



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: قانون التجارة الالكترونية
رمز المقرر: 322 قان-3
البرنامج: التسويق و التجارة الالكترونية
القسم العلمي: التسويق و التجارة الإلكترونية
الكلية: إدارة الأعمال
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: الثانية
تاريخ آخر مراجعة: 14-8-1445 هـ



جدول المحتويات

- 3..... أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
- 4..... ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
- 5..... ج. موضوعات المقرر.....
- 5..... د. أنشطة تقييم الطلبة.....
- 5..... هـ. مصادر التعلم والمرافق:
- 6..... و. تقويم جودة المقرر:
- 7..... ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3)

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	أ -
		<input type="checkbox"/> اختياري			ب -
					<input checked="" type="checkbox"/> إجباري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السادس)

4. الوصف العام للمقرر

يتضمن هذا المقرر دراسة: (ماهية التجارة الالكترونية، مصطلحات التجارة الالكترونية، أنواع التجارة الالكترونية، مراحل التجارة الالكترونية، انعقاد التعاملات الالكترونية، تعريف التوقيع الالكتروني وأنواعه وصوره، حجية التوقيع الالكتروني، إشكالات التجارة الالكترونية).

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

101-تسق-3

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا توجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- معرفة الطالب بمصطلحات للتجارة الالكترونية.
- الإلمام بكيفية التجارة الالكترونية.
- إدراك إجراءات ومراحل التجارة الالكترونية.
- معرفة التوقيع الالكتروني.
- الإلمام كيفية حل إشكالات التجارة الالكترونية.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	التعليم التقليدي	45	%100

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	%100
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف المفاهيم المرتبطة بقانون التجارة الإلكترونية مفهوم التجارة الإلكترونية وأنواعها	1ع	المحاضرات - العصف الذهني والمناقشة والحوار --التعلم الذاتي - عروض تقديمية	الإختبارات الفصلية والنهائية
1.2	يذكر : أنواع التجارة الإلكترونية و مراحل التجارة الإلكترونية.	2ع	المحاضرات- التعلم الذاتي- العصف الذهني - الحوار والمناقشة - عروض تقديمية - اسلوب حل المشكلات	الإختبارات الفصلية والنهائية
2.0	المهارات			
2.1	يطبق : الأنظمة المتعلقة بقانون التجارة الإلكترونية	2م	المحاضرات- التعلم الذاتي-التعلم التعاوني - المناقشة والحوار.	الإختبارات الفصلية والنهائية
2.2	يحلل النصوص النظامية وإدراك المتعلقة التجارة الإلكترونية.	3م	المحاضرات- التعلم الذاتي-التعلم التعاوني - المناقشة والحوار.	الإختبارات الفصلية والنهائية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يعمل الطالب ضمن الفريق سواء أكان قيادياً أو عضواً فيه.	1ق	التعلم الذاتي - التعلم التعاوني	تقييم الواجبات والمناقشات والسمنارات

الرمز	نواتج التعلم	رمز نواتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.2	يتحمل الطالب المسؤولية في اتخاذ القرارات لحل المشكلات التسويقية وقادرا على المبادرة والابتكار.	2ق	التعلم الذاتي - التعلم التعاوني	تقييم الواجبات والمناقشات والسمنارات
3.3	يظهر الطالب القيم الأخلاقية في ممارسة المهنة وفي التعامل مع الآخرين.	3ق	التعلم الذاتي - التعلم التعاوني	تقييم الواجبات والمناقشات والسمنارات

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم الالكترونية (التعريف - المتطلبات -الاهمية)	3
2	أنواع وخصائص التجارة الالكترونية	3
3	مصطلحات التجارة الالكترونية	3
4	مراحل التجارة الالكترونية	3
5	أنظمة التجارة الالكترونية (القواعد الدولية - السعودية)	6
6	انقصاد العقد الالكتروني (الأركان - الشروط)	6
7	التوقيع الالكتروني (تعريفه - صورته وأشكاله)	6
8	حجية التوقيع الالكتروني	3
9	إشكالات التوقيع الالكتروني	3
10	اشكالات التجارة الالكترونية	3
11	الأفعال الجرمية أثناء التجارة الالكترونية	3
12	أمثلة وتدرجات عملية (التجارة الالكترونية)	3
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	إختبار تحريري فصلي	الأسبوع الثامن	30%
2	واجبات	على مدار الفصل الدراسي	20%
3	إختبار تحريري نهائي	يحدد من إدارة القبول و التسجيل	50%

أنشطة التقييم (إختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	التجارة الالكترونية في النظام السعودي، د. عائض سلطان البقمي، دار اجادة.
المراجع المساندة	التسويق والتجارة الالكترونية، منال البلقاسي، دار التعليم الجامعي للطباعة والنشر الوجيز في نظام التجارة الالكترونية السعودي، د. محمد إبراهيم الدسوقي، مكتبة الرشد.
المصادر الإلكترونية	1- رابط المكتبة الرقمية السعودية : https://sdl.edu.sa/SDLPortal/Publishers.aspx 2- رابط مكتبة الملك فهد الوطنية : https://www.kfnl.gov.sa
أخرى	لا توجد

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية تتسع لـ 40 طالب
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات مرفق معه جهاز كمبيوتر
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	طابعة وسبورة مع اقلام وماسحة سبورة.

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب + لجنة الخطط والمناهج	الطلاب يقومون بتقييم فاعلية التدريس من خلال الاستبانات الدورية لكل فصل + لجنة الخطط والمناهج تقوم بتقييم النماذج المقدمة من أعضاء هيئة التدريس حول انضباط العملية التدريسية وفق معايير محددة.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	عضو هيئة التدريس + لجنة المقررات المشتركة + لجنة الخطط والمناهج	الاختبارات والتكاليف + تقرير لجنة المقررات المشتركة + تقرير لجنة الخطط والمناهج حول عدالة التقييم ومطابقتها للمعايير (مثل إتساق أسئلة الإختبارات مع نواتج التعلم الموجودة في توصيف المقرر وتحديد ذلك في الورقة الإختبارية.
مصادر التعلم	أعضاء هيئة التدريس + الطلاب	استطلاع رأي أعضاء هيئة التدريس والطلاب حول تقييم مصادر التعلم والمرافق والتجهيزات
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة تدريس + لجنة الخطط والمناهج	عضو هيئة التدريس يقوم بتعبئة مصفوفة قياس مدى تحقق نواتج تعلم المقرر + لجنة الخطط والمناهج تقوم بتجميع تقارير المقررات وتقيس مدى تحقق نواتج تعلم البرنامج ككل.
أخرى	عضو هيئة تدريس نظير	مباشر: تصحيح الاختبار النهائي من عضو نظير

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم التسويق والتجارة الالكترونية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

