	
عدد الأخبار المنشورة على موقع الكلية	-	-	
التحديث المستمر على الموقع الإلكتروني للكلية (توصيفات ونواتج التعلم للمقررات والبرامج والسير الذاتية لأعضاء هيئة التدريس)	10	-	-

ومن أهم الأنشطة التي تمت في التحديث المستمر على الموقع الإلكتروني للكلية ما يلي:

١. توحيد الهوية الرقمية وفق معايير (كود المنصات) الصادرة عن هيئة الحكومة الرقمية وهي تشمل:
  - أ. الهوية البصرية (الشعارات، الألوان، الخطوط).
  - ب. أسلوب التصميم وتجربة المستخدم.
  - ج. الهيكل العام للمنصات (مثل أماكن القوائم والأزرار).
  - د. معايير الوصول الرقمي (لذوي الإعاقة).
  - هـ. حماية الخصوصية والبيانات.
٢. مراجعة الموقع الإلكتروني من حيث الشكل والمحتويات وحصر التغييرات المطلوبة.
٣. مخاطبة الأقسام العلمية والإدارات بتجهيز المطلوبات لإضافتها على الموقع الإلكتروني للكلية.
٤. تحديث معظم الأيقونات الموجودة على موقع الكلية.

## بيان بالأبحاث المنشورة أو المقبولة للنشر خلال العام ١٤٤٦/١٤٤٧هـ

1	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
	Relationship between Energy and Economic Growth: Evidence from a Panel Nonlinear ARDL Model.	أ.د. منير البلومي د. أحمد آل جازع	ادارة الاعمال	Resources Policy International Journal of Energy Economics and Policy	2024
2	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
	Impact of economic growth and finance development on renewable energy use in selected oil-exporting countries.	أ.د. منير البلومي د. أحمد آل جازع	ادارة الاعمال	Asian Journal of Economic Modelling	2024
3	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
	Are Natural Resources Harmful to the Ecology? Fresh Insights from Middle East and North African Resource-Abundant Countries	د. كمال عباس التواتي	ادارة الاعمال	Sustainability	2024
4	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
	Reconsidering the Long-Term Impacts of Digitalization, Industrialization, and Financial Development on Environmental Sustainability in GCC Countries	د. كمال عباس التواتي	ادارة الاعمال	Sustainability	2024
5	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
	دور مكونات التأمين الصحي في تحسين جودة الرعاية الصحية من وجهة نظر الإدارة العامة للشؤون الصحية بنجران	د. احمد ادريس عبده عليان زابن مسفر الحلة	ادارة الاعمال	مجلة جامعة حضرموت للعلوم الإنسانية في العدد الثاني	2024
6	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
	أثر ممارسات الإدارة الاستراتيجية على الأداء المؤسسي بالمنظمات الطوعية بجمهورية السودان: دراسة حالة منظمة مشكاة الخيرية في الفترة من ٢٠١٧ - ٢٠٢٢م	د. أماني سليمان د. احمد ادريس عبده	ادارة الاعمال	مجلة القلزم للدراسات الأمنية والاستراتيجية	2024

7	<b>عنوان البحث</b> أثر التخطيط الاستراتيجي في إدارة الأزمات بالتطبيق على بنك فيصل الاسلامي السوداني.	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. أماني سليمان	<b>القسم</b> ادارة الاعمال	<b>جهة النشر</b> مجلة السودان العلمية (مركز البحوث والدراسات الاستراتيجية)	<b>تاريخ النشر</b> 2024
8	<b>عنوان البحث</b> دور الوسيط للمناهج التنظيمية في العلاقة بين استراتيجيات ادارة الموارد البشرية والاداء الوظيفي للعاملين لدى جامعة نجران	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. احمد ادريس عبده	<b>القسم</b> ادارة الاعمال	<b>جهة النشر</b> مجلة كلية العلوم الادارية-جامعة عدن	<b>تاريخ النشر</b> 2024
9	<b>عنوان البحث</b> The effect of external social media utilization on business performance of SMEs in Saudi Arabia: the mediating role of market orientation	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. احمد مبارك الهمامي	<b>القسم</b> ادارة الاعمال	<b>جهة النشر</b> Cogent Business & Management	<b>تاريخ النشر</b> 2024
10	<b>عنوان البحث</b> تأثير ممارسات ادارة الموارد البشرية الخضراء على الاداء الاجتماعي	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. أماني سليمان جود ناصر الحارثي	<b>القسم</b> ادارة الاعمال	<b>جهة النشر</b> مجلة القرطاس لنشر الابحاث العلمية	<b>تاريخ النشر</b> 2025
11	<b>عنوان البحث</b> أثر ادارة الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. أماني سليمان أميرة ناصر ال سالم	<b>القسم</b> ادارة الاعمال	<b>جهة النشر</b> مركز بحوث دراسات دول حوض البحر الاحمر -دنقلا	<b>تاريخ النشر</b> 2025
12	<b>عنوان البحث</b> أثر ريادة الاعمال في الحد من التسويق الريادي	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. أماني سليمان كندة الضويان	<b>القسم</b> ادارة الاعمال	<b>جهة النشر</b> مجلة المتكامل للدراسات الاستراتيجية	<b>تاريخ النشر</b> 2025



13	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
	تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في ادارة الموارد البشرية	د. أماني سليمان د. أروي المشيخي	ادارة الاعمال	مجلة الاصاله لنشر الابحاث العلمية	2025
14	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
	Impact of Natural Resource Rents and Governances on Economic Growth in Major MENA Oil-Producing Countries	بروف منير بلومي د. أروي أحمد المشيخي	ادارة الاعمال	Energies	2025
15	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
	المسؤولية التأديبية للطبيب في النظام السعودي	د. حسن القحطاني	الأنظمة	مجلة جامعة عبد العزيز الآداب والعلوم الإنسانية	مارس 2025
16	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
	المسؤولية الجنائية عن جرائم الذكاء الاصطناعي، دراسة تحليلية مقارنة،	د. هالة الامام	الأنظمة	مجلة جامعة طيبة للحقوق	يونيو 2025
17	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
	التسويق القانوني وأثره في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية	د. هالة الامام	الأنظمة	المؤتمر الرابع لكليات العلوم الإدارية في جامعات دول مجلس التعاون الخليجي	مقبول للنشر
18	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
	The Concept of Transformation in Administrative Decisions	د. خالد الشهراني د. عبدالرحمن الحارثي	الأنظمة	Educational Administration: Theory and Practice	إبريل 2025

19

### عنوان البحث

تأرجح الضرر الناشئ عن الذكاء الصناعي بين المسؤولية الشخصية والموضوعية

اسم عضو هيئة التدريس  
د. عبدالرحمن الحارثي

القسم  
لأنظمة

### جهة النشر

مجلة جامعة الشارقة  
لِلعلوم القانونية

تاريخ النشر  
2024

20

### عنوان البحث

حالة الضرورة الإجرائية الضبطية القضائية وفقاً لقانون الاجراءات

اسم عضو هيئة التدريس  
د. انيس المحلاوي

القسم  
لأنظمة

### جهة النشر

الأزهر- مجلة تفهنا  
الاشراف

تاريخ النشر  
2024

21

### عنوان البحث

تأثير صفات أعضاء مجالس إدارة الشركات على متطلبات الإفصاح عن القيمة العادلة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية: دراسة حالة المملكة العربية

اسم عضو هيئة التدريس  
د. عبد الرحمن سعد  
القحطاني

القسم  
المحاسبة

### جهة النشر

مجلة الحوكمة، المسؤولية  
الاجتماعية والتنمية  
المستدامة

تاريخ النشر  
2024

22

### عنوان البحث

الإفصاحات المحاسبية المتعلقة بجائحة كوفيد- ١٩ في التقارير المالية السنوية: دراسة تطبيقية على السوق السعودي

اسم عضو هيئة التدريس  
د. عبد الرحمن سعد  
القحطاني

القسم  
المحاسبة

### جهة النشر

المجلة العلمية للدراسات  
المحاسبية (جامعة قناة  
السويس)

تاريخ النشر  
2024

23

### عنوان البحث

سلامة التقارير المالية ونوع الملكية في الشركات السعودية: دور جودة الأرباح كعامل مؤثر.

اسم عضو هيئة التدريس  
د. عبد الرحمن سعد  
القحطاني

القسم  
المحاسبة

### جهة النشر

مجلة تابعة لمؤسسة  
تعليمية  
(جامعة طنطا)

تاريخ النشر  
2024

24

### عنوان البحث

دور هندسة الحوكمة في تقليل مخاطر السيولة المصرفية دراسة ميدانية على بنك فيصل الإسلامي للفترة ٢٠١٣ - ٢٠٢٣

اسم عضو هيئة التدريس  
د. سناء علي محمد

القسم  
المحاسبة

### جهة النشر

مجلة الراسخون الدولية

تاريخ النشر  
2024

25	<b>عنوان البحث</b> تأثير تطبيق ضريبة القيمة المضافة في الإصلاح المالي والعدالة الاجتماعية بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر الكادر التدريسي بجامعة نجران.	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. رفيعة خضر احمد	<b>القسم</b> المحاسبة	<b>جهة النشر</b> مجلة العلوم الإنسانية جامعة حائل	<b>تاريخ النشر</b> 2024
26	<b>عنوان البحث</b> The impact of green financing on company performance and achieving sustainability	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. عبد الناصر محمد نور	<b>القسم</b> المحاسبة	<b>جهة النشر</b> Global Business of Finance Review	<b>تاريخ النشر</b> 2025
27	<b>عنوان البحث</b> The effect of engaging faculties and staff on brand development in Saudi universities	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. شادي عبد العزيز باداود	<b>القسم</b> التسويق والتجارة الإلكترونية	<b>جهة النشر</b> The 5th World Conference on Management and Economics (WORLDCME) 24 – Aug 2024, Sweden	<b>تاريخ النشر</b> 2024
28	<b>عنوان البحث</b> Identifying the Antecedents And Consequences Of Digital Content Marketing In The Era Of ChatGPT	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. شادي عبد العزيز باداود	<b>القسم</b> التسويق والتجارة الإلكترونية	<b>جهة النشر</b> The 11th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Greece	<b>تاريخ النشر</b> 2023
29	<b>عنوان البحث</b> The impact of electronic word of mouth on tourists visit intention to Saudi	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. دلال حفيظ الشيخ	<b>القسم</b> التسويق والتجارة الإلكترونية	<b>جهة النشر</b> African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure	<b>تاريخ النشر</b> (العدد 10) عام 2021
30	<b>عنوان البحث</b> Arabia: Argument quality and source credibility as mediator	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. دلال حفيظ الشيخ	<b>القسم</b> التسويق والتجارة الإلكترونية	<b>جهة النشر</b>	<b>تاريخ النشر</b>



31	<b>عنوان البحث</b> Influencing of E-Word-of Mouth Mediation in Relationships Between Social Influence, Price Value and Habit and Intention to Visit in Saudi Arabia	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. دلال حضيض الشيخ	<b>القسم</b> التسويق والتجارة الإلكترونية	<b>جهة النشر</b> Humanities and Social Sciences Letters	<b>تاريخ النشر</b> (العدد 10) عام 2022
32	<b>عنوان البحث</b> Health-awareness of Saudi Consumers and its Mediating Impact on The Effect of Marketing Mix Strategy on Purchasing Food Online during COVID19-	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. دلال حضيض الشيخ	<b>القسم</b> التسويق والتجارة الإلكترونية	<b>جهة النشر</b> Arab Journal of Administration	<b>تاريخ النشر</b> (العدد 45) عام 2025
33	<b>عنوان البحث</b> The Nexus between Climate Change and Geopolitical Risk Index in Saudi Arabia Based on the Fourier-Domain Transfer Entropy Spectrum Method. Sustainability Vol. 18 No. 15 (August, 2023)	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. دلال حضيض الشيخ	<b>القسم</b> التسويق والتجارة الإلكترونية	<b>جهة النشر</b> Sustainability	<b>تاريخ النشر</b> Vol. 18 No. 15 (August, 2023)
34	<b>عنوان البحث</b> Analysis of Factors Influencing Private Investment Implementation in the Region of Najran. Indian Journal of Economics and Business Vol. 21 No. 2 (April, 2022)	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. فيصل علالة القاسمي	<b>القسم</b> التسويق والتجارة الإلكترونية	<b>جهة النشر</b> Indian Journal of Economics and Business	<b>تاريخ النشر</b> Vol. 21 No. 2 (April, 2022)
35	<b>عنوان البحث</b> Comparative study between the FLANN model and the MLP model in the stock market forecast: case of S & P 500. Journal of Positive School Psychology.2022, Vol. 6, No. 52 – 44 ,6.	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. فيصل علالة القاسمي	<b>القسم</b> التسويق والتجارة الإلكترونية	<b>جهة النشر</b> Journal of Positive School Psychology.	<b>تاريخ النشر</b> 2022, Vol. 6, No. 52 – 44 ,6.
36	<b>عنوان البحث</b> Evolutionary Algorithms Application in Portfolio Problem Selection. Journal of Positive School Psychology. 2022, Vol. 6, No. 114 – 107 ,6.	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. فيصل علالة القاسمي	<b>القسم</b> التسويق والتجارة الإلكترونية	<b>جهة النشر</b> Journal of Positive School Psychology.	<b>تاريخ النشر</b> 2022, Vol. 6, No. – 107 ,6 114.

<b>تاريخ النشر</b> 2022, Vol. 6, No. ,10 3568-3554.	<b>جهة النشر</b> Journal of Positive School Psychology.	<b>القسم</b> التسويق والتجارة الإلكترونية	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. فيصل علالة القاسمي	<b>عنوان البحث</b> Exploratory Analysis Of Obstacles And Challenges For Businesses In The Region Of Najran, Saudi Arabia. Journal of Positive School Psychology. 2022, Vol. 6, No. ,10 3568-3554.	37
<b>تاريخ النشر</b> 021.Vol.2.No.1/2/ 2021 Volume 2 Number 2	<b>جهة النشر</b> BRICS JOURNAL OF ECONOMICS	<b>القسم</b> التسويق والتجارة الإلكترونية	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. فيصل علالة القاسمي	<b>عنوان البحث</b> Linear and nonlinear linkage of conditional stochastic volatility of interbank interest rates: Empirical evidence of the BRICS countries. BRICS JOURNAL OF ECONOMICS <a href="https://brics-econ.arphahub.com/article/24182/">https://brics- econ.arphahub.com/article/24182/</a>	38
<b>تاريخ النشر</b> Vol. X, Issue 7, July 2022	<b>جهة النشر</b> International Journal of Economics,	<b>القسم</b> التسويق والتجارة الإلكترونية	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. ميثاق أحمد عبد المجيد	<b>عنوان البحث</b> The Effect of Endorser Credibility on Consumer's Attitude Towards Advertisement and Brand: The Role of Brand Familiarity.	39
<b>تاريخ النشر</b> . Vol. 11, Issue 4, April 2023.	<b>جهة النشر</b> Commerce and Management.	<b>القسم</b> التسويق والتجارة الإلكترونية	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. ميثاق أحمد عبد المجيد	<b>عنوان البحث</b> - Endorser Credibility Effects on Yemeni Male Consumer's Attitude Towards Advertisement and Brand: The Role of Brand Familiarity.	40
<b>تاريخ النشر</b> Vol. 12, Issue 2, Feb 2024	<b>جهة النشر</b> Commerce and Management.	<b>القسم</b> التسويق والتجارة الإلكترونية	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. ميثاق أحمد عبد المجيد	<b>عنوان البحث</b> -3 The effect of consumer's attitude towards advertisement on consumer's attitude towards brand: the role of brand familiarity	41
<b>تاريخ النشر</b> 16/11/2024	<b>جهة النشر</b> مجلة مركز جزيرة العرب للبحوث التربوية والانسانية	<b>القسم</b> التسويق والتجارة الإلكترونية	<b>اسم عضو هيئة التدريس</b> د. بثينة جمال الدين تميم	<b>عنوان البحث</b> تأثير أتمتة الخدمات المصرفية على رضا العملاء وولائهم للبنوك التجارية؛ بنك أم درمان الوطني السوداني أنموذجاً	42

43	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
	إثر التدريب على الخدمات الصحية في المؤسسات السودانية الخرطوم ٢٠٢٢م.	د. بثينة جمال الدين تميم	التسويق والتجارة الإلكترونية	مجلة الدراسات العليا جامعة النيلين	2022
44	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
	دور العلاقات العامة في الترويج السياحي دراسة تطبيقية على ولاية الخرطوم ذو القعدة ١٤٤٤هـ - يونيو ٢٠٢٣م.	د. بثينة جمال الدين تميم	التسويق والتجارة الإلكترونية	مجلة القلزم العلمية	2023
45	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
	استخدام النماذج الإلكترونية وأثره في تطوير أداء الموظفين دراسة تطبيقية على عمادة الموارد البشرية بجامعة نجران	عالم الحاج	الإدارة العامة	مجلة الدراسات الجامعية للبحوث الشاملة	2024
46	عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
	دور العلامة التجارية كقوى ناعمة في تعزيز قوة الدولة بدراسة تحليلية على المملكة العربية السعودية	عزة زهران	الإدارة العامة	مجلة الجامعة المستنصرية للدراسات العربية والدولية	2025

## بيان بالمؤتمرات العلمية خلال العام ١٤٤٦/١٤٤٧ هـ

م	عنوان المؤتمر	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	تاريخ المؤتمر	الجهة المنظمة للمؤتمر والدولة	نوع المشاركة (بورقة، حضور)
١	المؤتمر الرابع لكلليات العلوم الادارية بجامعات دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية	د. أحمد عبدالله الهمامي	ادارة الاعمال	٢٠٢٥-	جامعة الملك سعود	ورقة بحثية
٢	بناء الإنسان ضوء التحديات المعاصرة	د. صالح الهمامي	الأنظمة	٢٠٢٥/٤/٢٦	جامعة الأزهر	حضور
٣	بناء الإنسان ضوء التحديات المعاصرة	د. غالب الهمامي	الأنظمة	٢٠٢٥/٤/٢٦	جامعة الأزهر	حضور
٤	ثقافة التسامح والاعتدال	د. خالد الشهراني	الأنظمة	٢٠٢٥/٤/١٤	جامعة اليرموك	مشاركة



## أنشطة المسؤولية المجتمعية والأنشطة الطلابية:

عنوان البحث	الدورات التدريبية	أعمال تطوعية وأنشطة أخرى	عدد الشراكات المجتمعية
إدارة الأعمال	<p>١. دورة تدريبية بعنوان "تطبيقات الاقتصاد في منشآت الأعمال".</p> <p>٢. دورة تدريبية بعنوان " أفكارك ترسم حياتك"</p> <p>٣- دورة تدريبية بعنوان " تطبيق الأعمال"</p> <p>٤- ورشة عمل بعنوان " ريادة الأعمال"</p> <p>٥- دورة تدريبية بعنوان " أفكار ترسم حياتك"</p>	<p>١. مبادرة مجتمعية "زيارة المرضى في مستشفى الملك خالد بنجران".</p> <p>٢. نشاط تطوعي لتوعية المجتمع بأهمية قطاع الأعمال.</p> <p>٣- مشاركة في فعاليات يوم التأسيس</p>	1
المحاسبة	<p>١- ندوة بعنوان " اليوم العالمي للمحاسبة "</p> <p>٢- دورة تدريبية بعنوان " كيف تخطط لمشارك المهني بعد التخرج"</p>	<p>١-فعالية بعنوان اليوم العالمي للمحاسبة</p> <p>٢-لقاء تعاوني مع أكاديمية إقرار " رؤى محاسبية لما بعد التخرج"</p> <p>٣- مشاركة في فعاليات يوم التأسيس</p> <p>٤- مبادرة مجتمعية ميدانية مع جمعية حماية المستهلك</p> <p>٥- المشاركة في كرنفال اليوم الوطني</p>	2
الإدارة العامة	<p>١-دورة تدريبية بعنوان " متعة التطوع"</p> <p>٢-دورة تدريبية بعنوان " الجاهزية المهنية"</p> <p>٣- دورة تدريبية بعنوان " الإسعافات الأولية"</p> <p>٤- ندوة بعنوان " اليوم العلمي للموارد البشرية"</p>	<p>١-مبادرة ومضات رمضان</p> <p>٢- فعالية مزامنة مع اليوم العالمي للموارد البشرية</p> <p>٣- مشاركة في فعاليات يوم التأسيس</p> <p>٤-مبادرات تعاونية مع كليات التمريض لخدمة المجتمع</p> <p>٥- المشاركة في كرنفال اليوم الوطني</p>	1

## الأنظمة

- ١- ندوة بعنوان مصادر المعرفة
- ٢- ندوة بعنوان اليوم العلمي للقانون
- ٣- ندوة بعنوان اخلاقيات مهنة المحاماة

- ١- المشاركة في كرنفال اليوم الوطني
- ٢- المشاركة في فعاليات اليوم العالمي للقانون
- ٣- مشاركة في فعاليات يوم التأسيس
- ٤- مبادرة نظافة مسجدي مسؤوليتي

0

- ٤- دورة تدريبية بعنوان " كيف تصبح محامي بارع"
- ٥- دورة تدريبية بعنوان " الحدود الشرعية"
- ٦- دورة تدريبية بعنوان " كيفية كتابة اللوائح والمذكرات القانونية "

- ٥- المشاركة في معرض افة المخدرات
- ٦- مبادرة كتابك القديم املاً جديداً

## التسويق والتجارة الإلكترونية

- ١- دورة تدريبية بعنوان " فك الشفرة التسويقية"
- ٢- دورة تدريبية بعنوان " التسويق الدوائي"
- ٣- دورة تدريبية بعنوان "شبكة التسويق العالمي"
- ٤- دورة تدريبية بعنوان "إدارة الحملات الاعلانية"
- ٥- دورة تدريبية بعنوان "استراتيجيات الحملات الاعلانية"
- ٦- دورة تدريبية بعنوان "التسويق بالمحتوى الرقمي"

- ١-فعالية قوقل
- ٢-فعالية العربية الذكية
- ٣-فعالية سناب شات زون
- ٤- مشاركة في فعاليات يوم التأسيس
- ٥- المشاركة في فعاليات اليوم العالمي لتسويق
- ٦- المشاركة في كرنفال اليوم الوطني

2

المجموع

23

25

5

## الخاتمة

وفي ختام هذا التقرير، يتضح أن كلية إدارة الأعمال بجامعة نجران ماضية بخطى واثقة نحو ترسيخ مكانتها كمناورة علمية وبحثية ومجتمعية رائدة، تجمع بين التميز الأكاديمي والاعتماد والجودة، وتعكس قدرتها على إعداد خريجين مؤهلين يمتلكون المعرفة والمهارة والقدرة على الإسهام الفاعل في سوق العمل. كما أن ما تحقق من إنجازات في مجالات البحث العلمي، وبناء الشراكات المجتمعية، وتطوير الخطط الدراسية، هو ثمرة لعمل جماعي وتكامل بين منسوبي الكلية وطلبتها وشركائها. إن ما أنجز خلال العام ١٤٤٦ - ١٤٤٧ هـ ليس محطة ختامية، بل هو بداية لمسيرة طموحة تتطلع فيها الكلية إلى آفاق أرحب من الإبداع والتأثير، بما يسهم في خدمة المجتمع وتعزيز مسيرة التنمية الوطنية، وبما يتناغم مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠.

للإطلاع على معرض الصور

