



الاسم: د. احمد عبدالله الهمامي

القسم: إدارة الأعمال

هاتف المكتب :
البريد الإلكتروني الرسمي : aaalhamami@nu.edu.sa
الموقع الإلكتروني (إن وجد) :

نبذة تعريفية:

أستاذ مساعد بجامعة نجران، يتمتع بخبرة رائدة في مجالات الإدارة وريادة الأعمال والابتكار. قبل انضمامه للعمل الأكاديمي، شغل عدة مناصب في بنك الرياض، حيث اكتسب خبرة واسعة في استراتيجيات الأعمال وتطوير الحلول المالية المبتكرة. حصل على دورات متخصصة من المعهد المصرفي، مما ساعده على تعزيز مهاراته في إدارة المشاريع وابتكار نماذج أعمال جديدة. يركز في تدريسه على تمكين الطلاب من التفكير النقدي والإبداعي، وتحفيزهم على تطوير أفكار ريادية قابلة للتطبيق.

المؤهلات:

بكالوريوس إدارة أعمال من جامعة الملك خالد

دبلوم عالي في الإدارة العامة من جامعة سنترال متشيغن- أمريكا

ماجستير في إدارة الموارد البشرية من جامعة سنترال متشيغن- أمريكا

دكتورة في الفلسفة/ ريادة الأعمال. الجامعة الوطنية الماليزية

الإهتمامات البحثية:

المنشآت الصغيرة والمتوسطة- ريادة الأعمال- الابتكار- وسائل التواصل الاجتماعي

النشر العلمي:

Alhamami, A. A., Hashim, N. A., Abdul Hamid, R., & Ab. Hamid, S. N. (2024). The effect of external social media utilization on business performance of SMEs in Saudi Arabia: the mediating role of market orientation. *Cogent Business & Management*, 11(1), 2306974.

Alhamami, A. A., Hashim, N. A., Hamid, R. A., & Hamid, S. N. A. (2023). The mediating role of marketing innovation between internal social media utilization and business performance of SMEs in Saudi Arabia. *International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.*, 8(5), 72.

Alhamami, A. A., Hashim, N. A., Hamid, R. A., & Hamid, S. N. A. (2021). The adoption of social media by small and medium enterprise: A systematic literature review. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, 24(2), 1220-1227

الأنشطة الأخرى

أمين المجلس العلمي لقسم إدارة الأعمال

عضو لجنة الدراسات العليا

Name: Dr. Ahmed Abdullah Alhamami

Department: Business Administration

Personal Picture

Tel:

E-mail : aaalhamami@nu.edu.sa

Web Site (Optional) :

Professional Summary

An Assistant Professor at Najran University, with leading expertise in management, entrepreneurship, and innovation. Before transitioning to academia, he held several positions at Riyadh Bank, where he gained extensive experience in business strategies and developing innovative financial solutions. He has completed specialized courses at the Banking Institute, enhancing his skills in project management and creating new business models. His teaching focuses on creatively, inspiring them to develop practical entrepreneurial ideas empowering students to think critically and

Qualifications

.Bachelor's Degree in Business Administration from King Khalid University -

.Postgraduate Diploma in Public Administration from Central Michigan University, USA -

.Master's Degree in Human Resource Management from Central Michigan University, USA -

.PhD in Philosophy/Entrepreneurship from the National University of Malaysia -

Research Interests

Small and Medium Enterprises (SMEs), Entrepreneurship, Innovation, Social Media, and Marketing

Publications

Alhamami, A. A., Hashim, N. A., Abdul Hamid, R., & Ab. Hamid, S. N. (2024). The effect of external social media utilization on business performance of SMEs in Saudi Arabia: the mediating role of market orientation. *Cogent Business & Management*, 11(1), 2306974.

Alhamami, A. A., Hashim, N. A., Hamid, R. A., & Hamid, S. N. A. (2023). The mediating role of marketing innovation between internal social media utilization and business performance of SMEs in Saudi Arabia. *International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.*, 8(5), 72.

Alhamami, A. A., Hashim, N. A., Hamid, R. A., & Hamid, S. N. A. (2021). The adoption of social media by small and medium enterprise: A systematic literature review. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, 24(2), 1220-1227