



كلية إدارة الأعمال

وكالة الكلية للتطوير والجودة

التقرير السنوي للكلية
عن العام ١٤٤٦-١٤٤٧ هـ

المحتوى

كلمة عميد الكلية

نبذة عن الكلية

رؤية ورسالة وأهداف الكلية

الهيكل التنظيمي

الملخص التنفيذي

المجلس الاستشاري للكلية

الشراكة المجتمعية للكلية

التحول الرقمي للكلية

ملخص الإنجازات الخطة التنفيذية للكلية

إحصائيات الكلية

النشاط التدريسي

الطلبة

أعضاء هيئة التدريس

الإداريون

الأنشطة البحثية والمسؤولية المجتمعية

فعاليات الكلية (لجنة الاتصال المؤسسي)

أنشطة لجان وكالة الكلية للتطوير والجودة

أنشطة لجان وكالة الكلية للشؤون التعليمية

(ا) عرض الخطة التشغيلية للعام ١٤٤٥هـ

الخطة التشغيلية لعمادة الكلية

الخطة التشغيلية لوكالة الكلية للتطوير والجودة

الخطة التشغيلية السنوية لوكالة الكلية للشؤون التعليمية

الخطة التشغيلية للأقسام العلمية

(ب) بيان أنشطة البحث العلمي والمؤتمرات

(٣) بيان أنشطة المسؤولية المجتمعية

كلمة عميد الكلية

الحمد لله رب العالمين، والصلوة والسلام على نبينا محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

يسعدني أن أضع بين أيديكم التقرير السنوي لكلية إدارة الأعمال للعام الجامعي ٢٠٢٤-٢٠٢٥م ، والذي يعكس أبرز ما تحقق من إنجازات خلال العام، حيث بلغت نسبة تحقيق مؤشرات الأداء للمشروعات والأنشطة المخططة ما يقارب ٩١% وهو إنجاز يبرهن على كفاءة منسوبي الكلية وتكامل جهودهم في تنفيذ الخطة ومتابعتها وفق مؤشرات الأداء.

ولولا دعم قيادة الجامعة وتعاون إداراتها المختلفة، ومساندة سعادة رئيس الجامعة، لما تحقق هذا التميز الذي نفخر به جميعاً. وإنني بهذه المناسبة أتقدم بخالص الشكر والتقدير لأعضاء هيئة التدريس والموظفين على ما بذلوه من جهود مخلصة طوال العام، وأسهمت في نجاح العملية التعليمية وتحقيق رسالة التعليم النبيلة، كما أشكر أبناءنا وبناتنا الطلاب على جهودهم وتفاعلهم الإيجابي الذي يعكس روح الانتماء والطموح.

نسأل الله تعالى أن يوفق الجميع لمزيد من العطاء والتميز لخدمة هذا الوطن وتحقيق تطلعات رؤية المملكة ٢٠٣٠ في بناء جيل علمي ومهني يسهم في نهضة المجتمع وتقدمه.

عميد كلية إدارة الأعمال
د. خالد بن علي الشهري



نبذة عن الكلية:

تعتبر كلية إدارة الأعمال من أوائل الكليات التي تأسست في جامعة نجران انطلاقاً من أهمية تخصصاتها في سوق العمل، وباعتبارها أهم المؤشرات التي تحدد ملامح وقوة الجامعات، وضمت الكلية ست برامج بموجب قرار مجلس التعليم العالي بالرقم (٤٢٨/٤٦) حيث كانت البرامج المعتمدة هي:

قسم الأنظمة.

قسم إدارة الأعمال.

قسم الإدارة العامة.

قسم نظم المعلومات الإدارية.

قسم التسويق والتجارة الإلكترونية.

قسم المحاسبة.

تم افتتاح الكلية فعلياً في بداية العام الدراسي ١٤٢٩ - ١٤٣٠ هـ. مبتدئةً أقسامها بقسم الإدارة العامة، ثم في سنة ١٤٣٠ هـ تم بدء القبول في برنامج الأنظمة بنين وبرنامج إدارة الأعمال بنين وبنات، وفي بداية العام الدراسي ١٤٣٤ - ١٤٣٥ هـ تم فتح القبول للطلاب في برنامج المحاسبة بقسم المحاسبة. وفي بداية العام ١٤٤١-١٤٤٤ تم بدء القبول لبرنامج المحاسبة-بنات. خلال العام ١٤٤٣ هـ تم استحداث برنامج بكالوريوس التسويق والتجارة الإلكترونية، وبدء القبول على برنامج الأنظمة- بنات.

تتضمن الكلية وجود أربع برامج دراسات عليا ممثلة في التالي:

برنامج الماجستير التنفيذي
في إدارة الموارد البشرية.

برنامج ماجستير إدارة
الأعمال التنفيذي.

برنامج الماجستير
المهني في المحاسبة.

برنامج ماجستير
الأنظمة المهنية.

رؤية ورسالة وأهداف الكلية

الرسالة

«إعداد خريجين مؤهلين علمياً ومهنياً في تخصصات إدارة الأعمال، وتحقيق التميز في البحث العلمي والخدمة المجتمعية وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠»

الرؤية

«كلية رائدة في مجال إدارة الأعمال وبناء المعرفة وخدمة المجتمع

الأهداف

توزعت الأهداف التنفيذية للكلية تماشياً مع محاور الأهداف الاستراتيجية للجامعة البالغة أربعة محاور: **أولاً: بيئة مؤسسية مستدامة:**

- ١ تطوير البيئة التنظيمية والحوكمة المؤسسية الداعمة للتميز بالكلية.
- ٢ توفير بيئة إدارية داعمة لأهداف الكلية **ثانياً: تعليم وتعلم مميز:**

١ تزويد الطلاب بالمعرفات والمهارات والكفاءات الازمة للتميز العلمي والمهني **٢ تعزيز وتطوير البرامج الأكاديمية لتوافق مع معايير الاعتماد الأكاديمي وفق رؤية ٢٠٣٠**

- ٣ تحسين البيئة التعليمية المستوى المادي والبشري **ثالثاً: بحث علمي متميز**

١ نشر ثقافة البحث العلمي بالكلية وفق التوجهات البحثية للجامعة.

- ٢ استحداث برامج دراسات عليا تتوافق مع المعايير الوطنية للاعتماد الأكاديمي **رابعاً: شراكة مجتمعية فاعلة**

١ بناء شراكات استراتيجية فاعلة مع المجتمع **٢ تفعيل المسئولية المجتمعية بالكلية**

الملخص التنفيذي

قدمت كلية إدارة الاعمال بجامعة نجران خلال عام ١٤٤٦-١٤٤٧هـ صورة ناضجة للتميز المؤسسي؛ إذ نفذت خطتها عبر ٨٦ مشروعًا و ٢٢٩ نشاطاً بنسبة انجاز فعالية ٩١٪ ما يعكس كفاءة التخطيط والمتابعة والتحسين المستمر. وتوج هذا الاداء الأكاديمي باعتماد برنامجي ادارة الاعمال والمحاسبة اعتماداً كاملاً، مع استكمال برنامج الانظمة لمتطلبات الاعتماد ورفعه للجهات المختصة، بالتزامن مع اعتماد خطة البرنامج الفرعية والتجسير في الاقسام كافة، بما يعزز مواءمة المخرجات مع سوق العمل ومعايير الاعتماد الوطنية.

وعلى صعيد رأس المال البشري، تضم الكلية ٤٨ عضو هيئة تدريس، منهم ١٢٢ على رأس العمل و ٢٦٩ مبتعثاً، بنسبة سعودية على رأس العمل تبلغ ٦٩٪ وهي تركيبة داعمة للاستقرار الأكاديمي ونقل الخبرة. وفي جانب الحياة الطلابية، بلغ اجمالي الطلبة ٥٦٧ (منهم ٤٨٨٩ في برامج البكالوريوس و ١٧٨ في برامج الماجستير) الامر الذي يعكس قاعدة طلابية واسعة ومتعددة في التخصصات الإدارية.

وعلى مستوى البحث العلمي وخدمة المجتمع، نشر ٤٢ بحثاً بمشاركة ٢٢ عضواً مع الحضور والمشاركة في مؤتمرات علمية؛ كما نفذت ٢٣ دورةً تدريبية و ٥٩ مبادرة مجتمعية، وبلغ اجمالي المبادرات والدورات ٤٨ مشروعًا، مزيج يوازن بين انتاج المعرفة وتعظيم الاثر الخارجي. وفي تهيئة الطلبة لسوق العمل، بلغ عدد طلاب وطالبات التدريب التعاوني ٥٨، عبر فصول العام المختلفة، ما يعزز قابلية التوظيف ويرسخ التعلم القائم على الخبرة. وبمحصلة جامعة، ترسخ الكلية مكانتها كمنظومة اكاديمية بحثية مجتمعية قادرة على تحويل الجودة والاعتماد الى قيمة مضافة لطلبتها وشركائها، وباثر مستدام يتناغم مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠.

المجلس الإستشاري للكلية

الرقم	الإسم	الجهة	الصفة
١	د. خالد علي الشهري	عميد كلية إدارة الأعمال	رئيساً
٢	د. عبد الرحمن حسن بالعبيدي	وكيل الكلية للتطوير والجودة	نائباً
٣	د. أنيس حسيب الملاوي	المسؤول التنفيذي لأعمال التطوير والجودة	مقرراً
٤	د. يعقوب ناصر الدربيش	وكيل الكلية للشؤون التعليمية	عضوأ
٥	د. فيصل عبد الله الحديثي	عميد كلية إدارة الأعمال بجامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل	مقرراً
٦	أ. عمر محمد النعيمي	مدير عام فرع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بنجران	عضوأ
٧	أ. مشهور يحيى ال منصور	مدير عام صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) بنجران	عضوأ
٨	د. محمد احمد الزهراني	مدير عام التدريب التقني والمهني بنجران	عضوأ
٩	أ. محمد عبيد الحربي	مدير الشؤون القانونية بamacarate منطقة نجران	عضوأ

١٠	د. خالد محمد ال دجنة	الأمين العام للغرفة التجارية بمنطقة نجران	عضوً
١١	أ. تركي راجح ال سليمان	مدير عام فرع وزارة التجارة بمنطقة نجران	عضوً
١٢	د. دلال حضيض الشيخ	وكيلة الكلية (ممثلة الطالبات بالكلية)	عضوً
١٣	د. شادي عبد العزيز باداود	رئيس وحدة الاتصال المؤسسي بالمجتمع (ممثل الطلاب بالكلية)	عضوً

اشتمل تشكيل المجلس الاستشاري للكلية على عدد (١٣) عضواً يمثلون الكلية والمجتمع الخارجي وممثل للطلاب وممثلة للطالبات مع مراعاة أن التشكيل يمثل أقسام الكلية الخمسة.

الاجتماعات والتوصيات وما تم تفيذه خلال العام ١٤٤٦-١٤٤٧ هـ

عقد المجلس الاستشاري لكلية إدارة الأعمال عدد (٢) اجتماع خلال العام ١٤٤٦-١٤٤٧ هـ ، وتمثلت أهم التوصيات في التالي:

الاجتماع الأول

تم تنفيذ عدد من ورش العمل التعريفية بالشهادات المهنية ذات العلاقة بتخصصات البرامج الأكاديمية المعتمدة، وجار التنسيق مع المعهد الاستشاري بالجامعة لتقديم الدورات التدريبية الاحترافية الازمة بما يسهم في دعم مخرجات البرامج وتطوير كفاءة الطلبة وتأهيلهم لسوق العمل.

التركيز على الشهادات المهنية
لدعم برامج الكلية الحاصلة

تم تنفيذ عدد من ورش العمل التعريفية بتقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته، إلا أن تعديل الخطط الدراسية حالياً غير ممكن نظراً لحداثة اعتماد الخطط الجديدة. وسيؤخذ بعين الاعتبار تضمين مفاهيم الذكاء الاصطناعي في أي تحديات مستقبلية أو من خلال تقديم برامج تدريبية وشهادات مهنية داعمة.

دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي
في مقررات البرامج والشهادات
المهنية.

تم تنفيذ ملتقى ريادة الأعمال بمشاركة عدد من الجهات ذات العلاقة، كما تم توقيع شراكة مع مؤسسة "متقن" لتنفيذ عدد من الملتقىات والفعاليات التي تدعم مجالات ريادة الأعمال والتقنيات الحديثة، ويجري العمل على التوسيع في إشراك القطاع الخاص وتوظيف التقنيات الحديثة في الفعاليات القادمة.

تبني تقنيات الواقع المعزز لتنظيم يوم المهنة
بمشاركة أكبر للقطاع الخاص، مع أنشطة متنوعة
تشمل ورش العمل، الجلسات الإرشادية، وتعريف
الطلاب بمتطلبات سوق العمل

تم تفعيل الأعمال المجتمعية بشكل أوسع خلال الفترة الماضية، مع التركيز على المبادرات التي تخدم المجتمع المحلي وتنسجم مع تخصصات البرامج الأكاديمية. كما تم عقد عدد من الشراكات مع القطاع غير الربحي، من أبرزها: مجلس الجمعيات الأهلية بمنطقة نجران، وجمعية حماية المستهلك، وذلك بهدف تعزيز الأثر المجتمعي وربط مخرجات البرامج باحتياجات المنطقة.

ربط الخدمات المجتمعية بالمجالات التطوعية أو
بأهداف التنمية المستدامة بما يخدم المنطقة
وبرامج الكلية.

الإجتماع الثاني

بدأت وكالة الكلية للشؤون التعليمية في استحداث البرامج الجديدة بالكلية (البرنامج الفرعي - برنامج التجسير) وجاري استكمال التنفيذ.

١ ت العمل وكالة الكلية للشؤون التعليمية على ضرورة الانتهاء من استحداث البرامج الجديدة بالكلية (البرنامج الفرعي - برنامج التجسير).

جارى التنفيذ ...

٢ ت العمل لجنة الأنشطة الطلابية على خلق نوع من التنافس بين الطلاب بالكلية على المشاركة في الفعاليات والأنشطة الدولية والمحلية لتعزيز مكانة الكلية العلمية

بدأ وكيل الكلية للتطوير والجودة كضابط اتصال للكتابة في إنشاء شراكات مع لجان المجلس الاستشاري.

٣ ي العمل وكيل الكلية للتطوير والجودة كضابط اتصال للكتابة مع لجان المجلس لإنشاء شراكات

تم عقد اجتماعين للمجلس الاستشاري للكتابة حسب المستهدف في خطته التشخيصية، عقد الاجتماع الأول للمجلس الاستشاري بتاريخ ٦-٤٤٦هـ واختتم بعدد (٤) توصيات، وعقد الاجتماع الثاني للمجلس بتاريخ ٢٥/١/٤٤٦هـ واختتم بعدد (٣) توصيات، وقد تم الانتهاء من تنفيذ أغلبها والبعض الآخر جاري التنفيذ.

الشراكة المجتمعية للكليّة

انطلاقاً من التزامها بتعزيز جودة المخرجات وربطها بسوق العمل، وقعت كلية إدارة الأعمال شراكات مجتمعية وعلمية مع جهات متخصصة وذات أثر فاعل، هي: متقن برنامج باسمح لخدمة المجتمع، وشركة المعلومات والبرمجيات المحدودة، وأكاديمية إقرار، وكليات الشرق. وقد أتاحت هذه الشراكات للكليّة وطلابها فرصاً متعددة تمثل في إدخال منهجيات تعليمية حديثة، وتنفيذ ورش عمل وملتقيات تخصصية، وتوفير بيئة تدريب عملية على الأنظمة المحاسبية والإدارية المعتمدة في القطاع الخاص، إضافة إلى منح شهادات مهنية معتمدة تسهم في تعزيز السيرة الذاتية للخريجين. كما مكنت الشراكات من توسيع دائرة الأنشطة المجتمعية والتطوعية، وفتح آفاق للتبادل المعرفي والخبراتي مع مؤسسات تعليمية وأكاديمية أخرى، بما يعزز من سمعة الكلية الأكاديمية وينمّي طلابها ميزة تنافسية في سوق العمل. إن القيمة المضافة لهذه الشراكات تتجلّى في تمكين الطلبة من الجمع بين الجانب النظري والتطبيقي، وتطوير مهاراتهم المهنية والشخصية، إلى جانب دعم الكلية في تحقيق أهدافها الاستراتيجية في مجال خدمة المجتمع وتنمية رأس المال البشري وفق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠.

التحول الرقمي للكلية

شهدت كلية إدارة الأعمال قلة نوعية في مسار التحول الرقمي من خلال الانتقال إلى مبني مستقل حديث مخصص لقسم الطلاب، جرى تصميمه وتجهيزه ليكون بيئة تعليمية ذكية متكاملة. ويضم المبني قاعات مزودة بالسبورات التفاعلية الذكية، ومعامل تقنية متقدمة، ومصادر تعلم رقمية متاحة عبر المنصات التعليمية، إضافة إلى قاعات تدريب حديثة تواكب متطلبات التعلم النشط والتعلم المدمج. كما يدعم المبني الجديد التكامل مع أنظمة الجامعة الإلكترونية ويوفر للطلاب وأعضاء هيئة التدريس بيئة رقمية مرنة تساعدهم على تحسين جودة العملية التعليمية، وتعزيز قدرات الطلبة في التعامل مع التقنيات الحديثة، وتوسيع فرص الوصول إلى مصادر المعرفة. ويمثل هذا الإنجاز خطوة استراتيجية مهمة نحو تحقيق مستهدفات الكلية في التحول الرقمي الشامل، وربط التعليم الجامعي بأفضل الممارسات العالمية، بما يسهم في رفع كفاءة المخرجات التعليمية، وتطوير مهارات الطلاب المستقبلية، وتعزيز مكانة الكلية كمركز أكاديمي متتطور يتبني الابتكار والتقنية في كافة عملياته.

أولاً ملخص الإنجازات الخطة التنفيذية للكلية عن العام ١٤٤٦/١٤٤٧ هـ

بيان	عدد المخطط لها	عدد المشاريع	عدد الأنشطة	الأنشطة المنفذة فعلياً	الأنشطة المنفذة جزئياً	الأنشطة المنفذة نسبتاً التنفيذ	العدد	الأنشطة غير المنفذة	العدد	نسبة التنفيذ	العدد	نسبة التنفيذ	الأنشطة غير المنفذة
عمادة الكلية	٤		١٠	١٠%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ادارة الكلية	٥		٥	٥%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
وكالة الكلية للتطوير الجودة	٥		٢٥	٢٥%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
وكالة الكلية للشؤون التعليمية	١٥		١٥	٨٠%	٣	٢٠%	٣	٢٠%	٣	٣%	٣	٣%	٣
قسم إدارة الأعمال	١٠		١٠	٧%	٣	٣%	٣	٣%	٣	٣%	٣	٣%	٣
قسم المحاسبة	١٢		١٢	٨٣.٣٣%	١	٨,٣٣%	١	٨,٣٣%	١	٨,٣٣%	١	٨,٣٣%	١
قسم الإدارة العامة	١٢		١٢	٨٣.٣٣%	٢	١٦,٦٧%	٢	١٦,٦٧%	٢	١٦,٦٧%	٢	١٦,٦٧%	٢
قسم الأنظمة	١٢		١٢	٧٥%	٩	٩٠.٩%	٩	٩٠.٩%	٩	٩٠.٩%	٩	٩٠.٩%	٩
قسم التسويق والتجارة الالكترونية	١٢		١٢	٩٠.٩%	١	٩٠.٩%	١	٩٠.٩%	١	٩٠.٩%	١	٩٠.٩%	١
الإجمالي	٨٦		١٢٢	٩١%	١١	٩٨%	٣	٩٨%	٣	٩٨%	٣	٩٨%	٣

- اشتملت الخطة التنفيذية للكلية على عدد (١٢٢) مشروعًا بعدد (٨٦) نشاطاً على مستوى الكلية والوكالات والأقسام العلمية.
- بلغت النسبة الإجمالية للأنشطة المنفذة فعلاً من قبل عمادة الكلية والوكالات والأقسام العلمية .٪٨٧,٥٠

ثانياً- مجال تطوير وتحديث الخطط الدراسية:

- اعتماد خطط البرنامج الفرعي لبرامج البكالوريوس بالكلية (المحاسبة وإدارة الأعمال والأنظمة)
- تم تحديث واعتماد الخطط الدراسية لبرنامج التجسير لجميع الأقسام والبرامج بالكلية (المحاسبة وإدارة الأعمال والأنظمة والإدارة العامة والتسويق والتجارة الإلكترونية).

ثالثاً- مجال الاعتماد الأكاديمي لبرامج الكلية:

- حصول برنامجي بكالوريوس إدارة الأعمال وبكالوريوس المحاسبة على الاعتماد الأكاديمي الكامل من هيئة التقويم والاعتماد الأكاديمي.
- أكمل برنامج بكالوريوس الأنظمة متطلبات الاعتماد الأكاديمي والرفع بها لجهات الاختصاص بالجامعة وفي انتظار التوصية لإكمال إجراءات الاعتماد الأكاديمي.

رابعاً إحصائية أعضاء هيئة التدريس:

المجموع	عدد أعضاء هيئة التدريس				القسم
	المبعثين	على رأس العمل	سعودي	متعاقد	
47	10	9	28		ادارة الاعمال
22	4	11	7		المحاسبة
29	4	8	17		الادارة العامة
37	8	5	24		الأنظمة
13	-	5	8		التسويق والتجارة الالكترونية
148	26	38	84		الإجمالي

يتبيّن من الجدول أعلاه ما يلي:

- عدد أعضاء هيئة التدريس بالكلية اجمالاً (١٤٨) عضواً منهم (١٢٢) عل رأس العمل وعدد (٢٦) مبعثاً.
- عدد أعضاء هيئة التدريس السعوديين اجمالاً بلغ (٨٤) مقابل عدد (٣٨) من أعضاء هيئة التدريس المتعاقدين
- نسبة أعضاء هيئة التدريس السعوديين على رأس العمل إلى إجمالي أعضاء هيئة التدريس بالكلية على رأس العمل بلغت ٦٩٪.

خامساً إحصائية الطلاب والطالبات بالكلية:

المجموع الكلي	عدد الطلاب في نهاية العام الدراسي							القسم	
	الماجستير			البكالوريوس					
	المجموع	عدد الطالبات	عدد الطالب	المجموع	عدد الطالبات	عدد الطالب			
١٥٣٧	٩٨	٤٠	٥٨	١٤٣٩	٩٦١	٤٧٨		ادارة الأعمال	
٦٦٨	١١	٥	٦	٦٥٧	٣٥١	٣٦		المحاسبة	
١٢٦٠	٣١	١٥	١٦	١٢٢٩	٦٣٨	٥٩٠		الادارة العامة	
١١٩٥	٣٨	٨	٣٠	١١٥٧	٤٢٥	٧٣٢		الأنظمة	
-	-	-	-	٣٩٩	٢٣٤	١٦٥		التسويق والتجارة الالكترونية	
٥٦٧	١٧٨	٦٨	١١٠	٤٨٨٩	٢٦٨	٢٢٧		الإجمالي	

يتبيّن من الجدول أعلاه ما يلي:

- أن عدد الطلاب بالكلية للعام ١٤٤٦-١٤٤٧هـ إجمالاً (٥٦٧) طالباً وطالبة موزعة كالتالي:
- عدد طلبة البكالوريوس (٤٨٨٩) منهم (٢٢٧) طالباً وعدد (٢٦٨) طالبة.
- عدد طلبة الماجستير (١٧٨) منهم (١١٠) طالباً وعدد (٦٨) طالبة.

سادساً إحصائية البحث العلمي والمؤتمرات وخدمة المجتمع:

الخدمة المجتمعية			البحث العلمي والمؤتمرات						القسم
عقود الشراكات المجتمعية	أعمال تطوعية	دورات تدريبية	عدد المؤتمرات	نسبة النشر	عدد الذين قاموا بالنشر	عدد أعضاء هيئة التدريس	عدد الابحاث		
1	3	5	١	%26.66	٥	٦	١٤		ادارة الأعمال
2	5	2	-	%37.5	٤	٨	٦		المحاسبة
1	٥	٤	-	%27	٢	١٣	٢		الادارة العامة
٠	٦	٦	٣	%44	٦	٢٩	٦		الأنظمة
١	٦	٦	-	%43	٥	١٣	٧		التسويق والتجارة الالكترونية
٥	٢٥	٢٣	٤	%35.6	٢٢	٨٩	٤٢		الإجمالي

يتبيّن من الجدول أعلاه ما يلي:

■ أن عدد الأبحاث المشورة لأعضاء هيئة التدريس بالكلية للعام ١٤٤٦-١٤٤٧ أكملاؤ (٤٢) بحثاً.

■ عدد أعضاء هيئة التدريس الذين قاموا بالنشر (٢٢) عضواً من إجمالي (٨٩) عضواً بالكلية.

إحصائية طلاب التدريب التعاوني:

القسم	الفصل الدراسي الأول	الفصل الدراسي الثاني	الفصل الصيفي		القسم	
			المتدربين	المتدربات		
ادارة الاعمال	٢٥	١٣٣	٦٠	١٧	٦٦	٤٧
المحاسبة	١٦	٣٨	٢٨	٤	٥	٦١
الأنظمة	٥٥	٠	٧٧	٢٥	٠	٥٧
الادارة العامة	٢	٢	١	-	-	٦

يتبيّن من الجدول أعلاه أن عدد الطلاب المتدربين بالكلية للعام ١٤٤٦-١٤٤٧ هـ

أكملاؤ (٥٨٠) طالباً وطالبة

إحصائية الخريجين عن العام الدراسي ١٤٤٦/١٤٤٧ هـ

الإجمالي (بكالوريوس وماجستير)				الماجستير				البكالوريوس				القسم
المجموع	بنات	بنين	المجموع	بنات	بنين	المجموع	بنات	بنين	المجموع	بنات	بنين	
٤٠٣	٣٤١	٦٢	٤٩	٢٣	٢٦	٣٥٤	٣١٨	٣٦	٦٩٦	٤٤٨	٢٤٨	ادارة الأعمال
١٥٦	١٠٣	٥٣	١٤	٥	٩	١٤٦	٩٨	٤٤	١٣٧	٤	١٣٣	المحاسبة
-	-	-	-	-	--	-	-	-	-	-	-	الأنظمة
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الادارة العامة (موارد بشرية)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	التسويق والتجارة الالكترونية
٦٩٦	٤٤٨	٢٤٨	١٠٠	٣٢	٦٨	٥٩٦	٤٦	١٨٠	٦٩٦	٤٤٨	٢٤٨	المجموع

يتبيّن من الجدول أعلاه أن إجمالي خريجي برامج البكالوريوس بالكلية قد بلغ (٦٩٦) من البنين والبنات، وبلغ إجمالي خريجي برامج البكالوريوس والماجستير بلغ (١٠٠) من البنين والبنات.

أنشطة الاتصال المؤسسي:

موقع الكلية على منصة إكس(x)	موقع الكلية الإلكتروني	الموقع
		النشاط
١٩٢	-	عدد الإعلانات المنشورة على موقع الكلية
	-	عدد الدورات والفعاليات المنشورة على موقع الكلية
	-	عدد الأخبار المنشورة على موقع الكلية
	10	التحديث المستمر على الموقع الإلكتروني للكلية (توصيات ونواتج التعلم للمقررات والبرامج والسير الذاتية لأعضاء هيئة التدريس)

ومن أهم الأنشطة التي تمت في التحديث المستمر على الموقع الإلكتروني للكلية ما يلي:

- توحيد الهوية الرقمية وفق معايير(كود المنصات) الصادرة عن هيئة الحكومة الرقمية وهي تشمل: أ.الهوية البصرية (الشعارات، الألوان، الخطوط).
- أ.أسلوب التصميم وتجربة المستخدم.
- ج. الهيكل العام للمنصات (مثل أماكن القوائم والأزرار).
- د. معايير الوصول الرقمي (الذوی الإعاقة).
- ه. حماية الخصوصية والبيانات.
- ج. مراجعة الموقع الإلكتروني من حيث الشكل والمحفوظات وحصر التغييرات المطلوبة.
- د. مخاطبة الأقسام العلمية والإدارات بتجهيز المطلوبات لإضافتها على الموقع الإلكتروني للكلية.
- هـ. تحديث معظم الأيقونات الموجودة على موقع الكلية.

بيان بالأبحاث المنشورة أو المقبولة للنشر خلال العام ١٤٤٦/١٤٤٧هـ

عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
Relationship between Energy and Economic Growth: Evidence from a Panel Nonlinear ARDL Model.	أ.د. منير البلومي د. أحمد آل جازع	ادارة الاعمال	Resources Policy International Journal of Energy Economics and Policy	2024
Impact of economic growth and finance development on renewable energy use in selected oil-exporting countries.	أ.د. منير البلومي د. أحمد آل جازع	ادارة الاعمال	Asian Journal of Economic Modelling	2024
Are Natural Resources Harmful to the Ecology? Fresh Insights from Middle East and North African Resource-Abundant Countries	د. كمال عباس التواتي	ادارة الاعمال	Sustainability	2024
Reconsidering the Long-Term Impacts of Digitalization, Industrialization, and Financial Development on Environmental Sustainability in GCC Countries	د. كمال عباس التواتي	ادارة الاعمال	Sustainability	2024
دور مكونات التأمين الصحي في تحسين جودة الرعاية الصحية من وجهة نظر الإدارة العامة للشؤون الصحية بنجران	د. احمد ادريس عبده عليان زابن مسفر الحلة	ادارة الاعمال	مجلة جامعة حضرموت للعلوم الإنسانية في العدد الثاني	2024
أثر ممارسات الإدارة الاستراتيجية على الأداء المؤسسي بالمنظمات الطوعية بجمهورية السودان: دراسة حالة منظمة مشكاة الخيرية في الفترة من ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣م	د. أمانى سليمان د. احمد ادريس عبده	ادارة الاعمال	مجلة القلزم للدراسات الأمنية والاستراتيجية	2024

1

2

3

4

5

6

7	عنوان البحث	أثر التخطيط الاستراتيجي في إدارة الازمات بالتطبيق على بنك فيصل الاسلامي السوداني.	اسم عضو هيئة التدريس	د. أمانى سليمان	القسم	ادارة الاعمال	جهة النشر	مجلة السودان العلمية (مركز البحوث والدراسات الاستراتيجية)	تاريخ النشر	2024
8	عنوان البحث	دور الوسيط للمناهج التنظيمية في العلاقة بين استراتيجيات ادارة الموارد البشرية والاداء الوظيفي للعاملين لدى جامعة نجران	اسم عضو هيئة التدريس	د. احمد ادريس عبده	القسم	ادارة الاعمال	جهة النشر	مجلة كلية العلوم الادارية-جامعة عدن	تاريخ النشر	2024
9	عنوان البحث	The effect of external social media utilization on business performance of SMEs in Saudi Arabia: the mediating role of market orientation	اسم عضو هيئة التدريس	د. احمد مبارك العمامي	القسم	ادارة الاعمال	جهة النشر	Cogent Business & Management	تاريخ النشر	2024
10	عنوان البحث	تأثير ممارسات ادارة الموارد البشرية الخضراء على الاداء الاجتماعي	اسم عضو هيئة التدريس	د. أمانى سليمان جود ناصر الحارثي	القسم	ادارة الاعمال	جهة النشر	مجلة القرطاس لنشر الابحاث العلمية	تاريخ النشر	2025
11	عنوان البحث	أثر ادارة الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية	اسم عضو هيئة التدريس	د. أمانى سليمان أميرة ناصر ال سالم	القسم	ادارة الاعمال	جهة النشر	مركز بحوث دراسات دول حوض البحر الاحمر -دنقالا	تاريخ النشر	2025
12	عنوان البحث	أثر ريادة الاعمال في الحد من التسويق الريادي	اسم عضو هيئة التدريس	د. أمانى سليمان كندة الضويان	القسم	ادارة الاعمال	جهة النشر	مجلة المتكامل للدراسات الاستراتيجية	تاريخ النشر	2025

13	عنوان البحث	تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في ادارة الموارد البشرية	اسم عضو هيئة التدريس	د. أمانى سليمان د. أروي المشيخي	القسم	ادارة الاعمال	جهة النشر	مجلة الاصالة لنشر الابحاث العلمية	تاريخ النشر	2025
14	عنوان البحث	Impact of Natural Resource Rents and Governances on Economic Growth in Major MENA Oil-Producing Countries	اسم عضو هيئة التدريس	بروف منير بلومي د. أروي أحمد المشيخي	القسم	ادارة الاعمال	جهة النشر	Energies	تاريخ النشر	2025
15	عنوان البحث	المسؤولية التأديبية للطبيب في النظام السعودي	اسم عضو هيئة التدريس	د. حسن القحطاني	القسم	الأنظمة	جهة النشر	مجلة جامعة عبد العزيز للآداب والعلوم الإنسانية	تاريخ النشر	مارس 2025
16	عنوان البحث	المسؤولية الجنائية عن جرائم الذكاء الاصطناعي، دراسة تحليلية مقارنة	اسم عضو هيئة التدريس	د. هالة الامام	القسم	الأنظمة	جهة النشر	مجلة جامعة طيبة للحقوق	تاريخ النشر	يونيو 2025
17	عنوان البحث	التسويق القانوني وأثره في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية	اسم عضو هيئة التدريس	د. هالة الامام	القسم	الأنظمة	جهة النشر	المؤتمر الرابع لكليات العلوم الإدارية في جامعات دول مجلس التعاون الخليجي	تاريخ النشر	مقبول للنشر
18	عنوان البحث	The Concept of Transformation in Administrative Decisions	اسم عضو هيئة التدريس	د. خالد الشهرياني د. عبد الرحمن الحارثي	القسم	الأنظمة	جهة النشر	Educational Administration: Theory and Practice	تاريخ النشر	ابريل 2025

عنوان البحث
تأرجح الضرر الناشئ عن الذكاء الصناعي بين المسوؤلتين الشخصية والموضوعية

عنوان البحث
حالة الضرورة الإجرائية الضبطية القضائية وفقاً لقانون الاجراءات

عنوان البحث
تأثير صفات أعضاء مجالس إدارة الشركات على متطلبات الإفصاح عن القيمة العادلة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية: دراسة حالة المملكة العربية

عنوان البحث
الإفصاحات المحاسبية المتعلقة بجائحة كوفيد - ١٩ في التقارير المالية السنوية: دراسة تطبيقية على السوق السعودي

عنوان البحث
سلامة التقارير المالية ونوع الملكية في الشركات السعودية: دور جودة الأرباح كعامل مؤثر.

عنوان البحث
دور هندسة الحكومة في تقليل مخاطر السيولة المصرفية دراسة ميدانية على بنك فيصل الإسلامي للفترة (٢٠٢٣ - ٢٠٢٢).

عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
تأثير تطبيق ضريبة القيمة المضافة في الإصلاح المالي والعدالة الاجتماعية بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر الكادر التدريسي بجامعة نجران.	د. رفيعة خضر احمد	المحاسبة	مجلة العلوم الإنسانية جامعة حائل	2024

عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
The impact of green financing on company performance and achieving sustainability	د. عبد الناصر محمد نور	المحاسبة	Global Business of Finance Review	2025

عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
The effect of engaging faculties and staff on brand development in Saudi universities	د. شادي عبد العزيز باداود	التسويق والتجارة الإلكترونية	The 5th World Conference on Management and Economics (WORLDCME) 24 – Aug 2024, Sweden	2024

عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
Identifying the Antecedents And Consequences Of Digital Content Marketing In The Era Of ChatGPT	د. شادي عبد العزيز باداود	التسويق والتجارة الإلكترونية	The 11th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Greece	2023

عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
The impact of electronic word of mouth on tourists visit intention to Saudi	د. دلال حضيض الشيخ	التسويق والتجارة الإلكترونية	African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure	10 (العدد 2021 عام

عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
Arabia: Argument quality and source credibility as mediator	د. دلال حضيض الشيخ	التسويق والتجارة الإلكترونية		

<p>تاریخ النشر 10 (العدد) عام 2022</p>	<p>جهة النشر Humanities and Social Sciences Letters</p>	<p>القسم التسويق والتجارة الإلكترونية</p>	<p>اسم عضو هيئة التدريس د. دلال حضيض الشيخ</p>	<p>عنوان البحث Influencing of E-Word-of Mouth Mediation in Relationships Between Social Influence, Price Value and Habit and Intention to Visit in Saudi Arabia</p>
<p>تاریخ النشر 45 (العدد) عام 2025</p>	<p>جهة النشر Arab Journal of Administration</p>	<p>القسم التسويق والتجارة الإلكترونية</p>	<p>اسم عضو هيئة التدريس د. دلال حضيض الشيخ</p>	<p>عنوان البحث Health-awareness of Saudi Consumers and its Mediating Impact on The Effect of Marketing Mix Strategy on Purchasing Food Online during COVID19-</p>
<p>تاریخ النشر Vol. 18 No. 15 (August, 2023)</p>	<p>جهة النشر Sustainability</p>	<p>القسم التسويق والتجارة الإلكترونية</p>	<p>اسم عضو هيئة التدريس د. دلال حضيض الشيخ</p>	<p>عنوان البحث The Nexus between Climate Change and Geopolitical Risk Index in Saudi Arabia Based on the Fourier-Domain Transfer Entropy Spectrum Method. Sustainability Vol. 18 No. 15 (August, 2023)</p>
<p>تاریخ النشر Vol. 21 No. 2 (April, 2022)</p>	<p>جهة النشر Indian Journal of Economics and Business</p>	<p>القسم التسويق والتجارة الإلكترونية</p>	<p>اسم عضو هيئة التدريس د. فيصل عallaة القاسمي</p>	<p>عنوان البحث Analysis of Factors Influencing Private Investment Implementation in the Region of Najran. Indian Journal of Economics and Business Vol. 21 No. 2 (April, 2022)</p>
<p>تاریخ النشر 2022, Vol. 6, No. 52 – 44 ,6.</p>	<p>جهة النشر Journal of Positive School Psychology.</p>	<p>القسم التسويق والتجارة الإلكترونية</p>	<p>اسم عضو هيئة التدريس د. فيصل عallaة القاسمي</p>	<p>عنوان البحث Comparative study between the FLANN model and the MLP model in the stock market forecast: case of S & P 500. Journal of Positive School Psychology.2022, Vol. 6, No. 52 – 44 ,6.</p>
<p>تاریخ النشر 2022, Vol. 6, No. – 107 ,6 114.</p>	<p>جهة النشر Journal of Positive School Psychology.</p>	<p>القسم التسويق والتجارة الإلكترونية</p>	<p>اسم عضو هيئة التدريس د. فيصل عallaة القاسمي</p>	<p>عنوان البحث Evolutionary Algorithms Application in Portfolio Problem Selection. Journal of Positive School Psychology. 2022, Vol. 6, No. 114 – 107 ,6.</p>

تاریخ النشر 2022, Vol. 6, No. ,10 3568-3554.	جهة النشر Journal of Positive School Psychology.	القسم التسويق والتجارة الإلكترونية	اسم عضو هيئة التدريس د. فيصل عاللة القاسمي	عنوان البحث Exploratory Analysis Of Obstacles And Challenges For Businesses In The Region Of Najran, Saudi Arabia. Journal of Positive School Psychology. 2022, Vol. 6, No. ,10 3568-3554.
---	--	---	---	--

تاریخ النشر 021.Vol.2.No.1/2/ 2021 Volume 2 Number 2	جهة النشر BRICS JOURNAL OF ECONOMICS	القسم التسويق والتجارة الإلكترونية	اسم عضو هيئة التدريس د. فيصل عاللة القاسمي	عنوان البحث Linear and nonlinear linkage of conditional stochastic volatility of interbank interest rates: Empirical evidence of the BRICS countries. BRICS JOURNAL OF ECONOMICS https://brics-econ.aphahub.com/article/24182/
---	--	---	---	---

تاریخ النشر Vol. X, Issue 7, July 2022	جهة النشر International Journal of Economics,	القسم التسويق والتجارة الإلكترونية	اسم عضو هيئة التدريس د. ميثاق أحمد عبد المجيد	عنوان البحث The Effect of Endorser Credibility on Consumer's Attitude Towards Advertisement and Brand: The Role of Brand Familiarity.
--	---	---	---	--

تاریخ النشر . Vol. 11, Issue 4, April 2023.	جهة النشر Commerce and Management.	القسم التسويق والتجارة الإلكترونية	اسم عضو هيئة التدريس د. ميثاق أحمد عبد المجيد	عنوان البحث - Endorser Credibility Effects on Yemeni Male Consumer's Attitude Towards Advertisement and Brand: The Role of Brand Familiarity.
--	--	---	---	--

تاریخ النشر Vol. 12, Issue 2, Feb 2024	جهة النشر Commerce and Management.	القسم التسويق والتجارة الإلكترونية	اسم عضو هيئة التدريس د. ميثاق أحمد عبد المجيد	عنوان البحث -3 The effect of consumer's attitude towards advertisement on consumer's attitude towards brand: the role of brand familiarity
--	--	---	---	---

تاریخ النشر 16/11/2024	جهة النشر مجلة مركز جزيرة العرب للبحوث التربوية والانسانية	القسم التسويق والتجارة الإلكترونية	اسم عضو هيئة التدريس د. بثينة جمال الدين تميم	عنوان البحث تأثير أتمتة الخدمات المصرفية على رضا العملاء وولائهم للبنوك التجارية؛ بنك أم درمان الوطني السوداني أنموذجًا
---------------------------	--	---	---	---

عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
إثر التدريب على الخدمات الصحية في المؤسسات السودانية الخرطوم ٢٢,٢٠٢٢م.	د. بثينة جمال الدين تميم	التسويق والتجارة الإلكترونية	مجلة الدراسات العليا جامعة النيلين	٢٠٢٢

عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
دور العلاقات العامة في الترويج السياحي دراسة تطبيقية على ولاية الخرطوم ذو القعدة ٤٤٤هـ - يونيو - ٢٠٢٣م	د. بثينة جمال الدين تميم	التسويق والتجارة الإلكترونية	مجلة القلزم العلمية	٢٠٢٣

عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
استخدام النماذج الإلكترونية وأثره في تطوير أداء الموظفين دراسة تطبيقية على عمادة الموارد البشرية بجامعة نجران	عالم الحاج	الإدارة العامة	مجلة الدراسات الجامعية للبحوث الشاملة	٢٠٢٤

عنوان البحث	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	جهة النشر	تاريخ النشر
دور العلامة التجارية كقوى ناعمة في تعزيز قوة الدولة بدراسة تحليلية على المملكة العربية السعودية	عزة زهران	الإدارة العامة	مجلة الجامعة المستنصرية للدراسات العربية والدولية	٢٠٢٥

بيان بالمؤتمرات العلمية خلال العام ١٤٤٦/١٤٤٧ هـ

رقم	عنوان المؤتمر	اسم عضو هيئة التدريس	القسم	تاريخ المؤتمر	الجهة المنظمة للمؤتمر والدولة	نوع المشاركة (بورقة، حضور)
١	المؤتمر الرابع لكلية العلوم الادارية بجامعات دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية	د. أحمد عبدالله الهمامي	ادارة الاعمال	٢٠٢٥-	جامعة الملك سعود	ورقة بحثية
٢	بناء الإنسان ضوء التحديات المعاصرة	د. صالح الهمامي	الأنظمة	٢٠٢٥/٤/٢٦	جامعة الأزهر	حضور
٣	بناء الإنسان ضوء التحديات المعاصرة	د. غالب الهمامي	الأنظمة	٢٠٢٥/٤/٢٦	جامعة الأزهر	حضور
٤	ثقافة التسامح والاعتدال	د. خالد الشهرياني	الأنظمة	٢٠٢٥/٤/١٤	جامعة اليرموك	مشاركة

أنشطة المسؤولية المجتمعية والأنشطة الطلابية:

عدد
الشراكات
المجتمعية

أعمال تطوعية وأنشطة أخرى

1

- ١- مبادرة مجتمعية "زيارة المرضى في مستشفى الملك خالد بن جرمان".
- ٢- نشاط تطوعي لتوسيع المجتمع بأهمية قطاع الأعمال.
- ٣- مشاركة في فعاليات يوم التأسيس

الدورات التدريبية

عنوان البحث

ادارة الاعمال

- ١- دورة تدريبية بعنوان "تطبيقات الاقتصاد في منشآت الاعمال".
- ٢- دورة تدريبية بعنوان "أفكارك ترسم حياتك"
- ٣- دورة تدريبية بعنوان "تطبيق الاعمال"
- ٤- ورشة عمل بعنوان "ريادة الاعمال"
- ٥- دورة تدريبية بعنوان "أفكارك ترسم حياتك"

2

- ١- فعالية بعنوان اليوم العالمي للمحاسبة
- ٢- لقاء تعاوني مع أكاديمية إقراراً
- ٣- رؤى محاسبية لما بعد التخرج
- ٤- مشاركة في فعاليات يوم التأسيس
- ٥- مبادرة مجتمعية ميدانية مع جمعية حماية المستهلك
- ٦- المشاركة في كرنفال اليوم الوطني

- ١- ندوة بعنوان "اليوم العالمي للمحاسبة"
- ٢- دورة تدريبية بعنوان "كيف تخطط لمسارك المهني بعد التخرج"

المحاسبة

1

- ١- مبادرة ومضات رمضانية
- ٢- فعالية مزامنة مع اليوم العالمي للموارد البشرية
- ٣- مشاركة في فعاليات يوم التأسيس
- ٤- مبادرات تعاونية مع كليات التمريض لخدمة المجتمع
- ٥- المشاركة في كرنفال اليوم الوطني

- ١- دورة تدريبية بعنوان " متعددة التطوع"
- ٢- دورة تدريبية بعنوان " الجاهزية المهنية"
- ٣- دورة تدريبية بعنوان "الإسعافات الأولية"
- ٤- ندوة بعنوان "اليوم العلمي للموارد البشرية"

الادارة العامة

0	١-المشاركة في كرنفال اليوم الوطني ٢-المشاركة في فعاليات اليوم العالمي للقانون ٣-مشاركة في فعاليات يوم التأسيس ٤-مبادرة نظافة مسجدي مسؤليتي	١-ندوة بعنوان مصادر المعرفة ٢-ندوة بعنوان اليوم العلمي للقانون ٣-ندوة بعنوان اخلاقيات مهنة المحاماة	الأنظمة
5	٥-المشاركة في معرض افة المخدرات ٦-مبادرة كتابك القديم املاً جديداً	٤- دورة تدريبية بعنوان "كيف تصبح محامي بارع" ٥- دورة تدريبية بعنوان "الحدود الشرعية" ٦- دورة تدريبية بعنوان "كيفية كتابة اللوائح والمذكرة القانونية"	
2	١-فعالية قووقل ٢-فعالية العربية الذكية ٣-فعالية سناب شات زون ٤-مشاركة في فعاليات يوم التأسيس ٥-المشاركة في فعاليات اليوم العالمي لتسويق ٦-المشاركة في كرنفال اليوم الوطني	١- دورة تدريبية بعنوان "فك الشفرة التسويقية" ٢- دورة تدريبية بعنوان "التسويق الدوائي" ٣- دورة تدريبية بعنوان "شبكة التسويق العالمي" ٤- دورة تدريبية بعنوان "ادارة الحملات الاعلانية" ٥- دورة تدريبية بعنوان "استراتيجيات الحملات الاعلانية" ٦- دورة تدريبية بعنوان "التسويق بالمحظوي الرقمي"	التسويق والتجارة الالكترونية
5	25	23	المجموع

الخاتمة

وفي ختام هذا التقرير، يتضح أن كلية إدارة الأعمال بجامعة نجران ماضية بخطى واثقة نحو ترسیخ مكانتها كمنارة علمية وبحثية ومجتمعية رائدة، تجمع بين التميز الأكاديمي والاعتماد والجودة، وتعكس قدرتها على إعداد خريجين مؤهلين يمتلكون المعرفة والمهارة والقدرة على الإسهام الفاعل في سوق العمل. كما أن ما تحقق من إنجازات في مجالات البحث العلمي، وبناء الشراكات المجتمعية، وتطوير الخطط الدراسية، هو ثمرة لعمل جماعي وتكامل بين منسوبي الكلية وطلبتها وشركائها. إن ما أنجز خلال العام ١٤٤٦ - ١٤٤٧ هـ ليس محطة ختامية، بل هو بداية لمسيرة طموحة تتطلع فيها الكلية إلى آفاق أرحب من الإبداع والتأثير، بما يسهم في خدمة المجتمع وتعزيز مسيرة التنمية الوطنية، وبما يتناغم مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠.

للإطلاع على معرض الصور

