



الخطة التنفيذية السنوية الأولى للخطة
الإستراتيجية الثانية لجامعة نجران
(العام الدراسي ٢٠٢١ / ٢٠٢٢م)

المقدمة:

تُشكل الخطة التنفيذية حجر الزاوية وخارطة الطريق التي تمكن الجامعة من تحقيق أهدافها الإستراتيجية المدرجة بخطتها الإستراتيجية الثانية ٢٠٢١-٢٠٢٥ م والتي تم اعتمادها بقرار مجلس الجامعة رقم (٣) وتاريخ ٣/٨/١٤٤٢هـ. وقد تضمنت الخطة الإستراتيجية الثانية للجامعة سبعين مبادرة تنفيذية يتم تنفيذها على مدار فترة تنفيذ الخطة الإستراتيجية الثانية لجامعة نجران وفقا للأولوية. حيث تم تحديد أولوية التنفيذ بدقة بعد دراسة تقارير إنجاز الخطة الإستراتيجية الأولى للجامعة وتحليل الوضع الراهن واستشراف التوجهات المستقبلية وبالتعاون مع جميع كيانات الجامعة. حيث تم تقسيم تنفيذ المبادرات حسب الأولوية إلى أربعة مراحل تضم كل مرحلة عدد من المبادرات تتراوح بين ١٣-٢١ مبادرة يتم تنفيذها من خلال خطط تنفيذية سنوية توضح الأدوار والمسؤوليات في تنفيذ هذه المبادرات. وقد اضطلعت وكالة الجامعة للتطوير والجودة بمهمة تصميم الخطة التنفيذية الأولى لتكون خارطة الطريق لجميع الجهات التنفيذية بالجامعة.

وتشمل الخطة التنفيذية الأولى للخطة الإستراتيجية الثانية للجامعة عدد ٢١ مبادرة تشترك في تنفيذها جميع كيانات الجامعة وقد وضعت الوكالة من خلال الأمانة العامة لتنفيذ الإستراتيجية دليلا استرشاديا لتصميم الخطط السنوية التنفيذية والتشغيلية لجميع الكيانات بالجامعة كما تقدم وكالة التطوير والجودة التدريب والدعم لضمان جودة التنفيذ من خلال وحدات عمادة التطوير والجودة سائلين المولى عز وجل أن تكون هذه الخطة انطلاقة قوية لتحقيق مزيد من التقدم لجامعتنا الفتية لتكون بين مصاف أفضل الجامعات على المستوى الوطني والدولي.

وكيل الجامعة للتطوير والجودة

أ.د. منصور بن نايف العتيبي

المحور الأول: بيئة مؤسسية مُستدامة:

م	المحور الإستراتيجي	الكود	الأهداف الإستراتيجية	الكود	الأهداف التشغيلية	المبادرات التنفيذية	مالك المبادرة	مسؤول التنفيذ	المدة الزمنية للتنفيذ	الميزانية التقديرية	مؤشرات الأداء			
											المؤشر	المستهدف السنوي	المستهدف بنهاية الخطة	
١	بيئة مؤسسية مُستدامة	١-١	تطوير البيئة التنظيمية والحوكمة المؤسسية الداعمة للتميز وتنمية الموارد الذاتية بالجامعة	١-١	- تطوير الهياكل التنظيمية لجميع الكيانات بما يتوافق مع الهيكل المطور للجامعة.	١. تصميم واعتماد هياكل تنظيمية مطورة لجميع الكيانات بالجامعة لتلبية متطلبات الهيكل المطور للجامعة.	وكالة الجامعة للتطوير والجودة	إدارة التميز المؤسسي/ جميع الوحدات الأكاديمية والإدارية بالجامعة	العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١	-		١. نسبة الإنجاز بخطة الجامعة لتطوير لوائحها بما يتوافق مع نظام الجامعات الجديد (EDU-1-1-1).	٢٠%	١٠٠%
												٢. النسبة المئوية للدخل الذاتي للجامعة من إجمالي الدخل السنوي للجامعة (KPI-I-14).	٥%	٢٥%
												٣. نسبة إيرادات مرافق الجامعة من إيرادات الموارد الذاتية للجامعة (EDU-1-1-2).	٦%	٣٠%
												٤. نسبة ما تم تخفيضه من الكلفة التشغيلية للجامعة (EDU-1-1-3).	٨%	٤٠%
												٥. نسبة إيرادات بيوت الخبرة من إيرادات الموارد الذاتية للجامعة (EDU-1-1-4).	٦%	٣٠%
												٦. نسبة إيرادات مراكز التعليم المستمر والبرامج والدورات التي تقدمها الجامعة بمقابل مادي من إجمالي إيرادات الموارد الذاتية للجامعة (EDU-1-1-5).	٨%	٤٠%
												٧. نسبة اكتمال البنية التحتية من جميع المرافق والمباني التعليمية والبحثية والخدمية (EDU-1-1-6).	٢٥%	١٠٠%

أستاذ %١٠ مشارك %٢٠ أستاذ مساعد ٤٠ % محاضرا %٥ معيد %١٥	أستاذ %١٠ مشارك %٢٠ أستاذ مساعد ٤٠ % محاضرا %٥ معيد %١٥	١٣. نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس في كل رتبة علمية وسنوات الخبرة إلى العدد الإجمالي. (EDU-1-2-2)				التحويلات الوطنية.	لتلبية المتطلبات الوطنية.				
		١٤. نسبة أعضاء هيئة التدريس حاملين درجة الدكتوراه KPI-I- (12).									
لا تزيد عن ٥% للسعودي ن لا تزيد عن ٢٠% لغير السعودي ن	لا تزيد عن ٥% للسعودي ن لا تزيد عن ٢٠% لغير السعودي ن	١٥. -نسبة تسرب هيئة التدريس من المؤسسة. (KPI-I-13)									
لا تقل عن ٧٥%	%٧٥	١٦. نسبة منسوبي الجامعة الحاصلين على دورات تدريبية في مجالات التطوير الأكاديمي والإداري والمالي. (EDU-1-2-3)		العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١	عمادة الموارد البشرية	وكالة الجامعة	٩. تطوير آلية اختيار القيادات الأكاديمية بالجامعة بما يلبي إجراءات التحول لنظام				
١٥	٣	١٧. عدد براءات الاختراع والابتكار وجوائز التميز. (KPI-I-19)									

المحور الثاني: تعليم وتعلم مميز

م	المحور الإستراتيجي	الكود	الأهداف الإستراتيجية	الكود	الأهداف التشغيلية	المبادرات التنفيذية	مالك المبادرة	مسؤول التنفيذ	المدة الزمنية للتنفيذ	الميزانية التقديرية	مؤشرات الأداء		
											المؤشر	المستهدف السنوي	المستهدف بنهاية الخطة
٢	تعليم وتعلم مميز	١-٢	تقديم مخرجات تعليمية عالية الجودة تلبي المستجندات الوطنية واحتياجات سوق العمل	١-٢	- تطوير البرامج الأكاديمية وفق التوجهات الحديثة في التخصصات ومتطلبات سوق العمل.	١. تطوير نظام قياس مخرجات التعلم بالبرامج الأكاديمية.	عمادة التطوير والجودة.	وحدة التعليم والتعلم.	العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١	-	٢١. نسبة انجاز خطة الجامعة لتطوير البرامج الحالية بما يتواءم مع التوجهات المحلية والعالمية الحديثة (EDU-2-1-1)	٦٠٪	٨٠٪
											٢٢. عدد الطلاب الدوليين (الأجانب) في الجامعة إلى إجمالي عدد الطلاب المحليين (السعوديين) (EDU-2-1-2).	١٠٠٠ : ١	١٠٠٠ : ١
											٢٣. تقييم الطلاب لجودة التعلم في البرامج (KPI-I-03).	٨٥٪	٨٥٪
											٢٤. معدل استبقاء طلاب السنة الأولى (KPI-I-04).	٦٠٪	٧٥٪
											٢٥. نسبة تخرج طلاب البكالوريوس في المدة المحددة (KPI-I-06).	٥٠٪	٦٠٪

١٠٠٠ ريال	٥٥٥ ريال	٢٦. معدل الانفاق السنوي لتأمين الأجهزة والبرمجيات لدعم التعليم الالكتروني والتعلم عن بعد بالجامعة لكل طالب (EDU-2-1-3).									
%٨٠	%١٦	٢٧. نسبة البرامج المعتمدة (KPI-I-02).	-								
٥	١	٢٨. عدد الشراكات والاتفاقيات الموقعة لإنشاء برامج دراسية مشتركة مع جامعات محلية (EDU-2-1-4).									
٥	١	٢٩. عدد التخصصات النوعية المستحدثة في الجامعة لتلبية احتياجات سوق العمل الوطني والعالمي (EDU-2-1-5).									
				العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١	وحدة التخطيط والمتابعة - وحدة الاعتماد الأكاديمي.	عمادة التطوير والجودة	٢. تصميم وتنفيذ خطة تأهيل جميع البرامج الأكاديمية للحصول على الاعتماد الأكاديمي من الهيئات الوطنية والدولية المعترف بها.	- تعزيز نظم جودة أداء البرامج لتحقيق التميز الأكاديمي.	٣-١-٢		
				العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١	إدارة التميز المؤسسي	وكالة الجامعة للتطوير والجودة	٣. تفعيل نظام جوائز التميز في الجامعة بما				

		الدولية والاقليمية. (EDU-2-2-2).									
١٠ برامج توعوية سنويا	١٠	٣٦. عدد البرامج التوعوية المقدمة خلال السنة لتعزيز الأمن الفكري (EDU-2-2-3).									
%٨٥	%٨٥	٣٧. رضا الطلاب عن الخدمات المقدمة (KPI-I- 10).									
%٨٥	%٨٥	٣٨. تقييم جهات التوظيف لكفاءة خريجي المؤسسة (KPI-I-08).									
١ على الأقل	١	٣٩. عدد ملتقيات التوظيف التي تنظمها الجامعة سنويا (NU-2-2- 1).									
			٥. تفعيل وحدة العمل التطوعي، وتصميم وتنفيذ الخطط التطوعية المرتبطة بها.	وكالة الجامعة	وحدة العمل التطوعي	العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١	تطوير تجربة الطلبة التعليمية بما يعزز مهاراتهم العملية.	٤-٢-٢			

المحور الثالث: بحث علمي منافس

م	المحور الإستراتيجي	الكود	الأهداف الإستراتيجية	الكود	الأهداف التشغيلية	المبادرات التنفيذية	مالك المبادرة	مسؤول التنفيذ	المدة الزمنية للتنفيذ	الميزانية التقديرية	مؤشرات الأداء		
											المؤشر	المستهدف السنوي	المستهدف بنهاية الخطة
٣	بحث علمي منافس	١-١-٣	تهيئة بيئة بحثية تناسب إجراء الأبحاث العلمية الإبداعية.	١-١-٣	١. تصميم وتنفيذ خطة البحث العلمي والأنشطة البحثية (أبحاث، مؤتمرات دولية، وندوات، جمعيات علمية، ترجمة ونشر، مجلات/ نشرات علمية).	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	عمادة البحث العلمي	٢٠/٢٠٢١	٢٢	-	٤٠. عدد ونسبة البحوث العلمية المنشورة والتي تخدم أهداف السياسات العامة للدولة والمرتبطة برؤية ٢٠٣٠ (EDU-3-1-1).	٥٠٪	٧٥٪ من نسبة الابحاث المنشورة
											٤١. عدد المبادرات البحثية في القضايا الفكرية والاجتماعية المعاصرة (EDU-3-1-2).	٦	٣٠
											٤٢. النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس (KPI-I-16).	٥٥٪	٧٥٪
											٤٣. معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس (KPI-I-17).	١ : ١	١ : ١ سنويا
											٤٤. معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس (KPI-I-18).	١ : ١ سنويا	١ : ١ سنويا
											٤٥. عدد الأعمال المؤلفة والمترجمة المنشورة (EDU-3-1-3).	١٥	١٥ سنويا
٤٦. عدد الشراكات العلمية البحثية على	١	٥ سنويا											
		٢-١-٣	توطيد التعاون البحثي المشترك محليا ودوليا .	٢-١-٣	٢. تصميم وتنفيذ خطة الاستثمار البحثي في مجال الدراسات والخدمات الاستشارية.	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	عمادة البحث العلمي / معهد الدراسات والخدمات الاستشارية	٢٠/٢٠٢١	٢٢	-	٤٤. معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس (KPI-I-18).	١ : ١ سنويا	١ : ١ سنويا

		المستوى المحلي والدولي (NU-3-1-1).																	
مؤتمر واحد سنويا على الاقل	١	٤٧. عدد المؤتمرات العلمية والندوات التي تنظمها الجامعة سنويا (NU-3-1-2).																	
% (٠.٥)	% ٠.٥	٤٨. نسبة التمويل الخارجي للبحوث (KPI-I- 21).																	
% ٣	% ٣	٤٩. نسبة الميزانية المخصصة للبحث العلمي إلى إجمالي ميزانية الجامعة (KPI-I-20).																	
٣ كراسي	-	٥٠. عدد الكراسي العلمية البحثية الدائمة والمؤقتة بالجامعة/ وإجمالي تمويلها/ وإجمالي إنتاجها العلمي (EDU-3-1- 4).	-																
ما يمثله ٢٪ من نسبة الطلاب السعوديين	٢٪ من إجمالي الطلاب	٥١. عدد الطلبة الدوليين (الأجانب) المسجلين ببرامج الدراسات العليا (EDU-3-2-1).	العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١	وحدة التخطيط والمتابعة - وحدة الإعتماد الأكاديمي	عمادة التطوير والجودة	٣. تأهيل برامج الدراسات العليا للحصول على الاعتماد الوطني	تطوير برامج الدراسات العليا وفق المعايير الأكاديمية الوطنية والدولية.	١-٢-٣	تطوير منظومة الدراسات العليا	٢-٢									
٣٪ من طلاب الجامعة	١٪ من إجمالي طلاب الجامعة	٥٢. إجمالي عدد الطلاب المسجلين ببرامج الجامعة للكليات العليا (NU-3-2-1).	-																
١٠ برامج	٢	٥٣. عدد برامج الدراسات العليا المهنية بالجامعة (NU- 3-2-2).																	
٦ برامج	١	٥٤. عدد برامج الدراسات العليا الحاصلة على اعتمادات أكاديمية (NU-3-2-3)																	

المحور الرابع: شراكات مجتمعية فاعلة

م	المحور الإستراتيجي	الكود	الأهداف الإستراتيجية	الكود	الأهداف التشغيلية	المبادرات التنفيذية	مالك المبادرة	مسؤول التنفيذ	المدة الزمنية للتنفيذ	الميزانية التقديرية	مؤشرات الأداء		
											المستهدف السنوي	المؤشر	المستهدف بنهاية الخطة
٤	شراكات مجتمعية فاعلة	١-٤	تعزيز المسؤولية المجتمعية لدى جميع منسوبي الجامعة.	١-٤	- ترسيخ قيمة المسؤولية المجتمعية ودعم الفاعليات المجتمعية والوطنية.	١. تصميم وتنفيذ خطة لرفع وعي منسوبي الجامعة بمفهوم وأهمية المسؤولية والشراكة المجتمعية.	وكالة الجامعة	عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر	العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١		٥٥. رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية. (KPI-I-22)	٪٨٥	٪٨٥
											٥٦. معدل البرامج والمبادرات المجتمعية (KPI-I-23).	١	١ : ١ (برنامج او مبادرة واحدة لكل برنامج اكايمي سنويا)
											٥٧. نسبة أعضاء هيئة التدريس/ الإداريين/ الطلبة المشاركين في الأنشطة التطوعية لخدمة المجتمع (NU-4-1-1).	٪١٠	١٠٪ من منسوبي الجامعة
												٪٨٥	٪٨٥

		٥٨. رضا المستفيدين عن موقع الجامعة الإلكتروني وحسابات التواصل الاجتماعي (NU-4-1-2).		العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١	عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر	وكالة الجامعة	٢. تصميم وتنفيذ خطة لتعزيز برامج المسؤولية المجتمعية الداعمة للتنمية المحلية.						
								- تعزيز الاتصال الاستراتيجي مع القطاعات المختلفة للمجتمع.	٢-١-٤				
				العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١	إدارة العلاقات العامة والاعلام الجامعي	وكالة الجامعة	٣. تصميم وتنفيذ خطة لحوكمة مشاركات الجامعة الاعلامية وحسابات التواصل الاجتماعي.						
٥ شركات "وبحجم دعم ٥٠٠٠٠٠ ريال سنويا"	١	٥٩. عدد الشركات مع القطاع الخاص لدعم وتمويل برامج الجامعة وحجم الدعم (EDU-4-2-1).		العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١	عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر	وكالة الجامعة	٤. تصميم وتنفيذ خطة المساهمات والشراكات المجتمعية.	- التوسع في بناء وتفعيل المساهمات والشراكات المجتمعية.	١-٢-٤	٢-٤ التوسع في المساهمات والشراكات المجتمعية.			

٢٠ اتفاقية	٤	٦٠. عدد اتفاقيات الشراكة المجتمعية التي أجرتها الجامعة مع الكيانات الاقتصادية المحلية (EDU-4-2-2).											
١٠ اتفاقيات	٢	٦١. عدد الشراكات الإستراتيجية الناجحة والمفعلة في التدريب مع القطاع الخاص (EDU-4-2-3).											

f @ddqnu

t @ddqnu

in ddq un

s ddqnu

i ddqnu

YouTube <http://cutt.us/ddqnu>

T <http://telegram.me/ddqnu>

askfm <http://ask.fm/ddqnu>

@ <http://sayat.me/ddqnu>

h <http://dqd.nu.edu.sa>

