



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: مناهج البحث العلمي
رمز المقرر: 323 تسق-3
البرنامج: بكالوريوس التسويق والتجارة الالكترونية.
القسم العلمي: التسويق والتجارة الالكترونية.
الكلية: إدارة الأعمال.
المؤسسة: جامعة نجران.
نسخة التوصيف: الثانية
تاريخ آخر مراجعة: 23 - 8 - 1445هـ



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3.....
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 5.....
- ج. موضوعات المقرر: 6.....
- د. أنشطة تقييم الطلبة: 7.....
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 7.....
- و. تقويم جودة المقرر: 8.....
- ز. اعتماد التوصيف: 8.....



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3ساعات)

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى السابع)

4. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر البحث العلمي: مفهوم العلم، والبحث العلمي، تطور مراحل البحث العلمي، مناهج وأساليب البحث العلمي: المنهج التاريخي، المنهج الوصفي، أسلوب المسح، دراسة الحالة، أسلوب تحليل المحتوى، المنهج التجريبي، المكتبات والبحث العلمي: المكتبات المتوفرة للباحثين، المكتبة الوطنية، المكتبة المتخصصة، المكتبة الأكاديمية، المكتبة العامة، المكتبة الالكترونية. الفهرسة، المشكلة البحثية والفرضية البحثية وأهمية وأهداف البحث: مشكلة البحث اختيارها وتحديدها، الفرضيات ومفهومها ومصادرها وفوائدها وصياغتها واختيارها. العينات: مفاهيم أساسية، تحديد حجم العينة، اختيار العينة، أنواع العينات، طرق وأدوات ومصادر جمع البيانات لأغراض البحث: الاستبانة، المقابلة، الملاحظة، عرض وتحليل البيانات: طرق عرض البيانات الإحصائية، التوزيع التكراري، مقاييس النزعة المركزية، الوسط الحسابي، الوسيط، المنوال، مقاييس التشتت، المدى، الانحراف المتوسط، عرض البيانات النوعية. كتابة تقرير البحث: خصائص تقرير البحث، إعداد مخطط البحث، عناصر مكونات تقرير البحث، مبادئ عامة لكتابة تقرير البحث، نماذج من تقارير بحوث.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

-تعريف الطالب مفهوم البحث العلمي والمصطلحات المرتبطة به على سبيل المثال المشكلة البحثية والفرضية البحثية والافتباس والعينة وعرض البيانات- معرفة الفرق بين مفهوم العلم والبحث العلمي - التعرف على أنواع البحوث المختلفة - المقدرة على تشخيص وتحليل المشكلة البحثية وبناء نموذج علمي. -المقدرة على استنتاج الفرضيات البحثية

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	التعليم التقليدي	45	100%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
المعرفة والفهم				
1.0				
1.1	يعرف: المفاهيم الأساسية للبحث العلمي (المشكلة البحثية، الفرضية البحثية، الاستبيان، الأهمية والأهداف، منهجية البحث، أدوات جمع البيانات، أدوات عرض البيانات، الوسائل الإحصائية، الاقتباس، العينة، مجتمع الدراسة، والوسط الحسابي، المدى، الاقتباس، التوثيق الإلكتروني، تقرير البحث).	1ع	المحاضرات – العصف الذهني والمناقشة والحوار –التعلم الذاتي – عروض تقديمية	تقييم الاختبارات الفصلية والنهائية
1.2	يحدد: صفات البحث العلمي، خصائص البحث العلمي، مراحل تطور البحث العلمي، أنواع البحوث ، المشكلة البحثية، الفرضية البحثية، عرض البيانات، تحليل البيانات،	1ع	المحاضرات- التعلم الذاتي- العصف الذهني – الحوار والمناقشة – عروض تقديمية – اسلوب حل المشكلات	تقييم الاختبارات الفصلية والنهائية
المهارات				
2.0				
2.1	يطبق: العلاقة بين المتغيرات في الموديل العلمي، البحث الوصفي، البحث التجريبي، البحث التاريخي، مراحل تطور البحث العلمي، أنواع البحث العلمي، البحث الكمي والنوعي، المنهجية البحثية، خصائص المكتبة الالكترونية، تمثيل البيانات في شكل جداول ومستطيلات ودوائر، أنواع مقاييس النزعة المركزية، الوسيط والوسط الحسابي،	1م	المحاضرات- التعلم الذاتي- التعلم التعاوني - المناقشة والحوار.	تقييم الاختبارات الفصلية والنهائية

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	مقاييس التثنت، تقرير البحث والبحث العلمي.			
2.2	يحلل: الأسباب التي توضح أهمية البحث العلمي، الأهداف الأساسية للبحث العلمي، الخصائص الأساسية للبحث العلمي، فوائد العينة، العوامل المؤثرة في حجم العينة، خطوات البحث العلمي، اعتبارات المشكلة البحثية، أنواع توثيق المصادر المختلفة (كتاب، بحث، رسالة).	2م	المحاضرات- التعلم الذاتي- التعلم التعاوني - المناقشة والحوار	تقييم الاختبارات الفصلية والنهائية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يعمل الطالب ضمن الفريق سواء أكان قيادياً أو عضواً فيه.	1ق	التعلم الذاتي - التعلم التعاوني	تقييم الواجبات والمناقشات والسمنارات
3.2	يظهر الطالب القدرة على المبادرة والابتكار لحل المشكلات التسويقية سواء كان ذلك بشكل فردي أو ضمن فريق.	2ق	التعلم الذاتي - التعلم التعاوني	تقييم الواجبات والمناقشات والسمنارات
3.3	يلتزم الطالب بالقيم الأخلاقية في ممارسة المهنة وفي التعامل مع الآخرين.	3ق	التعلم الذاتي - التعلم التعاوني	تقييم الواجبات والمناقشات والسمنارات

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	البحث العلمي: مفهوم العلم، والبحث العلمي، تطور مراحل البحث العلمي، لماذا نقوم بإجراء البحوث، خصائص البحث العلمي، مشكلات البحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية، أنواع البحوث، خطوات البحث العلمي، مراكز البحث العلمي.	6
2	مناهج وأساليب البحث العلمي: المنهج التاريخي، المنهج الوصفي، أسلوب المسح، دراسة الحالة، أسلوب تحليل المحتوى، المنهج التجريبي، المنهج الاستشرافي.	6
3	المكتبات والبحث العلمي: المكتبات المتوفرة للباحثين، المكتبة الوطنية، المكتبة المتخصصة، المكتبة الأكاديمية، المكتبة العامة، المكتبة الإلكترونية. الفهرسة.	3

4	المشكلة البحثية والفرضية البحثية وأهمية وأهداف البحث: مشكلة البحث اختيارها وتحديدها، الفضليات مفهوما ومصادرها وفوائدها وصياغتها واختيارها .	6
5	العينات: مفاهيم الأساسية، تحديد حجم العينة، اختيار العينة، أنواع العينات (العشوائية البسيطة، المنتظمة، الطباقية، العنقودية.... الخ	6
6	طرق وأدوات ومصادر جمع البيانات لأغراض البحث: الاستبانة، المقابلة، الملاحظة، الوثائق (مصادر المعلومات)، التفكير الإبداعي وتولي الأفكار، الانترنت والبحث العلمي،	6
7	عرض وتحليل البيانات: طرق عرض البيانات الإحصائية، التوزيع التكراري، مقياس النزعة المركزية، الوسط الحسابي، الوسيط، المنوال، مقياس التشتت، المدى، الانحراف المتوسط، عرض البيانات النوعية .	6
8	توثيق البحث العلمي: الاقتباس، الإشارة الى المصادر، الإشارة الى الهوامش، توثيق المصادر المختلفة (دوريات، كتب، رسائل) قائمة المصادر، التوثيق الالكتروني، أخلاقيات البحث العلمي.	3
9	كتابة تقرير البحث: خصائص تقرير البحث، إعداد مخطط البحث، عناصر مكونات تقرير البحث، مبادئ عامة لكتابة تقرير البحث، نماذج من تقارير بحوث .	3
المجموع		المجموع

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي	الأسبوع الثامن	30%
2	الواجبات	طول الفصل الدراسي	20%
3	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي (حسب الموعد المحدد من القبول والتسجيل)	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

رجي مصطفى عليان ، عثمان محمد غنيم (2010): أساليب البحث العلمي النظرية والتطبيقية.. الطبعة الخامسة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.	المرجع الرئيس للمقرر
البحث العلمي ومناهجه. دكتور. محمد زيان عمر . البحث العلمي: اساليبه وتقنياته. د. العجيلي عصمان.	المراجع المساندة
1- رابط المكتبة الرقمية السعودية: http://lib.nu.edu.sa/digitailibbry.aspx 2- رابط المقرر على البلاك بورد: https://echo.nu.edu.sa:8443/ess/portal/section/387e9ee1-bfdc-4109-a9d1-5bdba0015c99	المصادر الإلكترونية
/	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية تتسع لـ 35 طالبة	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض البيانات مرفق معه جهاز كمبيوتر	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
طابعة وسبورة مع أقلام وماسحة سبورة.	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب + لجنة الخطط والمناهج	مباشر: الطلاب يقومون بتقييم فاعلية التدريس من خلال الاستبانة الدورية لكل فصل + لجنة الخطط والمناهج تقوم بتقييم النماذج المقدمة من أعضاء هيئة التدريس حول انضباط العملية التدريسية وفق معايير محددة.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	عضو هيئة التدريس + لجنة المقررات المشتركة + لجنة الخطط والمناهج	مباشر: الاختبارات والتكاليف + تقرير لجنة المقررات المشتركة + تقرير لجنة الخطط والمناهج حول عدالة التقييم ومطابقتها للمعايير (مثل اتساق أسئلة الاختبارات مع نواتج التعلم الموجودة في توصيف المقرر وتحديد ذلك في الورقة الاختبارية).
مصادر التعلم	أعضاء هيئة التدريس + الطلاب	غير مباشر: استطلاع رأي أعضاء هيئة التدريس والطلاب حول تقييم مصادر التعلم والمرافق والتجهيزات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة تدريس + لجنة الخطط والمناهج	غير مباشر: عضو هيئة التدريس يقوم بتعبئة مصفوفة قياس مدى تحقق نواتج تعلم المقرر + لجنة الخطط والمناهج تقوم بتجميع تقارير المقررات وتقيس مدى تحقق نواتج تعلم البرنامج ككل.
أخرى	عضو هيئة تدريس نظير	مباشر: تصحيح الاختبار النهائي من عضو نظير

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم التسويق والتجارة الالكترونية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة