

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم



جامعة نجران

ملخص الخططة الإستراتيجية الثانية

١٤٤٢-١٤٤٦هـ / ٢٠٢١-٢٠٢٥م



أحصل على نسختك

www.nu.edu.sa

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كلمة رئيس جامعة نجران

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ونبينا محمد الطاهر الأمين وبعد:

ففي ضوء الدعم غير المحدود من قبل القيادة الرشيدة ممثلةً في خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود وسمو ولي عهده الأمين الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود والمتابعة المستمرة من معالي وزير التعليم الدكتور/ حمد بن محمد آل الشيخ، تسعى جامعة نجران لعمل مؤسسي؛ وفق خطة إستراتيجية تركز على أربعة محاور رئيسة هي: تعليم وتعلم مميز، وبحث علمي منافس، وشراكات مجتمعية فاعلة، وبيئة مؤسسية مستدامة، وذلك من أجل الاستدامة الفاعلة في كافة المجالات الإدارية والمالية والأكاديمية والعلمية وغيرها؛ كون هذه المحاور تمثل المقومات الإستراتيجية للتميز.

وقد أعدت خطة الجامعة الإستراتيجية من خلال وكالة الجامعة للتطوير والجودة عبر لجان وكوادر بشرية ذات كفاءة عالية من منسوبي الجامعة، وبفضل الله لاقت إشادة من عدة جهات أهمها المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة "أداء"، ورغبة من الجامعة في استمرار ريادتها وتميزها وتنافسها فقد قامت وكالة الجامعة للتطوير والجودة الخطة بإعداد التنفيذية للخطة الإستراتيجية، وما ينبثق عنها من خطط تشغيلية سنوية.

ويسرنا أن نقدم ملخصاً للخطة الإستراتيجية لجامعة نجران نسأل الله التوفيق والعون والسداد.



سعادة رئيس جامعة نجران

أ.د. عبد الرحمن بن إبراهيم الخضير

كلمة وكيل جامعة نجران للتطوير والجودة

الحمد لله الذي علم بالقلم والصلاة والسلام على نبينا محمد الطاهر الأمين وبعد/

فبتوفيق من الله عز وجل ثم بهمة المخلصين من قيادات ومستشاري وأعضاء هيئة التدريس بالجامعة أنجزت الخطة الإستراتيجية الخمسية (٢٠٢١-٢٠٢٥) لجامعة نجران من قبل وكالة الجامعة للتطوير والجودة وفق منهجية علمية بدأت بالإعداد والتمهيد ممثلةً في مرحلة (أين نحن الآن)، ثم مرحلة (إلى أين نتجه) وأخيراً مرحلة (كيف نصل)، وخلال هذه المراحل أجريت دراسات مرجعية، تلاها إجراء عمليات التحليل، ثم تحديد هوية الجامعة، ومنها تبلورت التوجهات والمحاور الإستراتيجية، فالأهداف الإستراتيجية والتشغيلية ومؤشرات أداء الأهداف، مع توضيح الفجوة الإستراتيجية وإقرار المبادرات التنفيذية وتحديد الأولويات وفق بطاقة الأداء المتوازن، ثم إدارة التغيير والمخاطر، وأخيراً المراجعة الشاملة لوثيقة الخطة الإستراتيجية.

وقد تبلورت رؤية الجامعة خلال هذه الخطة في (الريادة في التعليم والتعلم والبحث العلمي لبناء مجتمع معرفي مبتكر ومنافس دولياً)، في حين تمثلت الرسالة في (تقديم تعليم مميز وإنتاج بحوث علمية منافسة تسهم في تنمية الاقتصاد المعرفي وبناء شراكات مجتمعية فاعلة، من خلال تعزيز الحوكمة المؤسسية الداعمة للإبداع والقيم الوطنية) ينبثق منها تسعة أهداف إستراتيجية، وتبنت الجامعة عشر قيم هي (القيادة، المسؤولية، الأمانة، الشفافية، التميز، التمكين، الإبداع، الوسطية، الانتماء، النزاهة) والجامعة وهي تنجز خطتها الإستراتيجية تدرك أن المسؤولية والتحدي يتمثلان في تطبيقها ومتابعة ما ينتج عنها من خطط تنفيذية وتشغيلية ومبادرات ومشاريع ومتابعة تقويمية لكافة هذه الجوانب.



وكيل الجامعة للتطوير والجودة

أ.د. منصور بن نايف العتيبي

نبذة عن منطقة نجران

أولاً: الموقع والعلاقات المكانية:

منطقة نجران هي إحدى مناطق المملكة العربية السعودية الثلاث عشر، وتقع في الجزء الجنوبي من المملكة، متخذة موقعها الإستراتيجي كونها منطقة حدودية مع الجمهورية اليمنية الشقيقة، فيحدها من الجنوب والغرب الجمهورية اليمنية، ومن الشمال منطقة الرياض ومن الشمال الغربي منطقة عسير ومن الشرق الربع الخالي، أي في الأطراف الشرقية لمنطقة الدرع العربي، وتبلغ مساحتها ٣٦٠,٠٠٠ كم ٢، وهو ما يشكل ١٦.٧% من مساحة المملكة العربية السعودية.



موقع منطقة نجران بين مناطق المملكة العربية السعودية

وفلكياً تقع منطقة نجران بين دائرتي عرض ١٧°، ٢٠° شمالي خط الاستواء، وخطي طول ٤٣°، ٥٢° شرقي خط جرينتش، وعلى ارتفاع يتراوح بين ١١٠٠-١٧٠٠ متر عن سطح البحر، وهو ما أثر في مناخها، حيث يتصف بالقاري.

وتتباين تضاريس منطقة نجران فهي تضم جميع الظواهر التضاريسية تقريباً من أراضي سهلية، وهضاب، وجبال، واللافت للنظر أن مدينة نجران (الحاضرة الإدارية ومقر الإمارة والجامعة) تتميز بأرضها المنبسطة.

جامعة نجران في سطور

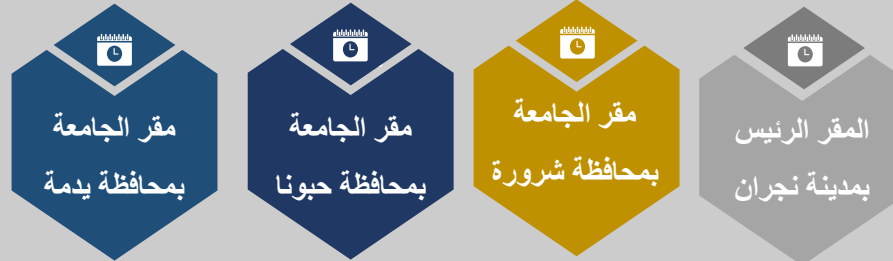
تأسيس الجامعة:

صدرت التوجيهات السامية الكريمة لخادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز - رحمه الله - بتأسيس جامعة نجران في ١٠/١٠/١٤٢٧هـ، أثناء تدشينه - رحمه الله - حفل افتتاح مجمع الكليات الجامعية.

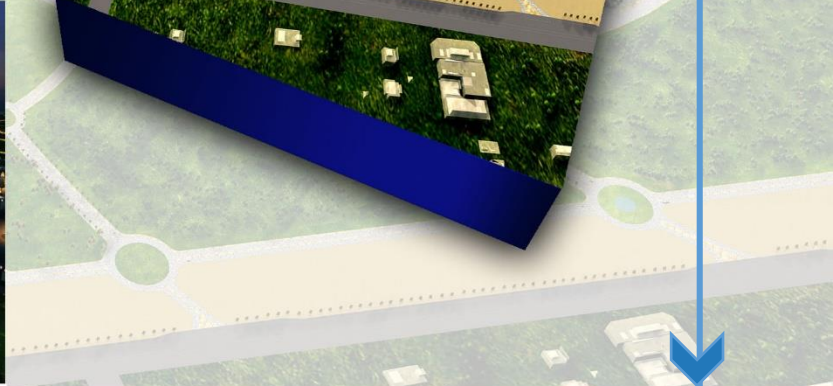
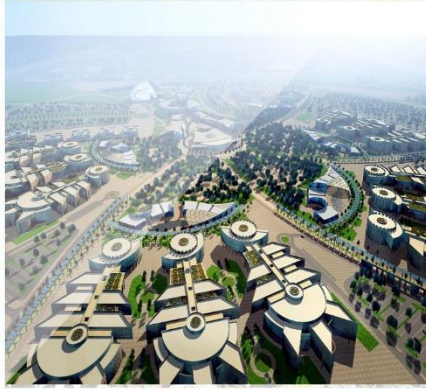
الموقع العام للجامعة:

تقع الجامعة على الامتداد الشرقي لمدينة نجران على مساحة وقدرها (١٨) مليون متر مربع، وهي بذلك تعد أكبر المدن الجامعية في المملكة العربية السعودية من حيث المساحة، وتضم مجماً للطلاب يحتوي على (١٤) كلية، ومجماً للطالبات يحتوي على (١٤) كلية، بطاقة استيعابية قدرها (٤٥) ألف طالب وطالبة، كما تتضمن مبنى للإدارة والعمادات المساندة ومستشفى جامعي، ومراكز بحوث علمية، ومدينة رياضية وترفيهية، وإسكاناً لأعضاء هيئة التدريس والطلاب والطالبات، كما تشمل مدينة استثمارية مستقبلية لخدمة الجامعة تحتوي على فنادق ومراكز تجارية ومدارس أهلية وغيرها.

مقرات الجامعة:



البدء من حيث انتهينا



<http://www.nu.edu.sa>

الخطة الإستراتيجية الثانية بدأت من حيث انتهت

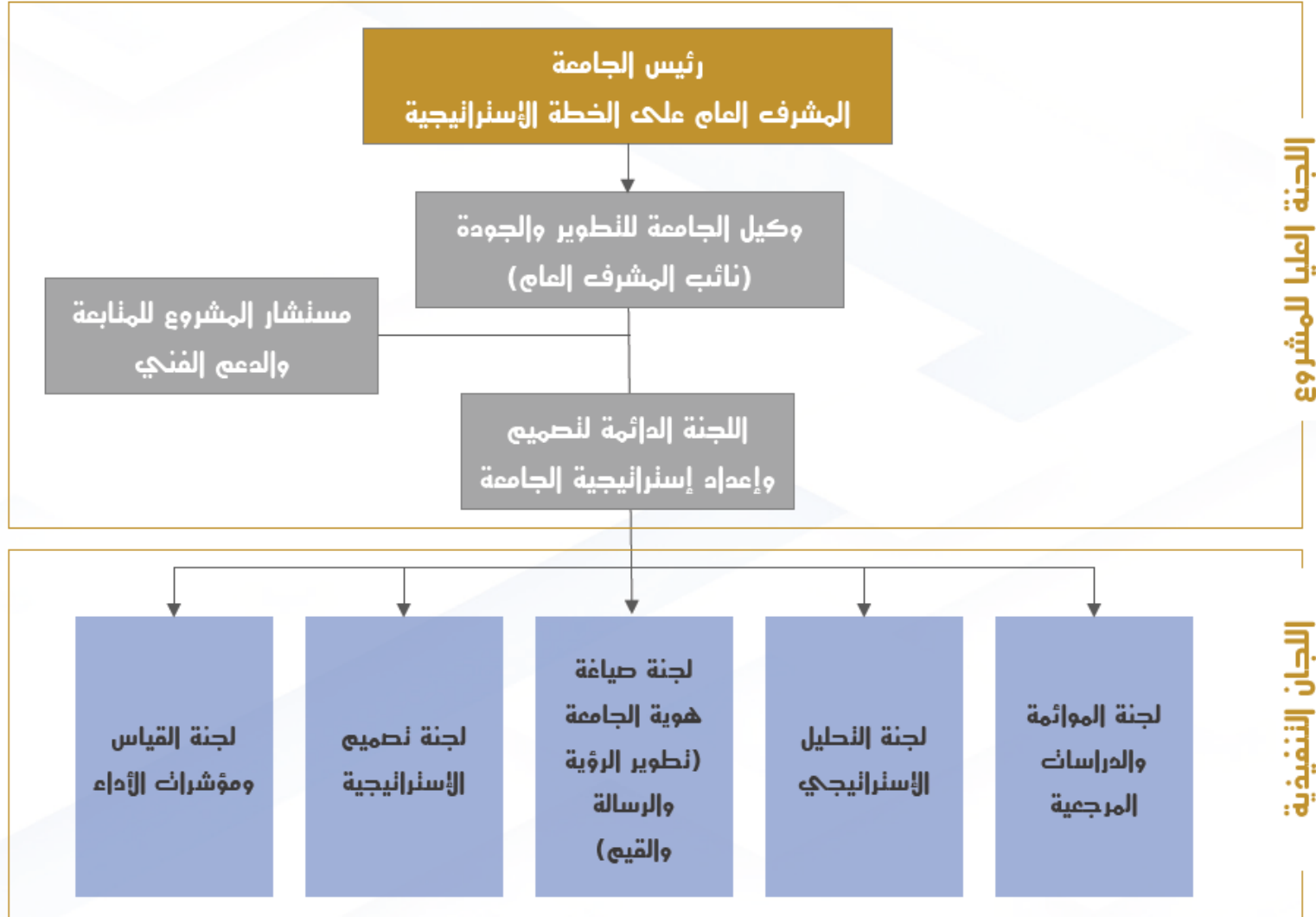
الخطة الإستراتيجية الأولى للجامعة ١٤٤٣-١٤٤٠هـ



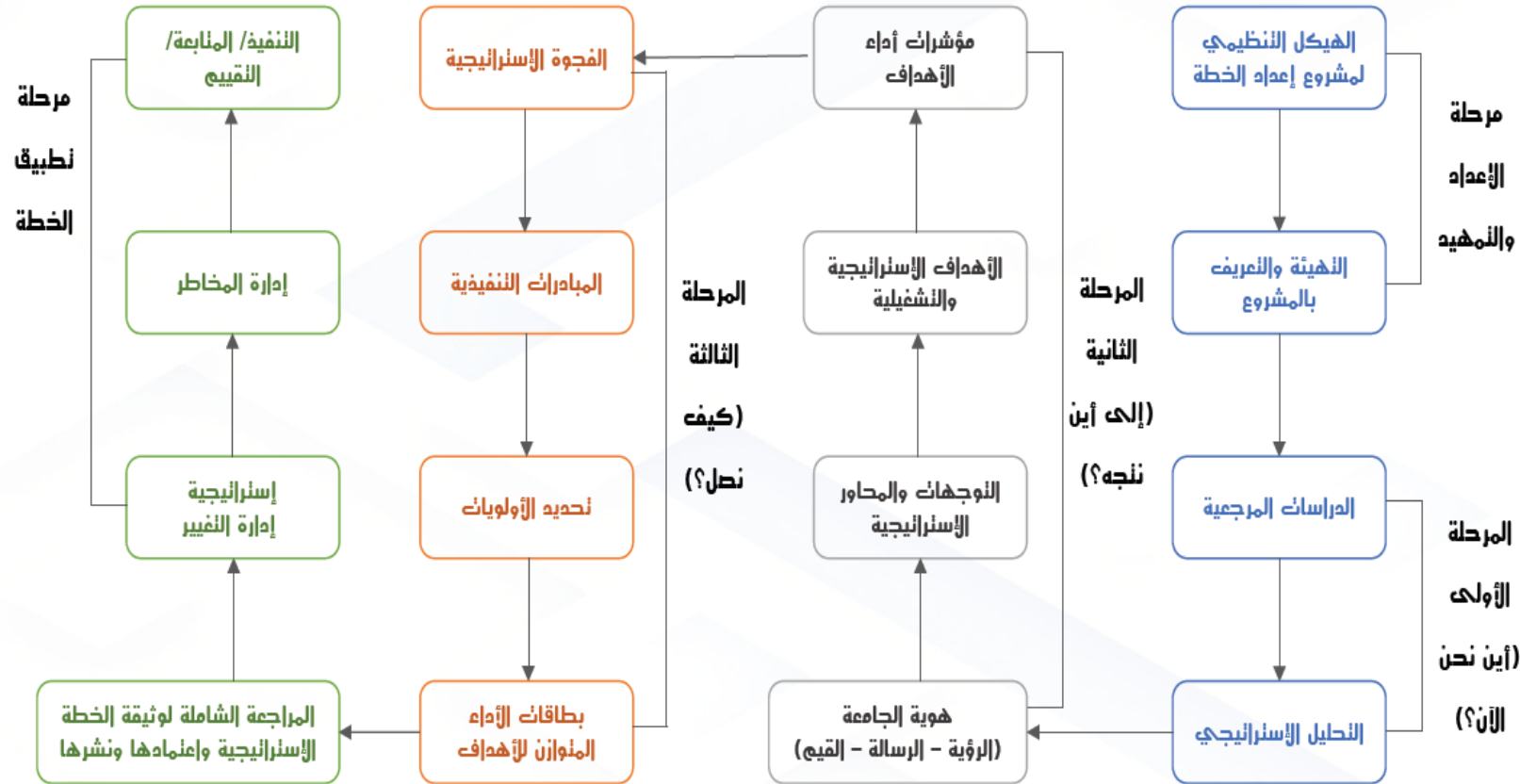
ركائز الخطة الإستراتيجية الثانية للجامعة



تشكيل اللجان التنفيذية لمشروع إعداد الخطة الإستراتيجية الثانية لجامعة نجران



منهجية ومراحل إعداد الخطة الإستراتيجية الثانية لجامعة نجران ١٤٤٢-١٤٤٦هـ / ٢٠٢١-٢٠٢٥م



إحصائيات فرق العمل

اجتماعات وورش العمل
(٣٧) اجتماع – (١٤) ورشة عمل

الاجتماعات وورش العمل

الاستبانات

توزيع وتحليل (٢٥٠٠) استبانة

المقابلات

عقد (١٢) مقابلة

التقارير والبيانات

تحليل العديد من البيانات الإحصائية والوثائق

توجهاتنا الإستراتيجية



رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

مصادر التوجهات الإستراتيجية لخطة جامعة نجران



الجامعات المرجعية في بناء الخطة الإستراتيجية الثانية للجامعة

(٥) جامعات دولية

- **Florida State University** (الولايات المتحدة الأمريكية).
- **Dublin University** (أيرلندا).
- **Washington State** (الولايات المتحدة الأمريكية).
- **University of Sydney** (أستراليا).
- **Oxford Brookes University** (بريطانيا).

(٤) جامعات إقليمية

- الجامعة الأردنية (المملكة الأردنية الهاشمية).
- جامعة عين شمس (جمهورية مصر العربية).
- جامعة الإمارات (الإمارات العربية المتحدة).
- جامعة الكويت (الكويت).

(٧) جامعات وطنية

- جامعة أم القرى.
- جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- جامعة الملك سعود،
- جامعة الملك عبد العزيز.
- جامعة الملك فيصل.
- جامعة الملك خالد.
- جامعة جازان.

التوجهات الإستراتيجية لخطة جامعة نجران

١ التطوير المستمر للبرامج الأكاديمية في ضوء التطورات العلمية والمعرفية والمتطلبات الوطنية.

٢ تطوير منظومة البحث العلمي والابتكار وفق المعايير العالمية.

٣ استدامة موارد الجامعة المالية.

تابع التوجهات الإستراتيجية لخطة جامعة نجران

٤ تعزيز المسؤولية والشراكة المجتمعية.

٥ تطوير منظومة الاتصالات وتقنية المعلومات.

٦ بناء نظام إداري مؤسسي كفاء.

تابع التوجهات الإستراتيجية لخطة جامعة نجران

٧ التواصل الإعلامي البناء مع المستفيدين داخل وخارج الجامعة بما يعزز مصداقية الجامعة وسمعتها كوجهة للتعليم الجامعي.

٨ التنافسية سواءً على المستوى المحلي أو الدولي.

٩ تهيئة بيئة تعليمية آمنة وجاذبة تدعم الإبداع والابتكار، ومتفاعلة مع المجتمع المحلي والدولي.

تابع التوجهات الإستراتيجية لخطة جامعة نجران

١٠ تعزيز استدامة البيئة العمرانية والخدمية بالمدينة الجامعية.

١١ ترسيخ القيم الجامعية وتنمية قدرات المنسوبين.

صياغة هوية الجامعة

جمع الوثائق والتقارير التالية :

- الرؤية والرسالة والقيم الحالية.
- التقارير الختامية لمدى تحقيق رؤية ورسالة الجامعة من الأمانة العامة لتنفيذ ومتابعة الخطة الإستراتيجية.
- تقارير الرأي المستقل لجامعة برونييل المحكم الخارجي.
- تقرير فريق المراجعين بمشروع الاعتماد المؤسسي للجامعة.
- تقرير الرأي المستقل للجامعة عن الدراسة التقييمية للاعتماد المؤسسي .

١

إعداد عدد من الدراسات على النحو التالي:

- دراسة مرجعية عن رؤى ورسائل وقيم الجامعات الوطنية والدولية.
- دراسة عن رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- دراسة عن رؤية ورسالة وزارة التعليم.

٢

تقسيم فريق الرؤية والرسالة والقيم إلى فرق عمل مصغرة.

- تصميم آلية للتواصل بين أعضاء اللجنة ونظام التصويت على مخرجات اللجان الفرعية.

٣

- استخدام أسلوب العصف الذهني بين جميع أعضاء اللجنة (رجال ونساء) وتجميع الآراء ومناقشتها باستخدام الأسلوب الجماعي الاسمي Nominal Group Technique.
- إعداد الصياغة النهائية للمقترحات.
- اختيار ثلاثة مقترحات ذات النسبة الأعلى في التصويت.

٤

عرض الرؤية والرسالة والقيم على المستشارين وخبراء الجودة بالجامعة.

٨

- تم اختيار ثلاثة مقترحات للرؤية والرسالة وتم اختيار الأعلى تصويتا.
- أختيرت (١٠) قيم كانت الأعلى في التصويت.

٧

- التصويت الإلكتروني على الصيغ المقترحة.
- إعداد دراسة تحليلية عن نتائج استطلاعات الرأي.

٦

تجميع المقترحات الفردية للعبارات والقضايا المستخدمة في الرؤية والرسالة والقيم عن طريق رئيس اللجنة.

٥

عرض الرؤية والرسالة والقيم على معالي رئيس الجامعة وقيادات الجامعة الأكاديمية.

٩

إرسال مقترحات التعديلات إلى لجنة الرؤية والرسالة والقيم لإجراء التعديلات اللازمة وإعداد تقرير عن ذلك.

١٠

عرض الرؤية والرسالة والقيم على منسوبي الجامعة والأطراف المستفيدة والمجالس الاستشارية بالكليات من خلال المقابلات واستطلاعات الرأي.

- إعداد الصياغة النهائية للرؤية والرسالة والقيم النهائية بعد أخذ آراء المستفيدين.

إعداد التقرير الإحصائي.

١١

اعتماد مجلس الجامعة للرؤية والرسالة والقيم.

١٢

هوية الجامعة

القيادة- المسؤولية- الأمانة- الشفافية- التميز- التمكين- الإبداع- الوسطية- الانتماء- النزاهة.

القيم

الرؤية

الرسالة

المحاور الاستراتيجية

الريادة في التعليم والتعلم والبحث العلمي لبناء مجتمع معرفي مبتكر ومنافس دوليا.

تقديم تعليم مميز وإنتاج بحوث علمية منافسة تسهم في تنمية الاقتصاد المعرفي، وبناء شراكات مجتمعية فاعلة، من خلال تعزيز الحوكمة المؤسسية الداعمة للإبداع والقيم الوطنية.

بيئة مؤسسية

مستدامة

شراكات مجتمعية

فاعلة

بحث علمي

منافس

تعليم وتعلم

مميز

أهدافنا الإستراتيجية وفقاً لمحاورنا

بيئة مؤسسية

مستدامة

١. تطوير البيئة التنظيمية والحوكمة المؤسسية الداعمة للتميز وتنمية الموارد الذاتية بالجامعة.
٢. تنمية قدرات جميع الموارد البشرية بالجامعة.
٣. الارتقاء بترتيب الجامعة في التصنيفات العالمية.

٢٠%

شراكات مجتمعية

فاعلة

١. تعزيز المسؤولية المجتمعية لدى جميع منسوبي الجامعة.
٢. التوسع في المساهمات والشراكات المجتمعية.

٢٠%

بحث علمي

منافس

١. رفع كفاءة الإنتاج البحثي والاستثمار المعرفي ودعم الابتكار.
٢. تطوير منظومة الدراسات العليا.

٢٠%

تعليم وتعلم

مميز

١. تقديم مخرجات تعليمية عالية الجودة، تلبي المستجبات الوطنية، واحتياجات سوق العمل.
٢. تحسين البيئة التعليمية المحفزة للتميز والانتماء.

٤٠%

أولوياتنا

درجة الأولوية				المبادرات التنفيذية	الهدف الإستراتيجي	المحور الإستراتيجي
رابعة	ثالثة	ثانية	أولى			
٠	١	٣	٧	١١	تطوير البيئة التنظيمية والحوكمة المؤسسية الداعمة للتميز وتنمية الموارد الذاتية بالجامعة.	بيئة مؤسسية مُستدامة
٠	٤	٠	٣	٧	تنمية قدرات جميع الموارد البشرية بالجامعة.	
٠	٠	٠	٢	٢	الارتقاء بترتيب الجامعة في التصنيفات العالمية.	
١	٣	٤	٣	١١	تقديم مخرجات تعليمية عالية الجودة تلبي المستجديات الوطنية واحتياجات سوق العمل.	تعليم وتعلم مميز
٤	٤	٦	١	١٥	تحسين البيئة التعليمية المحفزة للتميز والانتماء.	
٦	١	١	٢	١٠	رفع كفاءة الانتاج البحثي والاستثمار المعرفي ودعم الابتكار.	بحث علمي منافس
٠	١	٢	٠	٣	تطوير منظومة الدراسات العليا.	
١	٢	٢	٣	٨	تعزيز المسؤولية المجتمعية لدى جميع منسوبي الجامعة.	شراكات مجتمعية فاعلة
١	١	١	٠	٣	التوسع في المساهمات والشراكات المجتمعية.	
١٣	١٧	١٩	٢١	٧٠	الإجمالي	

الإستراتيجية في أرقام

المؤشرات	المبادرات التنفيذية	الأهداف التشغيلية	الأهداف الاستراتيجية	المحاور الاستراتيجية
٢٠	٢٠	٨	٣	بيئة مؤسسية مُستدامة
١٩	٢٦	١١	٢	تعليم وتعلم مميز
١٥	١٣	٣	٢	بحث علمي منافس
٧	١١	٣	٢	شراكة مجتمعية فاعلة
٦١	٧٠	٢٥	٩	الإجمالي

رؤيتنا

١

الريادة في التعليم والتعلم والبحث العلمي لبناء مجتمع معرفي مبتكر ومنافس دولياً.

رسالتنا

٢

تقديم تعليم مميز، وإنتاج بحوث علمية منافسة تُسهم في تنمية الاقتصاد المعرفي، وبناء شراكات مجتمعية فاعلة من خلال تعزيز الحوكمة المؤسسية الداعمة للإبداع والقيم الوطنية.

خطتنا الإستراتيجية الثانية في عبارات مختصرة:

٣

نشيد الهم بمنظومة قيمنا

القيادة - المسؤولية - الأمانة - الشفافية - التميز - الوسطية - الإبداع - التمكين - الانتماء - النزاهة.

٤

خطتنا الإستراتيجية الثانية بالأرقام

أهداف إستراتيجية.

٩

محاور إستراتيجية.

٤

مبادرة تنفيذية.

٧٠

هدف تشغيلي.

٢٥

مؤشر أداء.

٦١

خطتنا الإستراتيجية الثانية في عبارات مختصرة: <

من أهدافنا الإستراتيجية

٥

تطوير البيئة التنظيمية والحوكمة المؤسسية الداعمة للتميز.

من أهدافنا الإستراتيجية

٦

الارتقاء بترتيب الجامعة في التصنيفات العالمية.

من أهدافنا الإستراتيجية

٧

تقديم مخرجات تعليمية عالية الجودة تلبي المستجديات الوطنية واحتياجات سوق العمل.

من أهدافنا الإستراتيجية

٨

تحسين البيئة التعليمية المحفزة للتميز والانتماء.

من أهدافنا الإستراتيجية

٩

رفع كفاءة الإنتاج البحثي والاستثمار المعرفي ودعم الابتكار.

من أهدافنا الإستراتيجية

١٠

تعزيز المسؤولية المجتمعية لدى جميع منسوبي الجامعة.

خطتنا الإستراتيجية الثانية في عبارات مختصرة: <

١١

بنهاية خطتنا الإستراتيجية سنكون

مجتمع رقمي مبتكر ومتكامل بإذن الله تعالى.

١٢

خطتنا الإستراتيجية الثانية

عمل مؤسسي.. شارك الجميع في بنائه.

١٣

بخطتنا الإستراتيجية

ندرك واقعنا، ونخطط لغدنا، وطموحنا يصل عنان السماء بأمر الله تعالى.

نصنع آفاق المستقبل من خلال محاورنا الإستراتيجية

١٤

١ تعليم وتعليم مميز.

٢ بحث علمي منافس.

٣ شراكات مجتمعية فاعلة.

٤ بيئة مؤسسية مستدامة.

جامعة نجران

ملخص الخطة الإستراتيجية الثانية

١٤٤٢-١٤٤٦هـ / ٢٠٢١-٢٠٢٥م

إعداد وكالة الجامعة للتطوير والجودة

www.nu.edu.sa