

2024

TP-153



## توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس) —

اسم المقرر: قانون الشركات
رمز المقرر: 162-قان-3
البرنامج: بكالوريوس الأنظمة
القسم العلمي: الأنظمة
الكلية: إدارة الأعمال
المؤسسة: جامعة نجران
نسخة التوصيف: الأولى
تاريخ آخر مراجعة: 25 / 8 / 1446 هـ



### جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:.....3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:.....4
- ج. موضوعات المقرر.....5
- د. أنشطة تقييم الطلبة.....6
- هـ. مصادر التعلم والمرافق:.....6
- و. تقويم جودة المقرر:.....6
- ز. اعتماد التوصيف:.....7



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### 1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (ثلاث ساعات)

### 2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية/ المستوى الثالث)

### 4. الوصف العام للمقرر

يتضمن دراسة: معرفة مفهوم الشركة، والقدرة على التمييز بين أنواع الشركات، الإلمام بأحكام الشركات في النظام السعودي مقارنة بأحكام الشركات في الفقه الاسلامي، القدرة على تحديد إجراءات تأسيس الشركات، معرفة أسباب انقضاء الشركة وأحكام إفلاسها.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

مبادئ النظام التجاري 161 نظم- 2

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

### 7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر الى ان يحقق الطالب النتائج التالية:  
القدرة على تحديد مفهوم الشركات التجارية والتمييز بين أنواعها.  
الإلمام بأحكام الشركات التجارية في النظام السعودي مقارنة بأحكام الشركات في الفقه الاسلامي.  
القدرة على تحديد إجراءات تأسيس الشركات ومعرفة أسباب انقضاء الشركة وأحكام إفلاسها.

### 2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	45	%100
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45=15×3	%100
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		45	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على أنواع الشركات التجارية.	2-ر	-المحاضرات- الواجبات - الحوار والمناقشة	- تقييم الاختبارات - تقييم الواجبات. -تقييم المناقشات.
1.2	يتعرف على الشركات التجارية من حيث: (تعريفها وأهميتها وطبيعتها وأركانها وشخصيتها المعنوية وانقضاؤها)	3-ر	-المحاضرات - الحوار والمناقشة	- تقييم الاختبارات - تقييم الواجبات. -تقييم المناقشات.
2.0	المهارات			
2.1	يقارن الشركات التجارية فيما بينها البين ليميز الاختلافات بينها	1-ر	- المحاضرات -الواجبات الفردية والجماعية - التدريب على الأساليب والطرق المستخدمة في المقارنة.	- تقييم الاختبارات - تقييم الواجبات. -تقييم المناقشات. - تقييم الأبحاث
2.2	يصيغ المذكرات القضائية، وتقديم الاستشارات النظامية، وصياغة عقود الشركات التجارية.	2-ت	-المحاضرات -الحوار والمناقشة - ضرب أمثلة تطبيقه وواقعية والتدريب العملي عليها. -الورقة البحثية.	- تقييم الاختبارات - تقييم الواجبات. -تقييم المناقشات. - تقييم الأبحاث
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			



الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.1	يشارك الحلول السليمة في القضايا التجارية التي يتعرض لها.	2-ر	- الحوار والمناقشة. - العمل في فريق. - التعلم الذاتي. - التدريب العملي.	- تقييم الاختبارات - تقييم الأبحاث - تقييم المناقشات. - المقابلات.
3.2	يوظف نصوص نظام الشركات التجارية توظيفاً سليماً في الوقائع التطبيقية	3-ر	- الحوار والمناقشة. - العمل في فريق. - التعلم الذاتي. - التدريب العملي.	- تقييم الاختبارات - تقييم الأبحاث - تقييم المناقشات. - المقابلات.

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	الشركات التجارية المفهوم - الأهمية - التاريخ - الشركات في الفقه الاسلامي	4
2	طبيعة الشركات التجارية وأنواعها	2
3	أركان الشركات التجارية (العامة - الخاصة)	3
4	الشخصية المعنوية للشركة (اكتسابها - آثارها)	2
5	انقضاء الشركة (الأسباب العامة - الأسباب الخاصة)	3
6	شركة التضامن (الخصائص - الإدارة - الانقضاء)	3
7	شركة التوصية البسيطة (الخصائص - الانقضاء)	3
8	شركة المساهمة (التعريف - الخصائص - التأسيس - الإدارة - الرقابة - الانقضاء)	4
9	شركة ذات المسؤولية المحدودة (التعريف الخصائص - الإدارة - الرقابة - الانقضاء)	3
10	شركة الشخص الواحد (التعريف - الأركان - الخصائص)	3
المجموع		45

## د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار فصلي	الأسبوع الثامن	30%
2	المشاركة الشفهية والبحوث	أثناء الفصل الدراسي	20%
3	اختبار نهائي	نهاية الفصل الدراسي	50%
...	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

## هـ. مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	القانون التجاري للدكتور عبد الهادي محمد الغامدي- آخر طبعة.
المراجع المساندة	النظام التجاري السعودي – الدكتور حمد الله محمد حمد الله القانون التجاري السعودي د / محمد حسن الجبر تأسيس الشركات التجارية، الدكتور / فايز نعيم رضوان، آخر طبعة.
المصادر الإلكترونية	المحاضرات المسجلة على الإيكو والمرفوعة على البلاك بورد.
أخرى	المكتبة الرقمية <a href="http://nu.edu.sa/pigitailibbry.aspx">http://nu.edu.sa/pigitailibbry.aspx</a>

### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	يلزم توفير قاعة دراسية تستوعب 30 طالبا على الأقل.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض داتا شوا - سبورة ذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

### و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	- الطلاب. - رئيس القسم.	- غير مباشرة (استبيان). - مباشر (المتابعة)



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر	أعضاء هيئة التدريس	فاعلية طرق تقييم الطلاب
- مباشر. - غير مباشر (استبيان).	- أعضاء هيئة التدريس. - الطلاب.	مصادر التعلم
مباشر (النتائج).	أستاذ المقرر	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

#### ز. اعتماد التوصيف:

مجلس قسم الأنظمة	جهة الاعتماد
الثامن والعشرون	رقم الجلسة
2025/5/19	تاريخ الجلسة

