

دليل المبادرات الإبداعية

الإصدار الثاني - أكتوبر ٢٠٢٣ م

إعداد
اللجنة
الدائمة
للمبادرات
الإبداعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الفهرس

الصفحة	الموضوع
٣	مقدمة
٤	أولاً: المصطلحات والتعريفات.
٥	ثانياً: أهداف نظام المبادرات الإبداعية.
٦	ثالثاً: مكونات نظام المبادرات الإبداعية.
٧	رابعاً: حوكمة نظام المبادرات الإبداعية.
٨	خامساً: آلية عمل نظام المبادرات الإبداعية.
١١	سادساً: شروط قبول المبادرة.
١٢	سابعاً: نماذج نظام المبادرات الإبداعية.
١٣	١. نموذج تقديم مبادرة.
١٥	٢. نموذج التقييم المبدئي للمبادرة.



في ضوء الأهداف الاستراتيجية لجامعة نجران، والهادفة إلى بناء وتطوير بيئة إبداعية محفزة بمشاركة جميع منسوبي ومنسوبات جامعة نجران، تبرز أهمية نظام المبادرات الإبداعية ودوره المحوري في مد جسور التواصل مع منسوبي ومنسوبات الجامعة؛ من أجل استقطاب الأفكار والمبادرات الإبداعية، والتي تسهم بالارتقاء بالجامعة والمجتمع على حد سواء، مما يكون له الأثر البالغ في تحقيق رسالة الجامعة وأهدافها الاستراتيجية، وتأسيساً على ما تقدم صدر قرار رئيس الجامعة رقم ١٩٤٧٢.٤٥٠٠٠ بتاريخ ١٠/٣/١٤٤٥هـ بتشكيل اللجنة الدائمة للمبادرات الإبداعية بجامعة نجران.

أولاً: المصطلحات والتعريفات:

- المبادرة: مشروع يهدف إلى تحقيق مخرجات تفيد الجهة وتحقق رسالة الجامعة وأهدافها الإستراتيجية.
- مقدم المبادرة: شخص أو مجموعة أشخاص من منسوبي الجامعة تقدموا بفكرة أو مقترح له مخرجات مميزة.
- اللجنة الدائمة للمبادرات الإبداعية: فريق لدراسة المبادرات المقدمة من منسوبي الجامعة وتقييمها واعتمادها.
- وحدة المبادرات الإبداعية: هي وحدة إدارية تتبع عمادة التطوير والجودة تهدف إلى استقطاب وتبني الأفكار والمبادرات الإبداعية التي ترتقي بالجامعة والمجتمع، وهي الذراع التنفيذي للجنة الدائمة للمبادرات الإبداعية فيما يخص تنفيذ ومتابعة المبادرات.
- الجهة المستفيدة: الجهة المعنية بالمبادرة والاستفادة منها والتي تحدد من قبل اللجنة الدائمة للمبادرات الإبداعية وفقاً لما تختص به المبادرة المقترحة.
- فريق التنفيذ: وهو الفريق الذي يشكل من قبل اللجنة الدائمة للمبادرات الإبداعية لتنفيذ المبادرة في حال الموافقة عليها، ويشكل من أعضاء يمثلون الجهة المستفيدة، على أن يكون مقدم المبادرة عضواً فيه.



ثانياً: أهداف نظام المبادرات الإبداعية:

تحدد أهداف نظام المبادرات الإبداعية فيما يلي:

- العمل على تحسين الصورة الذهنية لجامعة نجران لدى منسوبي الجامعة والمجتمع الخارجي.
- رفع كفاءة المنظومة الجامعية وجودتها، والعمل على التحسين المستمر لأدائها.
- إيجاد بيئة إبداعية محفزة تعمل على استثمار الطاقات الإبداعية وبت روح المبادرة فيها لتطوير الجامعة والمجتمع.
- تأطير الأفكار والمبادرات المطروحة من قبل منسوبي الجامعة تأطيراً مؤسسياً وتوثيقها.
- تقييم المبادرات بناء على المعايير المعتمدة.
- تفعيل المبادرات المتميزة، والإشراف على خطة وإجراءات تنفيذها وسير عملها..



ثالثاً: مكونات نظام المبادرات الإبداعية:



رابعاً: حوكمة نظام المبادرات الإبداعية:

اتخذت الجامعة العديد من الترتيبات التنظيمية لحوكمة نظام المبادرات الإبداعية بكفاءة وفاعلية، وتمثلت أهمها:

١. صدور قرار رئيس الجامعة بتشكيل اللجنة الدائمة للمبادرات الإبداعية برئاسة عميد عمادة التطوير والجودة، ومهامها:

- حوكمة نظام المبادرات الإبداعية بالجامعة بما يضمن تحقيق استراتيجية الجامعة ورؤية المملكة ٢٠٣٠.
- نشر ثقافة المبادرة داخل الجامعة، وتنمية قدرات منسوبيها واستثمار الطاقات الإبداعية لتطوير الجامعة والمجتمع.
- دراسة المبادرات المقدمة من منسوبي الجامعة، وتقويمها وفقاً لمعايير وإجراءات وعمليات معلنة ومعتمدة.
- الإشراف على كافة الإجراءات والعمليات الضامنة لتنفيذ المبادرات المقبولة، وترتيب أولويات تنفيذها وتشكيل فريق عملها، وإعداد موازنتها المالية إذا تطلب الأمر ذلك.
- متابعة تصميم مؤشرات الأداء للمبادرات المقبولة وقياس أدائها.
- إعداد التقارير السنوية عن المبادرات المنفذة وتأثيرها على الجامعة والمجتمع.

٢. تطوير الهيكل التنظيمي لوحدة المبادرات الإبداعية بعمادة التطوير والجودة وزيادة مهامها وصلاحياتها كونها الذراع التنفيذية للجنة

الدائمة للمبادرات الإبداعية بالجامعة.



خامساً: آلية عمل نظام المبادرات الإبداعية:

المرحلة الأولى

تقديم المبادرة والتقييم المبدئي:

- يتم مخاطبة كافة جهات الجامعة ومنسوبيها لطرح أفكارهم ومبادراتهم المقترحة لتطوير الجامعة والمجتمع بصورة دورية، وتقديمها من خلال منصة المبادرات الإبداعية (بادر) على الموقع الإلكتروني لعمادة التطوير والجودة.
- حصر المبادرات المقترحة وأرشفتها إلكترونياً مع التحديث المستمر لها من قبل وحدة المبادرات الإبداعية.
- عرض المبادرات المقترحة على اللجنة الدائمة للمبادرات الإبداعية للتقييم والمبدئي وقبول المبادرة من عدمه.
- يتم تشكيل فريق تنفيذي لكل مبادرة مقترحة يتم قبولها واعتمادها وذلك من قبل اللجنة الدائمة للمبادرات الإبداعية.
- يتولى رئيس وحدة المبادرات الإبداعية مسؤولية متابعة تنفيذ المبادرات، وكتابة تقرير ختامي عن كل مبادرة تم تنفيذها ورفعها إلى رئيس اللجنة الدائمة للمبادرات الإبداعية.



المرحلة الثانية

التحكيم الفني

- في حال القبول المبدئي للمبادرة يقوم صاحب المبادرة باستيفاء نموذج التفاصيل الفنية الخاصة بالمبادرة.
- تعرض المبادرة بعد استيفاء نموذج التفاصيل الفنية على اللجنة الدائمة للمبادرة لتحويلها على الجهات المعنية للتقييم النهائي والتحكيم الفني من قبل المختصين بالجامعة.
- في حال القبول النهائي للمبادرة يتم تشكيل فريق عمل المبادرة على أن يكون مقدم المبادرة أحد أعضاء فريق العمل.

المرحلة الثالثة

التنفيذ والمتابعة

- تقوم وحدة المبادرات الإبداعية بمتابعة تنفيذ المبادرة وذلك طبقاً للخطة الزمنية الموضوعة لها، وكذلك وفقاً لنموذج المتابعة المعتمد.
- عند الانتهاء من تنفيذ المبادرة، تقوم وحدة المبادرات الإبداعية - بالتنسيق مع فريق عمل المبادرة - بإعداد تقرير المتابعة للمبادرة وعرضه على اللجنة الدائمة للمبادرات الإبداعية.



المرحلة الرابعة

غلق المبادرة

- تقوم وحدة المبادرات الإبداعية بإعداد التقرير النهائي للمبادرة وعرضه على اللجنة.
- تقوم وحدة المبادرات بالتنسيق مع فريق عمل المبادرة بمتابعة قياس الأثر والاستدامة للمبادرة بعد بدء تطبيقها الفعلي على أرض الواقع بفترة كافية.

غلق
المبادرة

التنفيذ
والمتابعة

التحكيم
الفني

تقديم المبادرة
والتقييم المبدئي



سادساً: شروط قبول المبادرة:

- مدى احتياج مجتمع نجران لها.
- مدى مساهمتها في حل مشكلات قائمة.
- انعكاسها على مستوي المملكة.
- التأثير والشمولية.
- لها تأثير إيجابي واضح على مجتمع نجران.
- عدد شريحة المستفيدين من المبادرة.
- إمكانية تطبيقها في جميع محافظات ومناطق المملكة.
- إمكانية قياس تأثيرها بشكل مباشر.
- شمول تأثيرها على قطاعات كبيرة من المجتمع.
- الاستدامة والجاذبية.
- استدامة تأثيرها الحالي والمستقبلي.
- قابلية للتطوير والتحسين.
- قدرتها على جذب الموارد البشرية والمادية.
- جاهزية التطبيق.
- من الممكن تطبيقها خلال فترة زمنية وجيزة.
- يظهر مردودها الإيجابي خلال فترة وجيزة.
- توفر دراسة شبة مكتملة عن المبادرة وخطة تنفيذها.
- جاهزية فريق العمل وتخصصات أعضاء.



سابعاً: نماذج نظام المبادرات الإبداعية:

م	النموذج
١	نموذج تقديم مبادرة .
٢	نموذج التقييم المبدئي للمبادرة .



نموذج (١) نموذج تقديم مبادرة

أولاً: بيانات عامة عن مُقدم المبادرة

مقدم المبادرة:

الجهة:

شخص/أشخاص:

يرجي تحديد البيانات الشخصية لمقدم المبادرة:

الاسم	
جهة العمل:	
المسعي الوظيفي:	
الرقم الوظيفي:	
بيانات الاتصال:	تحويلة مكتب:
البريد الإلكتروني:	
في حالة تقديم المبادرة من قبل جهة أو عدة أشخاص يرجى تحديد بيانات الشخص الممثل لهذه الجهة/الأشخاص	



ثانياً: بيانات المبادرة

اسم المبادرة	
الفئة المستهدفة:	
وصف موجز عن المبادرة: (لا يتجاوز ١٥٠ كلمة)	
أهمية المبادرة ومبرراتها:	
المخرجات المتوقعة من المبادرة:	

ثالثاً: متطلبات تنفيذ المبادرة

المدة المقترحة للتنفيذ	
الميزانية المقترحة للتنفيذ:	
آليات تنفيذ المبادرة:	

أقر بأن البيانات المعبأة صحيحة وأتحمل مسؤوليتها، كما أن تقديم هذه المبادرة من قبلي لوحدة المبادرات الإبداعية بعمادة التطوير والجودة يمنح جامعة نجران حقوق استخدامها مع الاحتفاظ بحقوق الملكية الفكرية لمقدم المبادرة.

اسم مقدم المبادرة:	
تاريخ تسليم نموذج تقديم مبادرة:	
التوقيع	



نموذج (٢) نموذج التقييم المبدئي للمبادرة

أولاً: بيانات عامة عن المبادرة

جهة:

شخص / أشخاص:

الاسم

جهة العمل

رقم المبادرة ورمزها

اسم مُقيّم المبادرة

بيانات الاتصال

البريد الإلكتروني

جوال

تحويلة مكتب



م	١- الحاجة والأهمية					بنود التقييم	المجموع
	مرتفع جداً (٤)	مرتفع (٣)	متوسط (٢)	منخفض (١)	ضعيف (٠)		
١						مدى احتياج مجتمع نجران لها	١٢
٢						مدى مساهمتها في حل مشكلات قائمة	
٣						انعكاسها على مستوى المملكة	
٢- التأثير والشمولية							
١						لها تأثير إيجابي واضح على مجتمع نجران	٢٠
٢						عدد شريحة المستفيدين من المبادرة	
٣						إمكانية تطبيقها في جميع محافظات ومناطق المملكة	
٤						إمكانية قياس تأثيرها بشكل مباشر	
٥						شمول تأثيرها على قطاعات كبيرة من المجتمع	
٣- الاستدامة والجاذبية							
١						استدامة تأثيرها الحالي والمستقبلي	١٢
٢						قابلية للتطوير والتحسين	
٣						قدرتها على جذب الموارد البشرية والمادية	
٤- جاهزية التطبيق							
١						من الممكن تطبيقها خلال فترة زمنية وجيزة	١٦
٢						يظهر مردودها الإيجابي خلال فترة وجيزة	
٣						توفر دراسة شبة مكتملة عن المبادرة وخطة تنفيذها	
٤						جاهزية فريق العمل وتخصصات أعضائه	
الجملة							



كود تقديم المبادرة



تم بحمد الله

اللجنة الدائمة للمبادرات الإبداعية

٢٠٢٣ م

